

Strengthening Synergy for a Better Tomorrow

Memperkuat Sinergi untuk
Hari Esok yang Lebih Baik

BATASAN

LIMITATION

Meskipun PT Asuransi Jiwa IFG, disebut juga “IFG Life”, atau “Perusahaan”, atau “Kami”, bukan merupakan emiten atau perusahaan publik, format Laporan Keberlanjutan IFG Life tahun buku 2023 mengacu kepada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (“OJK”) No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik, di mana hal ini dilakukan untuk memenuhi kepatuhan atas regulasi di Indonesia. Dalam laporan ini digunakan indeks dengan warna “merah” untuk dapat menautkan isi laporan sesuai dengan Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten.

Although PT Asuransi Jiwa IFG, also known as “IFG Life”, or the “Company”, or “We’,” is not an issuer or a public company, the format of IFG Life’s Sustainability Report for the fiscal year 2023 refers to the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, and Circular Letter of the Financial Services Authority (“OJK”) No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of the Annual Report of Issuers or Public Companies, in which this is conducted to comply with regulations in Indonesia. In this report, an index with the color “red” is used to link the contents of the report in accordance with the List of Disclosures in accordance with the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Annual Report of Issuers or Public Companies.



TEMA DAN PENJELASAN TEMA

THEME AND EXPLANATION OF THE THEME



Strengthening Synergy for a Better Tomorrow

Memperkuat Sinergi untuk Hari Esok yang Lebih Baik

Seiring bergesernya paradigma pembangunan ke arah keberlanjutan, yaitu pembangunan yang memperhatikan keselarasan antara pertumbuhan ekonomi, sosial, dan lingkungan, IFG Life berkomitmen untuk menjalankan kegiatan usaha dengan mengedepankan aspek keberlanjutan secara konsisten, yaitu yang tidak hanya berorientasi pada profit semata, namun juga memberikan perhatian terhadap isu-isu sosial (*people*) serta peduli terhadap penguatan daya dukung lingkungan (*planet*) untuk masa depan yang lestari.

Melalui nilai-nilai dan budaya AKHLAK yang telah melekat, disertai dengan sinergi yang kuat dengan IFG Group, IFG Life terus berupaya menjadi perusahaan yang paling bertanggung jawab dan memberikan dampak positif kepada seluruh Pemangku Kepentingan seraya memperkuat landasan bisnis yang berkelanjutan untuk masa depan yang lebih baik.

As the development paradigm shifts towards sustainability, namely development that pays attention to the harmony between economic, social and environmental growth, IFG Life is committed to conducting business activities