

New Steps Towards Sustainable Growth

Langkah Baru Menuju
Pertumbuhan Berkelanjutan



2024

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab

Disclaimer

Sebagai wujud nyata dari pelaksanaan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik, PT Asuransi Jiwa IFG yang selanjutnya disebut “IFG Life”, atau “Perusahaan”, atau “Kami” menyusun Laporan Keberlanjutan IFG Life tahun buku 2024 dengan merujuk pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (“OJK”) No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

Laporan Keberlanjutan ini disusun untuk memberikan informasi yang jelas dan transparan mengenai upaya dan pencapaian Perusahaan dalam menjalankan bisnis yang berkelanjutan. Sebagai perusahaan yang bertanggung jawab terhadap dampak sosial, ekonomi, dan lingkungan, kami berkomitmen untuk mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam setiap aspek operasional kami. Laporan ini mencakup berbagai inisiatif yang telah dilaksanakan, tantangan yang dihadapi, serta pencapaian yang telah diraih selama periode laporan. Kami juga akan membahas tujuan jangka panjang yang ingin dicapai, serta bagaimana kami mengelola risiko dan peluang terkait dengan keberlanjutan.

Dalam laporan ini terdapat indeks dengan warna **“merah”** untuk menautkan isi laporan sesuai dengan Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

As a concrete manifestation of the principles of Good Corporate Governance, PT Asuransi Jiwa IFG, hereinafter referred to as “IFG Life”, or “Company”, or “We”, has prepared the IFG Life Sustainability Report for the 2024 fiscal year by referring to the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 on Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies and the Circular Letter of the Financial Services Authority (“OJK”) No. 16/SEOJK.04/2021 on Form and Content of the Annual Report of Issuers or Public Companies.

This Sustainability Report is prepared to provide clear and transparent information on the Company's efforts and achievements in running a sustainable business. As a company that is responsible for its social, economic and environmental impacts, we are committed to integrating sustainability principles into every aspect of our operations. This report covers various initiatives that have been implemented, challenges faced, and achievements that have been realized during the reporting period. We will also describe the long-term goals to be achieved, as well as how we manage risks and opportunities related to sustainability.

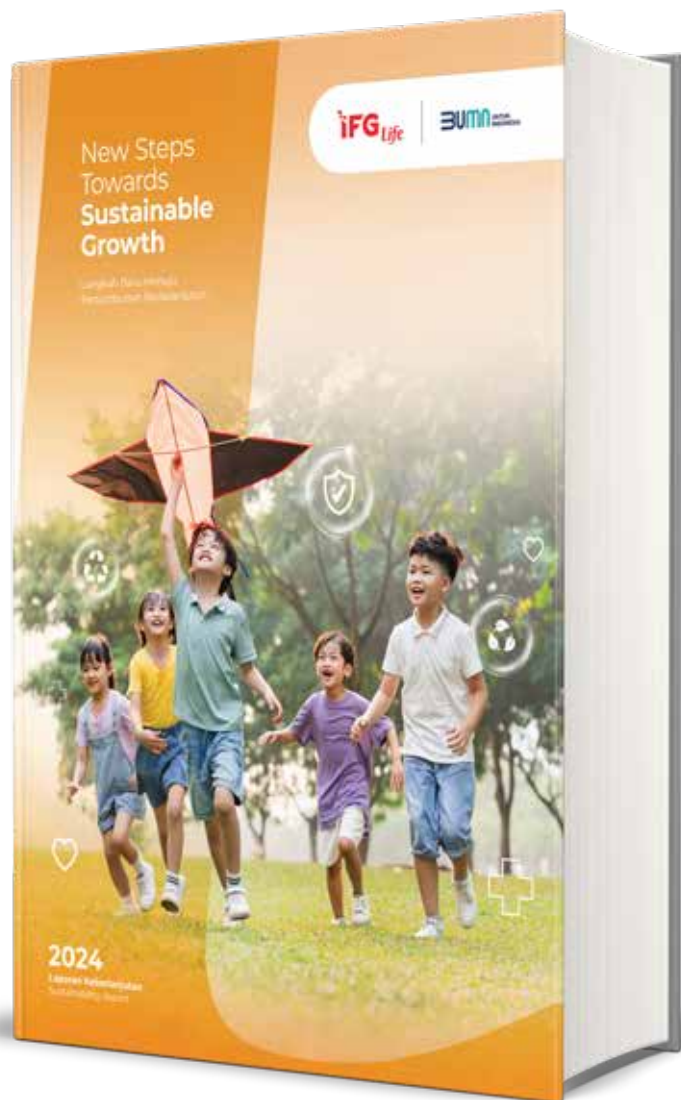
This report contains indexes in **“red”** to mark contents of Disclosure List based on Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 on Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies.

Tema dan Penjelasan Tema

Theme and Theme Description

20 24

**LANGKAH
BARU MENUJU
PERTUMBUHAN
BERKELANJUTAN**
New Steps Towards
Sustainable Growth



Pada tahun 2024, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) mengakuisisi 80% saham PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth). Akuisisi tersebut menjadi langkah baru bagi Perusahaan untuk memperkuat industri asuransi nasional, serta mengakselerasi pertumbuhan berkelanjutan dan menciptakan *value* yang lebih luas melalui konsolidasi bisnis. Dengan menerapkan upaya tersebut, Perusahaan dapat mewujudkan visinya menjadi perusahaan asuransi jiwa dan kesehatan terdepan di Indonesia yang memberikan perlindungan jiwa, kesehatan dan juga finansial yang berkelanjutan dan inklusif, berkomitmen untuk mendukung kesejahteraan masyarakat, serta memimpin dalam pengelolaan risiko dengan pendekatan yang ramah lingkungan dan bertanggung jawab sosial.

In 2024, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) acquired 80% of PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) shares. This acquisition marks a significant step for the Company in reinforcing the national insurance industry while accelerating sustainable growth and unlocking broader value through strategic business consolidation. Such initiative supports the Company to realize its vision of becoming a leading life and health insurance provider in Indonesia with inclusive, long-term life, health, and financial protection while supporting public welfare, and leading risk management with a strong commitment to environmental and social responsibility.

Daftar Isi

Table of Contents



Sanggahan dan Batasan
Tanggung Jawab
Disclaimer

Tema dan Penjelasan Tema
Theme and Theme
Description 1

Daftar Isi
Table of Contents 2

Tentang IFG Life dan Rantai
Nilai yang Dikembangkan
About IFG Life and its Values 4

Pencapaian Keberlanjutan
Sustainability Achievements 5

01

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainable Performance Highlights

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance
Highlight 8

02

Laporan Direksi

Message from The Board of Directors

Penjelasan Direksi
Message from The Board of
Directors 12

Lembar Pengesahan
Responsibility Statement 19

03

Profil Perusahaan

Company Profile

Informasi Umum Perusahaan
Company's General
Information 24

Sekilas Tentang IFG Life
A Brief About IFG Life 26

Rekam Jejak Perjalanan IFG
Life
Journey of IFG Life 27

Visi, Misi, dan Nilai
Keberlanjutan
Vision, Mission, and Values of
Sustainability 28

Produk, Layanan, dan
Kegiatan Usaha yang
Dijalankan 30

Products, Services, and
Business Activities

Wilayah Operasional
Operational Area 34

Pemegang Saham
Shareholders 36

Struktur Organisasi Serta
Susunan Dewan Komisaris
dan Direksi Perusahaan
Organizational Structure
and Composition of The
Company's Board of
Commissioners and Board of
Directors 38

Demografi Karyawan
Employee Demographics 42

Keanggotaan Asosiasi
Association Membership 43

Perubahan Yang Bersifat
Signifikan
Significant Changes 44

Strategi Keberlanjutan IFG
Life
IFG Life Sustainability
Strategy 45



Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan: Inisiatif dan Strategi Keberlanjutan Sustainable Finance Action Plan: Sustainability Initiatives and Strategies	46
---	----

Peta Jalan Pengembangan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan Roadmap for Sustainable Finance Development of The Company	48
---	----

Membangun Budaya Keberlanjutan di Lingkup Perusahaan Building a Culture of Sustainability at The Company	51
---	----

04

Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	54
--	----

05

Kinerja Ekonomi Keberlanjutan

Sustainable Economic Performance

Kinerja Ekonomi Berkelanjutan Sustainable Economic Performance	68
---	----

06

Kinerja Lingkungan Keberlanjutan

Sustainable Environmental Performance

Kinerja Lingkungan Berkelanjutan Sustainable Environmental Performance	82
---	----

07

Kinerja Sosial Keberlanjutan

Sustainable Social Performance

Kinerja Sosial Berkelanjutan Sustainable Social Performance	94
--	----

08

Lampiran Attachment

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen Written Verification from Independent Party	120
Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Response to Feedback on Previous Year's Sustainability Report	120
Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	121
Daftar Indeks POJK 51/POJK.03/2017 List of Index of POJK 51/POJK.03/2017	123

Tentang IFG Life dan Rantai Nilai Yang Dikembangkan [C.6]

About IFG Life and Its Values [C.6]

Merujuk kepada Akta Pendirian Perseroan Terbatas PT Asuransi Jiwa IFG Nomor 39 tanggal 22 Oktober 2020 yang dibuat di hadapan Hadijah, S.H., Notaris di Jakarta, yang tercantum dalam Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor AHU-0055113.AH.01.01. tahun 2020, sebagaimana terakhir diubah dengan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham PT Asuransi Jiwa IFG Nomor 44 tanggal 09 Juli 2024 yang dibuat di hadapan Aulia Taufani, S.H., Notaris di Jakarta, maksud dan tujuan pendirian Perusahaan adalah bergerak dalam bidang asuransi jiwa, yang diselenggarakan secara konvensional, termasuk namun tidak terbatas pada usaha jasa penanggulangan risiko yang memberikan pembayaran kepada Pemegang Polis, tertanggung atau pihak lain yang berhak dalam hal tertanggung mengalami risiko atau pembayaran lainnya pada waktu tertentu yang diatur dalam perjanjian yang besarnya telah ditetapkan atau didasarkan pada hasil pengelolaan dana, serta optimalisasi pemanfaatan sumber daya Perusahaan untuk menghasilkan jasa yang bermutu tinggi dan berdaya saing kuat, untuk mendapatkan/ mengejar keuntungan guna meningkatkan nilai perseroan dengan menerapkan prinsip-prinsip perseroan terbatas. Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut, selama tahun 2024 Perusahaan melaksanakan kegiatan usaha antara lain:

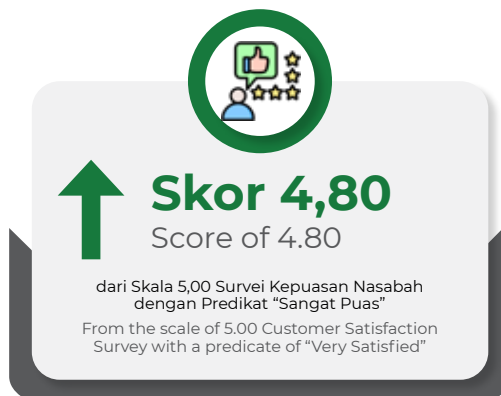
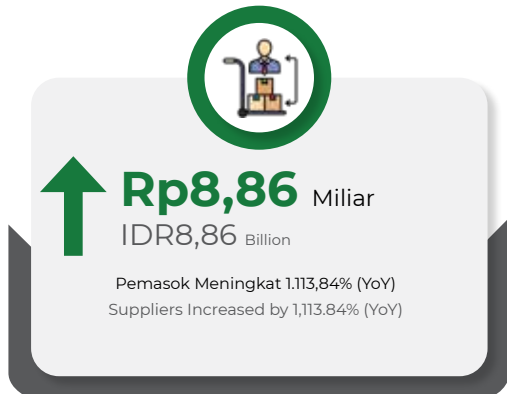
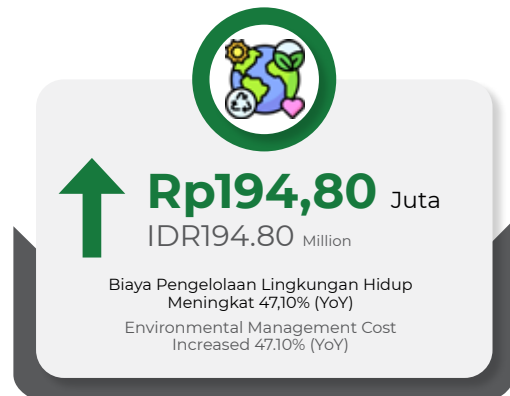
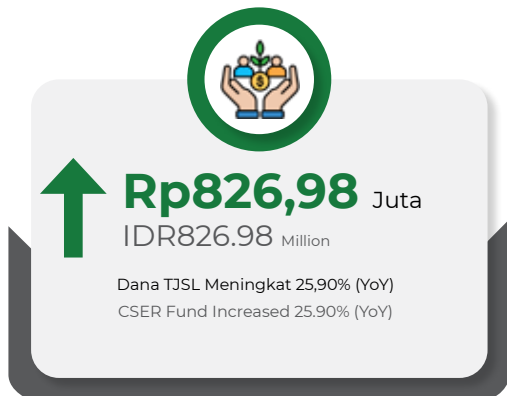
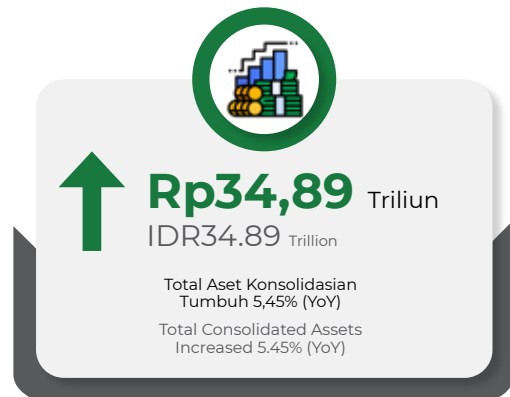
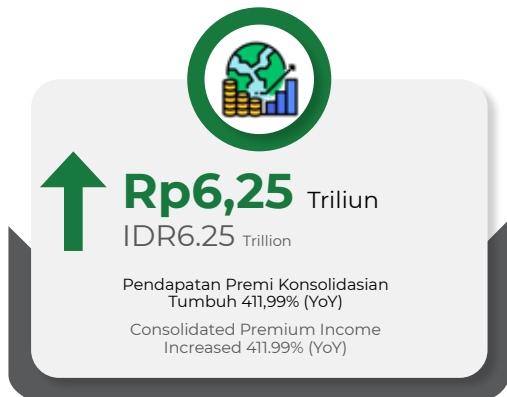
1. Melakukan penutupan pertanggungan perbagai produk Asuransi Jiwa termasuk Anuitas, Asuransi Jiwa, Kecelakaan Diri, Manfaat Purna Karya, Kesehatan dan Penyakit Kritis melalui kerjasama Koasuransi.
2. Melakukan perluasan kerja sama Bancassurance dengan PT Bank Tabungan Negara (Persero) (BTN) untuk melakukan penjualan produk tidak hanya asuransi kecelakaan diri tetapi juga produk asuransi jiwa kredit serta Kesehatan dan Penyakit Kritis melalui Produk Asuransi Bersama (PAB) kepada nasabah bank.
3. Optimalisasi pemasaran produk asuransi jiwa di beberapa saluran distribusi, seperti Korporasi, Agency, Bancassurance, Worksite, Direct Marketing, Digital melalui platform Life by IFG, serta Badan Usaha Selain Bank (BUSB).
4. Melakukan kegiatan investasi dan optimalisasi aset Perusahaan.
5. Pengembangan dan pemasaran produk asuransi di mana produk yang diajukan untuk mendapat persetujuan dari OJK merupakan produk asuransi baru dengan mengedepankan penyediaan solusi untuk setiap fase tahapan kehidupan nasabah (*Protecting Life's Progress*).

Referring to the Deed of Establishment of the Limited Liability Company PT Asuransi Jiwa IFG No. 39 dated October 22, 2020 made before Hadijah, SH, Notary in Jakarta, which is stated in the Decree of the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia No. AHU-0055113.AH.01.01. 2020, as last amended by the Deed of Statement of Decision of Shareholders of PT Asuransi Jiwa IFG No. 44 dated July 9, 2024 made before Aulia Taufani, SH, Notary in Jakarta, the purpose and objective of the establishment of the Company is to engage in the field of life insurance, which is organized conventionally, including but not limited to the business of risk management services that provide payments to policyholders, the insured or other entitled parties in the event that the insured experiences risk or other payments at a certain time regulated in an agreement which amount has been determined or based on the results of fund management, as well as optimizing the utilization of company resources to produce high quality services and strong competitiveness, to obtain/pursue profits to increase the value of the company by applying the principles of limited liability companies. To achieve these aims and objectives, during 2024 the Company has conducted several business activities, including:

1. Closing the coverage of various Life Insurance products including Annuities, Death, Personal Accident, Post-Employment Benefits, Health and Critical Illness through Coinsurance cooperation.
2. Expanding Bancassurance Cooperation with PT Bank Tabungan Negara (Persero) (BTN) to sell products not only personal accident insurance but also credit life insurance products as well as Health and Critical Illness through Joint Insurance Products (PAB) to bank customers.
3. Optimizing the marketing of life insurance products in several distribution channels such as Corporate, Agency, Bancassurance, Worksite, Direct Marketing, Digital through the Life by IFG platform, and Business Entities Other than Banks (BUSB).
4. Investment activities and optimization of company assets.
5. Development and marketing of insurance products where the products submitted for approval from OJK are new insurance products by prioritizing the provision of solutions for each phase of the customer's life stage (*Protecting Life's Progress*).

Pencapaian Keberlanjutan

Sustainability Achievements





Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainable Performance Highlights



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlight

ASPEK EKONOMI [B.1]

ECONOMIC ASPECT [B.1]

Uraian / Description	Satuan / Unit	2024 (unaudited)	2023	2022
Pendapatan Premi* / Premium Income*	Rp-Juta / Rp-Millions	6.246.407	1.220.034	1.136.167
Laba/Rugi Setelah Pajak* / Profit/Loss After Tax*	Rp-Juta / Rp-Millions	124.201	(659.389)	128.214
Total Aset* / Total Assets*	Rp-Juta / Rp-Millions	34.891.232	33.088.034	30.095.971
Total Ekuitas* / Total Equity*	Rp-Juta / Rp-Millions	4.507.029	3.032.730	2.304.124
Risk Based Capital (RBC)	Persentase (%) / Percentage (%)	182,67	130,25	127,70
Pemasok Lokal / Local Suppliers	Rp-Juta / Rp-Millions	8.861	730	895

*Konsolidasian / Consolidation

ASPEK LINGKUNGAN [B.2]

ENVIRONMENTAL ASPECT [B.2]

Perihal / Description	Satuan / Unit	2024 (unaudited)	2023	2022
Penggunaan Energi Listrik / Electricity Consumption	kWh	1.880.884	1.464.658	1.055.054
	Gigajoule	6.771	5.273	3.798
Penggunaan BBM / Fuel Usage	Liter	37.806	47.270	24.926
	Gigajoule	1.353	1.617	852
Penggunaan Air / Water Usage	m3	9.650	13.450	17.633
Penggunaan Kertas / Paper Usage	Rim / Ream	440	213	203
Biaya Lingkungan Hidup / Environmental Costs	Rp-Juta / Rp-Millions	195	132	50

ASPEK SOSIAL [B.3]

SOCIAL ASPECT [B.3]

Perihal / Description	Satuan / Unit	2024 (unaudited)	2023	2022
Jumlah Pegawai / Number of Employees	Orang / Person	409	476	479
Durasi Pelatihan Pegawai / Employee Training Duration	Jam / Hour	24.377	8.847	14.924
Rata-Rata Waktu Pelatihan Pegawai / Average Employee Training Duration	Jam/Orang / Hours/Person	66	18	30
Rasio Turnover Karyawan / Employee Turnover Ratio	Persentase (%) / Percentage (%)	25	17,65	13,22
Dana Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) / Social and Environmental Responsibility (CSER) Fund	Rp-Juta / Rp-Millions	827	656	382





Penjelasan Direksi

Message from The Board of Directors



Penjelasan Direksi [D.1]

Message from The Board of Directors [D.1]



Budi Tua Arifin Tampubolon

Direktur Utama
President Director



Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Esteemed Shareholders and Stakeholders,

Mengawali laporan ini, perkenalkan kami mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat-Nya PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dapat menjalankan kegiatan operasionalnya secara baik. Khususnya pada tahun 2024 kami telah menyelesaikan akuisisi 80% saham PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth). Pasca-akuisisi kami bertekad memulihkan kepercayaan dan memperkuat industri asuransi nasional, serta mengakselerasi pertumbuhan berkelanjutan dan menciptakan *value* yang lebih luas.

Di samping memperkuat kinerja operasional, kami berkomitmen untuk menjalankan kewajiban terhadap pemenuhan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Sepanjang tahun 2024 kami telah menjalankan program TJSL yang berfokus pada lingkungan, sosial, dan tata kelola (Environmental, Social, Governance/ESG). Melalui laporan ini, kami menyampaikan kinerja keberlanjutan yang kami jalankan di sepanjang 2024. Kami berupaya menciptakan dampak yang positif di seluruh rantai nilai, termasuk meningkatkan kesejahteraan karyawan dan pemberdayaan masyarakat, terutama yang berada di sekitar wilayah operasional Perusahaan.

PERKEMBANGAN EKONOMI GLOBAL DAN NASIONAL

Perekonomian global pada 2024 masih dihadapkan dengan tingkat ketidakpastian yang tinggi, melambat dari 3,3% pada 2023 menjadi 3,2% pada 2024. Ketegangan politik global pada awal tahun 2024 akibat berlanjutnya konflik Rusia-Ukraina semakin tinggi setelah serangan Israel ke Palestina. Inflasi dunia menurun dari 6,2% pada 2023 ke 5,2% pada 2024, namun diperkirakan masih tetap tinggi pada 2025 dan 2026, masing-masing 4,5% dan 4,2%, dengan kemungkinan terjadinya perang dagang antara AS dengan sejumlah mitra dagang utamanya, serta terganggunya mata rantai pasok perdagangan dunia

Di tengah tingginya dinamika ketidakpastian global, perekonomian Indonesia di tahun 2024 tumbuh mencapai 5,03%. Pertumbuhan ini ditopang oleh permintaan domestik serta stabilitas harga yang tetap terjaga didukung oleh konsistensi kebijakan moneter Bank Indonesia dan koordinasi erat dengan kebijakan Pemerintah. Neraca Pembayaran Indonesia mampu

Allow us to begin this report by conveying our praise and gratitude to God Almighty for the grace and blessings that allow PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) to realize positive operations. In 2024, we have completed the acquisition of 80% of PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) shares. Through this acquisition, we are determined to rebuild customer trust and strengthen the national insurance industry while accelerating sustainable growth and creating added value.

Aligned with a strengthened operational performance, we are committed to fulfilling our Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER). Throughout 2024, we have held CSER programs focusing on the environment, social, and governance (ESG). Through this report, we shall disclose our sustainability performance throughout 2024 as we strive to create a positive impact across the value chain, such as by improving employee welfare and empowering communities, especially those around the Company's operational areas.

GLOBAL AND NATIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT

Global economy in 2024 faced an extended period of global uncertainties, declining from 3.3% in 2023 to 3.2% in 2024. Global political tensions continued with the ongoing Russo-Ukrainian conflict in early 2024 followed by Israel's attack on Palestine. World inflation is expected to decline from 6.2% in 2023 to 5.2% in 2024, but is estimated to remain high in 2025 and 2026, at 4.5% and 4.2% respectively with the possibility of a trade war between the US and a number of its main trading partners, as well as disruption to the world trade supply chain.

Amidst the increased dynamics of global uncertainty, the Indonesian economy in 2024 rose to 5.03%. This growth is supported by maintained domestic demand and price stability supported Bank Indonesia's steady monetary policy and close coordination with Government policies. Indonesia's Balance of Payments was in a sound condition in line with the low current account deficit and the increased

berjalan sehat sejalan dengan rendahnya defisit transaksi berjalan serta meningkatnya surplus neraca transaksi modal dan finansial sehingga mendukung terjaganya stabilitas nilai tukar Rupiah.

Selain itu, pertumbuhan kredit perbankan meningkat didukung oleh stabilitas sistem keuangan yang tetap kuat serta didukung oleh likuiditas yang memadai dan permodalan yang kuat. Perkembangan yang pesat juga terjadi pada transaksi ekonomi dan keuangan digital. Pertumbuhan ini didukung oleh sistem pembayaran yang aman, efisien, dan andal, serta struktur industri dan infrastruktur yang makin kuat.

PERTUMBUHAN INDUSTRI ASURANSI JIWA

Industri asuransi jiwa di Indonesia sepanjang tahun 2024 mampu tumbuh positif, dengan pendapatan premi industri asuransi jiwa tercatat Rp185,39 triliun, atau naik 4,3% Year on Year (YoY). Pertumbuhan tersebut didorong oleh premi bisnis baru sebesar Rp108,32 triliun dan premi lanjutan senilai Rp77,07 triliun.

Terkait jenis produk, premi asuransi tradisional mengalami pertumbuhan signifikan sebesar 18,7% menjadi Rp110,36 triliun, dengan kontribusi 59,5% dari total premi, sementara 40,5% berasal dari *unit link*. Tidak hanya asuransi konvensional, produk asuransi syariah juga mengalami pertumbuhan 10,4% YoY menjadi Rp22,61 triliun, seiring meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap produk keuangan berbasis syariah.

Di sisi lain, terkait cakupan perlindungan, jumlah tertanggung industri asuransi jiwa mengalami pertumbuhan mencapai 80,1% YoY. Peningkatan ini didorong oleh pertumbuhan pesat segmen tertanggung kumpulan sebesar 107,7% YoY yang menjadi 133,05 juta orang. Peningkatan ini menunjukkan bahwa semakin besar cakupan masyarakat yang berhasil memiliki proteksi asuransi dengan bantuan fasilitas dari perusahaan atau organisasi.

KEBIJAKAN UNTUK MERESPONS TANTANGAN DALAM PEMENUHAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Isu keberlanjutan belakangan ini menjadi isu yang sangat penting dan menjadi perhatian dunia, termasuk dunia usaha karena isu ini berdampak terhadap keberlanjutan lingkungan, ekonomi, dan sosial. Oleh karena itu, IFG Life berkomitmen kuat untuk mengelola bisnis dengan mengedepankan prinsip ESG (Environmental, Social, dan Governance), dengan mengacu pada Peraturan

surplus of the capital and financial account balance, thus supporting the stability of the Rupiah exchange rate.

In addition, bank loans noted an increased growth supported by the stability of the financial system which remained strong and supported by adequate liquidity and strong capital. Rapid development in digital economic and financial transactions was also realized through a safe, efficient, and reliable payment system, as well as an increasingly strong industrial and infrastructure structure.

GROWTH OF LIFE INSURANCE INDUSTRY

The life insurance industry in Indonesia throughout 2024 managed to grow positively, with the life insurance industry's premium income at Rp185.39 trillion, an increase of 4.3% Year on Year (YoY). This growth was driven by new business premiums at Rp108.32 trillion and advanced premiums at Rp77.07 trillion.

In terms of product types, traditional insurance premiums experienced significant growth of 18.7% to Rp110.36 trillion, with a contribution of 59.5% of total premiums and 40.5% from unit link. Besides conventional insurance, sharia insurance products also experienced growth of 10.4% YoY to Rp22.61 trillion as the public became more aware of sharia-based financial products.

In terms of protection coverage, the number of insured in the life insurance industry experienced a growth of 80.1% YoY, driven by the rapid growth of the group insured segment by 107.7% YoY to 133.05 million people. This increase reflects the successful expansion of insurance protection to a broader segment of the community, facilitated by companies and organizations.

POLICIES IN RESPONDING CHALLENGES ON SUSTAINABILITY STRATEGY REALIZATION

Today, sustainability issues are becoming more prevalent as a global concern, which also include the business scene for its impact on environmental, economic, and social sustainability. Therefore, IFG Life is firmly committed to prioritizing ESG (Environmental, Social, and Governance) principles in its business as regulated in Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 on



Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51 /POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

IFG Life, menunjukkan komitmen terhadap lingkungan dengan menjalankan berbagai program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan, melalui pengelolaan sumber daya secara bijaksana, mengurangi polusi, dan mendukung kesejahteraan sosial untuk generasi mendatang.

Dengan menerapkan pengelolaan bisnis yang memprioritaskan prinsip ESG, Perusahaan dapat menciptakan keseimbangan antara keuntungan finansial yang diperoleh dengan dampak positif lingkungan dan sosial. Upaya ini pada akhirnya dapat meningkatkan reputasi, menarik investor, dan mendorong keberlanjutan jangka panjang.

STRATEGI DAN KEBIJAKAN STRATEGIS PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Sesuai dengan prinsip keberlanjutan, IFG Life telah merumuskan tujuan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang dijadikan sebagai pedoman Perusahaan dalam menjalankan kinerja operasional maupun kinerja keberlanjutan.

IFG Life sudah menetapkan sasaran dan strategi Perusahaan untuk dapat mewujudkan fokus utama Perusahaan. Adapun sasaran dan strategi pada tahun 2024, antara lain:

1. Melakukan pengembangan portofolio produk EBP PAYDI/new PHT dan peningkatan porsi proteksi pada bisnis korporasi.
2. Pengelolaan aset-aset investasi untuk memaksimalkan *yield on investment*.
3. Pengembangan kapabilitas untuk mendukung alur pemasaran dan akuisisi *customer* berbasis digital.
4. Optimalisasi teknologi untuk mendukung efisiensi proses bisnis yang berfokus pada peningkatan layanan dan retensi konsumen berbasis digital.
5. Membangun *brand awareness*.
6. Efektivitas penggunaan biaya operasional.
7. Implementasi *talent management*.
8. Mengimplementasikan manajemen kerja.
9. Menerapkan budaya Perusahaan yang kuat dan implementasi AKHLAK.

Strategi peningkatan kualitas aset sejalan dengan pengelolaan sumber daya yang dilakukan oleh Perusahaan untuk mendorong pertumbuhan hasil investasi yang lebih berkualitas di masa mendatang. Dalam mengelola

Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies.

IFG Life's environmental commitment is realized through various Social and Environmental Responsibility programs of wise resource management, pollution reduction, and support of social welfare for future generations.

With ESG as a top priority, the Company shall realize a balanced financial benefit with positive environmental and social impacts. This effort is expected ultimately improve its reputation, attract more investors, and encourage long-term sustainability.

STRATEGY AND STRATEGIC POLICY FOR IMPLEMENTING SUSTAINABLE FINANCE

Adhering to the sustainability principle, IFG Life has formulated the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) as a guideline for the Company in carrying out operational and sustainability performance.

IFG Life's targets and strategies are designed to realize its main focus with the 2024 targets and strategies as follows:

1. Developing the EBP PAYDI/new PHT product portfolio and increasing the protection portion in corporate businesses.
2. Managing investment assets to maximize yield on investment.
3. Developing capabilities to support digital-based marketing and customer acquisition flows.
4. Optimizing technology to support business process efficiency that focuses on improving digital-based customer service and retention.
5. Building brand awareness.
6. Realizing effective operational cost usage.
7. Realizing talent management.
8. Realizing work management.
9. Realizing a strong Corporate Culture and implementing AKHLAK Core Values.

This asset quality improvement strategy is in line with the Company's resource management so as to encourage higher investment growth going forward. Management of investment asset portfolio at IFG Life always upholds

portofolio aset investasi, IFG Life selalu berpegang pada prinsip *liability driven investment*, untuk menjaga agar profil aset investasi sesuai dengan profil liabilitas perseroan.

PENCAPAIAN KINERJA KEBERLANJUTAN IFG LIFE

Kinerja Ekonomi

IFG Life dalam menjalankan usahanya berkomitmen untuk senantiasa menjaga pelayanan yang terbaik, menciptakan keuangan yang sehat, dan pertumbuhan yang berkelanjutan. Salah satu langkah yang dilakukan adalah dengan meningkatkan kualitas aset investasi Perusahaan, yaitu dari aset properti menjadi aset finansial (*shifting to quality*).

Pendapatan Perusahaan pada tahun 2024 mencapai Rp6,25 triliun atau 92,70% dari target. Sementara laba/rugi setelah pajak sejumlah Rp124,20 miliar atau 72,96% dari target. Total aset mencapai Rp34,65 triliun atau 92,63% dari target. Sedangkan Risk Based Capital (RBC) sebesar 182,67%.

Pasca-akuisisi saham Mandiri Inhealth, IFG Life bertekad untuk meraih pertumbuhan berkelanjutan dengan melakukan konsolidasi bisnis, diantaranya optimalisasi bisnis korporasi sebagai *anchor business* untuk pengembangan bisnis *worksite*, *transformational bancassurance partnership*, penyedia *comprehensive employee well-being* program bagi perusahaan untuk meningkatkan kesejahteraan karyawan, pelaksanaan *cross-selling* untuk meningkatkan penetrasi bisnis baik dari Mandiri Inhealth dan IFG Life, termasuk melakukan optimalisasi layanan kepada Pemegang Polis melalui digitalisasi. IFG Life berkomitmen kuat untuk meningkatkan kinerjanya agar dapat memperkuat posisinya menjadi asuransi jiwa dan kesehatan modern yang berfokus memberikan layanan proteksi untuk keluarga Indonesia di setiap tahap kehidupan.

Kinerja Lingkungan

Perusahaan berupaya untuk melakukan efisiensi energi demi menjaga lingkungan. Melalui upaya ini, Perusahaan dapat mengurangi emisi gas rumah kaca serta ketergantungan pada sumber energi yang terbatas. Upaya efisiensi energi tersebut tercermin dari penggunaan BBM yang mengalami penurunan. Adapun penggunaan BBM di 2024 sebesar 1.353 liter, menurun dibandingkan tahun 2023 yang mencapai 1.616 liter. Penurunan juga terjadi pada konsumsi air. Pada 2024 konsumsi air mencapai 9.650 m³, menurun dibandingkan tahun 2023 yang sebesar 13.449,11 m³.

the principle of liability driven investment to ensure that the investment asset profile is in line with the Company's liability profile.

IFG LIFE SUSTAINABILITY PERFORMANCE ACHIEVEMENTS

Economic Performance

In running its business, IFG Life is committed to delivering exceptional services, maintaining financial soundness, and ensuring sustainable growth. To realize such goals, one of the key initiatives to enhance the Company's investment asset quality by shifting from property assets to higher-quality financial assets (*shifting to quality*).

The Company's income in 2024 reached Rp6.25 trillion or 92.70% of the target while profit/loss after tax amounted to Rp124.20 billion or 72.96% of the target. Total assets reached Rp34.65 trillion or 92.63% of the target with Risk Based Capital (RBC) realized 182.67%.

After the acquisition of Mandiri Inhealth, IFG Life is determined to achieve sustainable growth through business consolidation, such as by optimizing corporate business as an anchor business for the development of worksite business, transformational bancassurance partnership, provision of comprehensive employee well-being programs for companies to improve employee welfare, and cross-selling to increase business penetration from both Mandiri Inhealth and IFG Life, including optimization of services to policyholders through digitalization. IFG Life is strongly committed to improving its performance for strengthening its position as a modern life and health insurance that focuses on providing protection services for Indonesian families at every stage of life.

Environmental Performance

Energy efficiency is a concern of the Company for realizing environmental conservation. This commitment shall enable the Company to reduce greenhouse gas emissions and dependence on non-renewable energy sources. Realization of this commitment can be seen in a decreased fuel use from 1,616 liters in 2023 to 1,353 liters in 2024 as well as a decreased water consumption from 2023 at 13,449.11 m³ to 9,650 m³ in 2024.



Perusahaan akan terus menerapkan budaya efisiensi energi pada seluruh lini bisnis demi menjaga keberlanjutan lingkungan. Seiring melakukan upaya efisiensi energi, Perusahaan turut berkontribusi dalam kegiatan-kegiatan yang berwawasan keberlanjutan, termasuk salah satunya melakukan *Oxygen Green Financing*. IFG Life memberikan literasi serta donasi tanaman lidah mertua memiliki manfaat untuk membersihkan udara.

Kinerja Sosial

IFG Life aktif dalam kegiatan masyarakat, khususnya melalui program TJSL dan kolaborasi dengan BUMN dalam kegiatan sosial. Pada tahun 2024 Perusahaan telah melakukan berbagai upaya pemberdayaan masyarakat dalam rangka mendukung peningkatan ekonomi masyarakat lokal, peningkatan sarana ibadah dan pendidikan masyarakat. Kegiatan TJSL tersebut, antara lain mengajar di SD Negeri Singajaya 06 Kec. Jonggol, pembangunan sarana Pendidikan SD Negeri Singajaya 06 Kec. Jonggol, donasi hewan kurban, dan program donasi pembangunan Masjid Al-Amaliyyah Ciomas-Bogor.

Di sisi lain, IFG Life mendorong penguatan literasi tentang pentingnya menjaga keseimbangan lingkungan dan keuangan pribadi. Perusahaan melakukan upaya ini karena kondisi lingkungan dan keuangan yang seimbang dapat menjadi faktor kunci untuk menciptakan masa depan yang berkelanjutan.

TANTANGAN DALAM PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan bukanlah tanpa tantangan. Tantangan tersebut, meliputi kurangnya standar dan metrik yang konsisten untuk mengukur kinerja keberlanjutan. Ini membuat sulit bagi perusahaan untuk melacak progres dan membandingkan kinerja mereka dengan standar industri atau *peer group*. Kendati demikian, Perusahaan dapat menjalankan kinerja keberlanjutan secara optimal. Di masa mendatang, Perusahaan akan terus melakukan perbaikan terhadap kinerja keberlanjutan demi mendatangkan manfaat bagi seluruh pemangku kepentingan.

The Company will continue to foster a culture of energy efficiency across all business lines to support environmental sustainability. In addition to these efforts, the Company actively participates in sustainability-oriented initiatives, including *Oxygen Green Financing*. IFG Life also promotes environmental awareness by providing educational resources and donating snake plants, known for their air-purifying benefits.

Social Performance

IFG Life has an active role in the community, especially through the CSER program and collaboration with SOEs. In 2024, the Company implemented various community empowerment initiatives to enhance the local economy, improve condition in places of worship, and support public education. These CSER activities include teaching at Singajaya 06 Elementary School, Jonggol District, construction of educational facility at Singajaya 06 Elementary School, Jonggol District, donation of sacrificial animals for Eid, and donation for the construction of Al-Amaliyyah Mosque in Ciomas-Bogor.

IFG Life also actively promotes awareness of the importance of environmental balance and financial literacy. The Company believes that maintaining both environmental and financial stability is essential for building a sustainable future.

CHALLENGES IN IMPLEMENTING SUSTAINABLE FINANCE

Implementing Sustainable Finance comes with its challenges, which include the lack of consistent standards and metrics to measure sustainability performance. These challenges hinder the Company to track progress and benchmark their performance against industry or peer group standards. Nevertheless, the Company was able to realize optimal sustainability performance. Going forward, improvements on sustainability performance shall be made in creating benefits for all stakeholders.

APRESIASI

Pencapaian yang berhasil diraih oleh Perusahaan di tahun 2024 menjadi motivasi bagi seluruh Insan Perusahaan untuk terus meningkatkan kinerjanya, sehingga Perusahaan dapat menjaga keberlangsungan usaha sekaligus memberikan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan. Atas pencapaian yang diraih di tahun 2024, Perusahaan mengucapkan terima kasih dan apresiasi kepada seluruh Insan Perusahaan yang telah bekerja keras dan bersinergi demi kemajuan Perusahaan.

Kami juga mengucapkan terima kasih kepada para pemegang saham, nasabah, mitra, regulator, masyarakat, dan pemangku kepentingan lainnya yang telah memberikan dukungan dan kepercayaannya kepada kami sehingga kami dapat terus melaju meraih pertumbuhan berkualitas. Kami berharap kerja sama yang telah terjalin dapat terus terbangun dengan baik, sehingga kita bersama-sama dapat menciptakan pembangunan berkelanjutan untuk masa depan yang lebih baik.

ACKNOWLEDGEMENTS

The Company's achievements in 2024 serve as motivation for all personnel to keep improving their performance and ensuring business sustainability while delivering value to stakeholders. For these accomplishments, the Company extends its sincere gratitude and appreciation to all personnel for their hard work and collaboration in driving the Company's advancements.

Our utmost appreciation also goes to shareholders, customers, partners, regulators, the public, and other stakeholders for their unwavering support and trust, which have enabled us to achieve quality growth. We look forward to strengthening our collaboration and working together to foster sustainable development for a better future.

Jakarta, 14 April 2025 / April 14, 2025
Atas nama Direksi / On behalf of the Board of Directors

BUDI TUA ARIFIN TAMPUBOLON

Direktur Utama
President Director



Lembar Pengesahan

Responsibility Statement

LAPORAN KEBERLANJUTAN PT ASURANSI JIWA IFG TAHUN 2024 DISAMPAIKAN DAN DITANDATANGANI OLEH DIREKSI

PT ASURANSI JIWA IFG SUSTAINABILITY REPORT 2024
SUBMITTED AND SIGNED BY THE BOARD OF DIRECTORS

Jakarta, 14 April 2025 / Jakarta, April 14, 2025

DIREKSI
BOARD OF DIRECTORS

BUDI TUA ARIFIN TAMPUBOLON
Direktur Utama
President Director

ELI WIJANTI
Direktur Kepatuhan dan Manajemen Risiko
Director of Compliance and Risk Management

ISKAK HENDRAWAN
Direktur Operasional
Director of Operations

RYAN DIASTANA FIRMAN
Direktur Keuangan
Director of Finance

MUFRI DHARMAWAN
Direktur Investasi
Director of Investment

FABIOLA NORALITA
Direktur Bisnis Individu
Director of Individual Business

BUGI RIAGANDHY
Direktur Bisnis Korporasi
Director of Corporate Business

Lembar Pengesahan

Responsibility Statement

DISAMPAIKAN DAN DITANDATANGANI OLEH DEWAN KOMISARIS

SUBMITTED AND SIGNED BY BOARD OF COMMISSIONERS

Jakarta, 14 April 2025 / Jakarta, April 14, 2025

DEWAN KOMISARIS
BOARD OF COMMISSIONERS

DASUKI AMSIR

Komisaris Utama merangkap Komisaris Independen
President Commissioner and Independent Commissioner

RIANTO AHMADI

Komisaris
Commissioner

MALIKI HERU SANTOSA

Komisaris
Commissioner

AKHMAD GOJALI HARAHAHAP

Komisaris Independen
Independent Commissioner





Profil Perusahaan Company Profile



G Life

Informasi Umum Perusahaan [C.2]

Company's General Information [C.2]



PT Asuransi Jiwa IFG

Tanggal Pendirian
Establishment Date



22 Oktober 2020 / October 22, 2020

Dasar Hukum Pendirian /
Legal Basis of Establishment



Surat Kementerian BUMN No. S-921/MBU/10/2020 tanggal 21 Oktober 2020 tentang Persetujuan Pendirian Anak Perusahaan Asuransi Jiwa. / Letter of the Ministry of SOEs No. S-921/MBU/10/2020 dated October 21, 2020 on Approval of the Establishment of a Life Insurance Subsidiary.

Akta Pendirian Perseroan Terbatas PT Asuransi Jiwa IFG Nomor 39 tanggal 22 Oktober 2020 yang dibuat di hadapan Hadijah, S.H., notaris di Jakarta dan perubahannya terakhir Nomor 44 tanggal 09 Juli 2024 yang dibuat di hadapan Hadijah, S.H., notaris di Jakarta. / Deed of Establishment of Limited Liability Company PT Asuransi Jiwa IFG No. 39 dated 22 October 2020 made before Hadijah, SH, notary in Jakarta and its last amendment No. 44 dated 09 July 2024 made before Hadijah, SH, notary in Jakarta.

Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Nomor AHU-0055113.AH.01.01 Tahun 2020 tanggal 22 Oktober 2020 tentang Pengesahan Pendirian Badan Hukum Perseroan Terbatas PT Asuransi Jiwa IFG dan perubahannya terakhir Nomor AHU-AH.01.03-0095408 Tahun 2024 tanggal 26 April 2024 tentang Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Data Perseroan PT Asuransi Jiwa IFG. / Decree of the Minister of Law and Human Rights No. AHU-0055113.AH.01.01 of 2020 dated October 22, 2020 on Ratification of the Establishment of the Limited Liability Company Legal Entity PT Asuransi Jiwa IFG and its latest amendment No. AHU-AH.01.03-0095408 of 2024 dated April 26, 2024 on Receipt of Notification of Changes to the Company Data of PT Asuransi Jiwa IFG.

Status Hukum /
Legal Status



Perseroan Terbatas (PT) / Limited Liability Company (PT)

Kegiatan Usaha /
Line of Business



Asuransi Jiwa / Life insurance

Kepemilikan Saham [C.3] /
Shareholding [C.3]



- PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (Persero) (99,9999972%)
- PT Bahana Kapital Investa (0,0000028%)



Modal Dasar /
Authorized Capital



Rp80.000.000.000.000,-

Modal Ditempatkan /
Issued Capital



Rp35.438.977.000.000,-

Jumlah Aset [C.3] /
Total Assets [C.3]



Rp33.960.763.122.893,-

Jumlah Liabilitas [C.3] /
Total Liabilities [C.3]



Rp28.859.951.934.125,-

Jumlah Karyawan [C.3] /
Total Employees [C.3]



409 orang (Per 31 Desember 2024) / 409 employees (As of December 31, 2024)

Jaringan Usaha /
Business Network



1 Kantor Pusat, 1 Kantor Operasional, 1 Customer Center, 20 Kantor Representatif /
1 Head Office, 1 Operational Office, 1 Customer Center, 20 Representative Offices

Alamat /
Address



PT Asuransi Jiwa IFG
Graha CIMB Niaga Lt. 5 dan 6
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 58
Jakarta - 12190

Kontak Perusahaan /
Company Contact



Telepon / Phone : 1500 176
Situs web / Website : ifg-life.id
Surel / Email : customer_care@ifg-life.id

ifg.life

@ifg.life

@ifglife

IFGLife

ifg-life

@ifg.life

Sekilas Tentang IFG Life

A Brief About IFG Life

PT Asuransi Jiwa IFG didirikan pada tanggal 22 Oktober 2020 berdasarkan Akta Notaris Hadijah, S.H. No. 39 dengan nama PT Asuransi Jiwa IFG yang disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU-0178580.AH.01.11. Tahun 2020 pada tanggal 22 Oktober 2020.

Anggaran Dasar Perusahaan dibentuk sesuai Undang-Undang Perusahaan Terbatas No. 40/2007 berdasarkan Akta Notaris Hadijah, S.H., No. 39 tanggal 22 Oktober 2020, sebagaimana telah diubah terakhir dengan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham PT Asuransi Jiwa IFG Nomor 44 tanggal 09 Juli 2024 dan telah dicatat dalam sistem administrasi badan hukum Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia sesuai surat No. AHU-AH.01.03-0095408 tanggal 26 April 2024.

Pendirian IFG Life merupakan aspirasi dari pemegang saham PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia ("BPUI") untuk melengkapi dan memperkuat ekosistem BPUI sebagai *Holding* BUMN sektor asuransi dan penjaminan. IFG Life memperoleh izin usaha dalam bidang usaha asuransi jiwa dari Otoritas Jasa Keuangan ("OJK") melalui Surat Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan Nomor KEP-19/D.05/2021 tanggal 07 April 2021.

Dengan dukungan sumber daya yang dimiliki, IFG Life bertekad untuk memenuhi seluruh aspirasi pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya, terkhusus dalam melengkapi dan memperkuat ekosistem BPUI sebagai *Holding* BUMN Asuransi, Penjaminan dan Investasi yang memiliki posisi strategis dalam pengembangan produk dan layanan asuransi berbasis proteksi yang maksimal, sehat dan komprehensif yang dilandasi oleh tata kelola perusahaan yang baik, manajemen risiko yang kuat dan prinsip kehati-hatian, serta mengoptimalkan pemanfaatan teknologi untuk memperluas akses layanan sehingga dapat memberikan layanan proteksi secara maksimal kepada Pemegang Polis.

PT Asuransi Jiwa IFG was established on October 22, 2020 based on Notarial Deed of Hadijah, SH No. 39 under the name PT Asuransi Jiwa IFG which was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia in Decree No. AHU-0178580.AH.01.11.Year 2020 on October 22, 2020.

The Company's Articles of Association were formed in accordance with the Limited Liability Company Law No. 40/2007 based on Notarial Deed of Hadijah, SH, No. 39 dated October 22, 2020, as last amended by the Deed Shareholders Resolution of PT Asuransi Jiwa IFG No. 44 dated July 9, 2024 and has been recorded in the legal entity administration system of the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia according to letter No. AHU-AH.01.03-0095408 dated April 26, 2024.

The establishment of IFG Life is an aspiration of BPUI shareholders to complement and strengthen the BPUI ecosystem as an SOE Holding in the insurance and guarantee sector. IFG Life obtained a business license in the life insurance business from the Financial Services Authority ("OJK") through the Financial Services Authority Board of Commissioners Decree No. KEP-19/D.05/2021 dated April 7, 2021.

With the support of its resources, IFG Life is determined to fulfill all the aspirations of shareholders and other stakeholders, especially in completing and strengthening the BPUI ecosystem as an Insurance and Guarantee SOE Holding which has a strategic position in developing maximum, healthy and comprehensive protection insurance products and services based on good governance, strong and prudent risk management, and optimizing the use of technology to expand access to services so as to provide maximum protection services to policyholders.



Rekam Jejak Perjalanan IFG Life

Journey of IFG Life



22 Oktober . October 22
2020

IFG Life didirikan oleh PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia / IFG Life was established by PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia

07 April . April 07
2021

IFG memperoleh izin untuk beroperasi dari Otoritas Jasa Keuangan / IFG obtained its operational license from the Financial Services Authority

19 April . April 19
2021

IFG Life menjadi anggota Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) / IFG Life officially became a member of the Indonesian Life Insurance Association (AAJI)

06 Oktober . October 06
2021

Adanya penambahan modal sebesar Rp360 miliar dari pemegang saham pengendali / Additional capital of Rp360 billion from controlling shareholder.

24 November . November 24
2021

Adanya penambahan modal sebesar Rp20 triliun dari pemegang saham pengendali / Additional capital of Rp20 trillion from controlling shareholder.

15 Desember . December 15
2021

Dimulainya pengalihan portofolio dari PT Asuransi Jiwasraya / Commencement of portfolio transfer from PT Asuransi Jiwasraya

29 Desember . December 29
2023

Adanya penambahan modal sebesar Rp3 triliun dari pemegang saham pengendali / Additional capital of Rp3 trillion from the controlling shareholder.

23 November . November 23
2023

Adanya penambahan modal sebesar Rp1,45 triliun dari pemegang saham pengendali / Additional capital of Rp1.45 trillion from the controlling shareholder.

06 September . September 6
2023

Penandatanganan Perjanjian Induk Kerja Sama Bancassurance antara BTN dan IFG Life / Signing of the Bancassurance Cooperation Master Agreement between BTN and IFG Life

23-24 Februari . February 23-24
2023

Pelaksanaan LifeFest 2023 sekaligus peresmian *launching* IFG Life kepada publik / LifeFest 2023 and the official public launch of IFG Life

31 Desember . December 31
2022

Sebanyak 90,26% Polis dan 68,89% Aset telah dialihkan dari PT Asuransi Jiwasraya / 90.26% of Policies and 68.89% of Assets have been transferred from PT Asuransi Jiwasraya

10 Juni . June 10
2022

Adanya penambahan modal sebesar Rp6,7 triliun dari pemegang saham pengendali / Additional capital of Rp6.7 trillion from the controlling shareholder.

28 Desember . December 28
2021

Dimulainya pengalihan aset finansial dan aset non finansial dari PT Asuransi Jiwasraya / Commencement of the transfer of financial assets and non-financial assets from PT Asuransi Jiwasraya

29 Desember . December 29
2023

Pelaksanaan seremoni Pengalihan Polis dan Pengumuman Berakhirnya Restrukturisasi Polis Jiwasraya / Policy Transfer Ceremony and Announcement of the End of Jiwasraya Policy Restructuring

05 April . April 05
2024

Adanya penambahan modal sebesar Rp3,56 triliun dari pemegang saham pengendali / Additional capital of Rp3.56 trillion from the controlling shareholder.

25 April . April 25
2024

Adanya penambahan modal sebesar Rp217 miliar dari pemegang saham pengendali / Additional capital of Rp217 billion from the controlling shareholder.

26 Juni . June 26
2024

Penandatanganan Akta Jual Beli Saham Mandiri Inhealth Dalam Rangka Akuisisi 80% Saham Mandiri Inhealth oleh IFG Life / Signing of Deed of Sale and Purchase of Mandiri Inhealth Shares for Acquisition of 80% of Mandiri Inhealth Shares by IFG Life

18 September . September 18
2024

Pendirian Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) IFG Life / Establishment of IFG Life Financial Institute Pension Fund (DPLK)

Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan [C.1]

Vision, Mission, and Values of Sustainability [C.1]

Perusahaan berkomitmen untuk meningkatkan daya saing agar dapat mempertahankan posisinya. IFG Life secara berkesinambungan melakukan pengembangan digitalisasi serta menerapkan kualitas kerja yang lebih terarah dan terukur, serta berkomitmen terhadap praktik keberlanjutan, baik dari sisi sosial, ekonomi, maupun lingkungan.

To safeguard its position in the industry, IFG Life is committed to enhance competitiveness by continuously developing digitalization and implementing more targeted and measurable work quality with a focus of sustainable practices for social, economic, and environmental aspects.

Pengembangan yang dijalankan didasari oleh visi dan misi Perusahaan. Visi dan misi keberlanjutan IFG Life mencerminkan komitmen Perusahaan terhadap pemberian perlindungan berkelanjutan kepada pemangku kepentingan dengan memprioritaskan dampak sosial dan lingkungan yang positif. Adapun visi dan misi keberlanjutan yang ingin dicapai IFG Life yaitu:

The development carried out is based on the IFG Life vision and mission which reflect the Company's commitment to providing sustainable protection to stakeholders by prioritizing positive social and environmental impacts. The sustainability vision and mission of IFG Life include:

Visi

Vision

Menjadi perusahaan asuransi jiwa dan kesehatan terbaik di Indonesia, dengan memberikan layanan berbasis proteksi yang terpercaya, dan terlengkap, serta berkomitmen untuk memberikan perlindungan yang aman dan berkesinambungan terhadap rencana masa depan nasabah.

Become the best Life and Health Insurance Company in Indonesia, by providing reliable and comprehensive protection-based services and committed to providing safe and sustainable protection for customers' future plans.

Misi

Mission

- Memberikan rangkaian produk asuransi jiwa dan kesehatan yang komprehensif dan inovatif dengan berfokus pada proteksi.
- Memberikan pelayanan yang terbaik dengan sistem yang terintegrasi.
- Menjalankan bisnis dengan menjunjung tinggi prinsip kehati-hatian dengan integritas dan mengedepankan profesionalisme.
- Meningkatkan inklusi keuangan Indonesia melalui peningkatan penetrasi produk asuransi jiwa dan kesehatan ke berbagai lapisan masyarakat.

- Provide a comprehensive and innovative range of life and health insurance products with a focus on protection.
- Provide the best service with an integrated service system.
- Conduct business by upholding the principle of prudence with integrity and prioritizing professionalism.
- Increase Indonesia's financial inclusion through increased penetration of life and health insurance products to various social stratification.

PENINJAUAN TERHADAP VISI DAN MISI PERUSAHAAN

Perusahaan setiap tahun melakukan peninjauan terhadap visi dan misi Perusahaan agar sesuai dengan dinamika bisnis yang dijalankan. Dengan upaya ini, Perusahaan dapat mencapai tujuannya.

REVIEW OF THE COMPANY'S VISION AND MISSION

The Company annually reviews its vision and mission to conform with its business dynamics for achieving the set objectives.



NILAI-NILAI DAN BUDAYA PERUSAHAAN

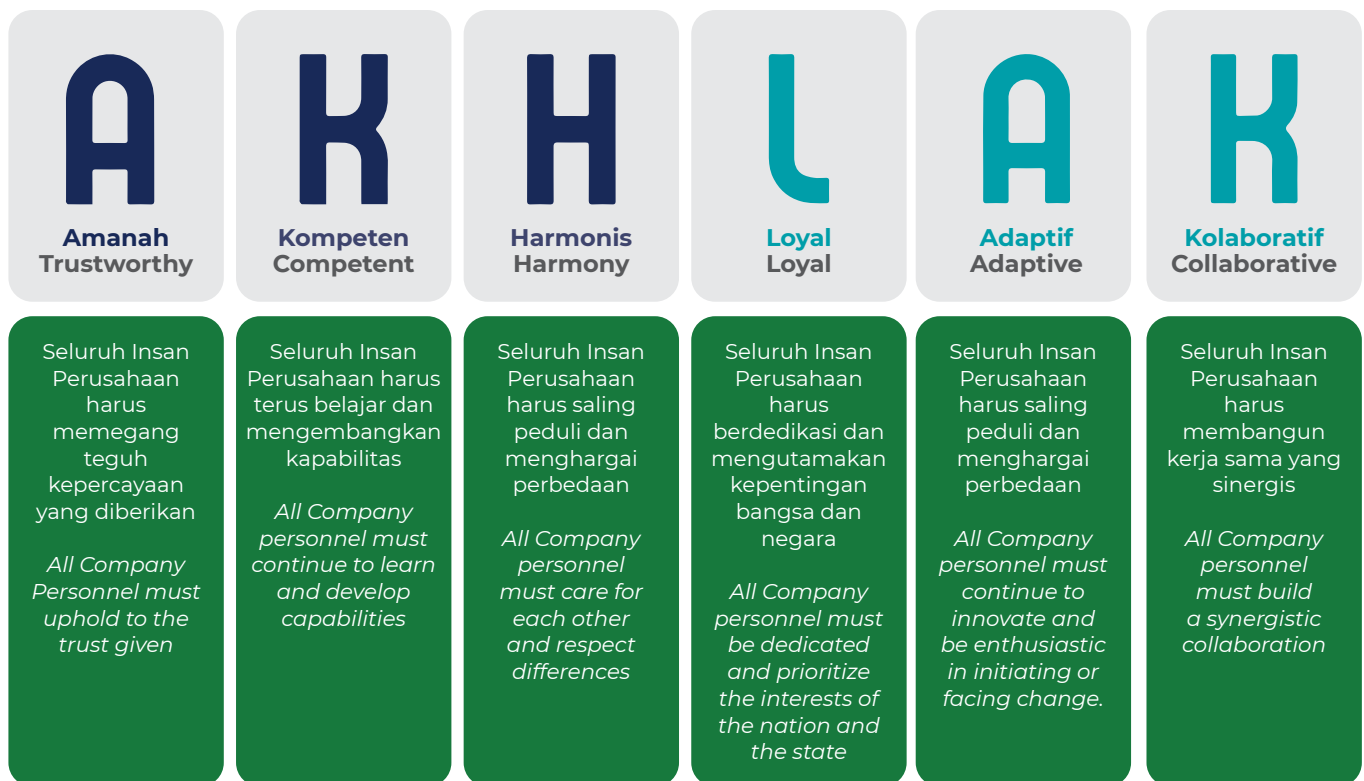
Sebagai bagian dari ekosistem Badan Usaha Milik Negara (BUMN) melalui induk *Holding* BPUI, IFG Life menjunjung nilai dan budaya AKHLAK diberlakukan oleh Kementerian Badan Usaha Milik Negara sebagai instruksi kepada seluruh BUMN termasuk anak perusahaan untuk mengimplementasikan nilai-nilai utama yang terdiri dari Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, Kolaboratif tanpa pengurangan atau penambahan nilai-nilai utama lainnya yang dimiliki oleh setiap BUMN termasuk anak perusahaannya.

AKHLAK menjadi identitas dan perekat budaya kerja Perusahaan yang mendukung peningkatan kinerja secara berkelanjutan yang penerapannya tertuang di dalam 6 (enam) nilai utama dan 18 (delapan belas) panduan perilaku yang merupakan turunan dari *core values* AKHLAK.

CORPORATE VALUES AND CULTURE

As part of the State-Owned Enterprises (SOE) ecosystem through the parent holding BPUI, IFG Life upholds the values and culture enforced by the Ministry of State-Owned Enterprises to all SOE including subsidiaries. The core value of AKHLAK is an acronym for Amanah (Trustworthy), Kompeten (Competent), Harmonis (Harmonious), Loyal (Loyal), Adaptif (Adaptive), and Kolaboratif (Collaborative) and must be implemented without reducing or adding other core values held by each SOE including its subsidiaries.

AKHLAK is the identity and glue of the Company's work culture that supports continuous performance improvement, the implementation of which is stated in 6 (six) core values and 18 (eighteen) behavioral guidelines which are derived from the AKHLAK core values.



Perusahaan menjadikan AKHLAK sebagai landasan dan prinsip yang senantiasa diterapkan oleh seluruh insan IFG Life dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Nilai Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, Kolaboratif berorientasi pada seluruh aspek dalam diri dan merupakan komitmen utama seluruh insan perusahaan untuk dapat memberikan kinerja terbaiknya dengan sikap yang jujur dan bertanggung jawab.

The Company puts AKHLAK as the foundation and principle that is always applied by all IFG Life people in carrying out daily activities. The values of Amanah, Competent, Harmonious, Loyal, Adaptive, Collaborative are oriented to all individual aspects and are the main commitment of all personnel to be able to provide their best performance with an honest and responsible attitude.

Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan [C.4]

Products, Services, and Business Activities [C.4]

Berdasarkan Anggaran Dasar IFG Life No. 39 tanggal 22 Oktober 2020, ruang lingkup usaha Perusahaan meliputi asuransi jiwa, anuitas, asuransi kesehatan, dan asuransi kecelakaan diri. Adapun kegiatan usaha tersebut diuraikan sebagai berikut:

Based on IFG Life's Articles of Association No. 39 dated October 22, 2020, the Company's line of business includes life insurance, annuities, health insurance, and personal accident insurance with the following description:



ASURANSI JIWA / LIFE INSURANCE

Asuransi jiwa merupakan produk yang memberikan manfaat apabila tertanggung meninggal dunia dalam periode masa asuransi yang dipertanggungkan, dan/atau apabila tertanggung hidup pada akhir masa asuransi.

Life insurance is a product that provides benefits if the insured pass away within the insured insurance period, and/or if the insured lives at the end of the insurance period.



ANUITAS / ANNUITY

Anuitas merupakan produk asuransi jiwa yang memberikan manfaat pembayaran rutin secara berkala kepada Pemegang Polis dan/atau tertanggung, di mana manfaat anuitas tersebut akan dibayarkan selama periode manfaat yang dipertanggungkan.

Annuity is a life insurance product that provides regular periodic payment benefits to policyholders and/or the insured, where the annuity benefits will be paid during the insured benefit period.



ASURANSI KESEHATAN / HEALTH INSURANCE

Asuransi kesehatan merupakan produk asuransi yang memberikan jaminan kepada Pemegang Polis dan/atau tertanggung untuk mengganti setiap biaya pengobatan yang meliputi biaya perawatan di rumah sakit, biaya pembedahan dan biaya obat-obatan apabila Pemegang Polis dan/atau tertanggung mengalami jatuh sakit atau mengalami kecelakaan.

Health insurance is an insurance product that provides a guarantee to the policyholder and/or insured to reimburse any medical expenses including hospitalization costs, surgery costs and medical expenses if the policyholder and/or insured suffers an illness or has an accident.



ASURANSI KECELAKAAN DIRI / PERSONAL ACCIDENT INSURANCE

Asuransi kecelakaan diri merupakan produk asuransi yang menjamin Pemegang Polis dan/atau tertanggung akibat dari suatu kecelakaan (akibat dari luar) yang menimpa dirinya dalam periode pertanggungan tertentu, misalnya selama satu tahun atau selama satu perjalanan.

Personal accident insurance is an insurance product that guarantees policyholders and/or the insured as a result of an accident (external causes) that affect them within a certain coverage period, for example for one year or during one trip.



Sedangkan dalam menjalankan bisnis, IFG Life mengembangkan produk asuransi yang mengedepankan penyediaan solusi untuk setiap fase hidup nasabah (*Protecting Life's Progress*) serta berfokus pada produk manfaat proteksi yang mengutamakan aspek *customer centricity*. Produk-produk tersebut dipasarkan pada saluran distribusi bisnis korporasi dan bisnis individu, seperti Corporate Business, Agency, Bancassurance, Worksite, Partnership, dan Badan Usaha Selain Bank (BUSB). Lebih dari itu, Perusahaan juga menjalankan Produk Asuransi Bersama (PAB), maupun koasuransi bersama Anak Perusahaan yang sesuai dengan peraturan regulator dan perundang-undangan yang berlaku.

Secara garis besar, kategori produk-produk yang dipasarkan IFG Life adalah sebagai berikut:

1. Produk Individu

1) Term Life

Produk *Term Life* adalah produk asuransi yang memberikan manfaat jaminan pembayaran uang asuransi atas tertanggung yang meninggal dunia baik karena sakit maupun karena kecelakaan.

2) Personal Accident

Merupakan sebuah produk asuransi yang dapat memberikan jaminan kepada para peserta terkait atas risiko yang diakibatkan oleh kecelakaan. Produk ini dapat memberikan beberapa pilihan manfaat yang dapat dibeli oleh tertanggung, yang meliputi: meninggal dunia akibat kecelakaan, cacat tetap total akibat kecelakaan, cacat tetap sebagian akibat kecelakaan dan rawat inap akibat kecelakaan.

3) Critical Illness

Produk asuransi yang memberikan manfaat pembayaran uang asuransi apabila tertanggung yang pertama kali didiagnosa menderita atau mengalami penyakit kritis baik karena sakit maupun kecelakaan yang dijamin selama masa asuransi *Critical Illness*.

4) Cash Plan

Produk asuransi yang memberikan santunan harian rawat inap, santunan harian di ICU/ICCU dan santunan biaya operasi apabila tertanggung sehubungan dengan sakit yang dideritanya yang disebabkan oleh penyakit ataupun kecelakaan sehingga tertanggung harus dirawat inap di rumah sakit atas anjuran dokter.

On the course of its business, IFG Life has also developed insurance products that prioritize solutions for every phase of customer's life (*Protecting Life's Progress*) while focusing on protection benefit products that prioritize customer centricity. These products are marketed through corporate and individual business distribution channels, such as Corporate Business, Agency, Bancassurance, Worksite, Partnership, and Business Entities Other Than Banks (BUSB). Furthermore, the Company also runs Joint Insurance Products (PAB), as well as co-insurance with Subsidiaries in accordance with applicable regulatory and statutory regulations.

In general, the categories of products marketed by IFG Life are as follows:

1. Individual Products

1) Term Life

Term Life covers insurance products that provide benefits in the form of guaranteed insurance payments for insured persons who pass away due to illness or accident.

2) Personal Accident

This is an insurance product that provides guarantees to participants related to risks caused by accidents. Several benefit options can be purchased by the insured, including: death due to accident, total permanent disability due to accident, partial permanent disability due to accident and hospitalization due to accident.

3) Critical Illness

This insurance product provides insurance payment benefits if the insured is first diagnosed with or experiences a critical illness due to illness or an accident that is covered during the Critical Illness insurance period.

4) Cash Plan

This insurance product provides daily inpatient benefits, daily benefits in the ICU/ICCU and benefits for surgery costs if it is in connection with an illness suffered by the insured caused by disease or accident so that the insured must be hospitalized on the recommendation of a doctor.

5) Penggantian Biaya Pengobatan

Produk asuransi yang memberikan penggantian biaya pengobatan, untuk biaya yang wajar dan biasa untuk pengobatan yang diperlukan secara medis, sehubungan dengan sakit yang ditanggung, dalam batas yang diatur atas total penggantian yang disediakan.

6) Endowment

Produk *Endowment* dapat memberi manfaat bagi para nasabah dengan jaminan berupa uang asuransi kepada para Pemegang Polis (jika tertanggung masih hidup pada akhir periode asuransi) ataupun kepada yang ditunjuk menerima faedah asuransi/ ahli waris yang sah (jika tertanggung meninggal dunia).

7) PAYDI/ Universal Life

Produk PAYDI adalah sebuah produk yang menawarkan perlindungan jiwa yang disertai dengan investasi kepada Pemegang Polis dengan beberapa varian pilihan investasi yang dapat disesuaikan dengan profil risiko dari masing-masing Pemegang Polis. Adapun beberapa jenis produk PAYDI yang akan dipasarkan oleh Perusahaan adalah *End Load Single Premium*, *Front End Load Regular Premium*, *Back End Load Single Premium*, *Back End Load Regular Premium*.

8) Anuitas

Produk yang memberikan manfaat berkala bulanan bagi anuitas seumur hidup atau dalam periode waktu tertentu. Dalam hal anuitas meninggal dunia maka pembayaran manfaat berkala akan dibayarkan pada janda atau duda dengan persentase tertentu dari manfaat bulanan sebelumnya.

9) Kombinasi beberapa produk proteksi

Untuk memenuhi kebutuhan nasabah atas produk asuransi, maka akan dirancang juga produk yang dapat memberikan kombinasi manfaat proteksi dalam satu produk asuransi. Pemegang Polis memiliki keleluasaan dalam memilih fitur manfaat asuransi yang dibutuhkan.

10) Asuransi Perjalanan

Produk asuransi yang ditawarkan kepada peserta yang sedang mengadakan perjalanan, dimana manfaat yang diberikan akan dibayarkan sekaligus kepada ahli waris apabila peserta meninggal dunia atau menderita cacat tetap total akibat kecelakaan.

5) Medical Expense Reimbursement

This insurance product provides reimbursement of medical expenses, for reasonable and customary costs for medically necessary treatment, in connection with a covered illness, within a regulated limit on the total reimbursement provided.

6) Endowment

Endowment can provide benefits to customers with guarantees in the form of insurance money to policyholders (if the insured is still alive at the end of the insurance period) or to those designated to receive insurance benefits/legal heirs (if the insured passes away).

7) PAYDI/Universal Life

PAYDI offers life protection accompanied by investment to policyholders with several investment options that can be adjusted to the risk profile of each policyholder. Some types of PAYDI products marketed by the Company include *End Load Single Premium*, *Front End Load Regular Premium*, *Back End Load Single Premium*, *Back End Load Regular Premium*.

8) Annuity

This product provides monthly periodic benefits for an annuity for life or for a certain period of time. In the event of an annuity's death, the periodic benefit payment will be paid to the widow or widower with a certain percentage of the previous monthly benefit.

9) Combination of several protection products

To meet customer needs for insurance, one insurance product can be designed to provide a combination of protection benefits. Policyholders have the flexibility to choose the insurance benefit features they need.

10) Travel Insurance

This insurance product is offered to participants who are traveling, where the benefits provided will be paid at once to the heirs if the participant passes away or suffers total permanent disability due to an accident.



2. Produk Kumpulan

1) *Endowment*

Produk *Endowment* dapat memberi manfaat bagi para nasabah kumpulan/ pegawai perusahaan dengan jaminan berupa uang asuransi kepada para Pemegang Polis (jika tertanggung/peserta masih hidup pada akhir periode asuransi) ataupun kepada yang ditunjuk menerima faedah asuransi/ ahli waris yang sah (jika tertanggung meninggal dunia). Besaran manfaat dapat disesuaikan dengan peraturan internal perusahaan.

2) *Group Term Life*

Asuransi Jiwa Berjangka (Term Life Insurance) adalah jenis asuransi jiwa yang akan membayarkan manfaat sebesar uang pertanggungan yang telah ditetapkan apabila tertanggung atau peserta meninggal dunia di dalam masa asuransi. Produk ini dipasarkan secara langsung ke perusahaan dengan jumlah uang asuransi dapat disesuaikan dengan peraturan internal perusahaan.

3) *Personal Accident*

Merupakan sebuah produk asuransi yang dapat memberikan jaminan kepada para tertanggung atau peserta terkait atas risiko yang diakibatkan oleh kecelakaan. Produk ini dapat memberikan beberapa pilihan manfaat yang dapat dibeli oleh tertanggung atau peserta, yang meliputi: meninggal dunia akibat kecelakaan, cacat tetap total akibat kecelakaan, cacat tetap sebagian akibat kecelakaan dan rawat inap akibat kecelakaan.

4) *Health*

Asuransi kesehatan dirancang untuk memenuhi kebutuhan perusahaan dalam hal pengalihan risiko biaya kesehatan karyawan. Manfaat yang diberikan oleh perusahaan dapat berupa santunan rawat inap, santunan rawat jalan, santunan rawat gigi, santunan persalinan dan santunan kacamata bagi karyawan aktif.

5) *Produk Kumpulan dengan Skema PAYDI/ Universal Life*

Produk asuransi yang diperuntukkan untuk korporasi dengan manfaat uang pertanggungan sebesar nilai tertentu atau sesuai dengan peraturan perusahaan. Produk ini merupakan produk PAYDI sehingga perusahaan memiliki keleluasaan untuk menentukan strategi investasi yang diinginkan sesuai dengan profil risiko Pemegang Polis.

2. Group Products

1) *Endowment*

Endowment can provide benefits to group customers/company employees with a guarantee in the form of insurance money to policyholders (if the insured/participant is still alive at the end of the insurance period) or to those designated to receive insurance benefits/ legal heirs (if the insured dies). The amount of benefits can be adjusted according to the company's internal regulations.

2) *Group Term Life*

Term Life Insurance will pay benefits in the amount that has been set if the insured or participant passes away during the insurance period. This product is marketed directly to companies with the amount of insurance money can be adjusted according to the company's internal regulations.

3) *Personal Accident*

This is an insurance product that can provide guarantees to the insured or related participants for risks caused by accidents. This product can provide several benefit options that can be purchased by the insured or participants, which include: death due to accident, total permanent disability due to accident, partial permanent disability due to accident and hospitalization due to accident.

4) *Health*

Health insurance is designed to meet the needs of companies in terms of transferring the risk of employee health costs. Benefits provided by the company can be in the form of inpatient benefits, outpatient benefits, dental care benefits, maternity benefits and eyeglass benefits for active employees.

5) *Group Products with PAYDI/Universal Life Scheme*

This insurance is intended for corporations with insurance benefits of a certain value or in accordance with company regulations. This product is a PAYDI product so that companies have the flexibility to determine the desired investment strategy according to the policyholder's risk profile.

Wilayah Operasional [C.3]

Operational Area [C.3]

Selama tahun 2024, Kantor Pusat, Kantor Operasional, *Customer Center*, dan Kantor Representatif yang tersebar di beberapa wilayah di Indonesia siap memberikan pelayanan optimal kepada nasabah. Rincian kantor-kantor tersebut adalah sebagai berikut:

In 2024, the Head Office, Operational Office, Customer Center, and Representative Offices spread across several regions in Indonesia were ready to provide optimal service to customers. The details of these offices are as follows:



Uraian / Description	2024	2023	2022
Kantor Pusat / Head Office	1	1	1
Kantor Operasional / Operational Office	1	1	1
<i>Customer Center</i>	1	1	1
Kantor Representatif / Representative Office	20	21	21
Jumlah / Total	23	24	24



Perusahaan menerapkan sistem sentralisasi (*centralized system*), yaitu dengan menggunakan konsep *Customer Center* dan kantor representatif yang terkoneksi dengan kantor pusat dan kantor operasional. Kantor tersebut merupakan kantor di luar kantor pusat yang berfungsi sebagai tempat koordinasi antara tenaga pemasar, tim layanan, dan dukungan administrasi pemasaran serta pelayanan kepada nasabah baik individu maupun korporasi, serta tidak memiliki kewenangan dalam membuat keputusan mengenai penerimaan atau penolakan pertanggungan dan klaim.

The Company implements a centralized system using Customer Center and representative offices connected to the head office and operational offices. These offices outside the head office function as a medium of coordination between marketing staff, service teams, and marketing administration support and services to individual and corporate customers with no authority to make decisions regarding acceptance or rejection of coverage and claims.



Pemegang Saham [C.3]

Shareholders [C.3]

IFG Life merupakan anak perusahaan PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (Persero) atau BPUI yang menjadi induk *Holding* BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi. Saham IFG Life sebagian besar dimiliki oleh BPUI. Adapun komposisi kepemilikan saham IFG Life sampai dengan 31 Desember 2024 adalah sebagai berikut:

IFG Life is a subsidiary of PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (Persero) or BPUI, which is the parent company of BUMN Insurance, Guarantee, and Investment Holding. IFG Life shares are mostly owned by BPUI. The composition of IFG Life share ownership until December 31, 2024 is as follows:

Pemegang Saham / Shareholders	Pemegang Saham Pengendali / Controlling Shareholder	Kepemilikan Saham / Shareholding	
		Nominal (Rp)	(%)
PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (Persero)	Pengendali / Controlling	35.438.976.000.000	99.9999972
PT Bahana Kapital Investa	Bukan Pengendali / Non-Controlling	1.000.000	0.0000028
Total		35.438.977.000.000	100%

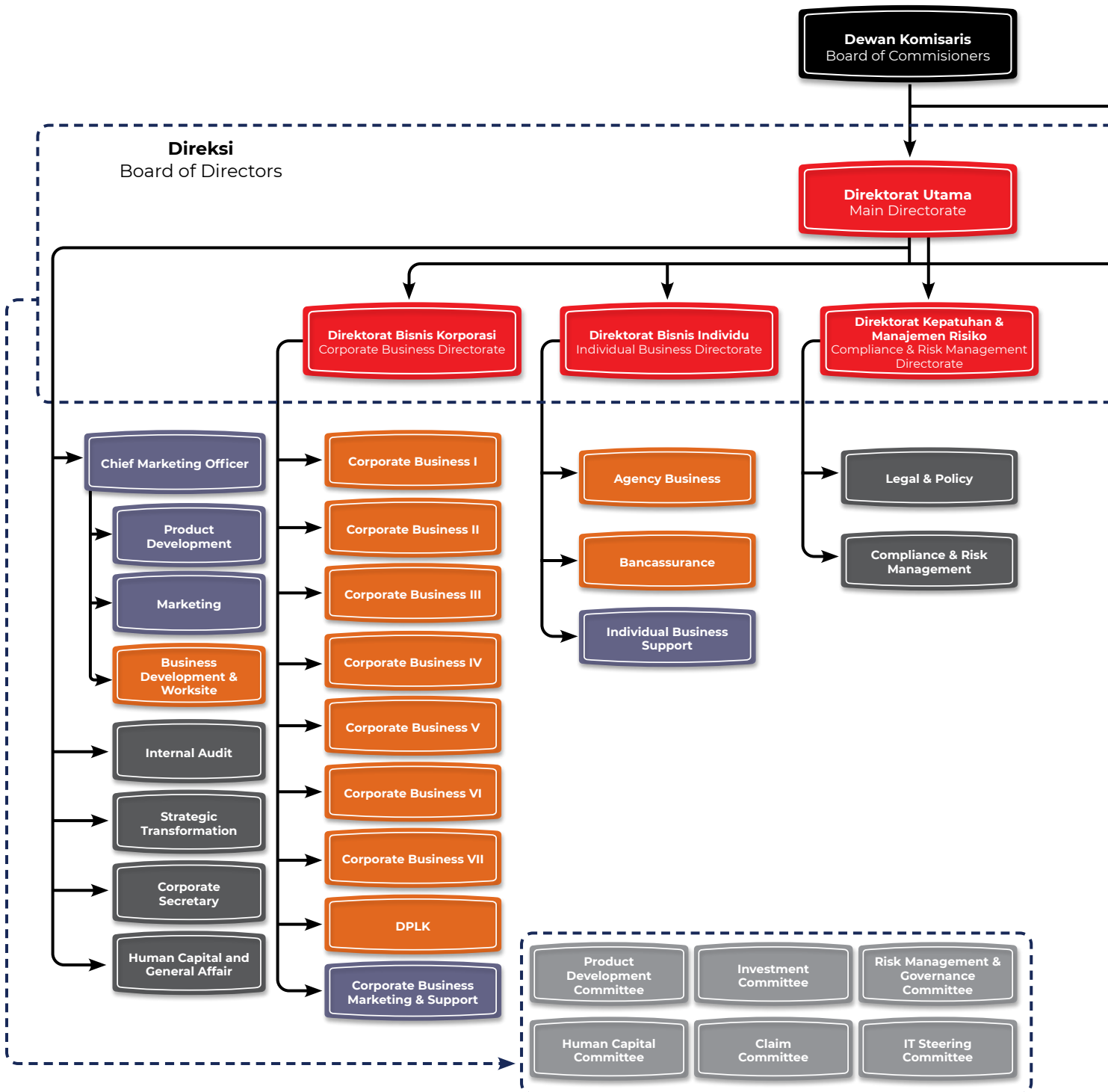
Perusahaan tidak memiliki program kepemilikan saham baik oleh Dewan Komisaris, Direksi, maupun kepemilikan saham oleh karyawan. Perusahaan juga tidak melakukan penawaran saham secara umum.

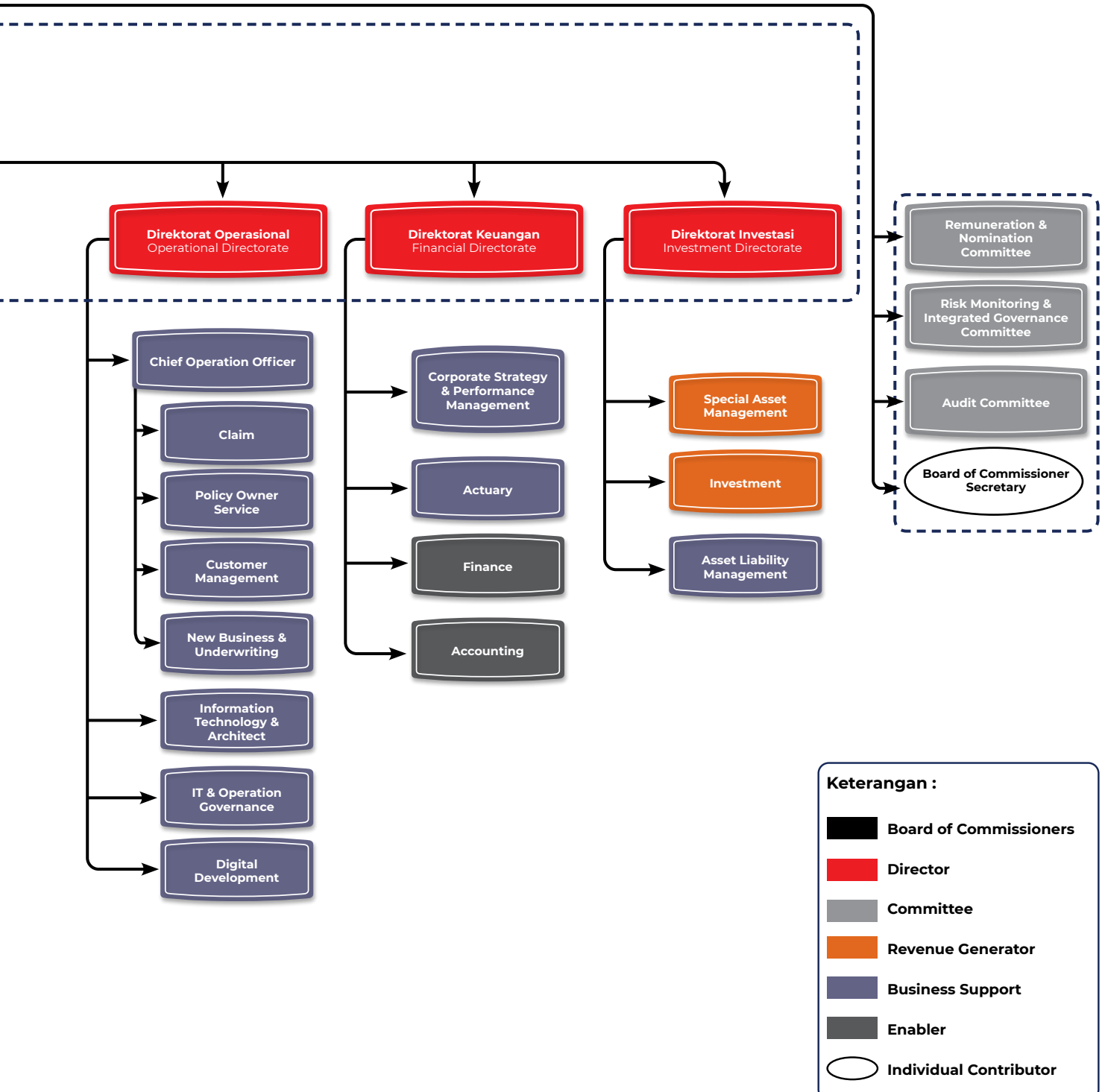
The Company does not offer stock option for the Board of Commissioners, Board of Directors, or employees. The Company also does not trade its shares to the public with no Initial Public Offering ever been held.



Struktur Organisasi Serta Susunan Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan

Organizational Structure and Composition of The Company's Board of Commissioners and Board of Directors





Susunan Dewan Komisaris dan Direksi pada tahun 2024 adalah sebagai berikut:

The composition of the Board of Commissioners and Board of Directors in 2024 is as follows:

Nama / Name	Jabatan / Position	Dasar Pengangkatan / Basis of Appointment	Periode Jabatan / Term of Office
DEWAN KOMISARIS / BOARD OF COMMISSIONERS			
Dasuki Amsir ¹⁾	Komisaris Utama merangkap Komisaris Independen / President Commissioner and Independent Commissioner	- Keputusan Kemenkumham No. AHU-AH.01.09-0201634 Tahun 2024 dan Akta Pendirian Perseroan Terbatas PT Asuransi Jiwa IFG No. 13. / Decree of the Ministry of Law and Human Rights No. AHU-AH.01.09-0201634 of 2024 and Deed of Establishment of the Limited Liability Company PT Asuransi Jiwa IFG No. 13. - Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan No. 559/PD.02/2024 tanggal 01 Oktober 2024 / Financial Services Authority Board of Commissioners Decree No. 559/PD.02/2024 dated October 1, 2024	2024-2029
Rianto Ahmadi	Komisaris / Commissioner	- Keputusan Kemenkumham No. AHU-AH.01.03-0132202 Tahun 2021 dan Akta Pendirian Perseroan Terbatas PT Asuransi Jiwa IFG No. 40. / Decree of the Ministry of Law and Human Rights No. AHU-AH.01.03-0132202 of 2021 and the Deed of Establishment of the Limited Liability Company PT Asuransi Jiwa IFG No. 40. - Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan No. KEP-171/NB.11/2022 tanggal 29 Maret 2022. / Financial Services Authority Board of Commissioners Decree No. KEP-171/NB.11/2022 dated March 29, 2022.	2022-2027
Yasril Rasyid ²⁾	Komisaris Independen / Independent Commissioner	- Keputusan Kemenkumham No. AHU-AH.01.03-0131086 Tahun 2021 dan Akta Pendirian Perseroan Terbatas PT Asuransi Jiwa IFG No. 49 / Decree of the Ministry of Law and Human Rights No. AHU-AH.01.03-0131086 of 2021 and Deed of Establishment of Limited Liability Company PT Asuransi Jiwa IFG No. 49 - Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan No. KEP-185/NB.11/2021 tanggal 31 Maret 2021 / Financial Services Authority Board of Commissioners Decree No. KEP-185/NB.11/2021 dated March 31, 2021	2021-2026
Akhmad Gojali Harahap ³⁾	Komisaris Independen / Independent Commissioner	- Keputusan Kemenkumham No. AHU-AH.01.09-0273352 Tahun 2024 dan Akta Pendirian Perseroan Terbatas PT Asuransi Jiwa IFG No. 16. / Decree of the Ministry of Law and Human Rights No. AHU-AH.01.09-0273352 of 2024 and the Deed of Establishment of the Limited Liability Company PT Asuransi Jiwa IFG No. 16. - Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan No. KEP-14/D.05/2025 tanggal 23 Januari 2025 / Financial Services Authority Board of Commissioners Decree No. KEP-14/D.05/2025 dated January 23, 2025	2024-2029
Maliki Heru Santosa	Komisaris / Commissioner	- Keputusan Kemenkumham No. AHU-AH.01.09-0008344 Tahun 2021 dan Akta Pendirian Perseroan Terbatas PT Asuransi Jiwa IFG No. 46 / Decree of the Ministry of Law and Human Rights No. AHU-AH.01.09-0008344 of 2021 and Deed of Establishment of Limited Liability Company PT Asuransi Jiwa IFG No. 46 - Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan No. KEP-446/NB.11/2022 tanggal 25 Juli 2022 / Financial Services Authority Board of Commissioners Decree No. KEP-446/NB.11/2022 dated July 25, 2022	2022-2027
DIREKSI / BOARD OF DIRECTORS			
Budi Tua Arifin Tampubolon ⁴⁾	Direktur Utama / President Director	- Keputusan Kemenkumham No. AHU-AH.01.09-0224951 Tahun 2024 dan Akta Pendirian Perseroan Terbatas PT Asuransi Jiwa IFG No. 17. / Decree of the Ministry of Law and Human Rights No. AHU-AH.01.09-0224951 of 2024 and Deed of Establishment of Limited Liability Company PT Asuransi Jiwa IFG No. 17. - Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan No. 500/PD.02/2024 tanggal 04 September 2024. / Financial Services Authority Board of Commissioners Decree No. 500/PD.02/2024 dated September 4, 2024.	2024 - 2029
Eli Wijanti	Direktur Kepatuhan & Manajemen Risiko / Director of Compliance & Risk Management	- Keputusan Kemenkumham No. AHU-AH.01.03-0131086 Tahun 2021 dan Akta Pendirian Perseroan Terbatas PT Asuransi Jiwa IFG No. 49. / Decree of the Ministry of Law and Human Rights No. AHU-AH.01.03-0131086 of 2021 and the Deed of Establishment of the Limited Liability Company PT Asuransi Jiwa IFG No. 49. - Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan No. KEP-180/NB.11/2021 tanggal 31 Maret 2021. / Financial Services Authority Board of Commissioners Decree No. KEP-200/NB.11/2021 dated April 7, 2022	2021 - 2026



Nama / Name	Jabatan / Position	Dasar Pengangkatan / Basis of Appointment	Periode Jabatan / Term of Office
Iskak Hendrawan	Direktur Operasional / Director of Operations	- Keputusan Kemenkumham No. AHU.AH.01.03-0020386 Tahun 2022 dan Akta Perubahan Susunan dan Nomenklatur Anggota Direksi No. 10. / Decree of the Ministry of Law and Human Rights No. AHU.AH.01.03-0020386 of 2022 and Deed of Changes to the Composition and Nomenclature of Members of the Board of Directors No. 10. - Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan No. KEP-200/NB.11/2021 tanggal 07 April 2022 / Financial Services Authority Board of Commissioners Decree No. KEP-200/NB.11/2021 dated April 7, 2022	2022-2027
Fabiola Noralita	Direktur Bisnis Individu / Director of Individual Business	- Keputusan Kemenkumham No. AHU.AH.01.09-0059445 Tahun 2022 dan Akta Perubahan Susunan dan Nomenklatur Anggota Direksi No. 43. / Decree of the Ministry of Law and Human Rights No. AHU.AH.01.09-0059445 of 2022 and Deed of Changes to the Composition and Nomenclature of Members of the Board of Directors No. 43. - Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan No. KEP-50/NB.11/2021 tanggal 30 Januari 2023 / Financial Services Authority Board of Commissioners Decree No. KEP-50/NB.11/2021 dated January 30, 2023	2022 - 2027
Ryan Diastana Firman	Direktur Keuangan / Director of Finance	- Keputusan Kemenkumham No. AHU-AH.01.09-0101344 Tahun 2023 dan Akta Perubahan Susunan dan Nomenklatur Anggota Direksi No. 24. / Decree of the Ministry of Law and Human Rights No. AHU-AH.01.09-0101344 of 2023 and Deed of Changes to the Composition and Nomenclature of Members of the Board of Directors No. 24. - Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan No. KEP-213/NB.02/2023 tanggal 22 Mei 2023. / Financial Services Authority Board of Commissioners Decree No. KEP-213/NB.02/2023 dated May 22, 2023.	2023 - 2028
Mufri Dharmawan	Direktur Investasi / Director of Investment	- Keputusan Kemenkumham No. AHU-AH.01.09-0102033 Tahun 2023 dan Akta Perubahan Susunan dan Nomenklatur Anggota Direksi No. 42. / Decree of the Ministry of Law and Human Rights No. AHU-AH.01.09-0102033 of 2023 and Deed of Changes to the Composition and Nomenclature of Members of the Board of Directors No. 42. - Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan No. KEP-104/NB.02/2023 tanggal 21 Maret 2023. / Financial Services Authority Board of Commissioners Decree No. KEP-104/NB.02/2023 dated March 21, 2023.	2023 - 2028
Bugi Riagandhy ⁵⁾	Direktur Bisnis Korporasi / Director of Corporate Business	- Keputusan Kemenkumham No. AHU-AH.01.09-0132550 Tahun 2024 dan Akta Pendirian Perseroan Terbatas PT Asuransi Jiwa IFG No.08. / Decree of the Ministry of Law and Human Rights No. AHU-AH.01.09-0132550 of 2024 and the Deed of Establishment of the Limited Liability Company PT Asuransi Jiwa IFG No. 08. - Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan No. 499/PD.02/2024 tanggal 04 September 2024 / Financial Services Authority Board of Commissioners Decree No. 499/PD.02/2024 dated September 4, 2024	2024-2029

1) Mulai menjabat sejak 08 Mei 2024 / Serving since May 8, 2024

2) Meninggal dunia pada 16 Februari 2025 / Passed away on February 16, 2025

3) Mulai menjabat sejak 22 Oktober 2024 / Serving since October 22, 2024

4) Mulai menjabat sejak 27 Juni 2024 / Serving since Juni 27, 2024

5) Mulai menjabat sejak 14 Maret 2024 / Serving since March 14, 2024

Terkait informasi mengenai keberagaman Dewan Komisaris dan Direksi secara rinci dapat dilihat pada Laporan Tahunan Perusahaan.

Detailed information regarding the diversity of the Board of Commissioners and Board of Directors can be seen in the Company's Annual Report.

Demografi Karyawan [C.3]

Employee Demographics [C.3]

Per 31 Desember 2024, IFG Life memiliki karyawan sebanyak 409 orang, dibandingkan tahun 2023 di mana IFG Life memiliki karyawan sebanyak 476 orang. Adapun komposisi karyawan selengkapnya diungkapkan pada tabel sebagai berikut:

As of December 31, 2024, IFG Life had 409 employees while in 2023 IFG Life had 476 employees. Detailed employee composition can be seen in the following table:

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jabatan		Employee Composition by Position		
Jabatan / Position	2024	2023	2022	
Senior Executive Vice President	6	7	3	
Executive Vice President	0	0	5	
Senior Vice President	8	7	6	
Vice President	26	31	23	
Assistant Vice President	15	19	10	
Senior Manager	84	97	91	
Manager	162	181	201	
Officer	108	134	140	
Jumlah / Total	409	476	479	

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenjang Pendidikan		Employee Composition by Education Level		
Jenjang Pendidikan / Education Level	2024	2023	2022	
Pascasarjana / Masters	46	60	64	
Sarjana / Bachelors	353	400	401	
Diploma / Associate Degree	8	12	10	
< Diploma / < Associate Degree	2	4	4	
Jumlah / Total	409	476	479	

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian	Employee Composition by Employment Status		
Status Kepegawaian / Employment Status	2024	2023	2022
Pegawai Tetap / Permanent Employees	380	439	462
Pegawai Kontrak / Contract Employees	29	37	17
Jumlah / Total	409	476	479



Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia

Employee Composition by Age

Usia / Age	2024	2023	2022
> 55 Tahun / > 55 years old	0	4	4
46-55 Tahun / 46-55 years old	77	86	69
30-45 Tahun / 30-45 years old	276	319	340
< 30 Tahun / < 30 years old	56	67	66
Jumlah / Total	409	476	479

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Employee Composition by Gender

Jenis Kelamin / Gender	2024	2023	2022
Pria / Male	256	288	290
Wanita / Female	153	188	189
Jumlah / Total	409	476	479

Keanggotaan Asosiasi [C.5]

Association Membership [C.5]

Untuk mengetahui perkembangan isu terkini, sekaligus saling bertukar informasi/kebijakan terbaru, IFG Life bergabung dengan asosiasi/perhimpunan yang memiliki bidang usaha yang sama. Pada tahun 2024 Perusahaan bergabung dalam asosiasi/perhimpunan sebagai berikut:

In keeping up with the latest developments while exchanging the latest information/policies, IFG Life is registered in association in its same business field. In 2024 the Company is registered in the following association:

Nama Asosiasi / Association Name	Lingkup (Nasional/ Internasional) / Scope (National/ International)	Peran dan Kontribusi / Role and Contribution
Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) / Indonesian Life Insurance Association (AAJI)	Nasional / National	Anggota / Member

Perubahan Yang Bersifat Signifikan [C.6]

Significant Changes [C.6]

Pada tahun 2024 IFG Life melakukan pembelian saham 10% Mandiri Inhealth milik BPUI sebelum melakukan pembelian sisa saham mayoritas Mandiri Inhealth berdasarkan Akta Perjanjian Jual Beli Saham antara BPUI dan IFG Life Nomor 30 tanggal 11 Juni 2024 yang dibuat di hadapan Ashoya Ratam, Sarjana Hukum, Magister Kenotariatan, Notaris di Kota Administrasi Jakarta Selatan. Transaksi pembelian saham Mandiri Inhealth sebesar 70% oleh IFG Life dari Bank Mandiri dan Kimia Farma telah dilaksanakan pada tanggal 26 Juni 2024, berdasarkan (i) Keputusan Sirkuler Para Pemegang Saham di luar Rapat Umum Pemegang Saham Mandiri Inhealth tanggal 26 Juni 2024 sebagaimana dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia Nomor 90 tanggal 26 Juni 2024; (ii) Akta Pengambilalihan Saham antara PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. dan PT Asuransi Jiwa IFG Nomor 88 tanggal 26 Juni 2024; dan (iii) Akta Jual Beli Saham antara PT Kimia Farma Tbk. dan PT Asuransi Jiwa IFG Nomor 89 tanggal 26 Juni 2024, seluruhnya dibuat di hadapan Mala Mukti, Sarjana Hukum, Lex Legibus Magister, Notaris di Jakarta. Sehingga setelah pelaksanaan transaksi akuisisi 70% saham Mandiri Inhealth oleh IFG Life, maka IFG Life menjadi pemilik 80% saham pada Mandiri Inhealth.

In 2024, IFG Life purchased 10% of Mandiri Inhealth shares owned by BPUI before purchasing the remaining majority shares of Mandiri Inhealth based on the Deed of Sale and Purchase of Shares Agreement between BPUI and IFG Life No. 30 dated June 11, 2024 made before Ashoya Ratam, Sarjana Hukum, Magister Kenotariatan, Notary in the Administrative City of South Jakarta. The transaction to purchase 70% of Mandiri Inhealth shares by IFG Life from Bank Mandiri and Kimia Farma was carried out on June 26, 2024, based on (i) the Circular Shareholders Resolution in lieu of Mandiri Inhealth General Meeting of Shareholders dated June 26, 2024 as stated in the Deed of Shareholders Resolution of PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia No. 90 dated June 26, 2024; (ii) Deed of Acquisition of Shares between PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. and PT Asuransi Jiwa IFG No. 88 dated June 26, 2024; and (iii) Deed of Sale and Purchase of Shares between PT Kimia Farma Tbk. and PT Asuransi Jiwa IFG No. 89 dated June 26, 2024, all made before Mala Mukti, Sarjana Hukum, Lex Legibus Magister, Notaris in Jakarta. Thus, subsequent to the acquisition transaction of 70% of Mandiri Inhealth shares by IFG Life, IFG Life becomes the owner of 80% of Mandiri Inhealth shares.



Strategi Keberlanjutan IFG Life [A.1]

IFG Life Sustainability Strategy [A.1]

KOMITMEN TERHADAP PENERAPAN PRINSIP-PRINSIP KEUANGAN BERKELANJUTAN

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perusahaan senantiasa menjalankan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku, demi menjaga keberlanjutan usaha. Sejalan dengan hal itu, Perusahaan menerapkan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan, khususnya 8 (delapan) prinsip Keuangan Berkelanjutan yang telah dituangkan dalam Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Delapan prinsip Keuangan Berkelanjutan tersebut yaitu:

1. Prinsip Investasi Bertanggung Jawab

Pendekatan investasi keuangan pada proyek dan inisiatif pembangunan berkelanjutan, produk pelestarian alam, dan kebijakan yang mendukung pembangunan ekonomi berkelanjutan serta meyakini bahwa penciptaan keuntungan investasi jangka panjang tergantung pada sistem ekonomi, sosial, lingkungan hidup, dan tata kelola.

Pembangunan berkelanjutan merupakan upaya sadar dan terencana yang memadukan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup ke dalam strategi pembangunan untuk menjamin keutuhan lingkungan hidup serta keselamatan, kemampuan, kesejahteraan, dan mutu hidup generasi masa kini dan generasi masa depan.

2. Prinsip Strategi dan Praktik Bisnis Berkelanjutan

Pembangunan nilai bagi sektor jasa keuangan untuk berkontribusi terhadap masyarakat melalui kebijakan dan praktik bisnis serta penerapan strategi bisnis oleh LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dengan meminimalkan dampak negatif dan mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, lingkungan hidup, dan tata kelola baik pada setiap sektor maupun strategi dari masing-masing lini bisnis.

3. Prinsip Pengelolaan Risiko Sosial dan Lingkungan Hidup

Pengintegrasian aspek tanggung jawab sosial serta perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup dalam manajemen risiko guna menghindari, mencegah, dan meminimalkan dampak negatif yang timbul akibat eksposur risiko yang terkait dengan aspek sosial dan lingkungan hidup.

COMMITMENT TO SUSTAINABLE FINANCE IMPLEMENTATION

In carrying out its business, the Company always complies with applicable laws and regulations to maintain business sustainability. Hence, the Company applies the 8 (eight) principles of Sustainable Finance outlined in OJK Regulation No. 51/POJK.03/2017 on Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies. The eight principles of Sustainable Finance are:

1. Responsible Investment

A financial investment approach to sustainable development projects and initiatives, environmental conservation products, and policies that support sustainable economic development and believe that the creation of long-term investment returns depends on economic, social, environmental, and governance systems.

Sustainable development is a conscious and planned effort that integrates economic, social, and environmental aspects into development strategies to ensure the integrity of the environment as well as the safety, ability, welfare, and quality of life for present and future generations.

2. Sustainable Business Strategy and Practice

The development of value for the financial services sector to contribute to society through business policies and practices as well as the implementation of business strategies by Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies by minimizing negative impacts and integrating economic, social, environmental and governance aspects both in each sector and the strategy of each business line.

3. Social and Environmental Risk Management

Aspect integration of social responsibility as well as environmental protection and management in risk management to avoid, prevent and minimize negative impacts arising from risk exposures related to social and environmental aspects.

4. Prinsip Tata Kelola

Penerapan tata kelola pada aspek tanggung jawab sosial serta perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup yang transparan, akuntabel, bertanggung jawab, independen, setara dan wajar.

5. Prinsip Komunikasi yang Informatif

Penggunaan model komunikasi yang tepat terkait strategi organisasi, tata kelola, kinerja, dan prospek usaha kepada seluruh pemangku kepentingan.

6. Prinsip Inklusif

Pemerataan akses produk dan/atau jasa LJK, Emiten dan Perusahaan Publik bagi masyarakat, serta menjangkau seluruh wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia untuk mempercepat kemajuan ekonomi, kesejahteraan sosial, dan perlindungan lingkungan hidup, khususnya bagi masyarakat yang selama ini tidak atau kurang memiliki akses produk dan/atau jasa LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik.

7. Prinsip Pengembangan Sektor Unggulan Prioritas

Memberikan porsi yang lebih besar pada sektor unggulan yang menjadi prioritas untuk mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan termasuk upaya mitigasi dan adaptasi terhadap perubahan iklim.

8. Prinsip Koordinasi dan Kolaborasi

Peningkatan koordinasi dan kolaborasi seluruh pemangku kepentingan sektor jasa keuangan termasuk kementerian, lembaga, sektor, atau unit bisnis yang memiliki program kerja berkaitan erat dengan implementasi pembangunan berkelanjutan untuk mempercepat peningkatan kesejahteraan ekonomi, sosial dan kualitas lingkungan hidup bagi seluruh rakyat Indonesia serta mendorong peran serta masyarakat terkait dengan aspek ekonomi, sosial, lingkungan hidup dan tata kelola.

4. Governance

Implementation of governance in aspects of social responsibility as well as environmental protection and management that is transparent, accountable, responsible, independent, equal and fair.

5. Informative Communication Principles

The use of appropriate communication models related to organizational strategy, governance, performance, and business prospects to all stakeholders.

6. Inclusive

Equitable access to products and/or services of Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies for the community, as well as reaching all regions of the Unitary State of the Republic of Indonesia to accelerate economic progress, social welfare and environmental protection, particularly for people who have not or have less access to products and/or services of Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies.

7. Priority Sector Development of Excellence

Providing a larger portion of the priority leading sectors to achieve sustainable development goals including mitigation and adaptation efforts to climate change.

8. Coordination and Collaboration

Increased coordination and collaboration of all financial services sector stakeholders including ministries, institutions, sectors, or business units that have work programs closely related to the implementation of sustainable development to accelerate the improvement of economic, social and environmental quality welfare for all Indonesians and encourage community participation related to economic, social, environmental and governance aspects.

RENCANA AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN: INISIATIF DAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Perusahaan telah menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan ("RAKB") yang berisi rencana kegiatan usaha dan program kerja jangka pendek (satu tahun) dan jangka panjang (lima tahun) yang sesuai dengan prinsip yang digunakan untuk menerapkan keuangan berkelanjutan, termasuk strategi untuk merealisasikan rencana dan program kerja. Upaya ini dilakukan sebagai bentuk kepatuhan Perusahaan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku, khususnya kepatuhan kepada POJK Keuangan Berkelanjutan.

SUSTAINABLE FINANCE ACTION PLAN: SUSTAINABILITY INITIATIVES AND STRATEGIES

The Company has prepared a Sustainable Finance Action Plan ("RAKB") containing short-term (one-year) and long-term (five-year) business activity plans and work programs in accordance with sustainable finance principle, including strategies to realize the plan and work program. This also serves as the Company's compliance with applicable laws and regulations, especially compliance with the POJK Sustainable Finance,



IFG Life sudah menetapkan sasaran dan strategi Perusahaan untuk dapat mewujudkan fokus utama Perusahaan. Adapun sasaran dan strategi pada tahun 2024 adalah sebagai berikut:

IFG Life has set targets and strategies in realizing its main focus. The targets and strategies in 2024 are as follows:

Sasaran Perusahaan 2024 / Company Target in 2024	Strategic Imperatives	Strategic Initiatives
1. <i>Scale up new business</i> dengan bertumpu pada bisnis korporasi sebagai <i>anchor business</i> , <i>bancassurance partnership</i> , asuransi kesehatan dan bisnis individu dengan didukung oleh <i>digital capability</i> ; dan / <i>Scale up new business by focusing on corporate business as an anchor business, bancassurance partnership, health insurance and individual business supported by digital capability</i> ; and	1) Membangun portofolio yang <i>sustainable</i> serta <i>less sensitive</i> terhadap pergerakan suku bunga. / <i>Preparation of a portfolio that is sustainable and less sensitive to interest rate movements.</i>	1) Membangun portofolio produk EBP PAYDI/new PHT dan peningkatan porsi proteksi pada bisnis korporasi. / <i>Preparation of EBP PAYDI/new PHT product portfolio and increase of protection portion in corporate business.</i>
2. Pengelolaan portofolio aset dan liabilitas perusahaan yang optimal. / <i>Optimal management of the Company's asset and liability portfolio.</i>	2) Penyesuaian komposisi aset untuk memenuhi <i>Liability Driven Investment</i> . / <i>Adjustment of asset composition to meet Liability Driven Investment.</i>	2) Pengelolaan aset-aset investasi untuk memaksimalkan <i>yield on investment</i> . / <i>Management of investment assets to maximize yield on investment.</i>
	3) Fokus bisnis pada bisnis korporasi sebagai <i>anchor</i> , <i>transformational bancassurance partnership</i> , asuransi kesehatan dan bisnis individu dengan mengutamakan <i>customer centric</i> . / <i>Business focus on corporate business as an anchor, transformational bancassurance partnership, health insurance and individual business with a customer centric attitude.</i>	1) Optimalisasi bisnis korporasi sebagai <i>anchor business</i> termasuk <i>worksite, value chain approach, B2B2C, dan DPLK</i> melalui pendekatan <i>key account management</i> . / <i>Optimization of corporate business as an anchor business including worksite, value chain approach, B2B2C, and DPLK through a key account management approach.</i>
		2) <i>Bancassurance partnership</i> yang <i>profitable</i> . / <i>Profitable bancassurance partnership.</i>
		3) Pengembangan bisnis asuransi kesehatan termasuk sinergi dengan Mandiri Inhealth. / <i>Health insurance business development including synergy with Mandiri InHealth.</i>
		4) Optimalisasi bisnis individu dengan fokus pada target segmen tertentu. / <i>Optimization of individual businesses with a focus on specific target segments.</i>
		5) Membangun <i>brand awareness</i> . / <i>Raising of brand awareness.</i>
	Menjaga kondisi keuangan perusahaan dan indikator tingkat kesehatan keuangan sesuai ketentuan berlaku. / <i>Maintenance the Company's financial condition and financial health indicators in accordance</i>	1) Efektivitas penggunaan biaya operasional / <i>Effectiveness of operational cost usage</i>
	Pengembangan sistem dan infrastruktur untuk mendukung pengembangan bisnis, <i>service</i> dan <i>operational excellence</i> / <i>Development of systems and infrastructure to support business development, service and operational excellence</i>	2) Memastikan kemampuan pendanaan perusahaan yang kuat untuk dapat menyelesaikan pengalihan portofolio Jiwasraya / <i>Assurance of the Company's strong funding capabilities to be able to complete the transfer of Jiwasraya's portfolio</i>
	Kapabilitas digital untuk mendukung bisnis proses secara keseluruhan yang efisien dan terukur serta meningkatkan <i>growth customer based</i> / <i>Digital capabilities to support efficient and measurable overall business processes and increase customer-based growth.</i>	1) Percepatan pengembangan <i>core system</i> yang <i>reliable</i> . / <i>Acceleration of a reliable core system development.</i>
		2) Operation automation untuk mencapai <i>service</i> dan <i>operational excellence</i> . / <i>Operation automation to achieve service and operational excellence.</i>
	Kapabilitas digital untuk mendukung bisnis proses secara keseluruhan yang efisien dan terukur serta meningkatkan <i>growth customer based</i> / <i>Digital capabilities to support efficient and measurable overall business processes and increase customer-based growth.</i>	1) Pengembangan kapabilitas untuk mendukung alur pemasaran dan akuisisi <i>customer</i> berbasis digital. / <i>Capacity development to support digital-based marketing and customer acquisition flows.</i>
		2) Optimalisasi teknologi untuk mendukung efisiensi proses bisnis yang berfokus pada peningkatan layanan dan retensi konsumen berbasis digital. / <i>Optimization of technology to support business process efficiency that focuses on improving digital-based customer service and retention.</i>
	Pegawai yang kompeten, berkinerja tinggi serta menerapkan AKHLAK dan <i>culture</i> perusahaan dalam keseharian / <i>Competent, high-performing employees who implement AKHLAK and corporate culture in their daily lives</i>	1) Implementasi <i>talent management</i> . / <i>Talent management.</i>
		2) Implementasi manajemen kinerja. / <i>Performance management.</i>
		3) <i>Culture</i> perusahaan yang kuat dan implementasi AKHLAK. / <i>Strong corporate culture and implementation of AKHLAK.</i>

Peta Jalan Pengembangan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan

Roadmap for Sustainable Finance Development of The Company

Dalam menjalankan RAKB tersebut, Perusahaan berpedoman pada 4 (empat) pilar keberlanjutan, sebagai berikut:

In implementing the RAKB, the Company is guided by 4 (four) pillars of sustainability, as follows:

Bisnis / Business	Sumber Daya Manusia / Human Capital	Tanggung Jawab Sosial / Social Responsibility	Tata Kelola / Governance
Produk berbasis proteksi yang sehat dan berkesinambungan / Sound and sustainable protection-based products	Sumber Daya Manusia yang kompeten dan memiliki pengetahuan tinggi / Competent Human Capital with high knowledge	Peningkatan literasi dan inklusi keuangan / Increased literacy and financial inclusion	Tata kelola perusahaan yang <i>prudent</i> dan efektif / Prudent and effective corporate governance
Proses bisnis yang <i>seamless</i> dan terdigitalisasi / Seamless and digitalized business processes	Struktur organisasi yang <i>lean</i> dan <i>agile</i> / Lean and agile organizational structure	Kontribusi sosial kepada Masyarakat / Social contribution for the people	Pengelolaan manajemen risiko yang optimal, kuat dan penuh kehati-hatian / Optimal, strong and prudent risk management
Layanan yang komprehensif dan didukung inovasi digital yang lengkap serta efisien / Comprehensive services supported by complete and efficient digital innovation	Budaya kerja yang efektif dan sesuai dengan nilai AKHLAK / Effective work culture in accordance with AKHLAK values	Peningkatan kualitas lingkungan, upaya pengurangan emisi karbon dan upaya penanganan perubahan iklim / Improved environmental quality, efforts to reduce carbon emissions and efforts to address climate change	

Berdasarkan 4 (empat) pilar tersebut, Perusahaan telah menyusun program kerja 5 (lima) tahun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang disampaikan dalam *Roadmap* Penerapan Keuangan Berkelanjutan, sebagai berikut:

Based on these 4 (four) pillars, the Company has prepared a 5 (five) year work program for the Sustainable Finance Action Plan which is presented in the Sustainable Finance Implementation Roadmap, as follows:

Tahun / Year	Target Kegiatan Prioritas / Prioritized Activities	Indikator Keberhasilan / Achievement Indicators
2024	Implementasi program peningkatan literasi dan inklusi keuangan / Implementation of programs to improve financial literacy and inclusion	Program Literasi dan Inklusi Keuangan sejalan dengan bisnis Perusahaan / Financial Literacy and Inclusion Programs in line with the Company's business
	Mendukung keberlangsungan ekonomi dengan penyaluran dana TJSL / Support of economic sustainability by distributing CSER funds	Terlaksananya program TJSL / Implementation of CSER program
	<i>Scale up new business</i> dengan bertumpu pada bisnis korporasi sebagai <i>anchor business</i> , <i>bancassurance partnership</i> , asuransi kesehatan dan bisnis individu, dengan didukung oleh <i>digital capability</i> . / Scale up new business by focusing on corporate business as anchor business, bancassurance partnership, health insurance and individual business, supported by digital capability.	Peningkatan <i>market share</i> korporasi dan bancassurance / Increased corporate and bancassurance market share
	Pengolaan portofolio aset dan liabilitas perusahaan yang optimal / Optimal management of the company's asset and liability portfolio	<i>Asset & Liability Matching</i>



Tahun / Year	Target Kegiatan Prioritas / Prioritized Activities	Indikator Keberhasilan / Achievement Indicators
2025 - 2029	Penguatan fondasi bisnis, dengan melakukan transformasi dan percepatan pertumbuhan pada lini bisnis perusahaan, yaitu; Bisnis Korporasi, Worksite, DPLK, Bisnis Bancassurance, Bisnis Agency dan Bisnis <i>Partnership</i> / Strengthening of business foundation by transforming and accelerating growth in the Company's business lines, namely; Corporate Business, Worksite, DPLK, Bancassurance Business, Agency Business and Partnership Business	• Peningkatan <i>market share</i> / Increased market share • Menjadi <i>market leader</i> di produk asuransi jiwa, asuransi kesehatan, pengelolaan manfaat pensiun BUMN, serta di kanal Bancassurance. / Recognition as a market leader in life insurance products, health insurance, management of state-owned company pension benefits, and in the bancassurance channel. • Memiliki agen yang aktif, produktif dan kompetitif di tingkat industri / Possession of active, productive and competitive agents at the industry level • Kontribusi <i>revenue</i> dari kanal <i>Worksite</i> dan <i>partnership</i> yang optimal. / Optimal revenue contribution from worksite and partnership channels.
	Melakukan penguatan, transformasi dan penciptaan nilai pada fungsi <i>enabler</i> perusahaan, yang meliputi; tata kelola, manajemen risiko, kepatuhan, sumber daya manusia, organisasi, pengelolaan aset, pengembangan produk, teknologi informasi dan operasional. / Strengthening, transformation and value creation in the Company's enabler functions, which include; governance, risk management, compliance, human resources, organization, asset management, product development, information technology and operations.	• Terciptanya <i>Risk Based Culture</i> / Realization of Risk Based Culture • Terciptanya SDM Unggul / Realization of excellent Human Capital • Terciptanya optimalisasi dan pengelolaan aset berbasis teknologi. / Realization of a technology-based asset optimization and management. • Tersedianya produk berbasis <i>customer-needs</i> yang kompetitif untuk seluruh lini bisnis. / Availability of competitive customer-needs based products for all business lines. • Implementasi Artificial Intelligence (AI) untuk <i>customer assistant</i>, <i>sales</i>, serta <i>operational decision making</i> / Implementation of Artificial Intelligence (AI) for customer assistants, sales, and operational decision making

Adapun pencapaian atau realisasi *Roadmap* periode 2024, dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

The achievements or realization of the 2024 Roadmap can be seen in the table below.

No.	Target Kegiatan Prioritas / Prioritized Activities	Realisasi / Realization
1.	Implementasi program peningkatan literasi dan inklusi keuangan / Implementation of programs to improve literacy and financial inclusion	Sampai dengan bulan Desember 2024, IFG Life telah melaksanakan 4 (empat) Program Literasi Keuangan secara tatap muka dengan audiens, maupun secara daring, dengan rincian sebagai berikut: / As of December 2024, IFG Life has implemented 4 (four) Financial Literacy Programs of face-to-face and online platforms with the following details: 1. <i>Business Talks: "Bangun Pondasi Keuangan yang Kokoh untuk Bisnis Owner"</i> / Business Talks: "Build a Solid Financial Foundation for Business Owners" Dilaksanakan pada tanggal 7 Maret 2024 dengan target peserta adalah pelaku UMKM Binaan Dewan Kerajinan Nasional Daerah (Dekranasda) Jakarta Pusat. Dilaksanakan di Aula Gedung Kantor Walikota Jakarta Pusat. Diikuti oleh sebanyak 66 orang peserta dan dihadiri oleh Pengurus Dekranasda Jakarta Pusat. / Held on March 7, 2024 with the target participants being MSME actors fostered by the Central Jakarta Regional National Craft Council (Dekranasda). Held in the Hall of the Central Jakarta Mayor's Office Building. Attended by 66 participants and the Central Jakarta Dekranasda Management. 2. <i>Smart Money, Smart Future: "A Journey to Financial Freedom"</i> Dilaksanakan pada tanggal 3 Agustus 2024, dengan target peserta adalah pelaku UMKM, dan dilaksanakan di Gedung Balai Desa Gunung Bunder 1 Kecamatan Pamijahan Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Kegiatan diikuti oleh sebanyak 35 peserta dan dihadiri juga oleh perangkat desa. / Held on August 3, 2024, with the target participants being MSME actors, and held at the Gunung Bunder 1 Village Hall Building, Pamijahan District, Bogor Regency, West Java. The activity was attended by 35 participants and was also attended by village officials. 3. Perencanaan Keuangan Keluarga kepada Orang Tua Siswa SD Negeri Singajaya 06 Kecamatan Jonggol Kabupaten Bogor, Jawa Barat. / Family Financial Planning for Parents of Students of SD Negeri Singajaya 06, Jonggol District, Bogor Regency, West Java. Diselenggarakan pada tanggal 27 Juli 2024, bersamaan dengan pelaksanaan kegiatan TJSL renovasi toilet dan pengecatan gedung sekolah. Pelaksanaan kegiatan dilakukan di ruang perpustakaan sekolah. Target peserta adalah orang tua siswa. Diikuti oleh 25 peserta dan dihadiri juga oleh para guru dan kepala sekolah. / Held on July 27, 2024, in conjunction with the implementation of CSER activities for toilet renovation and painting of school buildings. The implementation of the activity was carried out in the school library. The target participants were parents of students. Followed by 25 participants and also attended by teachers and principals. 4. Festival Literasi Finansial di Bengkulu, Kolaborasi dengan Bisnis Indonesia dan OJK. / Financial Literacy Festival in Bengkulu, Collaboration with Bisnis Indonesia and OJK. Diselenggarakan pada tanggal 27 September 2024, berlokasi di Universitas Bengkulu yang dilakukan secara tatap muka maupun secara daring. Target peserta adalah kalangan mahasiswa dan umum dengan sasaran peningkatan literasi kepada provinsi dengan tingkat literasi terendah. / Held on September 27, 2024, located at the University of Bengkulu, which is carried out face-to-face and online. The target participants are students and the general public with the target of increasing literacy to provinces with the lowest literacy rates.

No.	Target Kegiatan Prioritas / Prioritized Activities	Realisasi / Realization
		Selain melaksanakan program literasi keuangan, IFG Life juga melaksanakan program inklusi keuangan pada tahun 2024 sebanyak 2 (dua) program kerja yaitu: / In addition to implementing financial literacy programs, IFG Life also implemented 2 (two) financial inclusion programs in 2024, namely: 1. <i>SEFIA TALK: Sehat Fisik dan Finansial</i> / <i>SEFIA TALK: Physically and Financially Healthy</i> Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal merupakan program pengenalan perusahaan kepada masyarakat Indonesia dengan memberikan edukasi terkait resiko penyakit kritis terutama <i>stroke</i>. Pelaksanaan kegiatan ini bekerja sama dengan dokter dari RSU Bunda Jakarta sebagai narasumber. Para audiens diberikan pemahaman terkait apa itu <i>stroke</i>, fakta-fakta terkait <i>stroke</i> dan penanganan awal terhadap serangan <i>stroke</i>. / This activity is a program to introduce the Company to the Indonesian people by providing education related to the risk of critical illnesses, especially <i>stroke</i> in collaboration with doctors from RSU Bunda Jakarta as resource persons. The audience is given an understanding of what <i>stroke</i> is, facts related to <i>stroke</i> and initial treatment for <i>stroke</i> attacks. 2. <i>Cari Cuan Aman Bersama IFG Life</i> / <i>Safely Make Profit With IFG Life</i> Program ini dirancang untuk memperkenalkan peluang bisnis di sektor asuransi jiwa, khususnya sebagai agen baru. Asuransi jiwa tidak hanya berperan sebagai instrumen perlindungan finansial bagi masyarakat, tetapi juga memberikan peluang ekonomi yang menjanjikan bagi individu yang ingin memulai karir sebagai agen asuransi. / This program is designed to introduce business opportunities in the life insurance sector, especially as a new agent. Life insurance is not just a financial protection instrument for the people, but also serves as a promising economic opportunity for individuals who want to start a career as an insurance agent. Presentasi ini bertujuan untuk menggali potensi pasar asuransi jiwa yang terus berkembang, memberikan pemahaman mendalam tentang produk asuransi, serta mengedukasi calon agen mengenai langkah-langkah strategis untuk memulai bisnis ini. / This presentation aims to explore the potential of the ever-growing life insurance market, provide an in-depth understanding of insurance products, and educate prospective agents about strategic steps to start this business.
2.	Mendukung keberlangsungan ekonomi dengan penyaluran dana TJSL / Support of economic sustainability by distributing CSER funds	Sejalan dengan komitmen Perusahaan dalam menjaga lingkungan hidup dan keberlangsungan ekonomi, pada tahun 2024 Perusahaan mengalokasinya dana untuk digunakan dalam kegiatan terkait lingkungan dalam program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) khususnya pada aspek sosial dan lingkungan sesuai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). / In line with the Company's commitment to protecting the environment and economic sustainability, in 2024 the Company allocated its funds for environmental activities in the Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER) program, especially in social and environmental aspects in accordance with the Sustainable Development Goals (SDGs).
3.	<i>Scale up new business</i> dengan bertumpu pada bisnis korporasi sebagai <i>anchor business</i> , <i>bancassurance partnership</i> , asuransi kesehatan dan bisnis individu, dengan didukung oleh <i>digital capability</i> . / <i>Scale up new business</i> by focusing on corporate business as anchor business, <i>bancassurance partnership</i> , health insurance and individual business, supported by digital capability.	Berikut disampaikan pencapaian bisnis IFG Life hingga 31 Desember 2024 (<i>unaudited</i>) dari masing-masing <i>line of business</i>: / IFG Life's business achievements as of December 31, 2024 (<i>unaudited</i>) from each line of business is as follows: Bisnis Korporasi: Tahun 2024, bisnis korporasi IFG Life berhasil membukukan premi (GWP) sebesar Rp1,62 triliun. Pencapaian tersebut meningkat dari tahun sebelumnya. / Corporate Business: In 2024, IFG Life's corporate business successfully recorded Gross Written Premium (GWP) of Rp1.62 trillion, an increase from the previous year. Bisnis Agency: lini bisnis Agency IFG Life berhasil membukukan premi (GWP) sebesar Rp71,4 miliar. / Agency Business: IFG Life's Agency business line managed to record GWP of Rp71.4 billion. Bisnis Bancassurance dan AJK: lini bisnis Bancassurance dan AJK IFG Life berhasil membukukan premi (GWP) sebesar Rp82,5 miliar. / Bancassurance and AJK Business: IFG Life's Bancassurance and AJK business line managed to record GWP of Rp82.5 billion. Bisnis Worksite: lini bisnis Worksite IFG Life berhasil membukukan premi (GWP) sebesar Rp1,3 miliar. / Worksite Business: IFG Life's Worksite business line managed to record GWP of Rp1.3 billion. Bisnis Digital & Partnership: lini bisnis <i>Digital & Partnership</i> IFG Life berhasil membukukan premi (GWP) sebesar Rp20,9 miliar. / Digital & Partnership Business: IFG Life's Digital & Partnership business line managed to record GWP of Rp20.9 billion.
4.	Pengelolaan portofolio aset dan liabilitas perusahaan yang optimal / Optimal management of the company's asset and liability portfolio	Hingga 31 Desember 2024, IFG Life telah menerima pengalihan aset dan liabilitas dari Jiwasraya masing-masing sebesar Rp10,66 triliun untuk aset, dan Rp38,07 triliun untuk liabilitas. Proses pengalihan ini tetap memerhatikan kondisi keuangan IFG Life. / As of December 31, 2024, IFG Life received the transfer of assets and liabilities from Jiwasraya amounting to Rp10.66 trillion for assets and Rp38.07 trillion for liabilities. This transfer process continues to take into account IFG Life's financial condition. Dalam hal pengelolaan portofolio aset dan liabilitas, IFG Life telah menerapkan ALM sebagai salah satu bentuk <i>monitoring</i> yang digunakan manajemen untuk menilai kecukupan aset dibandingkan dengan kewajiban Perusahaan. / To ensure effective management of its asset and liability portfolio, IFG Life has adopted Asset Liability Management (ALM) to monitor the adequacy of assets in meeting its obligations. Kemudian, sejalan dengan hal tersebut di atas dan sesuai dengan rencana strategis perusahaan tahun 2024, IFG Life telah melakukan pelepasan (penjualan) lima aset tanah dan bangunan dengan nilai penjualan ±Rp66,87 miliar. / Furthermore, in line with the Company's 2024 strategic plan, IFG Life has also divested five land and building assets, generating approximately ±Rp66.87 billion in sales proceeds.



Membangun Budaya Keberlanjutan di Lingkup Perusahaan [F.1]

Building a Culture of Sustainability at The Company [F.1]

Perusahaan berkomitmen untuk menjakan kegiatan bisnis yang tidak hanya berfokus pada keuntungan jangka pendek, tetapi juga mempertimbangkan dampak jangka panjang terhadap lingkungan, masyarakat, dan ekonomi. Atas dasar komitmen itu, Perusahaan membangun budaya keberlanjutan di lingkup Perusahaan sebagai bagian dari penerapan strategi keberlanjutan.

IFG Life menyadari bahwa keberhasilan pelaksanaan strategi keberlanjutan sangat dipengaruhi oleh dukungan dari para pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal. Untuk itu, Perusahaan secara berkala dan konsisten melakukan sosialisasi inisiatif keberlanjutan. Budaya keberlanjutan ini harus diintegrasikan dalam seluruh aspek Perusahaan, dari pengambilan keputusan hingga perilaku sehari-hari. IFG Life memanfaatkan berbagai media dan kesempatan, termasuk forum rapat yang terjadwal maupun pertemuan-pertemuan lain yang bersifat insidental. Sementara itu, sosialisasi kepada pemangku kepentingan eksternal, seperti nasabah, masyarakat, regulator dan pemangku kepentingan eksternal yang lain dilakukan melalui berbagai media seperti situs web, dan media massa cetak maupun elektronik, media sosial, melalui kegiatan jumpa pers, *press release*, dan sebagainya. Upaya sosialisasi yang dilakukan ini juga bertujuan membangun budaya keberlanjutan pada seluruh karyawan maupun para pemangku kepentingan lainnya yang relevan dengan Perusahaan.

The Company is dedicated to conducting business activities that extend beyond short-term profitability, but also ensure long-term positive impacts on the environment, society, and the economy. As part of this commitment, the Company fosters a culture of sustainability as an integral component of its broader sustainability strategy.

IFG Life recognizes that the successful implementation of sustainability initiatives relies heavily on the engagement and support of both internal and external stakeholders. To reinforce this, the Company actively promotes sustainability initiatives on a regular and consistent basis. Embedding a sustainability mindset into all aspects of operations, from decision-making to everyday practices, is essential. Furthermore, IFG Life leverages various communication channels and engagement opportunities, including scheduled meetings and incidental discussions. Meanwhile, outreach to external stakeholders such as customers, communities, regulators, and other partner is conducted through multiple platforms, including the Company's website, print and electronic media, social media, press conferences, and press releases. These initiatives aim to instill a culture of sustainability among employees and all stakeholders connected to the Company.



Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance



TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Sustainability Governance



IFG Life memandang, komitmen terhadap implementasi Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance* atau GCG) sangat penting bagi perusahaan asuransi jiwa, mengingat IFG Life beroperasi di industri yang sangat bergantung pada kepercayaan dan integritas, serta melibatkan pengelolaan dana nasabah yang besar dan jangka panjang.

IFG Life regards that Good Corporate Governance (GCG) is critical for life insurance companies as they are highly dependent on trust and integrity, and involves the management of large and long-term customer funds.



KOMITMEN DAN IMPLEMENTASI TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK

IFG Life memandang, komitmen terhadap implementasi Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance* atau GCG) sangat penting bagi perusahaan asuransi jiwa, mengingat IFG Life beroperasi di industri yang sangat bergantung pada kepercayaan dan integritas, serta melibatkan pengelolaan dana nasabah yang besar dan jangka panjang. Penerapan GCG pada Perusahaan tidak hanya bertujuan untuk memastikan kepatuhan terhadap regulasi yang ada, namun lebih dari, untuk membangun reputasi yang solid, meningkatkan daya saing, dan menjaga kepentingan pemangku kepentingan, baik itu nasabah, pemegang saham, maupun karyawan.

Bagi IFG Life, GCG merupakan prinsip-prinsip yang mendasari proses dan mekanisme pengelolaan usaha yang berlandaskan pada peraturan perundang-undangan dan etika dalam berusaha. Dengan posisi yang sedemikian penting, maka seluruh insan IFG Life berkomitmen untuk menerapkan prinsip-prinsip GCG dalam menjalankan fungsi dan tugasnya masing-masing.

Lebih lanjut, implementasi GCG di IFG Life tidak hanya sebagai bentuk pemenuhan terhadap ketentuan otoritas atau peraturan perundang-undangan yang berlaku, tetapi didorong oleh kesadaran bahwa GCG adalah kunci penting untuk meningkatkan kinerja dan daya saing Perusahaan. Komitmen terhadap Tata Kelola Perusahaan yang Baik membutuhkan integrasi prinsip-prinsip GCG dalam setiap aspek operasi Perusahaan. Hal ini mencakup transparansi, akuntabilitas, pengelolaan risiko, dan perlindungan hak pemangku kepentingan. Implementasi yang konsisten dari kebijakan GCG yang baik akan menghasilkan perusahaan yang lebih sehat, bertanggung jawab, dan berkelanjutan, serta meningkatkan kepercayaan publik dan pemangku kepentingan. Lebih dari itu, penerapan GCG yang konsisten dan persisten sesuai dengan ketentuan dan perundang-undangan yang berlaku, serta merujuk pada standar *best practice* yang ada, akan membuat IFG Life mampu menjawab tantangan dan tuntutan dari pemangku kepentingan (*stakeholder*) dan pemegang saham (*shareholder*). Dengan kemampuan serupa itu, maka Perusahaan akan mampu bertahan, bahkan semakin maju dan berkembang, melanjutkan bisnis yang berkesinambungan.

Implementasi Tata Kelola Perusahaan yang Baik memerlukan komitmen yang kuat dari seluruh jajaran manajemen, pengawasan yang efektif oleh Dewan Komisaris, serta kebijakan dan praktik yang jelas untuk

COMMITMENT AND IMPLEMENTATION OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE

IFG Life regards that Good Corporate Governance (GCG) is critical for life insurance companies as they are highly dependent on trust and integrity, and involves the management of large and long-term customer funds. GCG implementation at the Company is more than just compliance with existing regulations. It also serves to build a solid reputation, increase competitiveness, and protect the interests of stakeholders, such as customers, shareholders, or employees.

At IFG Life, GCG must be implemented in the process and mechanism of business management in accordance with the laws and regulations and ethics in business. This key position shall encourage all IFG Life personnel are committed to implementing GCG principles in carrying out their respective functions and duties.

While adhering to applicable laws and regulations, GCG implementation at IFG Life is also driven by the awareness that GCG is an essential aspect to improve the Company's performance and competitiveness. Commitment to Good Corporate Governance requires the integration of GCG principles in every aspect of the Company's operations. This includes transparency, accountability, risk management, and protection of stakeholder rights. Consistent implementation of adequate GCG policies will result in a healthier, more responsible, and more sustainable company while increasing public and stakeholder trust. Furthermore, consistent and persistent GCG implementation in accordance with applicable provisions and laws and regulations and best practice standards, shall enable IFG Life to respond to challenges and demands from stakeholders and shareholders. With such capabilities, the Company can maintain its resilience, drive growth, and realize a sustainable business.

Good Corporate Governance implementation requires strong commitment from all levels of management, effective supervision by the Board of Commissioners, and clear policies and practices to ensure transparency,

memastikan transparansi, akuntabilitas, dan perlindungan hak nasabah. Dengan GCG yang baik, IFG Life tidak hanya dapat mengelola risiko dengan lebih baik, tetapi juga dapat membangun kepercayaan nasabah yang sangat penting dalam industri ini.

Untuk dapat mengimplementasikan prinsip GCG dengan baik, Perusahaan memiliki struktur dan mekanisme tata kelola yang mengacu pada Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perusahaan Terbatas (UU PT). Sesuai dengan undang-undang ini, struktur organ utama tata kelola terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. Organ Perusahaan tersebut menjadi peran kunci dalam keberhasilan pelaksanaan GCG. Untuk menjaga kepercayaan para pemegang saham, IFG Life berupaya menumbuhkembangkan komunikasi terbuka dan jujur dengan pemegang saham serta memberikan perlakuan yang adil dan setara kepada pemegang saham untuk dapat menggunakan hak-haknya sesuai anggaran dasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Sistem kepengurusan Perusahaan Terbatas menganut model 2 (dua) badan atau *Two Tier System*, yaitu Dewan Komisaris dan Direksi dengan kewenangan dan tanggung jawab yang jelas sesuai fungsinya masing-masing sebagaimana diamanatkan dalam peraturan dan perundang-undangan serta anggaran dasar. Dewan Komisaris dan Direksi memiliki tanggung jawab untuk memelihara kesinambungan usaha Perusahaan dalam jangka panjang. Oleh karena itu, Dewan Komisaris bersama dengan Direksi harus memiliki kesamaan persepsi terhadap visi, misi, dan nilai-nilai Perusahaan. Pada tahun 2024, Dewan Komisaris dan Direksi melaksanakan rapat sebanyak 21 kali. Informasi detail rapat Dewan Komisaris dan Direksi dapat dilihat dalam Laporan Tahunan Perusahaan.

Untuk mengetahui pencapaian kinerja Dewan Komisaris dan Direksi, Perusahaan melakukan penilaian kinerja Dewan Komisaris dan Direksi secara berkala. Informasi mengenai penilaian kinerja Dewan Komisaris dan Direksi dapat dilihat pada Laporan Tahunan Perusahaan. Sementara informasi kebijakan nominasi dan remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan juga dapat dilihat pada Laporan Tahunan Perusahaan.

accountability, and protection of customer rights. Strong GCG enables IFG Life to effectively manage risks while fostering customer trust, a crucial factor in this industry.

Realizing proper GCG implementation, the Company has a governance structure and mechanism that refers to Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies (UU PT) regulating the main governance organ structure to consist of the General Meeting of Shareholders (GMS), Board of Commissioners, and Board of Directors. These Company organs carries a significant role for a successful GCG implementation. To maintain the trust of shareholders, IFG Life strives to develop open and honest communication with shareholders and provide fair and equal treatment to shareholders to be able to exercise their rights in accordance with the articles of association and applicable laws and regulations.

The Limited Liability Company management system adopts a Two-Tier System with the Board of Commissioners and the Board of Directors having clear authority and responsibility according to their respective functions as mandated in the regulations and laws and the Articles of Association. The Board of Commissioners and Board of Directors have the responsibility to maintain Company's long term business sustainability. Therefore, the Boards must have a shared perspective of the Company's vision, mission, and values. The Board of Commissioners and the Board of Directors held 21 meetings in 2024. Information on meetings of the Board of Commissioners and the Board of Directors can be seen in the Company's Annual Report.

To determine the performance achievements of the Board of Commissioners and Board of Directors, the Company conducts periodic performance assessments of the Board of Commissioners and Board of Directors. Information regarding the performance assessment of the Board of Commissioners and Board of Directors can be seen in the Company's Annual Report. Information on the nomination and remuneration policies of the Company's Board of Commissioners and Board of Directors can also be seen in the Company's Annual Report.



Informasi secara rinci mengenai perkembangan penerapan GCG oleh IFG Life dapat dilihat pada bab “Tata Kelola Perusahaan” dalam Laporan Tahunan tahun buku 2024 sebagai dokumen yang tidak terpisahkan dari Laporan Keberlanjutan ini.

PENGEMBANGAN STRUKTUR KEBERLANJUTAN DAN KEUANGAN BERKELANJUTAN DI LINGKUP PERUSAHAAN [E.1]

Sejalan dengan berlakunya Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik atau POJK Keuangan Berkelanjutan, IFG Life melakukan penyesuaian dalam mengimplementasikan tata kelola perusahaan yang baik, yaitu tata kelola yang menyelaraskan aspek lingkungan (*environmental*), sosial (*social*), dan tata kelola (*governance*) atau ESG. Penyesuaian yang dilakukan Perusahaan di antaranya menunjuk penanggung jawab pelaksanaan tata kelola keberlanjutan di IFG Life.

Berdasarkan Surat Keputusan Direksi PT Asuransi Jiwa IFG Nomor 121/SK/AJIFG/U/HCG/XII/2024 Tentang Struktur Organisasi PT Asuransi Jiwa IFG, bahwa unit kerja Corporate Secretary bertanggung jawab dalam melakukan aktivitas literasi dan inklusi keuangan serta Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Unit kerja Corporate Secretary berfungsi sebagai penanggung jawab pelaksanaan aksi berkelanjutan dengan melakukan evaluasi dan memastikan bahwa inisiatif program keberlanjutan Perusahaan dilaksanakan sesuai dengan perencanaan yang ditetapkan dalam RAKB IFG Life.

Detailed information on the development of GCG implementation at IFG Life can be seen in the “Good Corporate Governance” chapter in the 2024 Annual Report as an integral document of this Sustainability Report.

DEVELOPMENT OF SUSTAINABILITY STRUCTURE AND SUSTAINABLE FINANCE AT THE COMPANY [E.1]

Pursuant to Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 on Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies or POJK Sustainable Finance, IFG Life has made adjustments in GCG implementation to align with the environmental, social, and governance (ESG) aspect. These adjustments include appointing a party in charge of implementing sustainability governance at IFG Life.

Based on the PT Asuransi Jiwa IFG Board of Directors Decree 121/SK/AJIFG/U/HCG/XII/2024 on Organizational Structure of PT Asuransi Jiwa IFG, the Corporate Secretary work unit is in charge of carrying out financial literacy and inclusion activities as well as Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER). The Corporate Secretary work unit functions as the party in charge of implementing sustainable actions by evaluating and ensuring that the Company's sustainability initiatives are in accordance with the IFG Life RAKB.

Berikut profil Corporate Secretary:

Profile of Corporate Secretary is as follows:

Gatot Haryadi Corporate Secretary Division Head	
Tempat, Tanggal Lahir / Place and Date of Birth	Bandung, 24 September 1976 / Bandung, September 24, 1976
Usia / Age	48 tahun / 48 years old
Kewarganegaraan / Citizenship	Indonesia
Domisili / Domicile	Bogor, Indonesia
Bergabung di Perusahaan / Part of the Company since	01 Oktober 2021 / October 01, 2021
Dasar Hukum Pengangkatan / Legal Basis of Appointment	PKWTT Nomor 093/PKWTT/AJIFG/P/HCD/IV/2022 / PKWTT No. 093/PKWTT/AJIFG/P/HCD/IV/2022
Riwayat Pendidikan / Educational Background	- S1, Statistika, Universitas Padjadjaran (1999) / Bachelors in Statistics from Universitas Padjadjaran (1999) - S2, Magister Manajemen, BINUS Business School (2014) / Masters in Management from BINUS Business School (2014)

Pengalaman Kerja / Professional Experience

- Corporate Development and Engineering PT Putra Sumber Utama Timber - Juli 2000 s.d Januari 2005 / Corporate Development and Engineering PT Putra Sumber Utama Timber - July 2000 to January 2005
- Organization Development Consultant PT Transforma Global - Februari 2005 s.d Juni 2008 / Organization Development Consultant PT Transforma Global - February 2005 to June 2008
- Assistant Vice President Human Resources PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (BPUI) - Juli 2008 s.d Maret 2014 / Assistant Vice President Human Resources PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (BPUI) - July 2008 to March 2014
- Corporate Strategy Head PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (BPUI) - April 2014 s.d Oktober 2020 / Corporate Strategy Head PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (BPUI) - April 2014 to October 2020
- Capital Market and Investment Subsidiary Management Head BPUI - November 2020 s.d September 2021 / Capital Market and Investment Subsidiary Management Head BPUI - November 2020 to September 2021
- Head of Human Capital PT Asuransi Jiwa IFG - Oktober 2021 s.d Agustus 2022 / Head of Human Capital PT Asuransi Jiwa IFG - October 2021 to August 2022
- Corporate Secretary Division Head PT Asuransi Jiwa IFG - September 2022 s.d Sekarang / Corporate Secretary Division Head PT Asuransi Jiwa IFG - September 2022 to Present

TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN IFG LIFE

Penerapan keuangan berkelanjutan menjadi tanggung jawab unit kerja di Perusahaan untuk melaksanakan aksi berkelanjutan dengan tugas dan wewenang sebagai berikut:

DUTIES AND RESPONSIBILITIES OF THE PARTY IN CHARGE OF SUSTAINABLE FINANCE AT IFG LIFE

The party in charge of sustainable finance at the Company performs sustainability actions with the following duties and authorities:

No.	Unit Kerja / Work Unit	Tugas dan Wewenang / Duties and Authorities
1.	Direksi / Board of Directors	Bertanggung jawab terhadap pengelolaan program aksi keuangan berkelanjutan secara keseluruhan / In charge of the overall management of the Sustainable Finance Action program
2.	Corporate Secretary	1. Berperan aktif sebagai pengendali isu dan informasi publik terkait program aksi keuangan berkelanjutan / Perform an active role as a controller of issues and public information related to sustainable financial action programs. 2. Bertanggung jawab untuk menyusun perencanaan strategi dan implementasi terhadap pelaksanaan program Aksi Keuangan Berkelanjutan / In charge of preparing strategic planning and implementation of the Sustainable Finance Action program 3. Menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan / Prepare the Sustainable Finance Action Plan 4. Menyusun laporan berkelanjutan / Prepare sustainability reports 5. Melakukan aktivitas literasi keuangan serta Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan / Implement Social and Environmental Responsibility and financial literacy activities 6. Pertanggungjawaban pelaksanaan tugas dan wewenang Corporate Secretary dilaporkan kepada Direktur Utama / Take account of the Corporate Secretary duty and authority implementation to the President Director
3.	Internal Audit	1. Melakukan <i>monitoring</i> atas pelaksanaan program aksi keuangan berkelanjutan / Monitor the implementation of sustainable financial action programs 2. Melakukan proses audit terhadap program aksi keuangan berkelanjutan yang dilaksanakan / Audit the sustainable financial action program implemented 3. Melakukan reviu terhadap regulasi internal terkait aksi keuangan berkelanjutan / Review internal regulations related to sustainable financial actions
4.	Marketing	Melakukan koordinasi dengan unit kerja dan pihak luar terkait untuk merancang metode, mekanisme, dan materi komunikasi (internal dan eksternal) program Aksi Keuangan Berkelanjutan / Coordinate with work units and related external parties to design methods, mechanisms and communication materials (internal and external) for the Sustainable Finance Action program.
5.	Legal & Policy	Bertanggung jawab membuat regulasi internal terdiri dari Pedoman, Standar Operasional Prosedur (SOP) serta Petunjuk Teknis terkait pengelolaan program Aksi Keuangan Berkelanjutan / In charge of creating internal regulations consisting of Guidelines, Standard Operating Procedures (SOP) and Technical Instructions related to the management of the Sustainable Finance Action program.
6.	Compliance & Risk Management	1. Melakukan mitigasi risiko terkait penerapan aksi keuangan berkelanjutan / Mitigate risks related to the implementation of sustainable financial actions 2. Berkoordinasi dengan seluruh unit kerja terkait regulasi internal maupun eksternal perusahaan terhadap program aksi keuangan berkelanjutan / Coordinate with all work units related to internal and external company regulations regarding sustainable financial action programs. 3. Melakukan reviu dan rekomendasi terkait aspek kepatuhan terhadap program aksi keuangan berkelanjutan / Conduct reviews and recommendations regarding compliance aspects of sustainable finance action programs 4. Penyesuaian tata kelola antara lain menambahkan komponen berkelanjutan dalam struktur dan proses tata Kelola perusahaan / Implement governance adjustments which include adding sustainable components to the company's governance structure and processes. 5. Penyesuaian manajemen risiko antara lain memperhitungkan risiko sosial dan lingkungan hidup dalam setiap pengambilan keputusan / Implement risk management adjustments by taking into account social and environmental risks in every decision made.



No.	Unit Kerja / Work Unit	Tugas dan Wewenang / Duties and Authorities
7.	Human Capital & General Affair	1. Mengalokasikan sumber daya manusia untuk melaksanakan program aksi keuangan berkelanjutan / Allocate human capital to implement sustainable finance action programs 2. Melakukan pelatihan untuk peningkatan kompetensi Karyawan perusahaan terhadap program keuangan berkelanjutan / Conduct training for the Company employees to improve their competence in Sustainable Finance Action programs. 3. Melakukan <i>relationship</i> dengan vendor serta evaluasi vendor terhadap program Aksi Keuangan Berkelanjutan / Engage with vendors and vendor evaluations of the Sustainable Finance Action program 4. Mengelola aset tetap, penyimpanan dan pergudangan sehubungan dengan program aksi keuangan berkelanjutan / Manage fixed assets, storage and warehousing in relation to Sustainable Finance Action programs 5. Menyusun serta mengevaluasi strategi pengadaan terkait Aksi Keuangan Berkelanjutan / Develop and evaluate procurement strategies related to Sustainable Finance Action
8.	Information Technology	1. Bertanggung jawab terhadap aktivitas TI Planning Governance sesuai dengan regulasi yang berlaku / In charge of IT Planning Governance in accordance with applicable regulations 2. Bertanggung jawab terhadap aktivitas TI sistem <i>develop & development</i> / In charge of IT system develop & development activities 3. Bertanggung jawab terhadap pengelolaan operasional TI sesuai dengan ketentuan yang berlaku / In charge of IT operational management in accordance with applicable provisions
9.	Actuary	1. Bertanggung jawab terkait dengan aktivitas <i>valuation & report</i> / In charge of valuation & report activities 2. Bertanggung jawab terkait dengan aktivitas <i>experience study</i> / In charge of experience study activities
10.	Finance	Melakukan <i>monitoring</i> & evaluasi anggaran terkait program Aksi Keuangan Berkelanjutan / Conduct budget monitoring & evaluation related to the Sustainable Finance Action program
11.	Investment & Asset Liability Management (ALM)	Menetapkan besaran anggaran yang dapat digunakan untuk program aksi keuangan berkelanjutan / Determine the amount of budget that can be used for Sustainable Finance Action programs.

PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT KEUANGAN BERKELANJUTAN [E.2]

Selama tahun 2024, Dewan Komisaris, Direksi, dan Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan telah mengikuti pengembangan kompetensi terkait keuangan berkelanjutan sebagai berikut:

COMPETENCY DEVELOPMENT RELATED TO SUSTAINABLE FINANCE [E.2]

During 2024, the Board of Commissioners, Board of Directors, and Party in Charge of Sustainable Finance took part in competency development trainings related to sustainable finance as follows:

Jenis Pendidikan dan Pelatihan / Types of Education and Training	Materi Pendidikan dan Pelatihan / Education and Training Subject	Waktu Penyelenggaraan / Held on	Penyelenggara / Organizer
Dasuki Amsir (Komisaris Utama merangkap Komisaris Independen / President Commissioner and Independent Commissioner)			
Manajemen Risiko / Risk Management	Certified Risk Executive Leader (CREL) Batch IX	11-15, 19, 26 November 2024 / November 11-15, 19, 26, 2024	BPKP
Manajemen Risiko / Risk Management	Sertifikasi Kompetensi Manajemen Risiko Jenjang 7 / Risk Management Competency Certification Level 7	16 - 17 Juli 2024 / July 16 - 17, 2024	PT Trinita Solusi Kreatifindo/LSP Perbankan
Audit	Pemanfaatan Generative AI (ChatGPT) dalam Audit / Utilizing Generative AI (ChatGPT) in Audit	20 Agustus 2024 / August 20, 2024	Asosiasi Auditor Forensik Indonesia (AAFI) / Association of Indonesian Forensic Auditors (AAFI)
Rianto Ahmadi (Komisaris / Commissioner)			
Akuntansi / Accounting	Seminar implementasi PSAK 74 dan tantangan industri asuransi di 2024 / Seminar on the implementation of PSAK 74 and the challenges of the insurance industry in 2024	21 Februari 2024 / February 21, 2024	LPPI
Bisnis / Business	FGD Nasional Pengembangan Komoditas Unggulan melalui Kemitraan Terpadu dalam mendukung Pertumbuhan Ekonomi Daerah / National FGD on Development of Leading Commodities through Integrated Partnerships in Supporting Regional Economic Growth	28 Mei 2024 / May 28, 2024	OJK
Kegiatan Usaha Korporasi / Corporate Business	7th Indonesian Actuaries Summit 2024	20-22 Agustus 2024 / August 20-22, 2024	PAI
Kegiatan Usaha Korporasi / Corporate Business	28th Indonesia Rendezvous 2024	9 Oktober 2024 / October 9, 2024	AAUI
Kegiatan Usaha Korporasi / Corporate Business	IFG Conference 2024	15 Oktober 2024 / October 15, 2024	IFG
Kegiatan Usaha Korporasi / Corporate Business	Indonesian Actuarial Conference 2024	20 November 2024 / November 20, 2024	PAI
Manajemen Risiko / Risk Management	Master Class Risk Governance & Risk Beyond 2024 International Conference on Risk Management	4-6 Desember 2024 / December 4-6, 2024	CRMS
Manajemen Risiko / Risk Management	Refreshment QRG	19 Desember 2024 / December 19, 2024	CRMS

Jenis Pendidikan dan Pelatihan / Types of Education and Training	Materi Pendidikan dan Pelatihan / Education and Training Subject	Waktu Penyelenggaraan / Held on	Penyelenggara / Organizer
Yasril Rasyid (Komisaris Independen / Independent Commissioner)			
Manajemen Risiko / Risk Management	DRIM: Insuring Tomorrow Navigating the Digital Frontier in Life Insurance	15-17 Mei 2024 / May 15-17, 2024	AAJI
Kegiatan Usaha Korporasi / Corporate Business	Manajemen Umum Dana Pensiun / General Management of Pension Funds	19-21 Februari 2024 / February 19-21, 2024	ADPI
Manajemen Risiko / Risk Management	The Forum AAMAI	11-12 Juli 2024 / July 11-12, 2024	AAMAI
Audit	Pemanfaatan Generative AI (ChatGPT) dalam Audit / Utilizing Generative AI (ChatGPT) in Audit	20 Agustus 2024 / August 20, 2024	Asosiasi Auditor Forensik Indonesia (AAFI) / Association of Indonesian Forensic Auditors (AAFI)
Kegiatan Usaha Korporasi / Corporate Business	Tantangan Keberlangsungan Pengelolaan Dana Pensiun / Challenges of Sustainable Pension Fund Management	3 September 2024 / September 3, 2024	ADPI
Kegiatan Usaha Korporasi / Corporate Business	28th Indonesia Rendezvous 2024	9-11 Oktober 2024 / October 9-11, 2024	AAUI
Maliki Heru Santosa (Komisaris / Commissioner)			
Manajemen Risiko / Risk Management	Digital and Risk Management in Insurance 2024	15-17 Mei 2024 / May 15-17, 2024	AAJI
Bisnis / Business	Recognizing Emerging Risk and Opportunities in Portfolio Diversification	3 April 2024 / April 3, 2024	GRC Management
Manajemen Risiko / Risk Management	Refreshment Risiko Q1	3 Mei 2024 / May 3, 2024	Internal dengan Narasumber / Internal Seminar with Lecturer
Audit	Seminar Nasional Internal Audit / National Seminar on Internal Audit	4-5 Des 2024 / December 4-5, 2024	Yayasan Pendidikan Internal Audit / Internal Audit Education Foundation
Audit	Global Internal Audit Standards: A Deep Dive Into Internal Audit Practices	3 Februari 2024 / February 3, 2024	Yayasan Pendidikan Internal Audit / Internal Audit Education Foundation
Audit	Global Internal Audit Standards: Establishment of Internal Audit Innovation Center	11 Mei 2024 / May 11, 2024	Yayasan Pendidikan Internal Audit / Internal Audit Education Foundation
Audit	Transformasi Peran Auditor internal di Masa Depan / Transforming the Role of Internal Auditors in the Future	31 Mei 2024 / May 31, 2024	Badan POM / Indonesian Food and Drug Agency
Audit	Internal Auditors Readiness in Facing Cyber Attacks	6 Juli 2024 / July 6, 2024	Yayasan Pendidikan Internal Audit / Internal Audit Education Foundation
Audit	Elevating Internal Audit as a Value Driver: Achieving Business Resilience in the Era of Digital	10-11 Juli 2024 / July 10-11, 2024	Yayasan Pendidikan Internal Audit / Internal Audit Education Foundation
Audit	Pemanfaatan Generative AI (ChatGPT) dalam Audit / Utilizing Generative AI (ChatGPT) in Audit	20 Agustus 2024 / August 20, 2024	Asosiasi Auditor Forensik Indonesia (AAFI) / Association of Indonesian Forensic Auditors (AAFI)
Manajemen Risiko / Risk Management	Sertifikasi Asesor Kompetensi BNSP / BNSP Assessor Competency Certification	30 September 2024; 1-4 Oktober 2024 / September 30, 2024; October 1-4, 2024	LSPMR
Tata Kelola Perusahaan / Corporate Governance	Good Corporate Governance	25 September 2024 / September 25, 2024	Indonews
Akhmad Gojali Harahap (Komisaris Independen / Independent Commissioner)			
Manajemen Risiko / Risk Management	Certified Qualified Risk Governance Professional (QRGP)	25 November 2024 / November 25, 2024	CRMS/ LSP MKS
Budi Tua Arifin Tampubolon (Direktur Utama / President Director)			
Keuangan / Finance	Seminar 7 th Indonesian Actuaries Summit 2024 "Actuaries, Now and Beyond"	20-22 Agustus 2024 / August 20-22, 2024	PAI
Manajemen Risiko / Risk Management	Securing Stability and Unravelling Risk Impacting Landscape	9-12 Oktober 2024 / October 9-12, 2024	AAUI-LSP MKS
Manajemen Risiko / Risk Management	Manajemen Risiko Perusahaan Perasuransian / Insurance Company Risk Management	September 2024	AAMAI
Eli Wijanti (Direktur Kepatuhan & Manajemen Risiko / Director of Compliance & Risk Management)			
Kepatuhan / Compliance	GRC Summit: Leadership for Sustainable Impact: GRC, ESG, and SDGs	22-23 Agustus 2024 / August 22-23, 2024	CRMS
Fraud	Fraud Control System	31 Januari 2024 / January 31, 2024	Internal dan BPKP / Internal and BPKP



Jenis Pendidikan dan Pelatihan / Types of Education and Training	Materi Pendidikan dan Pelatihan / Education and Training Subject	Waktu Penyelenggaraan / Held on	Penyelenggara / Organizer
Kepatuhan / Compliance	Sosialisasi Pengendalian Gratifikasi dan Pengendalian Korupsi	8 Agustus 2024 / August 8, 2024	Internal
Manajemen Risiko / Risk Management	GRC Summit 2024	26 November 2024 / November 26, 2024	OJK
Bisnis / Business	<i>Risk Beyond 2024: Sustainable Symphony Echoes of Change</i>	5-6 Desember 2024 / December 5-6, 2024	CRMS
Iskak Hendrawan (Direktur Operasional / Director of Operations)			
Kepatuhan / Compliance	<i>GRC Summit: Leadership for Sustainable Impact: GRC, ESG, and SDGs</i>	22-23 Agustus 2024 / August 22-23, 2024	CRMS
Bisnis / Business	<i>Risk Beyond 2024: Sustainable Symphony Echoes of Change</i>	5-6 Desember 2024 / December 5-6, 2024	CRMS
Fabiola Noralita (Direktur Bisnis Individu / Director of Individual Business)			
Kepatuhan / Compliance	<i>GRC Summit: Leadership for Sustainable Impact: GRC, ESG, and SDGs</i>	22-23 Agustus 2024 / August 22-23, 2024	CRMS
Bisnis / Business	<i>Risk Beyond 2024: Sustainable Symphony Echoes of Change</i>	5-6 Desember 2024 / December 5-6, 2024	CRMS
Ryan Diastana Firman (Direktur Keuangan / Director of Finance)			
Kegiatan Usaha Korporasi / Corporate Business	Manajemen Umum Dana Pensiun / General Management of Pension Funds	21-23 Agustus 2024 / August 21-23, 2024	LSPDP
Kepatuhan / Compliance	<i>GRC Summit: Leadership for Sustainable Impact: GRC, ESG, and SDGs</i>	22-23 Agustus 2024 / August 22-23, 2024	CRMS
Bisnis / Business	<i>Risk Beyond 2024: Sustainable Symphony Echoes of Change</i>	5-6 Desember 2024 / December 5-6, 2024	CRMS
Mufri Dharmawan (Direktur Investasi / Director of Investment)			
Kepatuhan / Compliance	<i>GRC Summit: Leadership for Sustainable Impact: GRC, ESG, and SDGs</i>	22-23 Agustus 2024 / August 22-23, 2024	CRMS
Bisnis / Business	<i>Risk Beyond 2024: Sustainable Symphony Echoes of Change</i>	5-6 Desember 2024 / December 5-6, 2024	CRMS
Bugi Riagandhy (Direktur Bisnis Korporasi / Director of Corporate Business)			
Kegiatan Usaha Korporasi / Corporate Business	Manajemen Umum Dana Pensiun / General Management of Pension Funds	21-23 Agustus 2024 / August 21-23, 2024	LSPDP
Asuransi / Insurance	<i>Mastering The Art of Insurance Summit 2024</i>	22-23 Agustus 2024 / August 22-23, 2024	Dewan Asuransi Indonesia / Insurance Council of Indonesia
Gatot Haryadi (Corporate Secretary Division Head)			
Manajemen Risiko / Risk Management	<i>DRIM: Insuring Tomorrow: Navigating the Digital Frontier in Life Insurance</i>	15-17 Mei 2024 / May 15-17, 2024	AAJI
Human Resources	<i>Human Resources Summit 2024</i>	5 Desember 2024 / December 5, 2024	AAJI

PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [E.3]

IFG Life menerapkan penilaian risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan untuk memastikan bahwa strategi keuangan yang diadopsi tidak hanya berfokus pada hasil finansial jangka pendek, tetapi juga mempertimbangkan dampak jangka panjang terhadap lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG). Keuangan berkelanjutan berfokus pada penciptaan nilai yang berkelanjutan baik untuk Perusahaan maupun untuk masyarakat luas. Oleh karena itu, penilaian risiko perlu mencakup potensi risiko yang dapat muncul ketika Perusahaan mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam operasional dan pengelolaan keuangan Perusahaan.

RISK ASSESSMENT ON SUSTAINABLE FINANCE IMPLEMENTATION [E.3]

IFG Life performs risk assessment on sustainable finance implementation to ensure that the financial strategy does not only focus on short-term results, but also considers the long-term impact on environment, social, and governance (ESG) aspect. Sustainable finance aims to create sustainable value for the Company and general public. Therefore, risk assessment must pay attention to potential risks that may arise associated with sustainability principle integration into the Company's operations and financial management.

Tidak hanya itu, dalam menjaga keberlangsungan usaha Perusahaan serta menjaga keyakinan dan kepercayaan nasabah dan juga seluruh pemangku kepentingan, Perusahaan menerapkan sistem manajemen risiko yang mengacu pada ISO 31000:2018 yang diintegrasikan di seluruh proses bisnis Perusahaan. Standar ini diterapkan untuk membantu mereka mengidentifikasi, menilai, mengelola, dan mengawasi risiko secara efektif. Penerapan ISO 31000:2018 membantu organisasi untuk menciptakan nilai, meningkatkan pengambilan keputusan, mengelola ancaman dan peluang, serta memastikan keberlanjutan dan pencapaian tujuan strategis.

Berdasarkan POJK No. 44/POJK.05/2020 tentang Penerapan Manajemen Risiko bagi Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank, jenis-jenis risiko yang dikelola Perusahaan, antara lain Risiko Strategis, Risiko Operasional, Risiko Asuransi, Risiko Kredit, Risiko Pasar, Risiko Likuiditas, Risiko Hukum, Risiko Kepatuhan dan Risiko Reputasi. Selain itu, untuk mencapai penerapan manajemen risiko yang efektif, maka Perusahaan juga menerapkan manajemen risiko yang paling sedikit mencakup:

1. Pengawasan aktif Direksi dan Dewan Komisaris;
2. Kecukupan kebijakan dan prosedur manajemen risiko serta penetapan limit;
3. Kecukupan proses identifikasi, pengukuran, pengendalian, dan pemantauan risiko, serta sistem informasi manajemen risiko; dan
4. Sistem pengendalian internal yang menyeluruh.

HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN [E.4]

Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang dijalankan Perusahaan di samping mengacu pada POJK Nomor 51 /POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, juga merujuk pada ISO 26000:2010. ISO 26000:2010 merupakan panduan internasional tentang tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang dikembangkan oleh Organisasi Internasional untuk Standardisasi (ISO).

Mengacu pada ISO 26000:2010, IFG Life telah memetakan pemangku kepentingan (*stakeholder*) yang memiliki dampak terhadap setiap keputusan atau aktivitas Perusahaan. Keberadaan pemangku kepentingan mempengaruhi Perusahaan dalam mewujudkan keberhasilan penerapan strategi dan pencapaian tujuan, sebaliknya para pemangku kepentingan dapat terpengaruh oleh kegiatan usaha Perusahaan baik produk maupun jasa yang ditawarkan.

Further maintaining the Company's business sustainability as well as the confidence and trust of customers and all stakeholders, the Company implements a risk management system based on ISO 31000:2018 which is integrated throughout the Company's business processes to identify, assess, manage, and monitor risks effectively. This implementation of ISO 31000:2018 enables organizations to create value, enhance decision-making, manage risks and opportunities, and support long-term sustainability while achieving strategic objectives.

Referring to POJK No. 44/POJK.05/2020 on Implementation of Risk Management for Non-Bank Financial Services Institutions, the types of risks managed by the Company include Strategic Risk, Operational Risk, Insurance Risk, Credit Risk, Market Risk, Liquidity Risk, Legal Risk, Compliance Risk and Reputation Risk. In realizing an effective risk management, the Company implements of at least the following measures:

1. Active supervision of the Board of Directors and Board of Commissioners;
2. Adequate risk management policies and procedures and limit setting;
3. Adequate risk identification, measurement, control and monitoring processes, as well as risk management information systems; and
4. Comprehensive internal control system.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT [E.4]

Besides POJK No. 51 /POJK.03/2017 on Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER) carried out at the Company also refers to ISO 26000:2010. ISO 26000:2010 is an international guideline on Corporate Social Responsibility (CSR) developed by the International Organization for Standardization (ISO).

Referring to ISO 26000:2010, IFG Life has mapped stakeholders that may impact every decision or activity of the Company. Stakeholders have a great influence for the Company's achievements and successful implementation of strategies. Conversely, stakeholders are also affected by the Company's business operations, products, and services.



Atas dasar itu, hubungan dengan pemangku kepentingan menjadi aspek yang sangat penting bagi Perusahaan, karena keberhasilan dan keberlanjutan Perusahaan sangat bergantung pada keterlibatan dan dukungan dari berbagai pihak yang memiliki kepentingan terhadap operasional Perusahaan. Setiap pemangku kepentingan memiliki peran dan kepentingan yang berbeda, tetapi melalui komunikasi yang terbuka, transparansi, dan kebijakan yang menguntungkan semua pihak, Perusahaan dapat membangun kepercayaan dan menciptakan hubungan yang saling menguntungkan. Selain itu, manajemen yang baik terhadap hubungan ini juga dapat memperkuat posisi Perusahaan dalam menghadapi tantangan dan perubahan di pasar yang semakin dinamis.

IFG Life terus berupaya untuk membangun hubungan yang harmonis dengan para pemangku kepentingan, salah satunya melalui berbagai pertemuan yang diadakan secara berkala maupun insidental sesuai dengan kebutuhan Perusahaan atau atas permintaan pemangku kepentingan. Pertemuan tersebut menjadi wadah bagi pemangku kepentingan dan IFG Life untuk saling memberikan usulan, saran, maupun kritik dan masukan serta pandangan sesuai dengan perspektif pemangku kepentingan dan IFG Life dalam menyelaraskan program-program yang disusun oleh Perusahaan. Melalui upaya tersebut, Perusahaan dapat menyusun program-program TJSL yang sesuai dengan kebutuhan para pemangku kepentingan. Selain itu, Perusahaan dapat mengetahui perkembangan pelaksanaan program-program TJSL yang telah dan sedang dijalankan Perusahaan. IFG Life meyakini, pelaksanaan forum pertemuan dengan para pemangku kepentingan, dapat memperkuat komunikasi dua arah yang harmonis dalam rangka mengurangi kesalahpahaman atau miskomunikasi yang mungkin terjadi dan dapat berdampak negatif bagi Perusahaan.

Berdasarkan identifikasi pemangku kepentingan yang telah dilakukan Perusahaan, berikut pemangku kepentingan yang memiliki dampak terhadap bisnis Perusahaan:

In this regard, stakeholder relations are critical for the Company as its success and sustainability are highly dependent on the engagement and support of various parties of interest. Despite each stakeholder having distinct roles and interests, the Company is able to foster trust and mutually beneficial relationships through open communication, transparency, and inclusive policies. Through an effective stakeholder engagement, the Company shall strengthen its position in navigating challenges and adapting to an ever-evolving market landscape.

IFG Life always strive to foster strong and harmonious relationships with stakeholders, including, among others, through regular and incidental meetings based on the Company's needs or stakeholder requests. These meetings serve as a platform for open dialogue, allowing stakeholders and IFG Life to exchange suggestions, feedback, and perspectives to better align the Company's programs with stakeholder expectations. These measures enable the Company to ensure that its CSER programs effectively address stakeholder needs while monitoring the progress of ongoing and completed initiatives. IFG Life believes that maintaining an open forum with stakeholders strengthens two-way communication, minimizes misunderstandings, and mitigates potential negative impacts on the Company.

The Company has also carried out stakeholder identification, which recognize that the following stakeholders has an impact on the Company's business:

Pemangku Kepentingan / Stakeholders	Kebutuhan dan Harapan Pemangku Kepentingan / Stakeholder Needs and Expectations	Sarana Keterlibatan / Engagement Platform	Frekuensi dalam 1 (Satu) Tahun / Frequency in 1 (One) Year
Pemegang Saham / Shareholders	1. Kinerja finansial yang baik; / Good financial performance; 2. Tata Kelola Perusahaan yang Baik. / Good Corporate Governance.	RUPS / GMS	Setidaknya 1 tahun sekali / At least once a year
		Laporan Manajemen / Management Report	Secara berkala kuartalan / Quarterly
		Laporan Keuangan Tahunan / Annual Financial Statements	1 tahun sekali / Once a year
Karyawan / Employees	Kesempatan untuk berkontribusi dan mendapatkan pengembangan diri yang dibutuhkan. / Opportunity to contribute and be provided with necessary self-development.	Town Hall Meeting, forum peningkatan kinerja, pelatihan/pendidikan, dan sharing session / Town Hall Meeting, performance improvement forum, training/education, and sharing session	Secara berkala / Periodically

Pemangku Kepentingan / Stakeholders	Kebutuhan dan Harapan Pemangku Kepentingan / Stakeholder Needs and Expectations	Sarana Keterlibatan / Engagement Platform	Frekuensi dalam 1 (Satu) Tahun / Frequency in 1 (One) Year
Nasabah / Customers	Mendapatkan manfaat produk dan layanan sesuai dengan yang dibutuhkan. / Obtain benefits of products and services according to their needs.	Program pemasaran dan penjualan serta pelayanan yang komprehensif dan terpusat yang didukung inovasi digital yang lengkap dan efisien / Comprehensive and centralized marketing, sales and service program supported by ample and efficient digital innovation	Sesuai kebutuhan / As needed
Pemerintah / Regulator / Government / Regulator	- Kepatuhan terhadap peraturan dan perundang undangan yang berlaku; / Compliance with applicable laws and regulations. - Kemudahan dalam mendapatkan informasi dan pelaporan Perusahaan. / Ease of obtaining Company information and reporting	Laporan pelaksanaan kepatuhan (seperti: Laporan Tata Kelola Perusahaan yang Baik, Laporan Keuangan, Laporan Rencana Bisnis, Laporan Keberlanjutan, dll) / Compliance of reports (such as: Good Corporate Governance Report, Financial Statements, Business Plan Report, Sustainability Report, etc.)	Setidaknya 3 bulan sekali / At least once every 3 months
Mitra Kerja / Business Partners	Kerja sama yang saling menguntungkan. / Mutually beneficial cooperation.	Kontrak dan Perjanjian Kerja Sama / Contracts and Cooperation Agreements	Sesuai kebutuhan / As needed
Masyarakat Umum / General Public	Merasakan manfaat atas keberadaan IFG Life. / Obtain benefits from IFG Life.	Pelibatan masyarakat dalam kegiatan literasi/ inklusi perusahaan, kunjungan/ komunikasi dengan masyarakat dan pelaksanaan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan. / Public involvement in Company literacy/ inclusion activities, visits/communication with the community and implementation of Social and Environmental Responsibility programs.	Sesuai kebutuhan / As needed

KEBIJAKAN ANTI KORUPSI DAN ANTI GRATIFIKASI

Untuk menjaga keberlangsungan usaha, IFG Life berkomitmen kuat untuk mencegah terjadinya segala bentuk praktik korupsi, sesuai dengan prinsip governansi korporat dan Undang-Undang No. 20 Tahun 2001 tentang Perubahan atas Undang-Undang No.31 Tahun 1999 tentang Pemberantasan Tindak Pidana Korupsi. Perusahaan mewajibkan seluruh pegawai IFG Life termasuk Dewan Komisaris dan Direksi untuk menjunjung tinggi persaingan yang *fair*, nilai sportivitas dan profesionalisme, serta prinsip-prinsip governansi korporat. Di samping itu, Perusahaan juga berkomitmen menciptakan iklim usaha yang sehat, mencegah perilaku ataupun perbuatan-perbuatan yang dapat menimbulkan konflik kepentingan, Korupsi, Kolusi dan Nepotisme (KKN) serta mengutamakan kepentingan Perusahaan di atas kepentingan pribadi, keluarga, kelompok ataupun golongan.

Sejalan dengan prinsip antikorupsi, Perusahaan melarang seluruh Insan Perusahaan, termasuk Dewan Komisaris, Direksi, dan Pegawai untuk memberikan atau menawarkan atau menerima gratifikasi, baik secara langsung maupun tidak langsung sesuatu yang berharga (termasuk dalam bentuk hadiah, imbalan, dan sumbangan (donasi) kepada pemberi pekerjaan (klien) atau pejabat pemerintah untuk mempengaruhi atau sebagai imbalan atas apa yang telah dilakukannya.

ANTI-CORRUPTION AND ANTI-GRATUITY POLICY

To maintain business continuity, IFG Life is strongly committed to preventing all forms of corrupt practices, in accordance with the principles of corporate governance and Law No. 20 of 2001 on Amendments to Law No. 31 of 1999 concerning the Eradication of Criminal Acts of Corruption. The Company requires all IFG Life employees including the Board of Commissioners and Board of Directors to uphold fair competition, values of sportsmanship and professionalism, and the principles of corporate governance. In addition, the Company is also committed to creating a healthy business climate, preventing behavior or actions that can cause conflicts of interest, Corruption, Collusion and Nepotism (KKN) and prioritizing the interests of the Company above personal, family, group or class interests.

In line with the anti-corruption principle, the Company prohibits all Company Personnel, including the Board of Commissioners, Board of Directors, and Employees from giving or offering or receiving gratuity, either directly or indirectly, something of value (including in the form of gifts, rewards, and donations) to employers (clients) or government officials to influence or as compensation for what they have done.



PENERAPAN SISTEM PELAPORAN PELANGGARAN

Dalam rangka meningkatkan optimalisasi penerapan GCG, Perusahaan berkomitmen menjalankan kegiatan bisnisnya secara profesional dengan berlandaskan pada perilaku Perusahaan yang sesuai dengan *Code of Conduct*. Atas dasar itu, Perusahaan telah memiliki mekanisme Whistleblowing System (WBS) sebagai salah satu perangkat Tata Kelola Perusahaan yang Baik.

Sistem Pelaporan Pelanggaran atau Whistleblowing System (WBS) merupakan sistem yang dikembangkan Perusahaan dalam rangka mengelola pengaduan/penyingkapan mengenai perilaku melawan hukum, perbuatan tidak etis yang pada dasarnya melanggar Kode Etik atau *Code of Conduct* Perusahaan. Pengelolaan WBS dilakukan dengan prinsip rahasia, anonim, dan independen. Setiap pengaduan yang masuk, diterima oleh Tim Pengelola Pelaporan yang akan menganalisis untuk kemudian disampaikan kepada IFG Life. Selanjutnya laporan yang masuk untuk dipelajari, diklasifikasikan dan ditindaklanjuti melalui penyelidikan mendalam berdasarkan fakta-fakta yang diperoleh. Keputusan terhadap terbukti/tidaknya pelaporan tersebut akan dibuat dan diambil berdasarkan pertimbangan akibat tindakan, derajat kesengajaan dan motif tindakan.

TANTANGAN TERHADAP PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [E.5]

Pelaksanaan keuangan berkelanjutan di IFG Life sangat dimungkinkan dihadapkan dengan beberapa permasalahan yang perlu penanganan secara tepat dan cepat, sehingga tujuan Perusahaan dapat tercapai secara efektif dan berkesinambungan. Keuangan berkelanjutan, yang mencakup pengelolaan risiko finansial dengan mempertimbangkan faktor lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) menjadi tantangan yang kompleks untuk diimplementasikan, terutama dalam industri asuransi jiwa yang memiliki karakteristik khusus seperti pengelolaan risiko jangka panjang dan kebutuhan untuk menjaga keseimbangan antara profitabilitas dan keberlanjutan.

Untuk mengatasi tantangan yang dihadapi, Perusahaan melakukan sejumlah upaya, antara lain memanfaatkan teknologi dalam pengelolaan bisnis, menyelenggarakan pelatihan untuk karyawan, serta menjalin kerja sama yang baik dengan regulator dan pemangku kepentingan lainnya. IFG Life menyadari bahwa keberlanjutan bukan hanya tentang menjaga keseimbangan finansial, tetapi juga tentang menciptakan dampak positif jangka panjang bagi masyarakat dan lingkungan.

IMPLEMENTATION OF WHISTLEBLOWING SYSTEM

To improve the optimization of GCG implementation, the Company is committed to carrying out its business activities professionally based on the Company's behavior in accordance with the Code of Conduct. On that basis, the Company implements a Whistleblowing System (WBS) mechanism as one of the Good Corporate Governance tools.

The Whistleblowing System (WBS) is a system developed by the Company to manage complaints/disclosures regarding unlawful behavior, unethical acts that basically violate the Company's Code of Conduct. WBS management is carried out with the principles of confidentiality, anonymity, and independence. Every complaint is received by the Reporting Management Team who will analyze it and then submit it to the IFG. Furthermore, the report received is studied, classified and followed up through an in-depth investigation based on the facts obtained. The decision on whether or not the report is proven will be made and taken based on considerations of the consequences of the action, the degree of intent, and the motive of the action.

CHALLENGES TO SUSTAINABLE FINANCE IMPLEMENTATION [E.5]

Sustainable finance implementation at IFG Life is likely to face a number of challenges that must be addressed promptly and effectively to ensure the Company's objectives are achieved in a sustainable manner. For the life insurance industry, integrating environmental, social, and governance (ESG) aspect into financial risk management poses a complex challenge, which requires long-term risk management and a careful balance between profitability and sustainability.

Responding to such challenges, the Company has taken several strategic measures, such as by leveraging technology for business management, providing employee training programs, and fostering strong collaboration with regulators and other stakeholders. For IFG sustainability is more than financial stability, but should also encompass the creation of a lasting positive impact on society and the environment.



Kinerja Ekonomi Keberlanjutan Sustainable Economic Performance



KINERJA EKONOMI KEBERLANJUTAN

Sustainable Economic Performance



Pencapaian pendapatan premi IFG Life secara konsolidasi tahun 2024 (*unaudited*) sebesar Rp6,3 triliun. Pendapatan premi tersebut meningkat signifikan dibandingkan tahun 2023. Premi Rp6,3 triliun tersebut berasal dari premi *standalone* IFG Life Rp1,7 triliun dan kontribusi premi dari Mandiri Inhealth sebesar Rp4,6 triliun.

In 2024, IFG Life achieved a consolidated premium income of Rp6.3 trillion (unaudited), marking a significant increase compared to 2023. This amount includes Rp1.7 trillion from IFG Life's standalone premium and Rp4.6 trillion contributed by Mandiri Inhealth.



SEKILAS TENTANG PERASURANSIAN, PENJAMINAN DAN DANA PENSIUN (PPDP)

Berdasarkan Rapat Dewan Komisiner Bulanan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada 31 Juli 2024 disampaikan bahwa sektor Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun (PPDP) capaian aset industri asuransi di Juni 2024 mencapai Rp1.126,26 triliun atau naik 1,14% (Year on Year/YoY) dari posisi yang sama di tahun sebelumnya, yaitu Rp1.113,58 triliun.

INSURANCE, GUARANTEE AND PENSION FUND (PPDP) AT A GLANCE

During the Financial Services Authority (OJK) Board of Commissioners Monthly Meeting on July 31, 2024, it was stated that the Insurance, Guarantee and Pension Fund (PPDP) sector's insurance industry asset achievement in June 2024 reached Rp1,126.26 trillion or increased by 1.14% (Year on Year/YoY) from the same position in the previous year at Rp1,113.58 trillion.

Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun (PPDP)

Insurance, Guarantee and Pension Fund (PPDP)

PERASURANSIAN, PENJAMINAN DAN DANA PENSIUN (PPDP) / INSURANCE, GUARANTEE AND PENSION FUNDS (PPDP)

ASURANSI / INSURANCE					
ASURANSI KOMERSIAL / COMMERCIAL INSURANCE	Desember / December 2021	Desember / December 2022	Desember / December 2023	Juni / June 2023	Juni / June 2024
Nilai Aset (Rp T) / Value (Rp Trillion)	860,96	877,93	891,95	886,33	907,39
Growth (YoY)	7,98%	1,97%	1,60%	-0,53%	2,38%
Nilai Premi Asuransi Komersial (Rp T) / Commercial Insurance Premium Value (Rp Trillion)	312,47	316,25	320,88	152,31	165,18
Growth (YoY)	5,04%	1,21%	1,46%	-4,57%	8,46%
Premi Asuransi Jiwa (Rp T) / Life Insurance Premium (Rp Trillion)	204,97	192,80	177,41	96,02	87,99
Growth (YoY)	9,74%	-5,94%	-7,99%	-10,36%	2,29%
Premi Asuransi Umum & Reasuransi (Rp T) / General Insurance & Reinsurance Premium (Rp Trillion)	107,49	123,45	143,47	66,29	77,20
Growth (YoY)	-2,90%	14,84%	16,22%	4,14%	16,46%
RBC Asuransi / RBC of Insurance					
RBC Asuransi Jiwa (%) / RBC of Life Insurance (%)	535,03	480,43	457,98	467,85	431,43
RBC Asuransi Umum & Reasuransi (%) / RBC of General Insurance & Reinsurance (%)	323,52	324,52	363,10	306,44	320,70
ASURANSI NON KOMERSIAL* / NON-COMMERCIAL INSURANCE*	Desember / December 2021	Desember / December 2022	Desember / December 2023	Juni / June 2023	Juni / June 2024
Nilai Aset (RpT) / Asset Value (Rp Trillion)	172,43	212,89	219,36	227,25	218,87
Growth YoY	57,13%	23,47%	3,04%	16,53%	-3,69%
Nilai Premi Asuransi Non Komersial (RpT) / Non-Commercial Insurance Premium Value (Rp Trillion)	155,59	158,02	167,14	82,50	89,10
Growth YoY	6,45%	1,56%	5,77%	10,12%	80,00%
TOTAL ASET ASURANSI / TOTAL INSURANCE ASSETS	Desember / December 2021	Desember / December 2022	Desember / December 2023	Juni / June 2023	Juni / June 2024
Nilai Aset (RpT) / Asset Value (Rp Trillion)	1.033,39	1.090,82	1.111,30	1.113,58	1.126,26
Growth YoY	13,92%	5,56%	1,88%	2,53%	1,14%

*Asuransi Non Komersial: Taspen (JKK, JKM), Asabri (JKK, JKM), BPJS Kesehatan (Badan, JKN), dan BPJS Kesehatan (Badan, JKK, JKM, JKP) / *Non-Commercial Insurance: Taspen (JKK, JKM), Asabri (JKK, JKM), BPJS Kesehatan (Agency, JKN), and BPJS Health (Agency, JKK, JKM, JKP)

DANA PENSIUN / PENSION FUND					
DPLK PENSIUN / FINANCIAL INSTITUTION PENSION FUND	Desember / December 2021	Desember / December 2022	Desember / December 2023	Juni / June 2023	Juni / June 2024
Nilai Aset (Rp T) / Value (Rp Trillion)	329,55	344,88	368,70	358,66	372,70
Growth (YoY)	4,07%	4,65%	6,91%	7,22%	3,91%
Nilai Iuran Program Pensiun Sukarela (Rp T) / Voluntary Pension Program Contribution Value (Rp Trillion)	34,80	32,44	38,15	19,23	17,49
Growth (YoY)	-1,43%	-6,79%	17,61%	28,67%	-9,02%
Jumlah Peserta (Juta Orang) / Total Participants (Million People)	4,81	4,97	5,19	5,00	5,29
PROGRAM PENSIUN WAJIB* / MANDATORY PENSION PROGRAM*	Desember / December 2021	Desember / December 2022	Desember / December 2023	Juni / June 2023	Juni / June 2024
Nilai Aset (RpT) / Asset Value (Rp Trillion)	815,24	924,40	1.036,75	987,54	1.075,58
Growth YoY	10,34%	13,39%	12,15%	15,69%	8,91%
Nilai Iuran Program Pensiun Wajib (Rp T) / Mandatory Pension Program Contribution Value (Rp Trillion)	Nilai Iuran Program Pensiun Wajib (RpT) / Mandatory Pension Program Contribution Value (Rp Trillion)	98,06	105,41	49,90	53,04
Growth YoY	3,03%	11,75%	7,49%	-1,12%	6,28%
Jumlah Peserta (Juta Orang) / Total Participants (Million People)	21,42	22,30	22,90	22,55	23,10
TOTAL ASET DANA PENSIUN / TOTAL PENSION FUND ASSETS	Desember / December 2021	Desember / December 2022	Desember / December 2023	Juni / June 2023	Juni / June 2024
Nilai Aset (RpT) / Asset Value (Rp Trillion)	1.144,78	1.269,29	1.405,45	1.346,21	1.448,28
Growth YoY	8,46%	10,88%	10,73%	13,31%	7,58%
Jumlah Peserta (Juta Orang) / Total Participants (Million People)	26,23	27,27	28,09	27,55	28,39
*Dana Pensiun Wajib: Taspen (THT, AIP), Asabri (THT, AIP), BPJS Ketenagakerjaan / *Mandatory Pension Funds: Taspen (THT, AIP), Asabri (THT, AIP), BPJS Ketenagakerjaan **Peserta Dana Pensiun Wajib dihitung berdasarkan jumlah peserta THT Taspen, THT Asabri dan JHT BPJS Ketenagakerjaan / **Mandatory Pension Fund participants are calculated based on the number of THT Taspen, THT Asabri and JHT BPJS Ketenagakerjaan participants					

PERUSAHAAN PENJAMINAN / INSURANCE COMPANY	Desember / December 2021	Desember / December 2022	Desember / December 2023	Juni / June 2023	Juni / June 2024
Nilai Aset (Rp T) / Value (Rp Trillion)	36,90	39,12	46,41	43,78	47,29
Growth (YoY)	46,66%	6,00%	18,64%	8,12%	8,01%
Nilai Premi Asuransi Komersial (Rp T) / Commercial Insurance Premium Value (Rp Trillion)	5,60	6,99	7,92	3,85	4,37
Growth (YoY)	69,50%	24,84%	13,44%	21,94%	13,35%

Sumber: Hasil Rapat Dewan Komisiner Bulanan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada 31 Juli 2024 / Source: Results of Financial Services Authority (OJK) Board of Commissioners Monthly Meeting on July 31, 2024

Merujuk pada data tabel di atas, dari sisi asuransi komersil, perolehan total aset mencapai Rp907,39 triliun atau naik 2,38% (YoY). Adapun kinerja asuransi komersil berupa akumulasi pendapatan premi mencapai Rp165,18 triliun, atau naik 8,46 % (YoY), yang terdiri dari premi asuransi jiwa

Referring to the table above, the commercial insurance total asset acquisition reached Rp907.39 trillion or increased by 2.38% (YoY). Meanwhile, commercial insurance performance in the form of accumulated premium income reached Rp165.18 trillion, or increased by 8.46%



yang tumbuh sebesar 2,29% (YoY) dengan nilai sebesar Rp87,99 triliun, dan premi asuransi umum dan reasuransi tumbuh 16,46 % (YoY) dengan nilai sebesar Rp77,20 triliun.

Secara umum permodalan di industri asuransi komersil tetap solid, dengan industri asuransi jiwa dan asuransi umum mencatatkan Risk Based Capital (RBC) yang masing-masing sebesar 431,43% dan 320,70%, jauh di atas *threshold* sebesar 120%.

Di sisi lain, untuk asuransi nonkomersil yang terdiri dari aset BPJS Kesehatan (badan dan program jaminan kesehatan nasional) dan BPJS Ketenagakerjaan (badan, jaminan kecelakaan kerja, jaminan kematian, atau jaminan kehilangan pekerjaan) serta program asuransi ASN, TNI, dan POLRI terkait program jaminan kecelakaan kerja dan jaminan kematian, total aset tercatat mencapai Rp218,87 triliun atau berkontraksi 3,69% (YoY).

Di sisi industri dana pensiun, total aset dana pensiun per Juni 2024 tumbuh sebesar 7,58% (YoY) dengan nilai sebesar Rp1.448,28 triliun, meningkat dari posisi Juni 2023 sebesar Rp1.346,21 triliun. Untuk program pensiun sukarela, total aset mencatatkan pertumbuhan sebesar 3,91% (YoY) dengan nilai mencapai Rp372,70 triliun. Untuk program pensiun wajib, yang terdiri dari program jaminan hari tua dan jaminan pensiun BPJS Ketenagakerjaan, serta program tabungan hari tua dan akumulasi iuran pensiun, ASN, TNI, dan POLRI, total aset mencapai Rp1.075,58 triliun atau tumbuh sebesar 8,91 % (YoY). Sedangkan pada perusahaan penjaminan, nilai aset tumbuh 8,01 % (YoY) dengan nilai mencapai Rp47,29 triliun pada Juni 2024, dengan posisi aset pada Juni 2023 sebesar Rp43,78 triliun.

Untuk memperkuat pelaksanaan ketentuan dan perlindungan konsumen di sektor PPDP, OJK telah melakukan langkah-langkah sebagai berikut:

1. OJK telah mengenakan Sanksi Pembatasan Kegiatan Usaha kepada 1 Pialang Asuransi pada 26 Juni 2024 karena lembaga dimaksud tidak memenuhi ketentuan OJK mengenai tata kelola perizinan Pialang Asuransi dan pemenuhan modal minimum.
2. Terkait kewajiban seluruh perusahaan asuransi untuk memiliki tenaga aktuaris, sampai dengan 31 Juli 2024 terdapat 11 perusahaan yang masih belum memiliki aktuaris perusahaan atau mengajukan calon untuk dilakukan penilaian kemampuan dan kepatutan. OJK terus memonitor pelaksanaan *supervisory action* sesuai ketentuan bagi perusahaan yang belum memenuhi ketentuan tersebut, seperti peningkatan sanksi peringatan yang sebelumnya telah diberikan

(YoY), consisting of life insurance premiums that grew by 2.29% (YoY) at Rp87.99 trillion, and general insurance and reinsurance premiums grew by 16.46% (YoY) at Rp77.20 trillion.

General condition of capitalization in the commercial insurance industry remains solid with life insurance and general insurance recording Risk Based Capital (RBC) of 431.43% and 320.70% respectively, well above the threshold of 120%.

Non-commercial insurance consisting of BPJS Kesehatan (national health insurance agency and program) and BPJS Ketenagakerjaan (agency, work accident insurance, death insurance, or job loss insurance) as well as Civil Servants, Armed Forces, and the Police insurance programs related to work accident insurance and death insurance programs recorded total assets of Rp218.87 trillion or contracted by 3.69% (YoY).

In the pension fund industry, total pension fund assets as of June 2024 grew by 7.58% (YoY) at Rp1,448.28 trillion, increasing from the position in June 2023 of Rp1,346.21 trillion. Total assets of voluntary pension program recorded a growth of 3.91% (YoY) at Rp372.70 trillion. Mandatory pension programs, consisting of the pension security and BPJS Ketenagakerjaan pension guarantee, as well as the pension savings program and accumulation of pension contribution for Civil Servants, Armed Forces, and the Police with total assets of Rp1,075.58 trillion or grew by 8.91% (YoY). Guarantee company's asset value grew by 8.01% (YoY) at Rp47.29 trillion in June 2024, with an asset position in June 2023 of Rp43.78 trillion.

Strengthening compliance and consumer protection in the PPDP sector, OJK has also taken the following measures:

1. OJK has imposed a Business Activity Restriction Sanction on 1 Insurance Broker on June 26, 2024 as they did not comply with OJK provisions on governance of Insurance Broker licensing and fulfilment of minimum capital.
2. All insurance companies are required to have actuaries. As of July 31, 2024, there were 11 companies that still had no actuaries nor submitted candidates for a fit and proper test. OJK continues to perform supervisory actions in accordance with the provisions for companies that have not met these provisions, such as by increasing the warning that have been previously given and requests for action plans for the compliance of company actuaries. In addition, OJK regularly

serta permintaan rencana tindak atas pemenuhan aktuaris perusahaan. Selain itu, OJK juga terus melakukan koordinasi secara berkelanjutan dengan Persatuan Aktuaris Indonesia sebagai lembaga yang mengeluarkan sertifikasi aktuaris dalam perspektif *supply* dari tenaga ahli aktuaris.

3. Sepanjang Januari s.d. Juni 2024, OJK telah melakukan pengenaan sanksi administratif kepada Lembaga Jasa Keuangan di sektor PPDP sebanyak 916 sanksi, yang terdiri dari 602 sanksi peringatan/teguran, 6 sanksi pembekuan kegiatan usaha, dan 308 sanksi denda yang dapat diikuti dengan sanksi peringatan/teguran.
4. Sejalan dengan upaya pengembangan sektor PPDP, sampai dengan Juni 2024 OJK terus melakukan berbagai upaya mendorong penyelesaian permasalahan pada Lembaga Jasa Keuangan melalui pengawasan khusus terhadap delapan perusahaan asuransi dan reasuransi dengan harapan perusahaan dapat memperbaiki kondisi keuangannya untuk kepentingan Pemegang Polis. Selain itu juga terdapat 15 Dana Pensiun yang masuk dalam pengawasan khusus, termasuk dua Dana Pensiun dalam proses pengajuan pembubaran ke OJK.

STRATEGI DAN PENCAPAIAN KINERJA KEUANGAN BERKELANJUTAN IFG LIFE

Strategi pengembangan bisnis IFG Life tetap mengacu pada model bisnis 3 (tiga) pilar utama, sejalan dengan objektif kunci untuk memiliki “Penawaran Bisnis Asuransi Jiwa yang Komprehensif”.

Bisnis IFG Life yang mengacu kepada 3 (tiga) pilar bisnis tersebut sejalan dengan objektif kunci IFG Life untuk memiliki “Penawaran Bisnis Asuransi Jiwa yang Komprehensif”. Ketiga pilar bisnis tersebut didukung dengan segmen Pemegang Polis, *channel* dan produk, yang dapat dijabarkan sebagai berikut:

A. Migrasi Polis Jiwasraya

Sebagian portofolio Jiwasraya yang masih dalam keadaan sehat setelah melalui proses restrukturisasi dan kemudian dialihkan menjadi bagian dari portofolio IFG Life. Pemegang Polis dari portofolio yang dialihkan tersebut akan menjadi sasaran *cross-selling* dan *up-selling* dengan produk-produk baru IFG Life melalui saluran distribusi yang sudah ada.

IFG Life akan melanjutkan pelayanan pengelolaan portofolio polis nasabah ex-Jiwasraya secara berkesinambungan dengan memberikan *service excellence* sehingga akan menumbuhkan kembali kepercayaan nasabah kepada industri asuransi pada umumnya dan kepada IFG Life khususnya. Selanjutnya

coordinates with the Indonesian Actuarial Association as the issuer of actuarial certification to gather opinions for the supply of actuarial experts.

3. Throughout January to June 2024, OJK has imposed 916 administrative sanctions on Financial Services Institutions in the PPDP sector, consisting of 602 warning/reprimand, 6 business halts, and 308 fines that can lead to warning/reprimand.
4. In developing the PPDP sector, as of June 2024 OJK had made various measures of conflict resolution in Financial Services Institutions through special supervision of eight insurance and reinsurance companies in improving their financial conditions for the benefit of policyholders. In addition, there are also 15 Pension Funds that are under special supervision, including two Pension Funds in the process of submitting a dissolution application to the OJK.

IFG LIFE SUSTAINABLE FINANCIAL PERFORMANCE STRATEGY AND ACHIEVEMENTS

IFG Life's business development strategy continues to refer to the 3 (three) main pillars business model, in line with the key objective of having a “Comprehensive Life Insurance Business Offering”.

IFG Life's business refers to the 3 (three) business pillars in line with IFG Life's key objective to have a “Comprehensive Life Insurance Business Offering”. The three business pillars are supported by policyholder segments, channels and products, which can be described as follows:

A. Jiwasraya Policy Migration

Part of Jiwasraya's portfolio that is still in sound condition after the restructuring and transfer process to become part of the IFG Life portfolio. Policyholders of the transferred portfolio will be targeted for cross-selling and up-selling with new IFG Life products through existing distribution channels.

IFG Life will continue to provide portfolio management services for ex-Jiwasraya customers on an ongoing basis by providing service excellence for assuring customer trust in the insurance industry especially for IFG Life. Furthermore, potential for continued premium payments and/or top-up premiums on existing policies



diharapkan potensi pembayaran premi lanjutan dan/atau premi *top-up* atas polis yang ada dapat terealisasi dan diterima IFG Life. IFG Life akan meningkatkan pelayanan yang diberikan oleh *corporate business* ataupun agen dalam rangka menjaga persistensi pembayaran premi dari polis eksisting.

B. Bisnis baru IFG Life

Pengembangan bisnis baru IFG Life berasal dari:

1) Bisnis Korporasi sebagai *Anchor Business*

Bisnis korporasi merupakan *anchor business* IFG Life, dengan target utama ekosistem BUMN, di mana IFG Life menyediakan solusi berupa asuransi jiwa dan kesehatan kumpulan. Bisnis korporasi juga sebagai pintu masuk pengembangan bisnis ritel yaitu dengan *worksite business model* dengan pendekatan *top-up* manfaat kesehatan maupun jiwa.

2) *Transformational Bancassurance Partnership*

Business model bancassurance berbasis kemitraan (*partnership*) untuk tumbuh bersama dengan memperhatikan kebutuhan nasabah, bank dan asuransi, baik dalam kemitraan konvensional maupun syariah:

- *Building up* volume dari *bancassurance partnership* dengan BTN; dan
- Me-explore potensi dan menjalin *bancassurance partnership* dengan bank HIMBARA maupun non-HIMBARA.

Pengembangan bisnis asuransi jiwa syariah sejalan dengan pesatnya pertumbuhan pasar asuransi syariah dan juga untuk melengkapi *offering* yang ada dan memenuhi kebutuhan nasabah yang memiliki preferensi terhadap produk-produk asuransi jiwa syariah.

3) IFG Life akan melakukan pengembangan bisnis asuransi kesehatan melalui kolaborasi produk dan/atau akuisisi/*synergy* dengan *health player*, antara lain melalui asuransi kesehatan untuk retail, *bundling product* maupun *cross selling* kepada nasabah Inhealth.

4) Bisnis Ritel

IFG Life melakukan pengembangan jaringan agency secara *selective* dengan fokus pada target *segment* dan *geography* tertentu dan juga menjalin *partnership* dengan Badan Usaha Selain Bank (BUSB), antara lain dengan memanfaatkan sinergi BUMN. Produk-produk yang akan difokuskan adalah produk proteksi yang memberikan perlindungan terhadap Pemegang Polis dan/atau keluarganya

is expected to be realized by IFG Life. IFG Life will increase the level of service provided by corporate businesses or agents in order to maintain the persistence of premium payments from existing policies.

B. IFG Life new business

IFG Life's new business development comes from:

1) Corporate Business as a Anchor Business

Corporate business is IFG Life's anchor business, with the main target being the SOEs ecosystem where IFG Life provides solutions in the form of group life and health insurance. Corporate business is also the gateway to developing a retail business, namely with a worksite business model with a top-up approach to health and life benefits.

2) Transformational Bancassurance Partnership

A partnership-based bancassurance business model to grow together by paying attention to the needs of customers, banks and insurance, both in conventional and sharia partnerships:

- Building up volume from bancassurance partnership with BTN; and
- Me-explore potential and establishing bancassurance partnerships with HIMBARA and non-HIMBARA banks.

The development of the sharia life insurance business is in line with the rapid growth of the sharia insurance market and also to complement the existing offerings and meet the needs of customers who have a preference for sharia life insurance products.

3) IFG Life will develop its health insurance business through product collaboration and/or acquisition/*synergy* with health players, including through retail health insurance, product bundling, and cross-selling to InHealth customers.

4) Retail Business

IFG Life will selectively develop its agency network with a focus on certain target segments and geographies and also establish partnerships with Business Entities Other Than Banks (BUSB), including by utilizing SOE synergies. The products that will be prioritized are protection products that provide protection to policyholders and/or their families against potential risks of death and

atas potensi risiko kematian dan kecelakaan yang mungkin akan terjadi pada tertanggung. Produk proteksi yang akan dikembangkan IFG Life meliputi *term life*, *personal accident* dan *travel insurance*. Pengembangan produk berkarakteristik *unit link* yang fokus terhadap proteksi dengan struktur biaya relatif lebih rendah.

Pengembangan bisnis IFG Life dilakukan dengan 2 (dua) pendekatan, yaitu melalui pengembangan bisnis organik maupun anorganik.

C. Pengembangan Bisnis Organik

Setelah menerima pengalihan bisnis dari Jiwasraya, IFG Life memiliki 2 (dua) saluran distribusi penjualan yakni Agency dan Corporate Business. IFG Life akan melakukan perluasan saluran distribusi penjualan antara lain untuk menggapai *captive market* nasabah perbankan melalui Bancassurance, menggarap *captive market affinity business* melalui Worksite Distribution dan pemasaran produk asuransi berbasis digital.

Perluasan saluran distribusi melalui Bancassurance, di tahun 2021 IFG Life dengan Bank BTN telah melakukan kerja sama pemasaran produk asuransi kepada nasabah BTN dengan model referensi, kerja sama distribusi dan integrasi produk. Untuk selanjutnya perluasan saluran distribusi Bancassurance akan menambah kerja sama dengan bank lainnya yang memiliki *customer base* yang potensial.

Untuk menggarap *captive market affinity business*, di tahun 2022 IFG Life telah mengembangkan *sales force* baru melalui Worksite Distribution yang akan memberikan edukasi dan membantu terhadap perencanaan keuangan dan kebutuhan asuransi dari calon Pemegang Polis. Pada tahap awal pengembangan saluran distribusi penjualan ini, berkolaborasi dengan CBR menawarkan produk-produk individu terhadap *employee* dari suatu perusahaan yang menjadi nasabah CBR. Pada tahap selanjutnya, menyasar *market group affinity* dengan menjalin kerja sama dengan perusahaan-perusahaan yang memiliki *customer base* yang potensial serta memberikan penawaran skema yang menarik. Contoh jenis Perusahaan yang potensial untuk dijadikan calon mitra bisnis, antara lain Perusahaan jasa telekomunikasi, jasa transportasi dan logistik serta pariwisata khususnya Perusahaan BUMN dan afiliasinya.

accidents that may occur to the insured. Protection products that will be developed by IFG Life include term life, personal accident, and travel insurance. Development of unit link products focus on protection with a relatively lower cost structure.

IFG Life's business development is carried out using 2 (two) approaches, namely through organic and inorganic business development.:

C. Organic Business Development

After receiving the business transfer from Jiwasraya, IFG Life has 2 (two) sales distribution channels, namely Agency and Corporate Business. IFG Life will expand its sales distribution channels, including to reach the captive market of banking customers through Bancassurance, working on captive market affinity business through Worksite Distribution and marketing digital-based insurance products.

For expansion of distribution channels through Bancassurance, in 2021 IFG Life and Bank BTN collaborated in marketing insurance products to BTN customers with a reference model, distribution cooperation and product integration. Furthermore, the expansion of bancassurance distribution channels will increase cooperation with other banks that have a potential customer base.

To work on the captive market affinity business, in 2022 IFG Life has developed a new sales force through Worksite Distribution which will provide education and assistance with financial planning and insurance needs of prospective policyholders. In the early stages of developing this sales distribution channel, it will collaborate with CBR to offer individual products to employees of a company that is a CBR customer. In the next stage, it will target the market group affinity by collaborating with companies that have a potential customer base and providing attractive scheme offers. Examples of types of companies that have the potential to be prospective business partners include telecommunications service companies, transportation and logistics services and tourism, especially state-owned companies and their affiliates.



Dalam rangka persiapan pengembangan pemasaran produk berbasis digital, IFG Life sejak tahun 2022 membangun infrastruktur IT yang diperlukan baik aplikasi untuk menunjang penjualan, pelayanan kepada Pemegang Polis hingga diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam bentuk pendapatan premi serta meningkatkan kepuasan pelanggan.

D. Pengembangan Bisnis Anorganik

IFG Life telah melakukan pengembangan bisnis asuransi kesehatan melalui kolaborasi produk dan/atau akuisisi *health player* melalui dukungan penambahan modal dari pemegang saham (BPUI). Pengembangan bisnis asuransi kesehatan tersebut dimulai pada tahun 2023 dengan melakukan pembelian kepemilikan saham Mandiri Inhealth minimal sebesar 10% hingga kepemilikan saham mayoritas. Pembelian kepemilikan saham Mandiri Inhealth tersebut diharapkan dapat memberikan kontribusi bisnis dan kinerja keuangan yang lebih optimal bagi perusahaan. Kemudian pengembangan produk yang memberikan jaminan kepada Pemegang Polis terhadap penggantian setiap biaya yang meliputi biaya perawatan di rumah sakit, biaya pembedahan, biaya obat-obatan dan biaya fasilitas kesehatan lainnya apabila tertanggung mengalami sakit. Jenis produk yang akan dikembangkan antara lain managed care, indemnity, critical illness dan hospital cash plan.

E. Dana Pensiun Lembaga Keuangan

IFG Life berencana untuk menjadi perusahaan yang ikut bersaing dalam penyelenggaraan pengelolaan Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) baik dengan memanfaatkan ekosistem BUMN maupun segmen pasar lainnya. Untuk mewujudkan hal tersebut, IFG Life akan melakukan inisiasi tahap awal pendirian DPLK melalui pengajuan izin kepada Regulator dan menyusun strategi agar bisnis DPLK yang sehat dan *proper*.

In preparation for the development of digital-based product marketing, IFG Life have been preparing the necessary IT infrastructure since 2022, covering applications to support sales, services to policyholders, which are expected to contribute in the form of premium income and increase customer satisfaction.

D. Inorganic Business Development

IFG Life has developed a health insurance business through product collaboration and/or acquisition of health players through additional capital support from shareholders (BPUI). The development of the health insurance business began in 2023 by purchasing a minimum of 10% of Mandiri Inhealth shares to become majority share ownership. The purchase of Mandiri Inhealth shares is expected to provide a more optimal business contribution and financial performance for the Company. Then the development of products that provide guarantees to policyholders for reimbursement of all costs including hospital care costs, surgical costs, drug costs and other health facility costs if the insured falls sick. The types of products that will be developed include managed care, indemnity, critical illness and hospital cash plans.

E. Financial Institution Pension Fund

IFG Life plans to become a company that competes in the management of Financial Institution Pension Funds (DPLK) by utilizing the SOE ecosystem and other market segments. In this regard, IFG Life will initiate the initial stage of establishing DPLK by submitting a permit to the Regulator and formulating a strategy for a sound and proper DPLK business.

Adapun *milestone* awal dari pengembangan DPLK adalah sebagai berikut:

The initial milestones of DPLK development are as follows:

2023	2024	2025-2027
- Melakukan kajian industri DPLK, antara lain model bisnis, produk, dan layanan / Review of DPLK industry covering business model, products, and services - Persiapan pendirian DPLK / Preparation of DPLK establishment - Memulai proses pendirian DPLK / Commencement of DPLK establishment process	- Menyelesaikan proses pendirian DPLK / Completion of DPLK establishment process - Memulai bisnis DPLK / DPLK business establishment	Mengembangkan bisnis DPLK / DPLK business development

Sebagai salah satu langkah awal dalam melakukan pengembangan bisnis DPLK yang dimulai pada tahun 2024, dilakukan langkah-langkah sebagai berikut:

As one of the initial steps in developing the DPLK business in 2024, the following steps were taken:

Tahun 2023

- IFG Life telah melakukan kajian pendahuluan terkait industri DPLK meliputi model bisnis, produk dan layanan;
- IFG Life telah melakukan persiapan pendirian DPLK dengan melibatkan konsultan independen; dan
- Selanjutnya memulai proses pengajuan pendirian DPLK kepada OJK.

2023

- IFG Life conducted a preliminary study related to the DPLK industry including business models, products and services;
- IFG Life prepared the establishment of DPLK by involving independent consultants; and
- Then, process of submitting a DPLK establishment application to the OJK will be commenced.

Tahun 2024

- IFG Life menyelesaikan proses pendirian DPLK dan mendapat izin pendirian dari regulator pada tanggal 18 September 2024;
- Di tahun 2024 DPLK IFG Life telah menerima pengalihan dari DPLK Jiwasraya dengan nilai sebesar Rp61.686.329.250,- sehingga di tahun ini pula, DPLK IFG Life telah menerima *management fee* sebesar Rp86.323.877,71; dan
- Memulai penyusunan peta jalan (*roadmap*) pengembangan bisnis DPLK IFG Life.

2024

- IFG Life completed the DPLK establishment process and received an establishment permit from the regulator on September 18, 2024;
- In 2024, DPLK IFG Life received a transfer from DPLK Jiwasraya worth Rp61,686,329,250, so that this year, DPLK IFG Life received a management fee of Rp86,323,877.71; and
- Started the preparation of a roadmap for the development of DPLK IFG Life's business.

Tahun 2025-2027

- Mengembangkan bisnis DPLK, termasuk memanfaatkan ekosistem BUMN maupun segmen pasar lainnya.

2025-2027

- Developing DPLK business, including utilizing SOE ecosystem and other market segments.

Pada 2024 Perusahaan memiliki strategi bisnis yang masih mengacu kepada 3 (tiga) pilar bisnis, sejalan dengan objektif kunci IFG Life untuk memiliki "Penawaran Bisnis Asuransi Jiwa yang Komprehensif". Adapun realisasi pendapatan premi dari masing-masing saluran distribusi pada tahun 2024 adalah sebagai berikut:

In 2024, the Company has a business strategy that still refers to 3 (three) business pillars, in line with IFG Life's key objective to have a "Comprehensive Life Insurance Business Offerings". This is manifested in the realization of premium income from each distribution channel in 2024 is as follows:



Premi berdasarkan / Premium based on	Satuan / Unit	Realisasi FY 2024 (Unadited) / FY 2024 Realization (Unaudited)		Total	Target
		New Business	Migrasi / Migration		FY 2024
Agency	Rp-Juta / Rp-Million	39.938	31.421	71.359	86.394
Korporasi / Corporate	Rp-Juta / Rp-Million	192.617	1.408.689	1.601.307	1.490.426
Worksite	Rp-Juta / Rp-Million	1.257	0	1.257	17.684
Bancassurance dan AJK / Bancassurance and AJK	Rp-Juta / Rp-Million	82.483	0	82.483	380.211
Digital & Partnership	Rp-Juta / Rp-Million	20.938	0	20.938	11.513
Total		337.233	1.440.110	1.777.343	1.986.228

PERBANDINGAN TARGET DAN KINERJA PRODUKSI, PORTOFOLIO, INVESTASI, PENDAPATAN DAN LABA RUGI [F.2]

Perbandingan target dan kinerja keuangan berkelanjutan IFG Life dalam 3 (tiga) tahun terakhir adalah sebagai berikut:

COMPARISON OF PRODUCTION, PORTFOLIO, INVESTMENT, REVENUE AND PROFIT (LOSS) TARGETS AND PERFORMANCE [F.2]

A comparison of IFG Life's sustainable financial targets and performance in the last 3 (three) years is as follows:

Uraian / Description	Satuan / Unit	2024 (Unadited)		2023		2022	
		Realisasi / Realization	Target	Realisasi / Realization	Target	Realisasi / Realization	target
Pendapatan Premi* / Premium Income*	Rp-Juta / Rp-Millions	6.246.407	6.738.431	1.220.034	1.692.347	1.136.167	1.170.768
Laba/Rugi Setelah Pajak* / Profit/Loss After Tax*	Rp-Juta / Rp-Millions	124.201	214.212	(659.389)	155.496	128.241	36.305
Total Aset* / Total Assets*	Rp-Juta / Rp-Millions	34.891.232	37.402.565	33.088.034	37.033.146	30.095.971	35.882.277
Total Ekuitas* / Total Equity*	Rp-Juta / Rp-Millions	4.507.029	4.840.500	3.031.139	3.417.257	2.304.124	4.046.806
Risk Based Capital (RBC)	Persentase (%) / Percentage (%)	182,67	214,87	130,25	195,86	127,70	145,85

*Konsolidasian / Consolidation

Catatan:

- Pencapaian pendapatan premi IFG Life secara konsolidasi tahun 2024 (unaudited) sebesar Rp6,3 triliun. Pendapatan premi tersebut meningkat signifikan dibandingkan tahun 2023. Premi Rp6,3 triliun tersebut berasal dari premi standalone IFG Life Rp1,7 triliun dan kontribusi premi dari Mandiri Inhealth sebesar Rp4,6 triliun.

Notes:

- In 2024, IFG Life achieved a consolidated premium income of Rp6.3 trillion (unaudited), marking a significant increase compared to 2023. This amount includes Rp1.7 trillion from IFG Life's standalone premium and Rp4.6 trillion contributed by Mandiri Inhealth.

2. IFG Life secara konsolidasi (*unaudited*) mencatatkan laba sebesar Rp124,2 miliar (laba sebelum hak minoritas), dikontribusikan oleh kinerja Mandiri Inhealth yang mencatatkan laba (*unaudited*) sebesar Rp181,0 miliar. Namun, laba konsolidasi tersebut belum dapat mencapai target RKAP 2024. Masih tingginya *negative investment spread*, yaitu selisih antara hasil investasi berbanding kebutuhan pengembangan cadangan menjadi faktor yang turut menekan laba perusahaan.
 3. Posisi aset IFG Life secara *standalone* sampai dengan Desember tahun 2024 sebesar Rp33,90 triliun, lebih rendah dari total aset pada proyeksi RKAP tahun 2024. Total *actual* aset IFG Life secara konsolidasi sampai dengan Desember tahun 2024 sebesar Rp34,89 triliun atau belum sesuai dengan total aset pada proyeksi RKAP tahun 2024. Beberapa deviasi antara realisasi dan perencanaan adalah sebagai berikut:
 - a. Lebih rendahnya aset investasi keuangan *standalone* disebabkan beberapa hal seperti penggunaan aset untuk pembayaran klaim, belum maksimalnya hasil *topline* untuk menambah aset investasi baru, serta masih belum adanya dividen dari Mandiri Inhealth seperti yang diharapkan di asumsi RKAP 2024;
 - b. *Net off* dengan masih lebih tingginya nilai aset properti investasi yang asumsi penjualannya belum terjadi; dan
 - c. Lebih tingginya aset investasi penyertaan langsung setelah selesainya akuisisi Mandiri Inhealth. Pada RKAP, kepemilikan Mandiri Inhealth diasumsikan 60% namun secara aktual kepemilikan Mandiri Inhealth berada di 80%.
 4. Total ekuitas IFG Life secara konsolidasi masih lebih rendah dari RKAP disebabkan nilai kepentingan non pengendali yang lebih kecil dibanding dengan asumsi RKAP serta adanya selisih nilai akuisisi Mandiri Inhealth dari harga buku yang mempengaruhi total nilai ekuitas.
 5. Realisasi pencapaian tingkat solvabilitas IFG Life periode tahun 2024 (*unaudited*) sebesar 182,67%, di mana pencapaian tersebut masih di atas ketentuan minimum kesehatan keuangan Perusahaan asuransi, namun masih belum mencapai target pada RKAP 2024. Hal ini secara garis besar disebabkan perbedaan realisasi penjualan aset properti.
2. IFG Life on a consolidated basis (*unaudited*) recorded a profit of Rp124.2 billion (profit before minority interest), contributed by Mandiri Inhealth's performance which recorded a profit (*unaudited*) of Rp181.0 billion. However, the consolidated profit has not been able to reach the 2024 RKAP target. The continued high negative investment spread, namely the difference between investment results and reserve development needs, is a factor that also suppresses the Company's profit.
 3. IFG Life's standalone asset position until December 2024 was Rp33.90 trillion, lower than the total assets in the 2024 RKAP projection. IFG Life's actual total assets on a consolidated basis until December 2024 are Rp34.89 trillion or not in accordance with the total assets in the 2024 RKAP projection. Several deviations between realization and planning are as follows:
 - a. The lower standalone financial investment assets were caused by several things such as the use of assets for claim payments, the less than optimal topline results for adding new investment assets, and the absence of dividends from Mandiri Inhealth as expected in the 2024 RKAP assumptions;
 - b. Net off with the still higher value of investment property assets assuming the sale has not yet occurred; and
 - c. The higher direct investment assets after the completion of the Mandiri Inhealth acquisition. In the RKAP, Mandiri Inhealth ownership was assumed to be 60%, but in actual terms Mandiri Inhealth ownership was at 80%.
 4. IFG Life's total equity on a consolidated basis is still lower than the RKAP due to the value of non-controlling interests being smaller than the RKAP assumptions and the difference in the acquisition value of Mandiri Inhealth from the book price which affects the total equity value.
 5. The realization of the achievement of IFG Life's solvency for 2024 (*unaudited*) was 182.67%. This achievement is still above the minimum provisions for the financial soundness of insurance companies, but has not yet reached the target in the 2024 RKAP. This is largely due to differences in the realization of property asset sales.



**PERBANDINGAN TARGET DAN KINERJA
PORTOFOLIO, TARGET PEMBIAYAAN, ATAU
INVESTASI PADA INSTRUMEN KEUANGAN
ATAU PROYEK YANG SEJALAN DENGAN
KEUANGAN BERKELANJUTAN [F.3]**

**COMPARISON OF TARGETS AND
PERFORMANCE OF PORTFOLIO, FINANCING
TARGETS, OR INVESTMENTS IN FINANCIAL
INSTRUMENTS OR PROJECTS ALIGNED
WITH SUSTAINABLE FINANCE [F.3]**

Uraian / Description	Satuan / Unit	2024		2023		2022	
		Realisasi / Realization	Target	Realisasi / Realization	Target	Realisasi / Realization	Target
Pilar Sosial - Kontribusi Perusahaan pada hari Raya Keagamaan (Idulfitri, Iduladha, Natal, dll) / Social Pillar - Company Contribution on Religious Holidays (Eid al-Fitr, Eid al-Adha, Christmas, etc.)	Rp	121.019.150	123.000.000	58.951.940	60.000.000	44.854.740	55.000.000
Pilar Sosial - Aksi Perusahaan dalam kegiatan Donor Darah / Social Pillar - Company Action for Blood Donation Activities	Rp	53.000.000	55.000.000	48.300.000	45.000.000	34.450.000	35.000.000
Pilar Sosial - Kontribusi Perusahaan dalam peningkatan kualitas pendidikan / Social Pillar - Company Contribution in improving the quality of education	Rp	81.706.369	85.000.000	65.050.000	65.000.000	193.140.000	200.000.000
Program Literasi Keuangan Perusahaan / Company Financial Literacy Program	Rp	132.140.000	146.750.000	99.857.143	100.000.000	-	-
Pilar Lingkungan - Aksi Perusahaan dalam pelestarian lingkungan hidup khususnya ekosistem lautan / Environmental Pillar - Company Action in preserving the environment, especially marine ecosystems	Rp	-	-	47.547.000	50.000.000	-	-
Pilar Lingkungan - Aksi Perusahaan dalam pelestarian lingkungan hidup khususnya ekosistem Daratan / Environmental Pillar - Company Action in preserving the environment, especially terrestrial ecosystems	Rp	83.800.000	100.000.000	-	-	-	-
Aksi TJSL Berkelanjutan dari IFG Group di Labuan Bajo - Pada seluruh Pilar Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) / IFG Group's Sustainable CSR Actions in Labuan Bajo - Across All Pillars of the Sustainable Development Goals (SDGs)	Rp	111.000.000	100.000.000	84.876.540	75.000.000	50.000.000	50.000.000



Kinerja Lingkungan Keberlanjutan Sustainable Environmental Performance



KINERJA LINGKUNGAN KEBERLANJUTAN

Sustainable Environmental Performance



Sebagai perusahaan asuransi jiwa dan kesehatan yang sangat peduli dengan masa depan keluarga Indonesia, IFG Life memiliki komitmen terhadap lingkungan hidup sebagai bagian dari Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan (TJSL) sekaligus upaya untuk mendukung keberlanjutan.

As a life and health insurance company that cares deeply about the future of Indonesian families, IFG Life is committed to the environment as part of its Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER) as well as efforts to support sustainability.

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perusahaan tidak hanya berfokus pada perolehan laba, namun juga mengedepankan aspek pelestarian lingkungan. Kinerja lingkungan Perusahaan mengedepankan pada upaya pengelolaan dampak lingkungan yang dihasilkan dari aktivitas operasional, baik secara langsung maupun tidak langsung meskipun. Sebagai perusahaan asuransi jiwa, IFG Life tidak terlibat langsung dalam proses produksi atau kegiatan industri besar. Kendati demikian, IFG Life tetap berkomitmen untuk berkontribusi terhadap keberlanjutan lingkungan hidup dan menjalankan tanggung jawab yang sama untuk membangun kepedulian terhadap kelestarian lingkungan serta penguatan daya dukung lingkungan.

Berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, lembaga jasa keuangan wajib menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan atau *sustainable finance*. Mengacu pada pedoman tersebut penerapan prinsip keuangan berkelanjutan menjadi modal penting bagi IFG Life dalam mewujudkan pembangunan berkelanjutan.

Mengacu pada POJK No. 51/POJK.03/201, prinsip keuangan berkelanjutan memiliki 5 (lima) dimensi, yaitu pencapaian keunggulan industri, sosial, dan ekonomi dalam rangka mengurangi ancaman pemanasan global serta pencegahan terhadap permasalahan lingkungan hidup dan sosial lainnya; pergeseran target menuju ekonomi rendah karbon yang kompetitif; promosi investasi ramah lingkungan hidup di berbagai sektor usaha/ekonomi; dan pemberian dukungan pada pelaksanaan prinsip-prinsip pembangunan Indonesia 4P (*pro-growth, pro-jobs, pro-poor, dan pro-environment*).

Beberapa aspek yang mencerminkan kinerja lingkungan hidup Perusahaan meliputi namun tidak terbatas pada hal-hal antara lain:

1. Pengelolaan sumber daya internal yang mencakup efisiensi energi dan sumber daya, pengelolaan sampah dan limbah kantor, pengurangan emisi karbon dari kegiatan operasional Perusahaan;
2. Produk dan layanan berkelanjutan yang berfokus pada perlindungan terhadap risiko lingkungan serta dimungkinkan adanya penawaran khusus untuk klien/nasabah yang mengadopsi praktik ramah lingkungan;
3. Pelaporan dan transparansi atas laporan keberlanjutan perusahaan kepada pemangku kepentingan mengenai upaya dan pencapaian perusahaan dalam bidang lingkungan hidup;

The Company's business does not only focus on profit, but also prioritizes environmental conservation to manage environmental impacts resulting from its operations either directly or indirectly. As a life insurance company, IFG Life is not directly involved in the production process or large industrial activities. However, IFG Life remains committed to contributing to environmental sustainability and carrying out the same responsibility to raise awareness of environmental sustainability and strengthen environmental carrying capacity.

Based on Financial Services Authority Regulation No.51/POJK.03/2017 on Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies, financial services institutions are required to implement sustainable finance principles. Referring to these guidelines, the implementation of sustainable finance principles is an important capital for IFG Life in realizing sustainable development.

Referring to POJK No. 51/POJK.03/201, the principle of sustainable finance has 5 (five) dimensions, namely achieving industrial, social, and economic excellence in order to reduce the threat of global warming and prevention of other environmental and social problems; shifting targets towards a competitive low-carbon economy; promoting environmentally friendly investment in various business/economic sectors; and providing support for the implementation of the principles of Indonesian development 4P (*pro-growth, pro-jobs, pro-poor, and pro-environment*).

Several aspects that reflect the Company's environmental performance include, but are not limited to, the following:

1. Internal resource management which includes energy and resource efficiency, office waste and waste management, carbon emission reduction from Company operations;
2. Sustainable products and services that focus on protecting against environmental risks and may provide special offers for clients/customers who adopt environmentally friendly practices;
3. Reporting and transparency of the Company's sustainability reports to stakeholders on environmental efforts and achievements;

4. Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) melalui program-program yang mendukung pelestarian lingkungan; serta
5. Edukasi kepada Pemegang Polis mengenai pentingnya keberlanjutan dan cara-cara untuk berperan aktif dalam melindungi lingkungan.

KOMITMEN IFG LIFE TERHADAP LINGKUNGAN

Sebagai perusahaan asuransi jiwa dan kesehatan yang sangat peduli dengan masa depan keluarga Indonesia, IFG Life memiliki komitmen terhadap lingkungan hidup sebagai bagian dari Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan (TJSL) sekaligus upaya untuk mendukung keberlanjutan. IFG Life menyadari, dengan melakukan upaya pelestarian lingkungan, IFG Life turut berkontribusi mewujudkan masa depan yang lebih baik bagi generasi mendatang. Di samping itu, upaya pelestarian juga dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat dan investor terhadap Perusahaan.

IFG Life turut berperan dalam mendukung pengelolaan lingkungan melalui berbagai inisiatif yang mendukung keberlanjutan, seperti penerapan prinsip keberlanjutan dalam menjalankan operasional Perusahaan, implementasi program TJSL serta edukasi dan penyuluhan kepada Pemegang Polis, penawaran produk asuransi yang mendukung keberlanjutan serta penyusunan pelaporan keberlanjutan secara transparan kepada pemangku kepentingan.

Tidak hanya itu, secara optimal Perusahaan menerapkan operasional kantor yang ramah lingkungan dengan memegang prinsip 3R (*Reduce, Reuse, and Recycle*). Prinsip ini diwujudkan melalui pengelolaan yang baik terkait penggunaan bahan baku/material kertas, energi (bahan bakar minyak dan listrik), dan air.

PENGUNAAN MATERIAL YANG RAMAH LINGKUNGAN [F.5]

IFG Life membutuhkan material kertas untuk mendukung pelaksanaan kegiatan operasional Perusahaan, seperti surat-menyurat, memo, mencetak laporan perusahaan, pendaftaran, dan pencetakan dokumen. Per 31 Desember 2024, penggunaan kertas di IFG Life sebanyak 440 rim, meningkat 106% dibandingkan tahun 2023 yang sebesar 213 rim. Peningkatan tersebut disebabkan adanya pengiriman surat pemberitahuan kepada nasabah atas pelaksanaan migrasi polis dari Jiwasraya kepada IFG Life.

4. Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER) through programs that support environmental preservation; and
5. Education to Policyholders on the importance of sustainability and ways to play an active role in protecting the environment.

IFG LIFE'S COMMITMENT TO THE ENVIRONMENT

As a life and health insurance company that cares deeply about the future of Indonesian families, IFG Life is committed to the environment as part of its Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER) as well as efforts to support sustainability. IFG Life realizes that environmental conservation efforts shall realize a better future for coming generations while increasing public and investor trust to the Company.

IFG Life supports environmental management through various initiatives, such as the application of sustainability principles in its operations, implementation of CSER programs as well as education and counseling to Policyholders, availability of insurance products that support sustainability and transparent sustainability reporting to stakeholders.

Furthermore, the Company optimally implements eco-friendly office operations by upholding 3R (*Reduce, Reuse, and Recycle*) through good management related to the use of raw materials/paper materials, energy (fuel oil and electricity), and water.

USE OF ECO-FRIENDLY MATERIALS [F.5]

IFG Life requires paper materials for its operations, such as correspondence, memos, printing reports, registration, and printing documents. As of December 31, 2024, paper use at IFG Life was at 440 reams, an increase of 106% compared to 2023 at 213 reams. This increase was due to the sending of notification letters to customers regarding the implementation of policy migration from Jiwasraya to IFG Life.

Perihal / Description	Satuan / Unit	2024	2023	2022
Volume Penggunaan Kertas / Paper Usage Volume	Rim / Ream	440	213	203

Perusahaan menyadari pentingnya melakukan pengurangan penggunaan kertas sebagai salah satu upaya mendukung penerapan budaya ramah lingkungan di tempat kerja. Meskipun kertas merupakan material yang dapat didaur ulang, namun langkah pengurangan penggunaan kertas penting dilakukan.

Perusahaan telah melakukan berbagai upaya untuk mengurangi penggunaan kertas, antara lain penggunaan sistem digital dalam operasional sehari-hari seperti penggunaan *e-sign* atau tanda tangan untuk dokumen Perusahaan, penerapan sistem ERP dalam proses pembayaran maupun pengadaan barang/jasa, serta penggunaan aplikasi berbasis *cloud* dan sistem manajemen data berbasis digital untuk menyimpan, berbagi, dan mengelola informasi tanpa bergantung pada kertas. Upaya-upaya ini dapat memberikan dampak positif terhadap pengelolaan sumber daya alam, pengurangan limbah, dan efisiensi energi.

PENGELOLAAN ENERGI [F.6, F.7]

Pengelolaan energi yang efisien dan berkelanjutan merupakan salah satu aspek krusial dalam upaya mewujudkan bisnis yang ramah lingkungan. Dengan meningkatnya kesadaran terhadap perubahan iklim dan dampak lingkungan yang ditimbulkan oleh konsumsi energi, IFG Life berupaya melakukan upaya pengurangan jejak karbon melalui pengelolaan energi yang lebih efisien dan berkelanjutan secara perlahan namun pasti.

Dalam menjalankan kegiatan operasional, IFG Life menggunakan sumber energi listrik dan bahan bakar minyak (BBM), yang dipasok oleh pihak ketiga. Energi listrik digunakan untuk sumber penerangan ruang kerja serta untuk sumber energi berbagai peralatan elektronik dan sarana kantor, seperti *laptop*, mesin printer, AC, dan lain-lain. Sedangkan BBM digunakan sebagai sumber energi kendaraan operasional.

Perusahaan melakukan penghematan listrik dan BBM secara berkala dengan cara: [F.7]

1. Mematikan listrik saat tidak digunakan untuk mengurangi risiko *overload* listrik, mesin rusak dan kebakaran akibat korsleting listrik;
2. Memaksimalkan penggunaan listrik pada Perusahaan hanya sampai pukul 20.00 malam dengan penggunaan AC hanya sampai pukul 18.00 sore;
3. Memanfaatkan pencahayaan dari luar melalui jendela kaca pada siang hari di beberapa ruang kerja;

The Company paper use must be reduced to support an eco-friendly culture at work. Despite being recyclable, paper use reduction is also essential.

The Company has made various efforts to reduce paper use, such as by using digital systems in daily operations including e-signature for Company documents, implementation of ERP systems in the payment process and procurement of goods/services, and use of cloud-based applications and digital-based data management systems to store, share, and manage information without paper. These measures shall bring a positive impact on natural resource management, waste reduction, and energy efficiency.

ENERGY MANAGEMENT [F.6, F.7]

Efficient and sustainable energy management is a crucial aspect in realizing an eco-friendly business. With increasing awareness of climate change and environmental impacts caused by energy consumption, IFG Life is working to reduce its carbon footprint through more efficient and sustainable energy management in a gradual and steady progress.

In its operations, IFG Life uses electricity and fuel oil sources, supplied by third parties. Electricity is used for lighting work spaces and as an energy source for various electronic equipment and office facilities, such as laptops, printers, air conditioners, and others. While fuel is used as an energy source for operational vehicles.

The Company carries out regular electricity and fuel savings by: [F.7]

1. Turning off the electricity when not in use to reduce the risk of electrical overload, machine damage and fire due to electrical short circuits;
2. Optimizing electricity usage in the Company only until 8 PM with AC usage only until 6 PM;
3. Taking advantage of outdoor lighting through glass windows during the day in several work spaces;

4. Memaksimalkan pertemuan secara *online* kepada klien untuk mengurangi kebutuhan perjalanan dinas keluar kantor;
5. Penggunaan bahan bakar minyak beroktan tinggi yang lebih ramah lingkungan, yakni Pertamina, untuk armada operasional; dan
6. Melakukan perawatan secara rutin untuk kendaraan operasional agar emisi gas buangnya tidak melebihi ambang batas.

4. Optimizing online meetings with clients to reduce the need for out-of-office business travel;
5. Using more eco-friendly high-octane fuel, namely Pertamina, for operational vehicle; and
6. Holding routine maintenance on operational vehicles so that exhaust emissions do not exceed the allowed threshold.

Perusahaan melakukan upaya-upaya efisiensi energi sejalan dengan Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2011 tentang Penghematan Energi dan Air, serta Peraturan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2012 tentang Penghematan Pemakaian Tenaga Listrik. Adapun konsumsi energi listrik dan BBM Perusahaan sepanjang tahun 2024 adalah sebagai berikut:

The Company undertakes energy efficiency efforts in line with Presidential Instruction of the Republic of Indonesia No. 13 of 2011 on Energy and Water Savings, and Regulation of the Minister of Energy and Mineral Resources of the Republic of Indonesia No. 13 of 2012 on Savings on Electricity Consumption. Details on the Company's electricity and fuel consumption throughout 2024 is as follows:

Konsumsi Energi Listrik dan BBM Tahun 2022-2024 [F.6]

Electricity and Fuel Consumption in 2022-2024 [F.6]

Perihal / Description	Satuan / Unit	2024	2023	2022
Volume Penggunaan Listrik / Electricity Usage Volume	kWh	1.880.884	1.464.658	1.055.054
	Gigajoule	6.771	5.273	3.798
Luas Area / Area	m ²	21.650	21.650	18.786
Intensitas Energi / Energy Intensity	kWh/m ²	86,8	67,7	56,2
Jenis BBM / Type of Fuel	Satuan / Unit	2024	2023	2022
Volume Penggunaan Pertamina / Pertamax Usage Volume	liter	37.806	47.270	24.926
	Gigajoule	1.353	1.617	852

Data konsumsi energi tersebut mencakup penggunaan listrik dan BBM di kantor pusat, kantor operasional dan beberapa kantor representatif. Pada tahun 2024 terdapat kenaikan penggunaan energi listrik yang disebabkan adanya penambahan pegawai dan meningkatnya kegiatan operasional serta *support* bisnis Perusahaan. Sementara konsumsi BBM pada 2024 mengalami penurunan. Hal ini dikarenakan adanya pengurangan jumlah kendaraan dinas Perusahaan.

The data on energy consumption includes electricity and fuel usage at the head office, operational offices and several representative offices. In 2024, there was an increase in electricity usage due to the addition of employees and increased operational activities and business support for the Company. Meanwhile, fuel consumption in 2024 decreased due to a reduction in the number of Company official vehicles.



PENGELOLAAN EMISI

IFG Life menyadari kegiatan bisnisnya turut menyumbang emisi gas rumah kaca sebagai salah satu penyebab pemanasan global dan perubahan iklim. Sumber emisi Gas Rumah Kaca (GRK) yang dihasilkan Perusahaan adalah emisi GRK langsung (cakupan 1) yang dihasilkan dari penggunaan bahan bakar fosil (bensin dan solar), dan emisi GRK [Cakupan 2] tidak langsung yang bersumber dari penggunaan listrik. Emisi GRK dominan yang dihasilkan, baik Cakupan 1 dan Cakupan 2.

EMISSION MANAGEMENT

IFG Life is aware that its business activities contributed to greenhouse gas emissions as one of the causes of global warming and climate change. The sources of Greenhouse Gas (GHG) emissions produced by the Company are direct GHG emissions (scope 1) resulting from the use of fossil fuels (gasoline and diesel), and indirect GHG emissions [Scope 2] originating from the use of electricity. The dominant GHG emissions produced are both scope 1 and scope 2.

Emisi GRK (Cakupan 1) Langsung dan (Cakupan 2) Tidak Langsung

(Scope 1) Direct and (Scope 2) Indirect GHG Emissions

Uraian / Description	Satuan / Unit	2024	2023	2022
Emisi GRK (Cakupan 1) Langsung / GHG Emissions (Scope 1) Direct	kgCO ₂ -eq	1.756.746	1.367.991	985.420
Emisi GRK (Cakupan 2) Tidak Langsung / GHG Emissions (Scope 2) Indirect	kgCO ₂ -eq	1.263	1.510	796
Intensitas Emisi [F.11] / Emission Intensity [F.11]	kgCO ₂ -eq/m ²	81,07	63,23	52,49

Upaya Pengurangan Emisi [F.12]

IFG Life mendukung komitmen pemerintah untuk mewujudkan Net Zero Emission (NZE) pada tahun 2060. Atas dasar itu, Perusahaan telah menjalankan berbagai program pelestarian lingkungan dan program pengurangan emisi gas karbon dioksida (CO₂) sebagai bagian dari komitmen terhadap Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Pada 2024 Perusahaan telah melaksanakan program penanaman pohon di 3 (tiga) lokasi berbeda, yaitu:

1. Program Rinjani Zero Waste Mountain Camp. Pada kegiatan ini Perusahaan melakukan kegiatan penanaman pohon berjumlah 300 bibit pohon yang terdiri dari 100 bibit pohon Beringin dan 200 bibit pohon Ara.
2. Program Industry Social Responsibility (ISR) AAJI Peduli Bumi Batch 1. Pelaksanaan program penanaman pohon ini berlokasi di PIK dan Pulau Tidung. Pada program tersebut, Perusahaan berdonasi dan melaksanakan penanaman 150 bibit pohon mangrove.
3. Program Industry Social Responsibility (ISR) AAJI Peduli Bumi Batch 2. Pelaksanaan kegiatan penanaman pohon ini berlokasi di Kota Bandung. Pada program ini Perusahaan berdonasi dan melaksanakan penanaman 50 bibit pohon Lidah Mertua.

Emission Reduction Efforts [F.12]

IFG Life supports the government's commitment to realizing Net Zero Emissions (NZE) by 2060. On that basis, the Company has implemented various environmental conservation programs and carbon dioxide (CO₂) emission reduction programs as part of its commitment to Social and Environmental Responsibility (CSER). In 2024, the Company has implemented a tree planting program in 3 (three) different locations, namely:

1. Rinjani Zero Waste Mountain Camp Program. In this activity, the Company planted 300 tree seedlings consisting of 100 Banyan tree seedlings and 200 Fig tree seedlings.
2. AAJI Peduli Bumi Batch 1 Industry Social Responsibility (ISR) Program. This program was held in PIK and Tidung Island. In this program, the Company donated and planted 150 mangrove tree seedlings.
3. AAJI Peduli Bumi Batch 2 Industry Social Responsibility (ISR) Program. This activity was held in Bandung City. In this program, the Company donated and planted 50 Sansevieria tree seedlings.

Program penanaman pohon dapat mengurangi emisi karbon dioksida (CO₂). Setiap jenis pohon memiliki kemampuan dalam menyerap karbon, yang secara langsung membantu mengurangi efek pemanasan global. Berikut adalah perkiraan penyerapan karbon per tahun berdasarkan jenis pohon:

Pohon Beringin	: ±8 kg CO ₂ /pohon/tahun
Pohon Ara	: ±8 kg CO ₂ /pohon/tahun
Pohon Lidah Mertua	: ±0,15 kg CO ₂ /pohon/tahun
Pohon Mangrove	: ±12 kg CO ₂ /pohon/tahun

PENGELOLAAN AIR [F.8]

Saat ini sumber daya air bersih semakin terbatas jumlahnya. Atas dasar hal itu, Perusahaan menerapkan pengelolaan penggunaan air secara bijak. IFG Life mendorong seluruh Insan Perusahaan untuk menerapkan budaya keberlanjutan, yang salah satunya dilakukan dengan mengkampanyekan imbauan penggunaan air secara bijaksana. Melalui upaya ini untuk mengedukasi dan meningkatkan kesadaran karyawan tentang pentingnya menghemat air. Kampanye ini dilakukan melalui berbagai cara, seperti poster, *email*, dan sosialisasi.

Upaya penghematan penggunaan air yang dilakukan Perusahaan merupakan komitmen nyata menerapkan prinsipramahlingkungan. Dengan mengimplementasikan strategi efisiensi penggunaan air, mengelola limbah air dengan baik, dan memanfaatkan teknologi modern, Perusahaan dapat mengurangi konsumsi air, menghemat biaya operasional dan berkontribusi terhadap pelestarian sumber daya alam. Pengelolaan air yang bijaksana tidak hanya berdampak bagi lingkungan tetapi juga dapat meningkatkan citra positif Perusahaan sebagai entitas yang peduli terhadap keberlanjutan dan tanggung jawab sosial.

Per 31 Desember 2024, volume penggunaan air di kantor pusat, kantor operasional dan kantor representatif adalah sebagai berikut:

The tree planting program can reduce carbon dioxide (CO₂) emissions. Each type of tree has the ability to absorb carbon, which directly helps reduce the effects of global warming. Estimate of carbon absorption per year based on tree type is as follows:

Weeping Fig	: ±8 kg CO ₂ /tree/year
Fig Tree	: ±8 kg CO ₂ /tree/year
Sansevieria Tree	: ±0.15 kg CO ₂ /tree/year
Mangrove Tree	: ±12 kg CO ₂ /tree/year

WATER MANAGEMENT [F.8]

With clean water resources becoming increasingly scarce, the Company is committed to realizing responsible water management. IFG Life promotes a culture of sustainability among employees by advocating for mindful water usage through awareness campaigns. These initiatives, delivered via posters, emails, and dissemination programs to educate and instill a sense of responsibility toward water conservation.

The Company's water-saving efforts reflect its commitment to eco-friendly practices. By implementing efficient water use strategies, managing wastewater properly, and leveraging modern technology, the Company reduces water consumption, lowers operational costs, and contributes to natural resource conservation. Beyond environmental benefits, responsible water management enhances the Company's reputation as a business that prioritizes sustainability and corporate social responsibility.

As of December 31, 2024, the volume of water usage at the head office, operational offices and representative offices is as follows:

Sumber Pengambilan Air / Water Source	Satuan / Unit	2024	2023	2022
Pihak Ketiga (PAM/PDAM) / Third Party (PAM/PDAM)	m ³	9.650	13.449	17.633
Jumlah Pegawai / Total Employees	Orang / Person	409	476	479
Intensitas Air / Water Intensity	m ³ /Orang / m ³ /Person	23,59	28,25	36,81



Penggunaan air Perusahaan tahun 2024 mengalami penurunan sebesar 28% dari tahun sebelumnya. Penurunan ini disebabkan terdapatnya penurunan jumlah pegawai serta telah dilakukannya upaya pengecekan dan pemeliharaan instalasi air.

The Company's water usage in 2024 decreased by 28% from the previous year. This decrease was due to a decrease in the number of employees and efforts to monitor and maintenance of water installations.

PENGELOLAAN LIMBAH [F.13, F.14, F.15, F.16]

Dalam kegiatan bisnisnya Perusahaan menghasilkan limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3) dan non-B3. Untuk menjaga pelestarian lingkungan, Perusahaan memiliki kebijakan untuk melakukan pengelolaan secara terencana dan mengacu pada peraturan perundang-undangan. Perusahaan menyediakan TPS B3 (Tempat Pembuangan Sementara Bahan Berbahaya dan Beracun) dan TPS non-B3 di setiap kantor cabang. Selanjutnya, Perusahaan menyerahkan kepada pihak ketiga untuk mengolah limbah tersebut. [F.14]

WASTE MANAGEMENT [F.13, F.14, F.15, F.16]

In its business activities, the Company produces hazardous (B3) and non-hazardous (non-B3) waste. To maintain environmental sustainability, the Company has a policy to carry out planned management and refer to laws and regulations. The Company provides TPS B3 (Temporary Disposal Site for Hazardous and Toxic Materials) and TPS non-B3 in each branch office. Furthermore, the Company hands over the waste to a third party to process it. [F.14]

Terkait jumlah limbah berdasarkan jenis, Perusahaan belum melakukan pengukuran. [F.13] Kendati demikian Perusahaan berkomitmen di masa mendatang akan melakukan pengukuran limbah berdasarkan jenisnya sebagai upaya untuk menekan pencemaran lingkungan.

The Company is yet to conduct any measurements regarding the amount of waste based on type. [F.13] However, the Company is committed to conducting waste measurements based on type in the future as an effort to reduce environmental pollution.

Upaya Perusahaan melakukan pengelolaan limbah secara hati-hati dan sesuai dengan peraturan perundang-undangan. Upaya positif yang dijalankan oleh Perusahaan membuahkan hasil positif yang dibuktikan dengan tidak adanya tumpahan yang signifikan, baik tumpahan BBM, limbah dan zat berbahaya lainnya di sepanjang tahun 2024. Di samping itu, tidak terdapat pula pengaduan lingkungan akibat operasional usaha Perusahaan. [F.15, F.16]

The Company's efforts to manage waste carefully and in accordance with laws and regulations. The positive efforts carried out by the Company have yielded positive results as evidenced by the absence of significant spills, both fuel spills, waste and other hazardous substances throughout 2024. In addition, there were no environmental complaints due to the Company's business operations. [F.15, F.16]

BIAYA LINGKUNGAN [F.4]

Komitmen nyata Perusahaan dalam melestarikan lingkungan hidup dibuktikan dengan upaya Perusahaan yang menganggarkan biaya lingkungan hidup. Selama tahun 2024, IFG Life telah merealisasikan biaya lingkungan sebesar Rp194.800.000,-, meningkat 47,10% dibandingkan dengan tahun sebelumnya sebesar Rp132.423.540,-. Biaya lingkungan tersebut digunakan untuk program pelestarian lingkungan dan program pengurangan emisi gas karbon dioksida (CO₂), antara lain program penanaman pohon dan pengelolaan sampah yang dilaksanakan secara mandiri maupun berkolaborasi dengan IFG Holding dan Anggota Holding.

ENVIRONMENTAL COSTS [F.4]

The Company's firm commitment to environmental conservation is also reflected in its environmental budget costs. During 2024, IFG Life has realized environmental costs of Rp194,800,000, an increase of 47.10% compared to the previous year at Rp132,423,540,-. These environmental costs are used for environmental conservation and carbon dioxide (CO₂) emission reduction, including tree planting and waste management programs carried out independently or in collaboration with IFG Holding and Holding Members.

Keterangan / Description	Realisasi / Realization		
	2024	2023	2022
Biaya Pengelolaan Lingkungan Hidup / Environmental Management Costs	Rp194.800.000,-	Rp132.423.540,-	Rp50.000.00,-

Dari total 500 pohon yang telah ditanam, estimasi penyerapan karbon per tahun adalah 9.007,5 kg CO₂ atau sekitar 9,01 ton CO₂ setiap tahunnya.

Of the total 500 trees that have been planted, the estimated carbon absorption per year is 9,007.5kg CO₂ or around 9.01 tons of CO₂ each year.



Jumlah Pohon Ditanam

Total Trees Planted

2024

500

— Batang / Trees —



Penyerapan Karbon per Tahun

Carbon Absorption per year

2024

9,01

— Ton CO₂ / Tons CO₂ —



MENJAGA KEANEKARAGAMAN HAYATI [F.9, F.10]

Kegiatan operasional Perusahaan tidak bersinggungan dengan kawasan lindung dan tidak berdampak secara signifikan terhadap keanekaragaman hayati. Kendati demikian, IFG Life berkomitmen untuk menjaga keanekaragaman hayati antara lain melalui kegiatan konservasi lingkungan sebagai implementasi Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL).

IFG Life telah melaksanakan program pelestarian lingkungan yang berkolaborasi dengan IFG Holding dan Anggota Holding yang dinamai Program TJSL IFG Berkelanjutan. Program tersebut dilaksanakan di Labuan Bajo, yang terdiri dari beberapa kegiatan, antara lain:

1. Program Penanaman Pohon di SD wilayah Labuan Bajo, yang menyerahkan 305 bibit pohon siap tanam, yang diharapkan dapat berkontribusi pada kelestarian lingkungan di wilayah Labuan Bajo. Bibit pohon dibagikan di beberapa sekolah yaitu SD Inpres Waemata, SDN Batu Cermin, SDN Lancang, SDN Labuan Bajo 2, dan SDK Waemedu.
2. Program *Beach Clean-up*, yang berkolaborasi dengan komunitas lokal pecinta lingkungan dalam melakukan *beach clean-up* di kawasan Kampung Ujung Labuan Bajo yang diikuti oleh warga sekitar.
3. Program Pustaka Lestari, yaitu program pemberdayaan Masyarakat dan Kegiatan Berkelanjutan di Labuan Bajo salah satunya bertema "Aksi Hijau untuk Bajo" yaitu Penanaman Pohon di Lingkungan Sekolah dan Pustaka Lestari.

PRESERVING BIODIVERSITY [F.9, F.10]

The Company's operational activities do not intersect with protected areas and do not have a significant impact on biodiversity. However, IFG Life is committed to preserving biodiversity, including through environmental conservation activities as an implementation of Social and Environmental Responsibility (CSER).

IFG Life has implemented environmental conservation program in collaboration with IFG Holding and Holding Members called the IFG Sustainability CSER Program. The program is implemented in Labuan Bajo, which consists of several activities, including:

1. Tree Planting Program in Elementary Schools in Labuan Bajo area, which handed over 305 tree seedlings of various types to be planted, that are expected to contribute to environmental sustainability in the Labuan Bajo. Tree seedlings were distributed in several schools, namely SD Inpres Waemata, SDN Batu Cermin, SDN Lancang, SDN Labuan Bajo 2, and SDK Waemedu.
2. Beach Clean-up Program, which collaborates with local environmentalist communities to conduct beach clean-ups in the Kampung Ujung Labuan Bajo area, is attended by local residents.
3. Pustaka Lestari Program, namely Community Empowerment and Sustainable Activities in Labuan Bajo, one of which is themed "Green Action for Bajo" for Tree Planting in the School Environment and Pustaka Lestari.



Kinerja Sosial Keberlanjutan

Sustainable Social Performance



KINERJA SOSIAL KEBERLANJUTAN

Sustainable Social Performance



IFG Life memandang bahwa masyarakat merupakan pemangku kepentingan yang memiliki dampak terhadap kelangsungan usaha Perusahaan. Atas dasar itu, IFG Life memahami pentingnya membangun hubungan yang kuat dengan masyarakat, terutama masyarakat yang berada di sekitar wilayah operasional.

IFG Life regards the community as a stakeholder that impact the Company's business sustainability. Thus, IFG Life prioritizes building a strong relationship with the community, especially those living around its operational area.



ASPEK KETENAGAKERJAAN

KESETARAAN DAN KEBERAGAMAN [F.18]

IFG Life berkomitmen untuk menerapkan prinsip kesetaraan dan keberagaman dalam kegiatan bisnisnya. Hal ini merupakan upaya nyata Perusahaan dalam menegakkan prinsip Hak Asasi Manusia (HAM). Perusahaan memastikan bahwa setiap individu, tanpa memandang latar belakang, jenis kelamin, ras, agama, disabilitas, atau status sosial, memiliki kesempatan yang sama baik dalam mendapatkan pekerjaan maupun peluang pengembangan karier yang adil di tempat kerja.

Prinsip kesetaraan dan keberagaman di lingkungan Perusahaan menekankan bahwa keputusan perekrutan, promosi, atau penempatan pekerjaan yang harus didasarkan pada kemampuan dan kualifikasi individu, bukan pada faktor diskriminatif yang tidak relevan. Kesetaraan kesempatan bekerja juga sangat penting dalam membangun budaya Perusahaan yang inklusif, adil, dan berkelanjutan. Hal ini tidak hanya berdampak positif pada karyawan, tetapi juga dapat meningkatkan produktivitas dan citra perusahaan secara keseluruhan.

IFG Life memahami bahwa kesetaraan dan keberagaman menjadi fondasi untuk menciptakan tempat kerja yang inklusif, adil, dan ramah lingkungan. Dengan memastikan bahwa setiap individu memiliki peluang yang setara dalam proses perekrutan, pengembangan karier, dan promosi, perusahaan tidak hanya dapat meningkatkan kualitas kerja dan kepuasan karyawan, tetapi juga memperkuat citra perusahaan di masyarakat. Kesetaraan dan keberagaman memungkinkan Perusahaan untuk mendapatkan potensi penuh dari beragam tenaga kerja, yang pada akhirnya dapat meningkatkan daya saing dan keberlanjutan bisnis jangka panjang.

Implementasi kesetaraan dan keberagaman di IFG Life sejalan dengan Pasal 28 ayat (2), Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945, yaitu "Setiap orang berhak bebas dari perlakuan yang bersifat diskriminatif atas dasar apapun dan berhak mendapatkan perlindungan terhadap perlakuan yang bersifat diskriminatif itu" serta Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 1984 tentang Pengesahan Konvensi Mengenai Penghapusan Segala Bentuk Diskriminasi terhadap Wanita (Convention On The Elimination Of All Forms Of Discrimination Against Women), Undang-Undang Nomor 21 Tahun 1999 tentang Pengesahan ILO Convention No. 111 Concerning Discrimination in Respect of Employment and Occupation (Konvensi ILO Mengenai Diskriminasi dalam Pekerjaan dan Jabatan), serta Panduan Kesetaraan dan Non Diskriminasi di Tempat Kerja di Indonesia (Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi RI).

LABOR ASPECT

EQUALITY AND DIVERSITY [F.18]

IFG Life is committed to upholding equality and diversity in its business as a concrete measure to promote Human Rights (HAM). The Company guarantees that every individual, regardless of background, gender, race, religion, disability, or social status, has an equal opportunity to get a job and fair career development opportunities at work.

Equality and diversity at the Company mean that recruitment, promotion, or job placement decisions must be based on individual abilities and qualifications, not on irrelevant discriminatory factors. Equal employment opportunities are critical in building an inclusive, fair, and sustainable Company culture. While having positive impact on employees, this measures also improves productivity and the Company's overall image.

IFG Life puts equality and diversity as the basis for creating an inclusive, fair and eco-friendly workplace. By ensuring that every individual has equal opportunities in the recruitment, career development and promotion process, the Company can not only improve the quality of work and employee satisfaction, but also strengthen its public image. Equality and diversity enable the Company to realize its full potential with a diverse workforce, which ultimately can improve competitiveness and long-term business sustainability.

Equality and diversity at IFG Life is in line with Article 28 paragraph (2) of the 1945 Constitution of the Republic of Indonesia, namely "Everyone has the right to be free from discriminatory treatment on any basis and has the right to receive protection against such discriminatory treatment" and Law of the Republic of Indonesia No. 7 of 1984 on Ratification of the Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination Against Women, Law No. 21 of 1999 on Ratification of the ILO Convention No. 111 Concerning Discrimination in Respect of Employment and Occupation, and the Guidelines for Equality and Non-Discrimination in the Workplace in Indonesia (Ministry of Manpower and Transmigration of the Republic of Indonesia).

TENAGA KERJA ANAK DAN TENAGA KERJA PAKSA [F.19]

Tenaga kerja anak dan tenaga kerja paksa adalah dua bentuk eksploitasi pekerja yang sangat berbahaya dan melanggar Hak Asasi Manusia. Organisasi internasional seperti Organisasi Buruh Internasional (ILO) dan berbagai konvensi internasional menentang keras adanya kedua praktik ini. Pemerintah dan perusahaan di seluruh dunia berupaya untuk mengatasi masalah ini melalui peraturan dan kebijakan yang ketat, termasuk IFG Life.

IFG Life mendukung penuh penghapusan tenaga kerja anak dan kerja paksa di Indonesia. Langkah nyata yang diambil Perusahaan adalah mempekerjakan karyawan dengan batas minimal berusia 18 tahun dan tidak termasuk dalam kategori anak, sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Perlindungan Anak. Adapun jam kerja yang disepakati adalah 8 (delapan) jam dalam 1 (satu) hari dan 40 (empat puluh) jam dalam 1 (satu) minggu untuk 5 (lima) hari kerja dalam 1 (satu) minggu, sesuai dengan Pasal 77 Undang-Undang No. 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.

Khusus kepada karyawan yang karena jenis pekerjaannya terpaksa melebihi jam kerja atau di luar jam kerja resmi, Perusahaan memberikan kompensasi berupa uang lembur sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Perusahaan.

Dengan menerapkan kebijakan tersebut secara konsisten, maka selama tahun 2024, tidak tercatat adanya temuan kasus pekerja anak dan tenaga kerja paksa di IFG Life.

PENERAPAN PRINSIP HAK ASASI MANUSIA

Perseroan secara tegas menjalankan komitmennya untuk mengintegrasikan prinsip-prinsip Hak Asasi Manusia (HAM) dalam aktivitas bisnisnya. Hal ini dapat dibuktikan dari upaya Perusahaan yang menjunjung tinggi prinsip keberagaman dan kesetaraan di lingkungan kerja serta memperhatikan hak-hak pekerja termasuk hak atas kondisi kerja yang layak, upah yang adil, dan akses terhadap jaminan sosial.

Di samping itu, Perusahaan menentang keras pelecehan dengan menetapkan kebijakan anti-pelecehan, melakukan pelatihan, dan memastikan adanya mekanisme pelaporan yang efektif, serta mengambil tindakan tegas terhadap pelanggaran. Perusahaan mendorong setiap individu untuk saling menghormati sehingga dapat tercipta lingkungan yang nyaman dan kondusif. Komitmen Perusahaan menerapkan prinsip-prinsip HAM membawa hasil positif yang ditunjukkan dengan tidak terdapatnya pelanggaran HAM di lingkungan Perusahaan. Perusahaan

CHILD LABOR AND FORCED LABOR [F.19]

Child labor and forced labor are considered as labor exploitation that are extremely dangerous and violate human rights. International organizations such as the International Labor Organization (ILO) and various international conventions strongly oppose these practices. Governments and companies around the world are working to address these issues through strict regulations and policies, including at IFG Life.

IFG Life fully supports the elimination of child labor and forced labor in Indonesia. This is realized by regulating recruitment with a minimum age of 18 years and not employing children, as regulated in the Child Protection Act. Work hours are arranged for 8 (eight) hours in 1 (one) day and 40 (forty) hours in 1 (one) week for 5 (five) working days in 1 (one) week, in accordance with Article 77 of Law No. 13 of 2003 on Manpower.

For employees in a scope that require more working hours or outside official work hours, the Company provides compensation in the form of overtime pay in accordance with the provisions applicable in the Company.

Through consistent implementation of this commitment, there were be no recorded cases of child labor and forced labor at IFG Life in 2024.

UPHOLDING HUMAN RIGHTS

The Company is strongly committed to integrating Human Rights (HAM) in its business activities as manifested in promotion of diversity and equality at work as well as attention to labor rights including the right to decent working conditions, fair wages, and access to social security.

In addition, the Company strongly opposes harassment as manifested in its anti-harassment policy while also holding training, ensuring an effective reporting mechanism, and taking firm action against violations. The Company encourages every individual to respect each other for a comfortable and conducive environment. The Company's commitment to upholding human rights has brought positive results as indicated by the absence of human rights violations at the Company. The Company also ensures that all partners who work with the Company are required to



juga memastikan, seluruh mitra yang bekerja sama dengan Perusahaan wajib menerapkan prinsip-prinsip HAM.

UPAH MINIMUM PROVINSI [F.20]

Penetapan upah minimum bertujuan untuk memastikan bahwa setiap karyawan menerima kompensasi yang adil dan cukup guna memenuhi kebutuhan dasar, serta mencegah eksploitasi tenaga kerja oleh Perusahaan. IFG Life bertanggung jawab memberikan hak yang layak kepada setiap karyawan di Perusahaan sesuai pangkat dan jabatannya dengan memastikan bahwa remunerasi karyawan tetap level terendah mengikuti ketentuan Upah Minimum Provinsi (UMP). Pemberian upah minimum tersebut sesuai dengan keputusan terkait dengan upah minimum provinsi dan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2021 Tentang Pengupahan. Adapun upah yang berlaku di IFG Life sudah di atas ketentuan upah minimum dan mengacu pada ketentuan upah minimum provinsi Jakarta tahun 2024 sebesar Rp5.067.381,-.

LINGKUNGAN KERJA YANG LAYAK DAN AMAN [F.21]

IFG Life meyakini lingkungan kerja yang layak dan aman sesuai kaidah Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) turut berkontribusi dalam meningkatkan kinerja karyawan, sekaligus menjadi pendorong peningkatan kinerja perusahaan. Untuk mewujudkan lingkungan kerja terbaik, IFG Life mengimplementasikan berbagai regulasi yang berlaku, baik yang berkaitan dengan keselamatan kerja, kesehatan, maupun penyakit akibat kerja. Adapun tujuan akhir dari terciptanya lingkungan kerja yang layak dan aman adalah tercapainya *zero accident* dan tidak ada penyakit akibat kerja. Untuk mewujudkan lingkungan kerja yang aman dan layak, langkah yang dilakukan IFG Life, antara lain:

1. Menyusun *layout* ruang kerja yang ramah lingkungan dan menggunakan peralatan-peralatan yang ergonomis untuk menciptakan lingkungan kerja yang sehat, aman, dan nyaman;
2. Menyediakan sarana dan prasarana K3 yang terus dipantau penggunaannya, termasuk apabila terjadi kondisi darurat seperti alat deteksi asap, alat pemadam api ringan, hydrant, kotak Pertolongan Pertama pada Kecelakaan (P3K), tempat ibadah, ruang parkir, keamanan 24 jam, dan sarana prasarana lain yang dibutuhkan;
3. Melakukan sosialisasi K3 sebagai tanggung jawab bersama seluruh insan perusahaan secara berkala;
4. Menyediakan ruang pompa ASI bagi Ibu yang sedang memberikan ASI;

uphold human rights.

PROVINCIAL MINIMUM WAGE [F.20]

The determination of the minimum wage aims to ensure that every employee receives fair and sufficient compensation to meet basic needs, and to prevent exploitation of labor by the Company. IFG Life is responsible for providing proper rights to every employee in the Company according to their rank and position by ensuring that employee remuneration remains at the lowest level following the provisions of the Provincial Minimum Wage (UMP). The provision of the minimum wage is in accordance with the regulation on provincial minimum wage, Government Regulation No. 36 of 2021 on Wages. IFG Life provides salaries of at least the minimum wage regulated for the Jakarta province in 2024 of Rp5,067,381.

DECENT AND SAFE WORK ENVIRONMENT [F.21]

IFG Life believes that a decent and safe work environment in accordance with Occupational Health and Safety (OHS) principles contributes to improving employee performance as well as company performance. Realizing a proper work environment, IFG Life implements various applicable regulations related to occupational safety, health, and work-related illnesses. A decent and safe work environment shall ultimately achieve zero accidents and no occupational diseases. In realizing this objective, IFG Life has taken the following measures:

1. Designing an eco-friendly workspace layout and using ergonomic equipment to create a healthy, safe and comfortable work environment;
2. Providing OHS facilities and infrastructure whose use is continuously monitored, including in the event of an emergency such as smoke detectors, light fire extinguishers, hydrants, First Aid Kits, places of worship, parking spaces, 24-hour security, and other required facilities and infrastructure;
3. Conducting dissemination of OHS as a shared responsibility of all company personnel on a regular basis;
4. Providing maternity room for breastfeeding mothers;

- Memastikan kecukupan dan kebersihan toilet;
- Menyediakan petunjuk arah jalur evakuasi dan prosedur darurat di area yang mudah dibaca;
- Melakukan latihan tanggap darurat dan evakuasi secara berkala di kantor pusat Perusahaan; dan
- Menciptakan ruang kerja kantor yang layak dan harmonis dengan konsep *open space*, serta perpaduan suasana tema nasionalis dan milenial.

Komitmen dan upaya yang dilakukan oleh Perusahaan terbukti dengan hasil tidak adanya kecelakaan kerja dan penyakit akibat kerja di Perusahaan sepanjang tahun 2024.

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KEMAMPUAN MANAJEMEN DAN PEGAWAI [F.22]

IFG Life berkomitmen untuk mengembangkan kapasitas dan kompetensi karyawan maupun manajemen/pimpinan Perusahaan agar mereka dapat menjalankan tugas dan pekerjaannya dengan baik, serta memiliki kemampuan yang unggul. Perusahaan mengikutsertakan karyawan dan juga manajemen dalam berbagai program pendidikan dan pelatihan yang diselenggarakan oleh pihak eksternal maupun internal. Sejalan dengan prinsip kesetaraan, setiap karyawan memiliki hak yang sama untuk mengikuti program pengembangan kompetensi. Sepanjang tahun 2024 IFG Life telah melaksanakan pelatihan untuk Dewan Komisaris, Direksi, dan pegawai dengan realisasi sebagai berikut:

- Ensuring the adequacy and cleanliness of toilets;
- Providing evacuation route directions and emergency procedures in an easy-to-read area;
- Conducting regular emergency response and evacuation drills at the Company's head office; and
- Creating a decent and harmonious office workspace with an open space concept, as well as a blend of nationalist and millennial themes.

The Company's commitment and measures are proven by the results of zero accidents and work-related illnesses in the Company throughout 2024.

MANAGEMENT AND EMPLOYEE COMPETENCY DEVELOPMENT AND TRAINING [F.22]

IFG Life is committed to realizing competency development for employees and management/leadership of the Company for optimal performance and excellence. The Company's employees and management is encouraged attend various education and training programs organized by external and internal parties. In line with the principle of equality, every employee has equal right to participate in competency development programs. Throughout 2024, IFG Life Board of Commissioners, Board of Directors, and employees has attended trainings with the following realizations:

Jumlah Biaya dan Pegawai yang Mengikuti Pelatihan

Total Training Costs and Employees Attending Training

Jumlah Pegawai / Total Employees	Jumlah Pegawai yang Mengikuti Pelatihan / Total Employees Attending Training	Rasio Jumlah Pegawai yang Mendapatkan Pelatihan / Ratio of Employees Attending Training
409	409	100%
Realisasi Biaya Pelatihan / Training Cost Realization	Realisasi Beban Pegawai dan Manajemen / Realization of Employee and Management Expenses	Rasio Realisasi Penggunaan Anggaran / Budget Realization Ratio
Rp1.810.835.443,-	Rp230.654.137.835,-	0,8%

Program Pengembangan Kompetensi Tahun 2024

Competency Development Program in 2024

No	Materi/Topik / Material/Topic	Kegiatan Pelatihan / Training Activities	Biaya (Rp) / Cost (Rp)	Peserta / Participant
1	Communication, Negotiation, Managing Team, Customer Centricity	Pelatihan <i>negotiation skills</i> / Negotiation skill training	11.100.000	2 BoD-3; BoD-4
2	Leadership	<i>Closing the Execution Gap (4Dx) Batch I</i>	124.400.000	20 BoD-1; BoD-2; BoD-3
3	Leadership	<i>Closing the Execution Gap (4Dx) Batch II</i>	124.400.000	20 BoD-1; BoD-2; BoD-3
4	Manajemen Investasi, Aktuaria, Digital Capabilities, Project Management / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	K3 Umum / General OHS	12.000.000	2 BoD-3; BoD-4
5	Manajemen Investasi, Aktuaria, Digital Capabilities, Project Management / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Perpanjangan CISA dan CISM / CISA and CISM Extension	6.910.963	2 BoD-1; BoD-2



No	Materi/Topik / Material/Topic	Kegiatan Pelatihan / Training Activities	Biaya (Rp) / Cost (Rp)		Peserta / Participant
6	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Verifikasi dan Perhitungan TKDN / TKDN Verification and Calculation	8.000.000	2	BoD-3
7	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Ujian Chartered Accountant / Chartered Accountant Exam	1.500.000	1	BoD-4
8	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	<i>Financial Modelling and Valuation Analysis</i>	7.969.792	1	BoD-3
9	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Keanggotaan WMI / WMI Membership	1.000.000	1	BoD-4
10	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	<i>Membership ISACA / ISACA Membership</i>	2.838.935	1	BoD-1
11	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	<i>Certified Procurement Officer</i>	6.105.000	1	BoD-3
12	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Pendidikan khusus profesi Advokat / Professional Advocate Education	5.100.000	1	BoD-3
13	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Ujian <i>Certified Financial Planner</i> / Certified Financial Planner Exam	5.500.000	1	BoD-3
14	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Ujian PAI periode I tahun 2024 an Oktorizal (F20), Kania Rianti (F33), Stanley Giovandi (F33), Agung Wicaksono (F20), Felfin Ulfah Annisa (F33), Malinda Mukminingtyas (F33) / PAI Exam period I 2024 for Oktorizal (F20), Kania Rianti (F33), Stanley Giovandi (F33), Agung Wicaksono (F20), Felfin Ulfah Annisa (F33), Malinda Mukminingtyas (F33)	9.004.038	6	BoD-2; BoD-3; BoD-4
15	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	ujian PAI periode I tahun 2024 an Among Giyatno modul A30 - A30-Ekonomi / PAI Exam period I 2024 for Among Giyatno module A30 - A30-Economics	1.254.038	1	BoD-3
16	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Ujian PAI periode I tahun 2024 an Harly Zulfikar (F20) dan Fitria Yuliani (A30) / PAI Exam period I 2024 for Harly Zulfikar (F20) and Fitria Yuliani (A30)	2.754.038	2	BoD-2; BoD-4
17	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Ujian PAI F33 an Nanda Purnomo Aji / PAI Exam F33 for Nanda Purnomo Aji	1.504.038	1	BoD-2
18	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Ujian PAI modul A40 an Afif Amrullah Taufiq / PAI Exam module A40 for Afif Amrullah Taufiq	1.254.038	1	BoD-4
19	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Ujian PAI modul A10 dan A30 an Dimas Dwiki Pramudyta / PAI Exam module A10 and A30 for Dimas Dwiki Pramudyta	604.038	1	BoD-4
20	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Ujian PAI modul A40 an Aida Nabilah Army Husna / PAI Exam module A40 for Aida Nabilah Army Husna	1.254.038	1	BoD-4
21	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Ujian PAI modul A10 an Siti Almuafiyah / PAI Exam module A10 for Aida Nabilah Army Husna	1.254.038	1	BoD-4
22	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Keanggotaan WMI tahun 2024 / WMI Membership in 2024	1.000.000	1	BoD-1

No	Materi/Topik / Material/Topic	Kegiatan Pelatihan / Training Activities	Biaya (Rp) / Cost (Rp)		Peserta / Participant
23	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	<i>Membership Indonesian Chief Information Officer (iCIO) Community 2024</i>	4.000.000	2	BoD-1; BoD-2
24	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Keanggotaan ASAI dan FSAI 2024 / ASAI and FSAI Membership in 2024	1.508.076	2	BoD-2
25	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	<i>Lunch and learn Actuary</i>	1.739.304	9	BoD-1; BoD-2; BoD-3; BoD-4
26	Manajemen Risiko / Risk Management	Sertifikasi QRMP / QRMP Certification	29.700.000	3	BoD-2; BoD-3
27	Manajemen Risiko / Risk Management	<i>RiskHub Webinar: ESG Integration Risk Management: a Practical Exploration</i>	250.000	1	BoD-1
28	Manajemen Risiko / Risk Management	<i>RiskHub Webinar: ESG Integration Risk Management: a Practical Exploration</i>	1.700.000	1	BoC
29	Manajemen Risiko / Risk Management	Seminar Digital and Risk Management in Insurance 2024, AAJI	40.000.000	4	BoC; BoD-1
30	Manajemen Risiko / Risk Management	<i>Refreshment Risiko Operasional bagi Risk Champion</i> / Operational Risk Refreshment for Risk Champions	29.558.000	50	BoD-1; BoD-2; BoD-3; BoD-4
31	Manajemen Risiko / Risk Management	Executive <i>Workshop</i> manajemen risiko tingkat utama dan pembebasan Kepemilikan Certificate in General Insurance (CGI) / Certificate in Life Insurance (CLI) / Executive Workshop on primary level risk management and exemption from Certificate in General Insurance (CGI)/Certificate in Life Insurance (CLI) Ownership	20.561.224	1	BoD
32	Manajemen Risiko / Risk Management	Sertifikasi <i>Qualified Risk Management Professional (QRMP)</i> / Qualified Risk Management Professional (QRMP) Certification	9.324.000	1	BoD-3
33	Other	Konferensi Nasional Komite Audit II / 2nd Audit Committee National Conference	3.061.224	1	BoC
34	Other	Pelatihan Pendidikan Khusus Profesi Advokat (PKPA) / Professional Advocate Education (PKPA)	6.000.000	1	BoD-4
35	Other	<i>ESG Training</i>	16.815.000	9	BoD-2; BoD-3; BoD-4
36	Other	Pembekalan & Uji Kompetensi HC Manager BNSP / BNSP HC Manager Training & Competency Test	4.750.000	1	BoD-3
37	Other	Pendidikan dan sertifikasi jasa investigasi / Education and certification of investigative services	5.000.000	1	BoC
38	Pemahaman tentang prinsip, produk dan bisnis asuransi / Understanding insurance business, principles, and products	Lisensi AAJI Bisnis Korporasi / AAJI Corporate Business License	3.165.000	0	
39	Pemahaman tentang prinsip, produk dan bisnis asuransi / Understanding insurance business, principles, and products	Manajemen Umum Dana Pensiun / General Management of Pension Funds	20.000.000	2	BoC; BoD
40	Pemahaman tentang prinsip, produk dan bisnis asuransi / Understanding insurance business, principles, and products	seminar dan <i>Workshop PSAK 74</i> / PSAK 74 seminar and workshop	8.880.000	2	BoD-1; BoD-2
41	Pemahaman tentang prinsip, produk dan bisnis asuransi / Understanding insurance business, principles, and products	ujian karya tulis AAMAI Mata Ujian 1.910 (Strategik Manajemen Asuransi) / AAMAI written PAI Exam Subject 1.910 (Insurance Management Strategy)	4.000.000	1	BoD-3
42	Pemahaman tentang prinsip, produk dan bisnis asuransi / Understanding insurance business, principles, and products	LOMA FLMI Level I	12.625.473	2	BoD-2
43	Pemahaman tentang prinsip, produk dan bisnis asuransi / Understanding insurance business, principles, and products	<i>Membership LOMA tahun 2024</i> / LOMA Membership in 2024	249.594.883	0	BoD-1; BoD-2; BoD-3; BoD-4; Penugasan / Assignment
44	Pemahaman tentang prinsip, produk dan bisnis asuransi / Understanding insurance business, principles, and products	<i>Coaching product knowledge</i> BTN Proteksi	1.387.500	14	BoD-1; BoD-2; BoD-3; BoD-4



No	Materi/Topik / Material/Topic	Kegiatan Pelatihan / Training Activities	Biaya (Rp) / Cost (Rp)	Peserta / Participant
45	Pemahaman tentang prinsip, produk dan bisnis asuransi / Understanding insurance business, principles, and products	Kepesertaan Indonesia Professional Insurance Forum (The Forum), Yogyakarta 10 – 12 Juli 2024 / Participation in the Indonesia Professional Insurance Forum (The Forum), Yogyakarta July 10 – 12, 2024	8.500.000	1 BoC
46	Other	Pelatihan HPS OE dan Perhitungan TKDN / HPS OE Training and TKDN Calculation	10.000.000	2 BoD-3; BoD-4
47	Manajemen Risiko / Risk Management	Seminar Navigating PDP Law Governance The Role of ROPA, DPIA and DPO	3.996.000	3 BoD-2; BoD-3; BoD-4
48	Pemahaman tentang prinsip, produk dan bisnis asuransi / Understanding insurance business, principles, and products	Pelatihan Perlindungan Konsumen, Jakarta 9 – 10 / Consumer Protection Training, Jakarta 9 – 10	4.250.000	1 BoD-3
49	Manajemen Investasi, Aktuaria, Digital Capabilities, Project Management / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Ujian PAI Periode II Tahun 2024 modul F33 an Felfin Ulfah Anisa / PAI Exam Period II 2024 Module F33 for Felfin Ulfah Anisa	1.544.726	1 BoD-4
50	Manajemen Investasi, Aktuaria, Digital Capabilities, Project Management / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Ujian PAI Periode II Tahun 2024 modul F20 an Agung Wicaksono / PAI Exam Period II 2024 Module F20 for Agung Wicaksono	1.504.038	1 BoD-3
51	Manajemen Investasi, Aktuaria, Digital Capabilities, Project Management / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Ujian PAI Periode II Tahun 2024 modul F33 an Malinda Mukminingtyas / PAI Exam Period II 2024 Module F33 for Malinda Mukminingtyas	1.504.038	1 BoD-3
52	Manajemen Investasi, Aktuaria, Digital Capabilities, Project Management / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Ujian PAI Periode II Tahun 2024 modul F20 an Oktorizal / PAI Exam Period II 2024 Module F20 for Oktorizal	1.504.038	1 BoD-2
53	Manajemen Investasi, Aktuaria, Digital Capabilities, Project Management / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Ujian PAI Periode II Tahun 2024 modul F33 an Ihsan Kamal / PAI Exam Period II 2024 Module F33 for Ihsan Kamal	1.504.038	1 BoD-4
54	Pemahaman tentang prinsip, produk dan bisnis asuransi / Understanding insurance business, principles, and products	Ujian Kompetensi Ahli Asuransi Jiwa AAMAI / AAMAI Life Insurance Expert Competency Test	2.000.000	1 BoD-3
55	Manajemen Investasi, Aktuaria, Digital Capabilities, Project Management / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Iuran Anggota ASAI 2024 / ASAI Membership Fee for 2024	504.038	1 BoD-3
56	Manajemen Investasi, Aktuaria, Digital Capabilities, Project Management / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Training & Ujian Sertifikasi Wakil Agen Penjual Efek Reksadana IFG Corpu / Training & Certification Exam for IFG Corpu Mutual Fund Sales Agent Representatives	3.350.000	1 Penugasan / Assignment
57	Other	In House Training Program Pelatihan Peran Corporate Secretary / In House Training Program Corporate Secretary Role Training	2.500.000	1 BoD-2
58	Manajemen Risiko / Risk Management	Perpanjangan sertifikat AMRP / AMRP certificate extension	5.100.000	1 BoD
59	Communication, Negotiation, Managing Team, Customer Centricity	Pelatihan Accelerated Growth Coach Certification / Accelerated Growth Coach Certification Training	41.100.000	3 BoD-3
60	Manajemen Risiko / Risk Management	Pelatihan Perlindungan Konsumen / Consumer Protection Training	4.250.000	1 BoD-3
61	Manajemen Risiko / Risk Management	Pelatihan kompetensi Manajemen Risiko Perbankan Jenjang 7 / Banking Risk Management Competency Training Level 7	36.630.000	1 BoC
62	Manajemen Investasi, Aktuaria, Digital Capabilities, Project Management / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Seminar 7th Indonesian Actuaries Summit 2024 "Actuaries, Now and Beyond"	8.000.000	1 BOD
63	Other	Training IHT Legal Compliance IFG Corpu	3.000.000	1 BOD-3
64	Other	Pelatihan Legal For Non Legal Professional / Legal Training For Non Legal Professionals	3.000.000	1 BOD-4
65	Manajemen Risiko / Risk Management	Master Class Risk Governance & QRGP Certification	12.765.000	1 BOC
66	Manajemen Risiko / Risk Management	Governance Fundamentals with CGP Certification	9.990.000	1 BOD-3
67	Manajemen Risiko / Risk Management	Refreshment Proses Manajemen Risiko Dan Risk Tools IFG Life / Refreshment of IFG Life Risk Management Process and Risk Tools	16.591.600	65 BOC; BOD-1; BOD-2; BOD-3; BOD-4

No	Materi/Topik / Material/Topic	Kegiatan Pelatihan / Training Activities	Biaya (Rp) / Cost (Rp)	Peserta / Participant
68	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Seminar 7th Indonesian Actuaries Summit 2024 "Actuaries, Now and Beyond"	42.296.747	5 BOD-1; BOD-2; BOD-4
69	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Ujian PAI Periode II / PAI Exam Period II	2.758.076	2 BOD-2; BOD-4
70	Manajemen Risiko / Risk Management	<i>Risk Assessment Technique</i> ISO 31010	3.200.000	1 BOC
71	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Pemanfaatan <i>Generative AI</i> (Chat GPT) dalam Audit / Utilization of <i>Generative AI</i> (Chat GPT) in Audit	1.100.000	4 BOC
72	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Sertifikasi Kompetensi PR 2024 batch VIII / PR Competency Certification 2024 batch VIII	9.000.000	2 BOD-2; BOD-4
73	Pemahaman tentang prinsip, produk dan bisnis asuransi / Understanding insurance business, principles, and products	<i>Mastering The Art of Insurance Summit</i>	8.000.000	1 BOD
74	Pemahaman tentang prinsip, produk dan bisnis asuransi / Understanding insurance business, principles, and products	GRC Summit	30.750.000	5 BOD
75	Manajemen Risiko / Risk Management	<i>Compliance Management fundamentals</i> with CCP certifications	40.800.000	6 BOD-1; BOD-2; BOD-3
76	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Pelatihan dan sertifikasi MUDP / MUDP training and certification	50.530.612	6 BOD; BOD-1; BOD-3; BOD-4
77	Manajemen Risiko / Risk Management	Sertifikasi <i>Qualified Risk Management Professional</i> (QRMP) PT Cipta Raya Mekar Sahitya / <i>Qualified Risk Management Professional</i> (QRMP) Certification by PT Cipta Raya Mekar Sahitya	9.900.000	1 BOD-3
78	Other	Workshop Dampak Hukum Kepailitan Perusahaan Asuransi Jiwa / Workshop on the Legal Impact of Bankruptcy of Life Insurance Companies	650.000	1 BOD-3
79	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	<i>Data Science dan Data Analytic</i> / Data Science and Data Analytics	11.100.000	5 BOD-2; BOD-3; BOD-4
80	Manajemen Risiko / Risk Management	Sosialisasi Perlindungan Data Pribadi / Socialization of Personal Data Protection	8.511.000	99 BOC; BOD-1; BOD-2; BOD-3; BOD-4; Penugasan / Assignment
81	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Ujian PAI Periode I 2024 / PAI Exam Period I 2024	15.102.502	5 BOD-3; BOD-4
82	<i>Communication, Negotiation, Managing Team, Customer Centricity</i>	Pelatihan dan Sertifikasi Mediator / Mediator Training and Certification	7.750.000	1 BOD-3
83	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	<i>Vendor Management</i>	11.200.000	2 BOD-2; BOD-4
84	Pemahaman tentang prinsip, produk dan bisnis asuransi / Understanding insurance business, principles, and products	Course Fee - LOMA INV34290	75.839.092	11 BOD-1; BOD-2; BOD-3
85	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Pendaftaran iCIO <i>Community Membership</i> / iCIO Community Membership Registration	2.000.000	1 BOD-1
86	Pemahaman tentang prinsip, produk dan bisnis asuransi / Understanding insurance business, principles, and products	Perpanjangan Lisensi AAJI / AAJI License Extension	265.000	1 BOD-2
87	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Ujian PAI Periode III 2024 / PAI Exam Period III 2024	3.000.000	2 BOD-2



No	Materi/Topik / Material/Topic	Kegiatan Pelatihan / Training Activities	Biaya (Rp) / Cost (Rp)	Peserta / Participant
88	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Ujian PAI Periode III 2024 / PAI Exam Period III 2024	3.000.000	2 BOD-3
89	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Ujian PAI Periode III 2024 / PAI Exam Period III 2024	10.000.000	7 BOD-4
90	Pemahaman tentang prinsip, produk dan bisnis asuransi / Understanding insurance business, principles, and products	Wisuda AAMAI XXXI Tahun 2024 / AAMAI Graduation XXXI 2024	5.000.000	1 BOD
91	Other	TOT BNSP	11.000.000	2 BOD-3
92	Manajemen Risiko / Risk Management	<i>Governance Fundamentals with CGP Certification</i>	79.200.000	8 BOD-2; BOD-3; BOD-4
93	Pemahaman tentang prinsip, produk dan bisnis asuransi / Understanding insurance business, principles, and products	Strategi dan Implementasi Produk / Product Strategy and Implementation	11.980.000	2 BOD-2
94	Pemahaman tentang prinsip, produk dan bisnis asuransi / Understanding insurance business, principles, and products	Sertifikasi Bidang Sumber Daya Manusia / Human Capital Certification	12.500.000	6 BOD-3; BOD-4
95	Pemahaman tentang prinsip, produk dan bisnis asuransi / Understanding insurance business, principles, and products	Wisuda AAMAI XXXI Tahun 2024 / AAMAI Graduation XXXI 2024	5.000.000	1 BOD-3
96	<i>Communication, Negotiation, Managing Team, Customer Centricity</i>	<i>Strategic Talent Acquisition</i>	7.500.000	3 BOD-2; BOD-3
97	Other	Pelatihan CPOF / CPOF Training	5.500.000	1 BOD-3
98	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Pelatihan dan sertifikasi MUDP / MUDP training and certification	15.000.000	1 BOD
99	Other	Pelatihan <i>Stress Management</i> / Stress Management Training	9.750.000	2 BOD-3
100	Pemahaman tentang prinsip, produk dan bisnis asuransi / Understanding insurance business, principles, and products	Pelatihan <i>Business Acumen and Innovation</i> / Business Acumen and Innovation Training	4.950.000	3 BOD-3; BOD-4
101	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Ujian PAI Tahun 2024 / 2024 PAI Exam	60.186.226	12 BOD-2; BOD-3; BOD-4
102	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Ujian PAI Tahun 2024 / 2024 PAI Exam	21.028.266	7 BOD-2; BOD-3; BOD-4
103	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Ujian PAI Tahun 2024 / 2024 PAI Exam	15.012.114	3 BOD-2; BOD-3; BOD-4
104	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	<i>Coaching, Counseling and Mentoring</i>	51.500.000	10 BOD-3; Penugasan / Assignment
105	Pemahaman tentang prinsip, produk dan bisnis asuransi / Understanding insurance business, principles, and products	<i>Pacesetter</i>	1.000.000	1 BOD-3
106	Other	<i>Creative Thinking</i>	2.512.500	2 BOD-2; BOD-3
107	Manajemen Risiko / Risk Management	<i>Certified Risk Executive Leader (CREL)</i>	15.400.000	1 BOC
108	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Ujian PAI Tahun 2024 / 2024 PAI Exam	9.018.614	3 BOD-2; BOD-3; BOD-4
109	Manajemen Risiko / Risk Management	<i>Governance Fundamentals with CGP Certification</i>	52.197.750	5 BOD-1; BOD-3
110	Manajemen Risiko / Risk Management	<i>Master Class Risk Governance & QRGP Certification</i>	18.065.250	1 BOC
111	Manajemen Risiko / Risk Management	<i>International Conference Risk Beyond</i>	43.567.500	5 BOD
112	Manajemen Risiko / Risk Management	<i>Anti Fraud 101</i>	-	425 BOD-1; BOD-2; BOD-3; BOD-4; Penugasan / Assignment

No	Materi/Topik / Material/Topic	Kegiatan Pelatihan / Training Activities	Biaya (Rp) / Cost (Rp)	Peserta / Participant	
113	Manajemen Investasi, Aktuaria, <i>Digital Capabilities, Project Management</i> / Investment Management, Actuary, Digital Capabilities, Project Management	Cybersecurity Awareness	-	423	BOD-1; BOD-2; BOD-3; BOD-4; Penugasan / Assignment
114	Manajemen Risiko / Risk Management	Fundamental Risk Management	-	422	BOD-1; BOD-2; BOD-3; BOD-4; Penugasan / Assignment
115	Manajemen Risiko / Risk Management	Whistleblowing System	-	406	BOD-1; BOD-2; BOD-3; BOD-4; Penugasan / Assignment
116	Manajemen Risiko / Risk Management	Sistem Manajemen Anti Penyuapan / Anti-Bribery Management System	-	410	BOD-1; BOD-2; BOD-3; BOD-4; Penugasan / Assignment
117	Other	Regulatory Hierarchy and Integrated Governance	-	401	BOD-1; BOD-2; BOD-3; BOD-4; Penugasan / Assignment
118	Other	Basic Understanding Peraturan Perusahaan / Basic Understanding of Company Regulations	-	404	BOD-1; BOD-2; BOD-3; BOD-4; Penugasan / Assignment
119	Other	GCG COC	-	390	BOD-1; BOD-2; BOD-3; BOD-4; Penugasan / Assignment
120	Manajemen Risiko / Risk Management	APU PPT / AML CTF	-	398	BOD-1; BOD-2; BOD-3; BOD-4; Penugasan / Assignment

Perusahaan juga berkomitmen untuk memastikan bahwa fungsi audit internal dapat menjalankan perannya dengan baik dalam menjaga integritas, transparansi, dan akuntabilitas Perusahaan, oleh karena itu selama tahun 2024 Perusahaan melaksanakan pelatihan bagi fungsi audit internal.

The Company is also committed to ensuring adequate internal audit function in maintaining the integrity, transparency and accountability of the Company. In this regard, the internal audit function has attended the following trainings:

No	Materi/Topik / Material/Topic	Kegiatan Pelatihan / Training Activities	Biaya / Costs	Peserta / Participants
1	Audit Internal dan GRC / Internal Audit and GRC	Certified Internal Audit Executive (CIAE)	15.100.000	1 BoD-1
2	Audit Internal dan GRC / Internal Audit and GRC	Certified Practitioner Internal Auditor (CPIA)	12.500.000	1 BoD-3
3	Other	Pelatihan Penyusunan Peraturan " <i>Business Process Mapping and Procedure Development Workshop</i> " / Regulation Preparation Training " <i>Business Process Mapping and Procedure Development Workshop</i> "	-	2 BoD-2; BoD-3
4	SKAI Talks	Critical Accounting IFRS 17	-	1 BoD-1
5	Other	Dasar Konseptual SPIP dan MRPN: Memahami Esensi dan Implementasinya / Conceptual Basis of SPIP and MRPN: Understanding the Essence and Implementation	-	7 BoD-2; BoD-3
6	Akuntansi	LifeTalk - Yuk, Pahami PSAK 117 / LifeTalk - Let's Understand PSAK 117	-	5 BoD-2; BoD-3
7	Other	Sosialisasi Pengendalian Gratifikasi Dan Pengendalian Korupsi / Socialization of Gratification Control and Corruption Control	-	6 BoD-2; BoD-3
8	Audit Internal dan GRC / Internal Audit and GRC	Qualified Internal Auditor Tingkat Lanjutan / Advanced Qualified Internal Auditor	34.000.000	2 BoD-2; BoD-3
9	Audit Internal dan GRC / Internal Audit and GRC	Fraud Auditing 1	3.330.000	1 BoD-3
10	Manajemen Risiko / Risk Management	Refreshment Proses Manajemen Risiko dan Risk Tools di IFG Life / Refreshment of Risk Management Process and Risk Tools at IFG Life	-	3 BoD-2; BoD-3
11	Other	Penandatanganan Komitmen Anti Fraud Bersama IFG Group dan BPKP / Signing of Anti-Fraud Commitment with IFG Group and BPKP	-	9 BoD-1; BoD-2; BoD-3
12	Other	Membangun Kepercayaan Konsumen dan Memahami Risiko dalam Implementasi PDP di Industri Asuransi / Building Consumer Trust and Understanding Risks in PDP Implementation in the Insurance Industry	-	1 BoD-1



No	Materi/Topik / Material/Topic	Kegiatan Pelatihan / Training Activities	Biaya / Costs	Peserta / Participants
13	Other	Leadership for Sustainable Impact: GRC, ESG, and SDGs	11.070.030	2 BoD-2; BoD-3
14	Other	ACIIA Regional Conference Purposeful Impact	16.000.000	2 BoD-2
15	Anti Fraud	National Anti Fraud Conference 2024: Sareundeuk Saigel Sabobot Sapihanean Babarengan Nyanghareupan Fraud	13.500.000	2 BoD-2; BoD-3
16	Audit Internal dan GRC / Internal Audit and GRC	Fraud Auditing 1	3.885.000	1 BoD-3
17	Audit Internal dan GRC / Internal Audit and GRC	Qualified Internal Auditor Tingkat Lanjutan / Advanced Qualified Internal Auditor	15.000.000	1 BoD-3
Total			Rp124.385.030	

ASPEK KEMASYARAKATAN

DAMPAK TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR [F.23]

IFG Life memandang bahwa masyarakat merupakan pemangku kepentingan yang memiliki dampak terhadap kelangsungan usaha Perusahaan. Atas dasar itu, IFG Life memahami pentingnya membangun hubungan yang kuat dengan masyarakat, terutama masyarakat yang berada di sekitar wilayah operasional.

Perusahaan berupaya untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat melalui pelaksanaan program Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL). Program TJSL ini tidak hanya berfokus pada program-program yang bersifat sosial tetapi juga semua program yang mampu menjawab risiko dampak sosial terhadap pemangku kepentingan.

Lebih lanjut, sebagai perusahaan asuransi jiwa, IFG Life menyadari bahwa industri keuangan memiliki dampak sosial yang cukup kompleks bagi masyarakat. Untuk itu, IFG Life menggelar program literasi keuangan secara berkelanjutan dalam rangka menumbuhkan kesadaran masyarakat terhadap dampak positif dan negatif atas layanan jasa keuangan yang tersedia di pasar.

PENGADUAN MASYARAKAT [F.24]

Dalam rangka mendukung jalannya operasional bisnis yang sehat dan terpusat pada layanan pelanggan, IFG Life menerapkan *customer relations* sebagai penghubung antara Perusahaan dengan Pemegang Polis. Melalui upaya ini Perusahaan dapat memberikan pelayanan yang tepat dan cepat kepada Pemegang Polis terutama terkait dengan informasi manfaat polis. Pemegang Polis dapat menghubungi IFG Life melalui layanan telepon, serta saluran komunikasi lainnya yang dimiliki oleh Pemegang Polis seperti *email*, WhatsApp, Facebook Messenger, Twitter Direct Message (DM) dan Instagram DM. Setiap layanan yang masuk akan ditangani oleh *agent contact center* terkait jawaban atau solusi yang diberikan kepada Pemegang Polis.

COMMUNITY ASPECT

IMPACT ON THE SURROUNDING COMMUNITY [F.23]

IFG Life regards the community as a stakeholder that impact the Company's business sustainability. Thus, IFG Life prioritizes building a strong relationship with the community, especially those living around its operational area.

The Company seeks to provide a positive impact on society through the Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER) program that does not only focus on social programs but all programs that are able to address the risk of social impacts on stakeholders.

As a life insurance company, IFG Life realizes that the financial industry has quite a complex social impact on society. Hence, IFG Life regularly holds financial literacy program to raise public awareness of the positive and negative impacts of financial services available in the market.

PUBLIC COMPLAINTS [F.24]

For sound business operations with focus on customer service, IFG Life implements customer relations between the Company and Policyholders. Through this effort, the Company can provide appropriate and fast services to policyholders, especially regarding policy benefit information. Policyholders can contact IFG Life via telephone, as well as other communication channels of the policyholder such as email, WhatsApp, Facebook Messenger, Twitter DM and Instagram DM. Every incoming service will be handled by the contact center agent related to the answers or solutions provided to the policyholder.

Adapun data *complain handling* yang telah dijalankan Perusahaan berdasarkan masing-masing kategori sampai dengan Desember 2024 yaitu:

The complaint handling that has been carried out by the Company based on each category until December 2024 is as follows:

No.	Kategori Permasalahan / Issue Category	Jumlah Laporan yang Diterima / Total Reports Received	Jumlah Penyelesaian Laporan / Total Reports Settled
1	Informasi Benefit Polis / Policy Benefit Information	312	312
2	Informasi Pembayaran Manfaat Anuitas / Annuity Benefit Payment Information	84	84
3	Informasi Pembayaran Klaim / Claim Payment Information	27	27
4	Informasi Pembayaran Premi / Premium Payment Information	27	27
5	Informasi Polis / Policy Information	8	8
6	Pengajuan Perubahan Data Polis / Submission of Changes to Policy Data	7	7
7	Pengajuan <i>Redemption All</i> /Penebusan / Redemption All/Redemption Submission	19	19
8	Informasi Transaksi <i>Unit Link</i> / Unit Link Transaction Information	2	2
9	Informasi Waktu Peralihan Portofolio / Portfolio Transition Time Information	132	132
10	Informasi Restrukturisasi Polis / Policy Restructuring Information	1	1
11	<i>Non-Customer</i>	4	4
Total		623	623

KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN (TJSL) [F.25]

Perusahaan menjalankan kewajiban Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang berfokus pada pemberdayaan masyarakat. Upaya ini merupakan langkah nyata IFG Life untuk memenuhi tanggung jawabnya terhadap masyarakat. Bagi IFG Life, TJSL adalah komitmen untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perusahaan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya.

Sebagai entitas anak usaha BUMN, yaitu PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (IFG), kegiatan TJSL IFG Life mengacu pada Peraturan Kementerian BUMN Nomor PER-1/MBU/03/2023 Tentang Penugasan Khusus dan Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Badan Usaha Milik Negara. Melalui peraturan tersebut, Kementerian BUMN mendorong semua korporasi di bawahnya agar Program TJSL dapat memberikan dampak kepada masyarakat serta sebagai wujud dukungan terhadap program Pemerintah yang difokuskan kepada 3 (tiga) bidang prioritas, yaitu pendidikan, lingkungan, dan pengembangan Usaha Mikro dan Usaha Kecil (UMK). Saat ini, program TJSL BUMN bukan lagi Corporate Social Responsibility (CSR) yang bersifat amal atau kedermawanan, tetapi harus memiliki nilai tambah atau Creating Shared Value (CSV).

CORPORATE SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY (CSER) ACTIVITIES [F.25]

The Company carries out its Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER) by focusing on community empowerment. This is a concrete measure of IFG Life to fulfill its responsibility towards the community. For IFG Life, CSER is a commitment to participate in sustainable economic development to improve the quality of life and the environment that is beneficial for the Company, the local community, and the general public.

As a subsidiary of a SOE, namely PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (IFG), IFG Life's CSER activities refer to the Regulation of the Ministry of SOEs No. PER-1/MBU/03/2023 on Special Assignments and Social and Environmental Responsibility Programs of State-Owned Enterprises. Through this regulation, the Ministry of SOEs encourages all corporations under it so that the CSER Program can impact on the people and of supports Government programs that focus on 3 (three) priority areas, namely education, environment, and development of Micro and Small Businesses (MSEs). Currently, the SOE CSER program is no longer a Corporate Social Responsibility (CSR) which is charity or philanthropy, but must have added value or Creating Shared Value (CSV).



IFG Life memaknai substansi program TJSL tidak hanya mengarah kepada upaya membangun hubungan yang harmonis dan saling menguntungkan dengan lingkungan, komunitas, dan pemangku kepentingan, baik secara lokal, nasional, maupun global. Perusahaan memiliki tugas moral untuk mengembangkan bisnis dan memajukan perekonomian dalam negeri yang berkelanjutan dengan senantiasa berpegang teguh pada nilai integritas, mematuhi hukum dan peraturan perundang-undangan yang berlaku serta menjunjung tinggi etika bisnis.

Program TJSL BUMN dilaksanakan berdasarkan 4 (empat) pilar utama, yaitu:

1. Sosial, untuk tercapainya pemenuhan hak dasar manusia yang berkualitas secara adil dan setara untuk meningkatkan kesejahteraan bagi seluruh masyarakat.
2. Lingkungan, untuk pengelolaan sumber daya alam dan lingkungan yang berkelanjutan sebagai penyangga seluruh kehidupan.
3. Ekonomi, untuk tercapainya pertumbuhan ekonomi berkualitas melalui keberlanjutan peluang kerja dan usaha, inovasi, industri inklusif, infrastruktur memadai, energi bersih yang terjangkau dan didukung kemitraan.
4. Hukum dan tata kelola, untuk terwujudnya kepastian hukum dan tata kelola yang efektif, transparan, akuntabel dan partisipatif untuk menciptakan stabilitas keamanan dan mencapai negara berdasarkan hukum.

Dalam pelaksanaannya Program TJSL BUMN dilaksanakan dengan menerapkan prinsip:

1. Terintegrasi, yaitu berdasarkan analisis risiko dan proses bisnis yang memiliki keterkaitan dengan pemangku kepentingan.
2. Terarah, yaitu memiliki arah yang jelas untuk mencapai tujuan perusahaan.
3. Terukur dampaknya, yaitu memiliki kontribusi dan memberikan manfaat yang menghasilkan perubahan atau nilai tambah bagi pemangku kepentingan dan perusahaan.
4. Akuntabilitas, yaitu dapat dipertanggungjawabkan sehingga menjauhkan dari potensi penyalahgunaan dan penyimpangan.

REALISASI PROGRAM TJSL PERUSAHAAN TAHUN 2024

Sebagai bagian dari ekosistem Badan Usaha Milik Negara (BUMN), IFG Life berkontribusi dalam pembangunan sosial masyarakat Indonesia melalui program sosial yang berlandaskan pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan

IFG Life considers CSER program not only as an effort to build harmonious and mutually beneficial relationships with the environment, community, and stakeholders in local, national, and global scope. The Company has a moral duty to develop its business and advance a sustainable domestic economy by always adhering to the values of integrity, complying with applicable laws and regulations, and upholding business ethics.

The SOE CSER program is implemented based on 4 (four) main pillars, namely:

1. Social, to achieve the fulfillment of basic human rights of quality in a fair and equal manner to improve welfare for the entire community.
2. Environment, for the sustainable management of natural resources and the environment as a support for all life.
3. Economy, to achieve quality economic growth through sustainable employment and business opportunities, innovation, inclusive industry, adequate infrastructure, affordable clean energy and supported by partnerships.
4. Law and governance, to realize legal certainty and effective, transparent, accountable and participatory governance to create security stability and achieve a state based on law.

The SOE CSER Program is implemented by applying the following principles:

1. Integrated, namely based on risk analysis and business processes that are related to stakeholders.
2. Directed, namely having a clear direction to achieve company goals.
3. Measurable impact, namely having a contribution and providing benefits that result in changes or added value for stakeholders and the company.
4. Accountability, which means being able to be held accountable so as to avoid potential misuse and deviation.

REALIZATION OF CSER PROGRAM IN 2024

As part of the State-Owned Enterprise (SOE) ecosystem, IFG Life contributes to the social development of the Indonesian people through social programs based on the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 on Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and

Perusahaan Publik. IFG Life berkomitmen untuk turut berperan aktif dalam upaya pembangunan berkelanjutan dalam bentuk bantuan yang memberikan manfaat pada aspek ekonomi, sosial dan lingkungan untuk Indonesia melalui Program kerja Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang dilaksanakan berdasarkan Rencana Kerja dan Anggaran (RKA) tahun 2023.

IFG Life menjalankan program TJSL dengan berpedoman pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) sesuai dengan Peraturan Menteri BUMN No. PER-1/MBU/03/2023, telah merealisasikan dana Program TJSL dengan rincian realisasi program di tahun 2024 sebagai berikut:

Public Companies. IFG Life is committed to actively participating in sustainable development efforts in the form of assistance that provides benefits in the economic, social and environmental aspects for Indonesia through the Social and Environmental Responsibility (CSER) work program based on the 2023 Work Plan and Budget (RKA).

IFG Life holds its CSER program based on the Sustainable Development Goals (SDGs) in accordance with the Regulation of the Minister of SOEs No. PER-1/MBU/03/2023, which has realized the CSER Program funds in 2024 as follows:

No.	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) / Sustainable Development Goals (SDGs)	Nomor TPB / SDGs No.	Kegiatan Program TJSL / CSER Program	Capaian / Achievements	Jumlah Dana Disalurkan (Rp) / Total Funds Disbursed (Rp)
1	Aspek Sosial / Social Aspect Tujuan: Pendidikan Berkualitas / Goal: Quality Education	4	Program IFG Life X Mandiri Inhealth Mengajar di SD Negeri Singajaya 06 Kec. Jonggol / "IFG Life X Mandiri Inhealth Teaching Program at Singajaya 06 Elementary School, Jonggol District"	Pemberian edukasi dengan konsep belajar dan bermain / Provided education with the concept of learning and playing Pemberian saran pembelajaran berupa alat lukis, alat musik dan alat tulis / Provided learning tools in the form of painting tools, musical instruments and stationery	31.812.069
2	Aspek Sosial / Social Aspect Tujuan: Pendidikan Berkualitas / Goal: Quality Education	4	Pembangunan Sarana Pendidikan SD Negeri Singajaya 06 Kec. Jonggol / Construction of Educational Facilities for Singajaya 06 Elementary School, Jonggol District	Pembangunan dan Peremajaan Toilet / Toilet Construction and Renovation Pengecatan Gedung Sekolah dan Kelas / Painted School Buildings and Classrooms Pembangunan Tempat Wudhu bagi Guru dan Siswa / Construction of Ablution Place for Teachers and Students	49.894.300
3	Aspek Sosial / Social Aspect Tujuan: Kehidupan Sehat dan Sejahtera / Goal: Good Health and Well-being	3	Program Mudik Bersama IFG "Mudik Asyik Bareng IFG" (Program Kolaborasi antara IFG Holding dan Seluruh Anggota Holding) / IFG Joint Homecoming Program "Fun Homecoming with IFG" (Collaborative Program between IFG Holding and All Holding Members)	Penyediaan sarana transportasi bagi Pemudik dari Jakarta dengan total pemudik sebanyak 1.873 orang / Provision of transportation facilities for travelers from Jakarta with a total of 1,873 travelers	22.608.163
4	Aspek Sosial / Social Aspect Tujuan: Mengentaskan Kemiskinan / Goal: No Poverty	1	Program Ramadhan 1445H dan Rangkaian HUT IFG ke-4: IFG Life Berbagi Takjil / Ramadhan 1445H Program and IFG 4th Anniversary Series: IFG Life Offers Free Takjil	Pemberian paket makanan dan minuman untuk berbuka puasa bagi pengendara dan pejalan kaki di sekitar kantor IFG Life. / Provided food and drink packages to break the fast for drivers and pedestrians around the IFG Life office.	24.870.800
5	Aspek Sosial / Social Aspect Tujuan: Kehidupan Sehat dan Sejahtera / Goal: Good Health and Well-being	3	Program Santunan Yatim Piatu, Buka Bersama dan Literasi Pengelolaan Keuangan Bareng OJK dan Forum Jurnalis Berbagi / Orphan Aid Program, Iftar and Financial Management Literacy with OJK and the Journalist Sharing Forum	Pemberian donasi dana operasional Yayasan dan biaya pendidikan bagi anak-anak yatim piatu / Donations for operational funds for the Foundation and education costs for orphans	10.000.000
6	Aspek Sosial / Social Aspect Tujuan: Kehidupan Sehat dan Sejahtera / Goal: Good Health and Well-being	3	Program Santunan dan Buka Puasa Bersama Yayasan Yatim Piatu Nurul Iman Jafariah / Alms and Iftar Program with Nurul Iman Jafariah Orphanage Foundation	Pemberian Dana Operasional dan dukungan sarana pendidikan bagi anak-anak yatim piatu / Provision of operational funds and support for educational facilities for orphans	30.368.500
7	Aspek Sosial / Social Aspect Tujuan: Mengentaskan Kemiskinan / Goal: No Poverty	1	Program Idul Adha 1445H – Donasi Hewan Qurban / Eid al-Adha 1445H Program – Qurban Sacrificial Animal Donation	Aksi sosial Perusahaan dalam rangka hari raya Qurban dalam bentuk sumbangan Hewan Qurban Sapi 450 kg / The Company's social action in the framework of Eid al-Adha in the form of a donation of 450 kg of Qurban Cattle Beef	33.179.850
8	Aspek Sosial / Social Aspect Tujuan: Kehidupan Sehat dan Sejahtera / Goal: Good Health and Well-being	3	Program Dukungan Kegiatan Keagamaan Konser Paduan Suara Sekolah Minggu dan Pemuda-Pemudi GKPI Menteng / Religious Activity Support Program for Sunday School Choir Concert and GKPI Menteng Youth	Aksi sosial Perusahaan dalam rangka membangun semangat melayani pada anak-anak dan pemuda-pemudi di GKPI Jemaat Menteng / The Company's social action to build a spirit of service to children and youths at the GKPI Menteng Congregation	25.000.000



No.	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) / Sustainable Development Goals (SDGs)	Nomor TPB / SDGs No.	Kegiatan Program TJSL / CSER Program	Capaian / Achievements	Jumlah Dana Disalurkan (Rp) / Total Funds Disbursed (Rp)
9	- Aspek Ekonomi / Economic Aspect - Tujuan: Infrastruktur, Industri dan Inovasi / Goal: Industry, Innovation and Infrastructure	9	Program Donasi Pembangunan Masjid Al-Amaliyyah Ciomas-Bogor / Donation for Al-Amaliyyah Mosque Construction in Ciomas-Bogor	Membangun tempat menginap bagi Jamaah yang sedang menjalankan musafir dan tempat menginap para calon Da'i / Construction of a place to stay for the pilgrims who are travelling and a place to stay for prospective Da'i	5.000.000
10	- Aspek Sosial / Social Aspect - Tujuan: Kehidupan Sehat dan Sejahtera / Goal: Good Health and Well-being	3	Program Perayaan Natal Bersama 2024 dan Tahun Baru 2025 Industri Keuangan Non-Bank (IKNB) / Joint Christmas Celebration Program 2024 and New Year 2025 Non-Bank Financial Industry (IKNB)	Aksi sosial Perusahaan dalam rangka perayaan hari raya Natal / Corporate Social Action for Christmas celebrations	25.000.111
11	- Aspek Lingkungan / Environmental Aspect - Tujuan: Menjaga Ekosistem Daratan / Goal: Life on Land	15	Program Rinjani Zero Waste Mountain Camp (IFG GROUP x GEOPARK RINJANI) / Rinjani Zero Waste Mountain Camp Program (IFG GROUP x GEOPARK RINJANI)	Penanaman pohon, pemeliharaan lingkungan dan pengurangan emisi gas karbondioksida / Tree planting, environmental preservation and reduction of carbon dioxide emissions	63.800.000
12	- Aspek Lingkungan / Environmental Aspect - Tujuan: Penanganan Perubahan Iklim / Goal: Climate Action	13	Program Industry Social Responsibility (ISR) dan Literasi Keuangan AAJI Peduli Bumi / AAJI Peduli Bumi's Industry Social Responsibility (ISR) and Financial Literacy Program	- Penanaman 200 bibit pohon mangrove dan lidah mertua / Planting of 200 mangrove and snake plant seedlings - Berkontribusi sebesar 2.250 kg CO₂ per Tahun / Contribution of 2,250 kg CO₂ per year	20.000.000
13	- Aspek Sosial / Social Aspect - Tujuan: Kehidupan Sehat dan Sejahtera / Goal: Good Health and Well-being	3	Program Donor Darah (Dalam Rangka HUT Ke-4 IFG Life) / Blood Donor Program (In Celebration of IFG Life's 4th Anniversary)	224 kantong darah dan Pemeriksaan Kesehatan bagi <i>tenant</i> di graha CIMB Niaga. / 224 blood bags and Health Check for tenants at CIMB Niaga building.	53.000.000
14	- Aspek Ekonomi / Economic Aspect - Tujuan: Kemitraan untuk mencapai tujuan / Goal: Partnerships for the Goals	17	Program Pengembangan Sistem Website Jaringan Geopark Indonesia (JGI) / Indonesian Geopark Network (JGI) Website System Development Program	Penambahan <i>distribution Channel</i> untuk penjualan produk Asuransi IFG Life dan Bantuan pengembangan sarana dan prasarana umum. / Addition of distribution channels for sales of IFG Life Insurance products and assistance in developing public facilities and infrastructure.	138.306.000
15	- Aspek Sosial / Social Aspect - Tujuan: Kehidupan Sehat dan Sejahtera / Goal: Good Health and Well-being	3	Program Bantuan Sarana dan Prasarana kepada Pegawai yang Terkena Musibah / Facilities and Infrastructure Assistance Program for Employees Affected by Disasters	Bantuan untuk memudahkan pengobatan anak pegawai / Assistance to facilitate the treatment of employees' children	50.000.000
16	Program Kolaborasi TJSL Berkelanjutan IFG Labuan Bajo 2024 / IFG Labuan Bajo Sustainability CSER Collaboration Program 2024				111.000.000
	- Aspek Sosial / Social Aspect - Tujuan: Pendidikan Berkualitas / Goal: Quality Education	4	Program Youth Runner Coaching Clinic	Edukasi kepada pelajar tentang Atletik / Education to students about Athletics	
	- Aspek Sosial / Social Aspect - Tujuan: Pendidikan Berkualitas / Goal: Quality Education	4	Program Youth Fest	Penyelenggaraan Seminar Pendidikan berkolaborasi bersama Dinas Pendidikan, Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Manggarai Barat / Education Seminar in collaboration with the Department of Education, Youth and Sports of West Manggarai Regency	
	- Aspek Sosial / Social Aspect - Tujuan: Mengakhiri Kelaparan / Goal: Zero Hunger	2	Program Pencegahan Stunting / Stunting Prevention Program	Pemberian makanan bergizi selama 3 bulan di Kecamatan Dintor kepada anak-anak dan Ibu Hamil, sebanyak 121 orang. Bantuan ini dilakukan sebagai Upaya pencegahan stunting di wilayah Flores / Provision of nutritious food for 3 months in Dintor District to 121 children and expecting mothers as an effort to prevent stunting in the Flores region.	
	- Aspek Sosial / Social Aspect - Tujuan: Pendidikan Berkualitas / Goal: Quality Education	4	Bantuan APE untuk PAUD / Learning Tools Assistance for PAUD	Pemberian bantuan berupa Alat Peraga Edukasi kepada 2 sekolah PAUD yaitu PAUD SPS Harapan Keluarga dan PAUD Katolik Denge. / Provision of assistance in the form of Learning Tools to 2 PAUD schools, namely PAUD SPS Harapan Keluarga and PAUD Katolik Denge.	
	- Aspek Lingkungan / Environmental Aspect - Tujuan: Menjaga Ekosistem Daratan / Goal: Life on Land	15	Penanaman Pohon di SD wilayah Labuan Bajo / Tree Planting at Elementary School in Labuan Bajo Area	Penanaman 305 bibit pohon dari berbagai jenis akan ditanam, yang diharapkan dapat berkontribusi pada kelestarian lingkungan di wilayah Labuan Bajo. Bibit pohon dibagikan di beberapa sekolah yaitu SD Inpres Waemata, SDN Batu Cermin, SDN Lancang, SDN Labuan Bajo 2, dan SDK Waemedu / Planting of 305 tree seedlings of various types, which are expected to contribute to environmental sustainability in the Labuan Bajo area. Tree seedlings were distributed to several schools, namely SD Inpres Waemata, SDN Batu Cermin, SDN Lancang, SDN Labuan Bajo 2, and SDK Waemedu	

No.	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) / Sustainable Development Goals (SDGs)	Nomor TPB / SDGs No.	Kegiatan Program TJSL / CSER Program	Capaian / Achievements	Jumlah Dana Disalurkan (Rp) / Total Funds Disbursed (Rp)
	- Aspek Ekonomi / Economic Aspect - Tujuan: Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi / Goal: Decent Work and Economic Growth	8	Pelatihan UMKM Lokal / Local MSME Training	Memberikan pelatihan kepada 20 UMKM lokal di wilayah Labuan Bajo yang bertempat di Kitchen Garden. Chef Michael selaku chef yang telah menggeluti bidang gastronomi atau tata boga selama 24 tahun sejak 1997 memberikan pelatihan kepada para peserta yang harapannya bahan makan dari lokal tersebut akan diolah menjadi makan lokal khas Labuan Bajo / Training to 20 local UMKM in the Labuan Bajo area which took place at Kitchen Garden. Chef Michael as a chef who has been involved in the field of gastronomy or culinary arts for 24 years since 1997 provided training to the participants with the hope that the local food ingredients will be processed into local Labuan Bajo specialties	
	- Aspek Lingkungan / Environmental Aspect - Tujuan: Penanganan Perubahan Iklim / Goal: Climate Action	13	Beach Clean up	Menumbuhkan kesadaran semua pihak agar wilayah tersebut bebas dari polusi plastik dan polutan lain. / Raising awareness of all parties so that the area is free from plastic pollution and other pollutants.	
	- Aspek Sosial / Social Aspect - Tujuan: Pendidikan Berkualitas / Goal: Quality Education	4	Pustaka Lestari	Pendidikan daur ulang sampah plastic, peningkatan budaya membaca, penanaman pohon, serta penyerahan buku bacaan anak kepada sekolah / Education on recycling plastic waste, increasing reading culture, planting trees, and handing over children's reading books to schools.	
	- Aspek Sosial / Social Aspect - Tujuan: Pendidikan Berkualitas / Goal: Quality Education	4	Sosialisasi Parenting dengan Tema "Waspada Narkolema untuk Anak dan Remaja" / Parenting Education with the theme "Beware of Narcolema for Children and Teenagers"	Mencegah anak dan remaja khususnya di wilayah Manggarai Barat dari ketergantungan kepada gadget dan perlunya pendampingan orang tua / Preventing children and adolescents, in the West Manggarai region, from dependence on gadgets and promoting parental guidance	
	- Aspek Sosial / Social Aspect - Tujuan: Mengakhiri Kelaparan / Goal: Zero Hunger	2	Program Ayo Minum Susu / Let's Drink Milk Program	Dukung tumbuh kembang anak, menjadi lebih sehat dan mencegah terjadinya stunting yang dilaksanakan di TK Santa Angela Labuan Bajo. / Support for child growth and development, becoming healthier and preventing stunting which is carried out at Santa Angela Labuan Bajo Kindergarten.	
	- Aspek Ekonomi / Economic Aspect - Tujuan: Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi / Goal: Decent Work and Economic Growth	8	Bazar UMKM Pesona Timur Indonesia / Eastern Indonesia MSEM Bazaar	Melibatkan 80 UMKM offline dan 41 UMKM online dan harapannya event ini dapat menjadi wadah untuk Masyarakat di destinasi wisata dalam mengolah potensi lokal menjadi produk bernilai jual tinggi / Collaboration with 80 offline MSMEs and 41 online MSMEs as a forum for communities in tourist destinations to process local potential into high-value products.	
	- Aspek Sosial / Social Aspect - Tujuan: Pendidikan Berkualitas / Goal: Quality Education	4	Lomba Mewarnai dan Menggambar Anak Dalam Rangka Hari Pahlawan / Children's Coloring and Drawing Competition in Commemoration of Heroes' Day	Kegiatan ini diikuti sekitar 100 anak dengan tujuan memperkenalkan anak-anak sejak diri berkaitan dengan keterampilan menggambar dan mewarnai. / This activity was attended by around 100 children with the aim of introducing children from an early age to drawing and coloring skills.	
	- Aspek Sosial / Social Aspect - Tujuan: Mengentaskan Kemiskinan / Goal: No Poverty	1	Bantuan Sarana Pendidikan dan Mesin Ambulance Laut untuk Desa Pasir Putih / Educational Facilities and Sea Ambulance Machine Assistance for Pasir Putih Village	Memberikan bantuan Sarana Pendidikan berupa 10 unit laptop secara simbolis kepada SMP Satu Atap Pulau Mesah dan 1 buah mesin penggerak kapal ambulans laut kepada Kepala Desa Pasir Putih / Provision of symbolic assistance in the form of 10 laptops for Educational Facilities to SMP Satu Atap Pulau Mesah and 1 sea ambulance engine to the Head of Pasir Putih Village.	
17 Program Peningkatan Literasi Keuangan / Financial Literacy Improvement Program					
	- Aspek Sosial / Social Aspect - Tujuan: Pendidikan Berkualitas / Goal: Quality Education	4	Program Literasi Keuangan - Business Talks: "Bangun Pondasi Keuangan yang Kokoh untuk Bisnis Owner" / Financial Literacy Program - Business Talks: "Build a Solid Financial Foundation for Business Owners"	Peningkatan pemahaman dari seluruh audience sebesar 8,9% / Increased understanding of the entire audience by 8.9%	57.200.000
	- Aspek Sosial / Social Aspect - Tujuan: Pendidikan Berkualitas / Goal: Quality Education	4	Program Literasi Keuangan - Smart Money, Smart Future: "A Journey to Financial Freedom" / Financial Literacy Program - Smart Money, Smart Future: "A Journey to Financial Freedom"	Peningkatan pemahaman dari seluruh peserta sebesar 3,3% / Increased understanding of all participants by 3.3%	47.190.000
	- Aspek Sosial / Social Aspect - Tujuan: Pendidikan Berkualitas / Goal: Quality Education	4	Program Literasi Keuangan Kepada Orang Tua Murid di SD Negeri Singajaya 06 Kecamatan Jonggol (rangkain kegiatan IFG Life X Mandiri Inhealth Mengajar) / Financial Literacy Program for Parents of Students at SD Negeri Singajaya 06, Jonggol District (a series of IFG Life X Mandiri Inhealth Mengajar activities)	Peningkatan pemahaman dari seluruh peserta sebesar 19,2% / Increased understanding of all participants by 19.2%	1.000.000



No.	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) / Sustainable Development Goals (SDGs)	Nomor TPB / SDGs No.	Kegiatan Program TJSL / CSER Program	Capaian / Achievements	Jumlah Dana Disalurkan (Rp) / Total Funds Disbursed (Rp)
	- Aspek Sosial / Social Aspect - Tujuan: Pendidikan Berkualitas / Goal: Quality Education	4	Program Literasi Keuangan Kolaborasi dengan Bisnis Indonesia dan OJK: Festival Literasi Finansial di Bengkulu / Financial Literacy Program Collaboration with Bisnis Indonesia and OJK: Financial Literacy Festival in Bengkulu	Meningkatkan pengetahuan dan kreativitas mahasiswa/ terkait literasi finansial/ Improved students' knowledge and creativity regarding financial literacy	27.750.000
Jumlah					826.979.793

Sepanjang tahun 2024, Perusahaan telah melakukan kegiatan dalam rangka meningkatkan Literasi dan Inklusi keuangan bagi konsumen dan/atau masyarakat serta mendukung proses bisnis Perusahaan dengan tetap memberikan manfaat sosial dan ekonomi bagi masyarakat maupun terhadap lingkungan. Realisasi kegiatan literasi dan inklusi keuangan IFG Life bagi konsumen dan/atau masyarakat adalah sebagai berikut:

Throughout 2024, the Company has carried out activities to improve financial literacy and inclusion for consumers and/or the public for support of the Company's business processes while keep providing social and economic benefits to the community and the environment. The realization of IFG Life's financial literacy and inclusion activities for consumers and/or the community is as follows:

No	Kegiatan / Activity	Nomor TPB / SDGs No.	Penjelasan / Description	Capaian / Achievements
Literasi Keuangan / Financial Literacy				
1.	Program Literasi Keuangan - <i>Business Talks: "Bangun Pondasi Keuangan yang Kokoh untuk Bisnis Owner"</i> / Financial Literacy Program - Business Talks: "Build a Solid Financial Foundation for Business Owners"	4	Program literasi keuangan yang bekerjasama dengan Finansialku dan berkolaborasi dengan Dekranasda (Dewan Kerajinan Nasional Daerah) Jakarta Pusat menyelenggarakan acara Literasi Keuangan - <i>Business Talks</i> dengan topik "Bangun Pondasi Keuangan yang Kokoh untuk Bisnis Owner". / A financial literacy program in collaboration with Finansialku and Dekranasda (Regional National Craft Council) of Central Jakarta held a Financial Literacy - Business Talks event with the topic "Building a Solid Financial Foundation for Business Owners". Acara ini membahas tentang betapa pentingnya membangun pondasi keuangan pribadi & bisnis yang kokoh khususnya peran asuransi untuk proteksi keuangan, serta akses pembiayaan UMKM dari sisi perencanaan keuangan dan praktisi industri keuangan, yang dihadiri oleh 66 orang pengelola UMKM binaan Dekranasda Jakarta Pusat. / This event discussed the importance of building a solid personal and business financial foundation, especially the role of insurance for financial protection, as well as access to MSME financing from the perspective of financial planners and financial industry practitioners, which was attended by 66 MSME managers fostered by Dekranasda Central Jakarta.	Peningkatan pemahaman dari seluruh <i>audience</i> sebesar 8,9%. / Increased understanding of the entire audience by 8.9%.
2.	Program Literasi Keuangan - <i>Smart Money, Smart Future: "A Journey to Financial Freedom"</i> / Financial Literacy Program - Smart Money, Smart Future: "A Journey to Financial Freedom"	4	Kegiatan ini bekerja sama dengan Yayasan Benih Baik Indonesia (BenihBaik.com) dengan berfokus pada pelaku UMKM di Desa Gunung Bunder 1 Kecamatan Pamijahan Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Tema yang diusung pada kegiatan ini adalah <i>"Smart Money Smart Future - A Journey to Financial Freedom"</i> . / Held in collaboration with Yayasan Benih Baik Indonesia (BenihBaik.com) focusing on MSME actors in Gunung Bunder 1 Village, Pamijahan District, Bogor Regency, West Java. The theme of this activity is "Smart Money Smart Future - A Journey to Financial Freedom". Adapun tujuan dari penyelenggaraan literasi keuangan ini adalah memberikan edukasi kepada para pelaku UMKM, khususnya di Desa Gunung Bunder 1, tentang bagaimana mengelola keuangan keluarga dan keuangan usaha, agar mampu menuju kebebasan finansial, atau setidaknya kekeluargaan finansial. Kegiatan ini diikuti oleh sebanyak 35 orang pelaku UMKM. / The financial literacy program aims to provide education to MSME actors, especially in Gunung Bunder 1 Village, on how to manage family finances and business finances, in order to achieve financial freedom, or at least financial flexibility. This activity was attended by 35 MSME actors.	Peningkatan pemahaman dari seluruh peserta sebesar 3,3%. / Increased understanding of all participants by 3.3%.
3.	Program Literasi Keuangan Kepada Orang Tua Murid di SD Negeri Singajaya 06 Kecamatan Jonggol (rangkain kegiatan IFG Life X Mandiri Inhealth Mengajar). / Financial Literacy Program for Parents of Students at Singajaya 06 Elementary School, Jonggol District (a series of IFG Life X Mandiri Inhealth Mengajar activities).	4	Program literasi ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan orang tua siswa tentang pengelolaan keuangan keluarga sehingga mereka minimal dapat memahami gambaran umum mengenai industri jasa keuangan dan mengenai pengelolaan risiko. Penekanan yang lain, adalah memberikan pemahaman mengenai pelaku usaha jasa keuangan yang legal dan ilegal, untuk menghindarkan peserta dari jerat layanan keuangan yang berisiko, seperti pinjaman <i>online</i> ilegal. Kegiatan ini dihadiri oleh 25 orang tua murid. / This literacy program aims to improve the knowledge of parents of students about family financial management so that they can at least understand the general picture of the financial services industry and about risk management. Another emphasis is to provide an understanding of legal and illegal financial service business actors, to prevent participants from the trap of risky financial services, such as illegal online loans. This activity was attended by 25 parents of students.	Peningkatan pemahaman dari seluruh peserta sebesar 19,2%. / Increased understanding of all participants by 19.2%.

No	Kegiatan / Activity	Nomor TPB / SDGs No.	Penjelasan / Description	Capaian / Achievements
4.	Program Literasi Keuangan Kolaborasi dengan Bisnis Indonesia dan OJK: Festival Literasi Finansial di Bengkulu. / Financial Literacy Program Collaboration with Bisnis Indonesia and OJK: Financial Literacy Festival in Bengkulu.	4	Berdasarkan SNLIK, indeks literasi keuangan di Bengkulu tercatat mencapai 30,39 persen yang di mana masih berada di bawah rata-rata nasional. Di Indonesia, termasuk Bengkulu, kasus investasi dan pinjol ilegal masih marak. Tercatat dari 1 Januari sampai dengan 25 April 2024, OJK menerima pengaduan entitas ilegal mencapai 5.998 pengaduan yang meliputi 5.698 pengaduan pinjol ilegal dan sebanyak 300 pengaduan terkait investasi ilegal. / Based on SNLIK, the financial literacy index in Bengkulu was recorded at 30.39 percent, which is still below the national average. In Indonesia, including Bengkulu, illegal investment and online loans cases are still rampant. From January 1 to April 25, 2024, OJK received 5,998 complaints from illegal entities, including 5,698 complaints about illegal online loans and 300 complaints related to illegal investments. Pada 2024, Festival Literasi Finansial kembali hadir dengan menambah rangkaian kegiatan hingga kompetisi untuk meningkatkan pengetahuan dan kreativitas mahasiswa/i terkait literasi finansial. Mengapa Bengkulu? Dari hasil SNLIK 2022, Bengkulu merupakan provinsi di Indonesia yang memiliki tingkat literasi paling rendah yaitu sebesar 30,39%. / In 2024, the Financial Literacy Festival will return with a series of activities and competitions to improve students' knowledge and creativity regarding financial literacy. Why Bengkulu? From the results of SNLIK 2022, Bengkulu is the province in Indonesia with the lowest literacy rate, namely 30.39%.	Meningkatkan pengetahuan dan kreativitas mahasiswa/i terkait literasi finansial. / Improving students' knowledge and creativity regarding financial literacy
Inklusi Keuangan / Financial Inclusion				
1.	SEFIA TALK: Sehat Fisik dan Finansial / SEFIA TALK: Physically and Financially Healthy	12	Kegiatan ini merupakan program pengenalan Perusahaan kepada masyarakat Indonesia dengan memberikan edukasi terkait resiko penyakit kritis terutama stroke. Pelaksanaan kegiatan ini bekerjasama dengan dokter dari RSU Bunda Jakarta sebagai nara sumber. Para <i>audiens</i> diberikan pemahaman terkait apa itu stroke, fakta – fakta terkait stroke dan penanganan awal terhadap serangan stroke. / This activity is a program to introduce the Company to the Indonesian people by providing education related to the risk of critical illnesses, especially stroke in collaboration with doctors from RSU Bunda Jakarta as resource persons. The audience is given an understanding of what stroke is, facts related to stroke and initial treatment for stroke attacks. Penyakit <i>stroke</i> merupakan 3 penyakit kritis tertinggi penyebab kematian di Indonesia. Untuk itu IFG Life memberikan edukasi terkait pentingnya masyarakat Indonesia mempersiapkan perencanaan finansial untuk meminimalisir resiko penyakit kritis. / Stroke is the 3rd highest critical illness causing death in Indonesia. For that reason, IFG Life provides education related to the importance of Indonesian society preparing financial planning to minimize the risk of critical illness.	Kegiatan yang dilakukan oleh IFG Life melalui media <i>online</i> berjalan dengan penuh antusias tercermin dengan banyaknya pertanyaan yang disampaikan oleh para audiens selama kegiatan berlangsung. Dengan meningkatkannya penjualan produk LifeCHANCE mengindikasikan tingkat kesadaran masyarakat terkait pentingnya proteksi diri terutama terhadap penyakit kritis. / The event carried out by IFG Life through online media had enthusiastic participations, as reflected by the many questions submitted by the audience during the event. Increased sales of LIFEChance products also indicate the level of public awareness regarding the importance of self-protection, especially against critical illnesses.
2.	Cari Cuan Aman Bersama IFG Life / Make Safe Profit With IFG Life	12	Program ini dirancang untuk memperkenalkan peluang bisnis di sektor asuransi jiwa, khususnya sebagai agen baru. Asuransi jiwa tidak hanya berperan sebagai instrumen perlindungan finansial bagi masyarakat, tetapi juga memberikan peluang ekonomi yang menjanjikan bagi individu yang ingin memulai karier sebagai agen asuransi. / This program is designed to introduce business opportunities in the life insurance sector, especially as a new agent. Life insurance not only acts as a financial protection instrument for the people, but also provides promising economic opportunities for individuals who want to start a career as an insurance agent. Presentasi ini bertujuan untuk menggali potensi pasar asuransi jiwa yang terus berkembang, memberikan pemahaman mendalam tentang produk asuransi, serta mengedukasi calon agen mengenai langkah-langkah strategis untuk memulai bisnis ini. Dalam laporan ini, kami akan memaparkan hasil dari kegiatan tersebut, meliputi analisis peluang pasar, tanggapan peserta, hingga strategi tindak lanjut yang dapat diimplementasikan untuk meningkatkan literasi keuangan dan penetrasi produk asuransi di masyarakat. / This presentation aims to explore the potential of the ever-growing life insurance market, provide an in-depth understanding of insurance products, and educate prospective agents on strategic steps to start this business. In this report, we will present the results of the activity, including market opportunity analysis, participant responses, and follow-up strategies that can be implemented to improve financial literacy and insurance product penetration in the community.	Kegiatan presentasi bisnis yang dilakukan oleh IFG Life melalui media online berjalan dengan baik dan lancar. Keberhasilan tersebut tercermin dari Agen baru yang bergabung sejumlah 18 orang. / The business presentation activities by IFG Life through online media went well and smoothly. This success is reflected in the new 18 Agents joining the Company.



TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK DAN JASA BERKELANJUTAN

DAMPAK PRODUK DAN LAYANAN JASA PERUSAHAAN [F.28]

Perusahaan secara khusus belum melakukan pemetaan risiko korporasi terkait Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) yang berpotensi muncul dari operasi dan bisnis yang dilakukan, khususnya terkait aspek lingkungan dan perubahan iklim. Namun demikian, inisiatif keberlanjutan yang dikembangkan IFG Life tidak lepas dari kesadaran akan pentingnya mewujudkan keberlanjutan dalam berbagai aspek pengembangan operasi dan bisnis yang dilakukan.

Berikut pemetaan dampak/potensi dampak dari keberadaan serta operasi dan bisnis Perusahaan serta pengelolaannya berdasarkan pendekatan ISO 26000:2010 tentang Pedoman Penerapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan:

RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE PRODUCT AND SERVICE DEVELOPMENT

IMPACT OF COMPANY PRODUCTS AND SERVICES [F.28]

The Company has not specifically mapped corporate risks related to the Environment, Social, and Governance (ESG) that could potentially arise from its operations and business, especially related to environmental and climate change sustainability. However, the sustainability initiatives developed by IFG Life are inseparable from the awareness of the importance of realizing sustainability in various aspects of its of operations and business development.

The mapping of impacts/potential impacts of the Company's existence, operations and business as well as its management based on the ISO 26000:2010 approach on Guidelines for the Implementation of Social and Environmental Responsibility is as follows:

Aspek / Aspect	Dampak Positif / Positive impact	Dampak Negatif / Negative impact	Pengelolaan / Management
Tata Kelola Organisasi, Hak Asasi Manusia (HAM), Praktik Ketenagakerjaan, dan Praktik Operasi yang Adil / Organizational Governance, Human Rights (HAM), Employment Practices, and Fair Operating Practices	- Terciptanya stabilitas keamanan dan mencapai negara berdasarkan hukum yaitu perdamaian, keadilan, dan kelembagaan yang tangguh / Creation of security stability and achievement of a state based on law, namely peace, justice and strong institutions. - Adanya perlindungan bagi karyawan terkait keamanan maupun kesehatan dalam bekerja / Protection for employees regarding safety and health at work - Setiap karyawan Perusahaan mendapatkan hak yang sama atas setiap kewajiban yang telah dilakukan / Every employee of the Company has the same rights for every obligation that has been carried out.	Perusahaan yang dianggap tidak peduli terhadap isu sosial dan lingkungan dapat mengalami dampak negatif antara lain: / Companies that are deemed to be indifferent to social and environmental issues can experience negative impacts including: - penurunan reputasi yang berdampak negatif terhadap citra perusahaan di mata pelanggan, investor, dan masyarakat luas; / decline in reputation that has a negative impact on the company's image in the eyes of customers, investors and the wider community; - kesulitan mempertahankan dan merekrut karyawan berbakat / difficulty retaining and recruiting talented employees - pengenaan sanksi hukum atau denda; dan / imposition of legal sanctions or fines; and - meningkatkan risiko bisnis Perusahaan / increased business risk	- Perusahaan menerapkan tata kelola dalam operasional bisnis dengan mempertimbangkan kondisi/isu sosial dan lingkungan Perusahaan dan masyarakat / The Company implements governance in business operations by considering the social and environmental conditions/issues of the Company and the community. - Perusahaan berupaya ikut serta dalam mengurangi tindakan diskriminasi, penyalahgunaan, serta eksploitasi / The Company seeks to participate in reducing acts of discrimination, abuse and exploitation. - Perusahaan memperhatikan hak-hak setiap karyawan untuk mencegah adanya kompetisi yang tidak sehat sehingga timbul eksploitasi dan tindakan yang dapat menyakiti karyawan. / The Company pays attention to the rights of every employee to prevent unhealthy competition that could lead to exploitation and actions that could harm employees. - Akuntabilitas, transparansi, etika, dan stakeholder menjadi faktor penting dalam setiap proses pengambilan keputusan. / Accountability, transparency, ethics, and stakeholders are important factors in every decision-making process.
Lingkungan Environment	Terciptanya sumber daya alam dan lingkungan yang berkelanjutan sebagai penyangga seluruh kehidupan / Creation of natural resources and a sustainable environment as a support for all life	Peraturan yang tidak respon terhadap ketidakpedulian perusahaan termasuk isu-isu lingkungan hidup dapat menimbulkan risiko penambahan biaya dan komplikasi operasional bisnis / Regulations that do not respond to corporate indifference including environmental issues can create the risk of additional costs and complications in business operations.	Perusahaan mengupayakan adanya perubahan/penyesuaian pada operasional bisnis yang sebelumnya tidak berkelanjutan, sebisa mungkin secara bertahap mengubahnya menjadi operasional bisnis berkelanjutan yang disesuaikan dengan sumber daya dan lingkungan yang berkelanjutan / The Company seeks to make changes/adjustments to previously unsustainable business operations, as much as possible gradually changing them into sustainable business operations that are adapted to sustainable resources and the environment.
Nasabah/Konsumen / Customer/Consumer	Adanya informasi yang relevan, perlindungan keamanan dan kesehatan, serta perlindungan privasi kepada nasabah/konsumen / Availability of relevant information, security and health protection, and privacy protection for customers/consumers	Perusahaan dapat kehilangan nasabah/konsumen yang mencari produk atau layanan yang lebih berkelanjutan / Companies may lose customers/consumers who are looking for more sustainable products or services.	Pelayanan kepada konsumen/nasabah dilakukan secara maksimal dan komprehensif didukung oleh inovasi digital yang lengkap serta efisien / Service to consumers/customers is carried out optimally and comprehensively, supported by complete and efficient digital innovation.

Aspek / Aspect	Dampak Positif / Positive impact	Dampak Negatif / Negative impact	Pengelolaan / Management
Sosial Kemasyarakatan / Social Community	Terwujudnya kepedulian kepada masyarakat sekitar dalam wujud kontribusi nyata serta tercapainya pemenuhan hak dasar manusia yang berkualitas secara adil dan setara untuk meningkatkan kesejahteraan bagi seluruh masyarakat / Realized concern for the surrounding community in the form of real contributions and achieving the fulfillment of basic human rights of quality in a fair and equal manner to improve welfare for the entire community.	Perusahaan yang tidak memperhatikan aspek sosial dan lingkungan dalam operasionalnya akan kesulitan mencapai keberlanjutan jangka panjang / Companies that do not pay attention to social and environmental aspects in their operations will have difficulty achieving long-term sustainability.	Kegiatan sosial kemasyarakatan melibatkan kondisi sosial dan lingkungan yang berkelanjutan seperti peningkatan/pengembangan edukasi, usaha pemberdayaan, atau kewirausahaan, yang nantinya akan membangkitkan kemandirian bagi masyarakat / Social community activities involve sustainable social and environmental conditions such as improving/developing education, empowerment efforts, or entrepreneurship, which will eventually raise independence for the community.

LAYANAN SETARA UNTUK NASABAH [F.17]

Nasabah merupakan salah satu pemangku kepentingan utama bagi IFG Life. Keberadaan mereka memiliki peran penting dalam keberlangsungan dan keberlanjutan Perusahaan. Jumlah nasabah yang terus bertumbuh niscaya dapat menjadi penopang tumbuh dan berkembangnya IFG Life, begitu pula sebaliknya. Atas dasar itu, IFG Life berkomitmen untuk memberikan layanan produk terbaik guna meningkatkan kepercayaan dan mengoptimalkan kepuasan mereka.

IFG Life bertekad kuat memberikan produk dan layanan yang setara kepada para nasabah. IFG Life memperlakukan nasabah secara setara, tanpa membedakan berdasarkan suku, agama, ras, warna kulit, pandangan politik, dan sebagainya. Kesetaraan juga diberikan kepada nasabah berdasarkan kebutuhan khusus, termasuk mereka yang mengalami disabilitas.

Implementasi kesetaraan dalam pelayanan merupakan komitmen IFG Life dalam menyelenggarakan Tata Kelola Perusahaan yang Baik, sekaligus ketaatan terhadap Undang-Undang Perlindungan Konsumen Pasal 7, huruf c, "Memperlakukan atau melayani konsumen secara benar dan jujur serta tidak diskriminatif." Dalam penjelasan pasal tersebut disebutkan, "Pelaku usaha dilarang membedakan konsumen dalam memberikan pelayanan". Pelaku usaha dilarang membedakan mutu pelayanan kepada konsumen.

Regulasi yang lain yang menjadi pedoman Perusahaan, yaitu SEOJK No. 2/SEOJK.07/2014 tentang Pelayanan dan Penyelesaian Pengaduan Konsumen pada pelaku Jasa Keuangan, Pasal 15 ayat 1 terdapat klausul "Pelaku Usaha Jasa Keuangan wajib memberikan akses yang setara kepada setiap konsumen sesuai klasifikasi konsumen atas produk dan/atau layanan Pelaku Usaha Jasa Keuangan."

EQUAL SERVICE FOR CUSTOMERS [F.17]

Customer is one of the main stakeholders for IFG Life with an essential role in the continuity and sustainability of the Company. The number of customers that continues to grow can certainly support the growth and development of IFG Life, and vice versa. Thus, IFG Life is committed to providing the best product services to increase trust and optimize their satisfaction.

IFG Life is committed to providing equal products and services to its customers. IFG Life treats its customers equally, without discrimination based on ethnicity, religion, race, skin color, political views, and so on. Customers with special needs as well as disabilities will also be treated equally.

Equality in service is IFG Life's commitment to implementing Good Corporate Governance, as well as compliance with the Consumer Protection Law Article 7, letter c, "Treating or serving consumers properly and honestly and without discrimination." In the explanation of the article it is stated, "Business actors are prohibited from discriminating against consumers in providing services." Business actors are prohibited from discriminating in the quality of service to consumers.

No. 2/SEOJK.07/2014 on Consumer Complaints Services and Resolution for Financial Services Actors, Article 15 paragraph 1 also contains the clause "Financial Services Business Actors are required to provide equal access to each consumer according to the consumer classification for the products and/or services of Financial Services Business Actors."



Pelayanan setara terhadap nasabah direalisasikan IFG Life melalui prioritas kenyamanan dan keamanan nasabah dalam melakukan klaim produk, meningkatkan kebutuhan nasabah dalam mengembangkan produk, dan menjaga kualitas produk dan layanan yang ditawarkan. Untuk menjawab kebutuhan nasabah, Perusahaan juga senantiasa melakukan inovasi dan mengembangkan layanan serta mempertahankan mutu untuk meningkatkan kepuasan nasabah, antara lain dengan:

1. Memberikan informasi tambahan mengenai pengembangan layanan digital Perusahaan melalui aplikasi Life by IFG maupun situs web perusahaan ifg-life.id;
2. Menyediakan layanan nasabah di *Customer Center*, dan 20 Kantor Representatif di seluruh Indonesia; dan
3. Menyediakan *call center* yang dapat diakses oleh masyarakat dengan nomor 1500 176.

INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK DAN LAYANAN JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN [F.26]

Perusahaan berkomitmen untuk terus meningkatkan inovasi dan pengembangan terhadap produk dan layanan dalam upaya menjalankan proses bisnis secara berkelanjutan. Adapun fokus inovasi dan pengembangan yang telah dilakukan Perusahaan yaitu:

1. Penambahan kerja sama dengan pihak lain secara Korporasi, Individu maupun Bancassurance;
2. Penambahan infrastruktur yang dapat mendukung perluasan akses keuangan masyarakat;
3. Penambahan saluran distribusi produk dan/atau layanan Perusahaan;
4. Penambahan jenis produk dan/atau layanan Perusahaan yang tersedia sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan masyarakat pada berbagai saluran distribusi;
5. Penambahan jumlah polis asuransi;
6. Peningkatan jumlah Konsumen yang tidak hanya menggunakan produk dan/atau layanan jasa Perusahaan yang sejenis, namun juga menggunakan produk dan/atau layanan jasa keuangan lainnya; dan
7. Peningkatan kemampuan Konsumen yang dapat mengukur dan menganalisis produk dan/atau layanan Perusahaan yang dapat mendorong peningkatan frekuensi pemanfaatan produk dan/atau layanan Perusahaan serta dalam hal dibutuhkan mampu memanfaatkan layanan pengaduan/penyelesaian sengketa yang sesuai dengan kebutuhan pengelolaan keuangan yang ingin dicapai.

Equal service to customers is realized by IFG Life through prioritizing customer comfort and security in making product claims, increasing customer needs in developing products, and maintaining the quality of products and services offered. To answer customer needs, the Company also continues to innovate and develop services and maintain quality to improve customer satisfaction, including by:

1. Providing additional information regarding the development of the Company's digital services through the Life by IFG application and the company website ifg-life.id ;
2. Providing customer service at the Customer Center, and 20 Representative Offices throughout Indonesia; and
3. Providing a call center that can be accessed by the public at 1500 176.

INNOVATION AND DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE FINANCIAL SERVICES AND PRODUCTS [F.26]

The Company is committed to continuously improving innovation and development of products and services in an effort to run business processes sustainably. The focus of innovation and development that has been carried out by the Company is:

1. Addition of cooperation with other parties, both corporate, individual and bancassurance;
2. Addition of infrastructure that can support the expansion of financial access for the community;
3. Addition of distribution channels for the Company's products and/or services;
4. Addition of types of Company products and/or services available according to the needs and capabilities of the community in various distribution channels;
5. Increase in the number of insurance policies;
6. Increase in the number of Consumers who not only use similar products and/or services of the Company, but also use other financial products and/or services; and
7. Increase in the ability of consumers to measure and analyze the Company's products and/or services which can encourage an increase in the frequency of use of the Company's products and/or services and, if needed, be able to utilize complaint/dispute resolution services that are in accordance with the financial management needs that are desired to be achieved.

PRODUK/JASA YANG SUDAH DIEVALUASI KEAMANANNYA BAGI NASABAH [F.27]

Sebagai bagian dari lembaga jasa keuangan di Indonesia, IFG Life mengikuti semua regulasi yang berlaku bagi industri asuransi jiwa, termasuk yang diterbitkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Oleh karena itu, semua produk dan jasa yang ditawarkan IFG Life telah memenuhi semua persyaratan dan mendapatkan persetujuan dari OJK sehingga telah teruji keamanannya bagi nasabah.

Selaras dengan hal tersebut, untuk mencegah terjadinya risiko yang merugikan Perusahaan atas produk dan jasa yang dihasilkan oleh Perusahaan, IFG Life secara berkala dan konsisten menyampaikan informasi mengenai semua risiko yang berpotensi terjadi kepada nasabah. Penyampaian informasi dilakukan melalui sarana yang disediakan Perusahaan yaitu:

1. *Customer Center* PT Asuransi Jiwa IFG, Graha CIMB Niaga Lt.8 Jl. Jenderal Sudirman Kav 58 Jakarta
2. Dua puluh Kantor Representatif yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia
3. *Call Center* 1500176
4. Whatsapp Lifia by IFG Life 08111372848
5. Email: customer_care@ifg-life.id

Untuk meningkatkan pemahaman tentang produk dan jasa layanan yang ditawarkan, IFG Life melakukan kegiatan literasi dengan harapan calon nasabah atau nasabah mendapatkan pemahaman yang benar tentang produk/jasa yang ditawarkan Perusahaan.

JUMLAH PRODUK YANG DITARIK KEMBALI [F.29]

Perusahaan menjalankan usaha asuransi sesuai dengan mandat Undang-undang Nomor 40 Tahun 2014 tentang Perasuransian beserta perubahannya pada Undang-undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan. Jenis produk asuransi yang ditawarkan oleh Perusahaan adalah Produk Asuransi Jiwa berbasis proteksi, sehingga produk yang dipasarkan oleh Perusahaan tidak memberikan dampak buruk bagi keamanan konsumen/nasabah. Seluruh produk dan layanan jasa IFG Life berada dalam pengawasan regulator. Selama tahun 2024 tidak terdapat produk/layanan yang ditarik kembali.

PRODUCTS/SERVICES BEEN EVALUATED FOR CUSTOMER SAFETY [F.27]

As part of the financial services institution in Indonesia, IFG Life complies with all regulations applicable to the life insurance industry, including those issued by the Financial Services Authority (OJK). Therefore, all products and services offered by IFG Life have met all requirements and have received approval from OJK so that their safety has been tested for customers.

In preventing risks that are detrimental arising from products and services, IFG Life periodically and consistently provides information on all potential risks to customers through the following platforms:

1. Customer Center of PT IFG Life Insurance, Graha CIMB Niaga, 8th Floor, Jl. Jenderal Sudirman Kav 58 Jakarta
2. Twenty Representative Offices spread throughout Indonesia
3. Call Center 1500176
4. Whatsapp Lifia by IFG Life 08111372848
5. Email: customer_care@ifg-life.id

To improve understanding of the products and services offered, IFG Life carries out literacy activities for prospective customers or customers to gain a correct understanding of the products/services offered by the Company.

NUMBER OF PRODUCTS RECALLED [F.29]

The Company runs an insurance business in accordance with the mandate of Law No. 40 of 2014 on Insurance and its amendments to Law No. 4 of 2023 on Development and Strengthening of the Financial Sector. The types of insurance products offered by the Company are protection-based Life Insurance Products, so that the products marketed by the Company do not have a negative impact on consumer/customer safety. All IFG Life products and services are under the supervision of regulators. During 2024, there were no products/ services were recalled.

**SURVEI KEPUASAN NASABAH [F.30]**

Kepuasan konsumen/pelanggan menjadi salah satu faktor faktor kunci yang mendorong pertumbuhan bisnis. Atas dasar itu, Perusahaan berupaya untuk memberikan produk dan layanan yang terbaik sehingga dapat meningkatkan loyalitas pelanggan, penjualan, dan citra Perusahaan.

Untuk mengetahui tingkat kepuasan pelanggan, Perusahaan melaksanakan survei kepuasan pelanggan secara berkala guna mengidentifikasi *Key Performance Index* Perusahaan, yang terdiri dari *Service Perception*, *Customer Satisfaction Index*, *Customer Dissatisfaction Index*, *Customer Commitment*, *Customer Loyalty Index*, dan *Net Promotor Score* dengan output indeks tingkat kepuasan Customer Satisfaction Index (CSI) yang meliputi aspek pengukuran sebagai berikut:

1. Aspek Keandalan
2. Aspek Sikap Empati
3. Aspek Program Sosial dan Masyarakat
4. Aspek Kepastian

Hasil pelaksanaan survei kepuasan pelanggan oleh Perusahaan selama 2 tahun terakhir disampaikan dalam tabel berikut:

	2024	2023
Skor / Score	4,78	4,80
Predikat / Predicate	Sangat Puas / Very satisfied	Sangat Puas / Very satisfied

CUSTOMER SATISFACTION SURVEY [F.30]

Consumer/customer satisfaction is a key factor that drive business growth. Therefore, the Company strives to provide the best products and services so as to increase customer loyalty, sales, and the Company's image.

In gaining information on customer satisfaction, the Company conducts regular customer satisfaction surveys to identify the Company's Key Performance Index, which consists of Service Perception, Customer Satisfaction Index, Customer Dissatisfaction Index, Customer Commitment, Customer Loyalty Index, and Net Promoter Score with the output of the Customer Satisfaction Index (CSI) which includes the following measurement aspects:

1. Reliability Aspect
2. Empathy Attitude Aspect
3. Social and Community Program Aspects
4. Certainty Aspect

The results of the Company's customer satisfaction survey over the past 2 years can be seen in the following table:



Lampiran
Attachment



Verifikasi Tertulis Dari Pihak Independen [G.1]

Written Verification From Independent Party [G.1]

Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Jiwa IFG ini belum diverifikasi oleh Penyedia Jasa Assurance (*Assurance Services Provider*) yang independen. Namun demikian, IFG Life menjamin bahwa seluruh informasi yang diungkapkan dalam laporan ini adalah benar, akurat, dan faktual.

The Sustainability Report of PT Asuransi Jiwa IFG has not been verified by an independent Assurance. However, IFG Life guarantees that all information disclosed in this report is true, accurate, and factual.

Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya [G.3]

Response to Feedback on Previous Year's Sustainability Report [G.3]

Untuk meningkatkan kualitas Laporan Keberlanjutan, Perusahaan membuka kesempatan kepada berbagai pihak untuk memberikan masukan, saran, maupun kritik terhadap isi Laporan Keberlanjutan perusahaan. Pada tahun 2024 Perusahaan tidak menerima tanggapan dari para pemangku kepentingan atas Laporan Keberlanjutan IFG Life tahun buku 2023. IFG Life terus berupaya untuk meningkatkan kualitas isi Laporan Keberlanjutan agar sesuai dan memenuhi panduan dalam Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

For improving the Sustainability Report quality, the Company provides the opportunity for various parties to give inputs, suggestions, or criticism on the contents of the Company's Sustainability Report. In 2024, the Company did not receive any responses from stakeholders on the IFG Life Sustainability Report for the 2023 fiscal year. IFG Life always strive to improve the quality of the contents of the Sustainability Report to comply with and fulfill the guidelines in OJK Regulation No. 51/POJK.03/2017 on Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies.



Lembar Umpan Balik [G.2]

Feedback Sheet [G.2]

Terima kasih kepada Bapak/Ibu/Saudara yang telah berkenan membaca Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Jiwa IFG tahun 2024. Untuk meningkatkan isi Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang, kami berharap Bapak/Ibu/Saudara bersedia untuk mengisi Lembar Umpan Balik ini dengan melingkari salah satu jawaban dan mengisi titik-titik yang tersedia, kemudian mengirimkannya kepada kami.

Laporan Keberlanjutan ini sudah memberikan informasi yang jelas mengenai kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan yang dilakukan oleh Perseroan:

- ☐ Setuju / Agree
- ☐ Tidak Setuju / Disagree
- ☐ Tidak Tahu / Not Sure

Laporan Keberlanjutan ini sudah memberikan informasi yang jelas mengenai pemenuhan tanggung jawab sosial dan lingkungan Perseroan:

- ☐ Setuju / Agree
- ☐ Tidak Setuju / Disagree
- ☐ Tidak Tahu / Not Sure

Materi dan data dalam Laporan Keberlanjutan ini mudah dimengerti dan dipahami.

- ☐ Setuju / Agree
- ☐ Tidak Setuju / Disagree
- ☐ Tidak Tahu / Not Sure

Materi dan data dalam Laporan Keberlanjutan ini sudah cukup lengkap.

- ☐ Setuju / Agree
- ☐ Tidak Setuju / Disagree
- ☐ Tidak Tahu / Not Sure

Apakah desain, tata letak, grafis dan foto-foto dalam Laporan Keberlanjutan ini sudah bagus?

- ☐ Setuju / Agree
- ☐ Tidak Setuju / Disagree
- ☐ Tidak Tahu / Not Sure

Thank you for reading the 2024 Sustainability Report of PT Asuransi Jiwa IFG tahun 2024. To improve the content of the Sustainability Report in the upcoming years, we would like to ask you to fill out this Feedback Form by circling one of the answers and writing in the available space and return the form to us.

This Sustainability Report has provided clear information regarding the economic, social and environmental performance carried out by the Company:

This Sustainability Report has provided clear information regarding the fulfillment of the Company's social and environmental responsibilities:

The material and data in this Sustainability Report are easy to understand.

The material and data in this Sustainability Report are sufficiently comprehensive.

Are the designs, layout, graphics and photos in this Sustainability Report good?

Lembar Umpan Balik

Feedback Sheet

Informasi apa yang paling bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?

.....

Informasi apa yang dinilai kurang bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?

.....

Informasi apa yang dinilai masih kurang dari Laporan Keberlanjutan ini dan perlu ditambahkan pada Laporan Keberlanjutan mendatang?

.....

Identitas Pengirim:

Nama :

Email :

Identifikasi menurut kategori pemangku kepentingan :

- Pelanggan
- Pemegang saham
- Karyawan & Serikat Karyawan
- Pemerintah dan Regulator
- Kreditur
- Masyarakat Lokal di Lingkungan Operasional Perusahaan
- Kontraktor & Mitra Kerja
- Media Massa & LSM
- Lain-lain, sebutkan.....

What is the most useful information from this Sustainability Report?

.....

What information is considered lacking in this Sustainability Report?

.....

What information is considered lacking in this Sustainability Report and needs to be added to the next Sustainability Report?

.....

Sender Identity:

Name :

Email :

Identification by stakeholder category:

- Customer
- Shareholders
- Employees & Employees Union
- Government and Regulators
- Creditor
- Local Communities in the Company's Operational Environment
- Contractors & Partners
- Mass Media & NGOs
- Others, please specify.....

Mohon formulir ini dikirimkan kembali ke:/ Please send this form back to:

PT Asuransi Jiwa IFG

Graha CIMB Niaga Lt. 5 dan 6

Jl. Jend. Sudirman Kav. 58 Jakarta - 12190

1500 176

www.ifg-life.id

customer_care@ifg-life.id

Daftar Indeks POJK 51/POJK.03/2017 [G.4]

List of Index of POJK 51/POJK.03/2017 [G.4]

No. Indeks/ Indices No.	Pengungkapan / Disclosure	Pengungkapan Informasi atau Posisi / Information or Position Disclosure
STRATEGI KEBERLANJUTAN / SUSTAINABILITY STRATEGY		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan / Sustainability Strategy Explanation	47
IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN / SUSTAINABILITY ASPECT PERFORMANCE OVERVIEW		
B.1	Aspek Ekonomi / Economic Aspect	8
B.2	Aspek Lingkungan Hidup / Environmental Aspect	8
B.3	Aspek Sosial / Social Aspect	8
PROFIL PERUSAHAAN / COMPANY PROFILE		
C.1	Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Perusahaan / Vision, Mission and Values of Sustainability	28
C.2	Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimil, email, dan situs resmi / Name, address, telephone number, fax number, email and official website	24
C.3	Skala Usaha (total aset atau kapitalisasi aset, total kewajiban, jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan), Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah), Wilayah operasional / Business Scale (total assets or asset capitalization, total liabilities, number of employees divided by gender, position, age, education and employment status), Percentage of share ownership (public and government), Operational area	24, 25, 34, 36, 42
C.4	Penjelasan singkat produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan / A brief explanation of the products, services and running business activities	30
C.5	Keanggotaan pada asosiasi / Membership in the Associations	43
C.6	Perubahan Perseroan yang bersifat signifikan misal terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan / Significant changes in issuers and public companies such as related to branch closures or openings, and ownership structure	4, 44
PENJELASAN DIREKSI / EXPLANATION OF THE BOARD OF DIRECTORS		
D.1	Penjelasan Direksi / Explanation of the Board of Directors	12
TATA KELOLA KEBERLANJUTAN / SUSTAINABILITY GOVERNANCE		
E.1	Uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan / Description of duties for the Board of Directors and Board of Commissioners, employees, officials and/or work units responsible for implementing Sustainable Finance	57
E.2	Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan / Explanation of competency development carried out for Board of Directors members, Board of Commissioners members, employees, officials and/or work units responsible for implementing Sustainable Finance	59
E.3	Penjelasan mengenai prosedur Perusahaan Publik dalam mengendalikan risiko keberlanjutan / Explanation of Public Company procedures in controlling sustainability risks	61
E.4	Penjelasan mengenai pemangku kepentingan (keterlibatan pemangku kepentingan dan pendekatan yang dilakukan Perusahaan dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan baik berupa dialog, survei, seminar, dll) / Explanation of stakeholders (stakeholder involvement and the approach taken by the Company in involving stakeholders in implementing Sustainable Finance in the form of dialogue, surveys, seminars, etc.)	62
E.5	Permasalahan terhadap penerapan keuangan berkelanjutan / Problems with the implementation of sustainable finance	65

Daftar Indeks POJK 51/POJK.03/2017

List of Index of POJK 51/POJK.03/2017

No. Indeks/ Indices No.	Pengungkapan / Disclosure	Pengungkapan Informasi atau Posisi / Information or Position Disclosure
KINERJA KEBERLANJUTAN / SUSTAINABILITY PERFORMANCE		
F.1	Kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal Perusahaan Publik / Activities to build a culture of sustainability within the internal Public Company	51
KINERJA EKONOMI / ECONOMIC PERFORMANCE		
F.2	Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi / Comparison of production targets and performance, portfolio, financing targets, or investment, income and profit and loss	77
F.3	Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan / Comparison of portfolio targets and performance, financing targets, or investments in financial instruments or projects that are in line with the implementation of sustainable finance	79
UMUM / GENERAL		
F.4	Biaya lingkungan hidup yang dikeluarkan / Environmental costs incurred	90
ASPEK MATERIAL / MATERIAL ASPECT		
F.5	Penggunaan material yang ramah lingkungan / Use of environmentally friendly materials	84
ASPEK ENERGI / ENERGY ASPECT		
F.6	Jumlah dan intensitas energi yang digunakan / Amount and intensity of energy used	85, 86
F.7	Upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan termasuk penggunaan sumber energi terbarukan / Efforts and achievements of energy efficiency and use of renewable energy	85
ASPEK AIR / WATER ASPECT		
F.8	Penggunaan air / Water usage	88
ASPEK KEANEKARAGAMAN HAYATI / BIODIVERSITY ASPECT		
F.9	Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati / Impacts from operational areas that are near or are in conservation areas or have biodiversity	91
F.10	Upaya konservasi keanekaragaman hayati / Biodiversity conservation efforts	91
ASPEK EMISI / EMISSION ASPECT		
F.11	Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya / Total and intensity of emissions generated by type	87
F.12	Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan / Efforts and achievements of emission reduction made	87
ASPEK LIMBAH DAN EFLUEN / WASTE AND EFFLUENT ASPECTS		
F.13	Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenisnya / Amount of waste and effluent generated by type	89
F.14	Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen / Waste and effluent management mechanism	89
F.15	Tumpahan yang terjadi (jika ada) / Spills that occur (if any)	89
ASPEK PENGADUAN TERKAIT LINGKUNGAN HIDUP / COMPLAINT ASPECTS RELATED TO THE ENVIRONMENT		
F.16	Jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup yang diterima dan diselesaikan / Number and material of environmental complaints received and resolved	90

Daftar Indeks POJK 51/POJK.03/2017

List of Index of POJK 51/POJK.03/2017

No. Indeks/ Indices No.	Pengungkapan / Disclosure	Pengungkapan Informasi atau Posisi / Information or Position Disclosure
KINERJA SOSIAL / SOCIAL ASPECT		
F.17	Komitmen LJK, emiten, atau perusahaan publik untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen / Commitment of Financial Services Institutions, issuers, or public companies to provide equivalent products and/or services to consumers	114
ASPEK KETENAGAKERJAAN / EMPLOYMENT ASPECT		
F.18	Kesetaraan kesempatan bekerja / Equal employment opportunity	95
F.19	Tenaga kerja anak dan tenaga kerja paksa / Child labor and forced labor	96
F.20	Upah Minum Regional / Regional Minimum Wage	97
F.21	Lingkungan bekerja yang layak dan aman / Decent and safe working environment	97
F.22	Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai / Employee capability training and development	98
ASPEK MASYARAKAT / COMMUNITY ASPECT		
F.23	Dampak operasi terhadap masyarakat sekitar / Impact of operations on surrounding communities	105
F.24	Pengaduan masyarakat / Community Complaints	105
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) / Corporate Social and Environmental Responsibility Activities (CSER)	106
TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK/JASA BERKELANJUTAN / RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE PRODUCT/SERVICE DEVELOPMENT		
F.26	Inovasi dan pengembangan produk/jasa keuangan berkelanjutan / Innovation and development of sustainable financial products/services	115
F.27	Produk/jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan / Products/services that have been evaluated for their safety for customers	116
F.28	Dampak produk/jasa / Product/service impact	113
F.29	Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya / Number of product recalls and the reasons	116
F.30	Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/jasa keuangan berkelanjutan / Customer satisfaction survey on sustainable financial products and/or services	117
LAIN-LAIN / OTHERS		
G.1	Verifikasi tertulis dari pihak independen, jika ada / Written verification from independent party, if any	120
G.2	Lembar umpan balik / Feedback sheet	121
G.3	Tanggapan terhadap umpan balik Laporan Tahun Keberlanjutan tahun sebelumnya / Responses to feedback on the previous year's sustainability report	120
G.4	Daftar pengungkapan sesuai POJK 51/2017 / List of disclosures in accordance with POJK 51/2017	123

2024

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report



New Steps Towards Sustainable Growth
Langkah Baru Menuju Pertumbuhan Berkelanjutan

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

2024



PT Asuransi Jiwa IFG

Graha CIMB Niaga Lt. 5 & 6
Jl. Jend. Sudirman Kav. 58
Kota Jakarta Selatan - 12190

☎ 1500176
📞 0811 1372 848
✉ asuransi@ifg-life.id

ifg-life.id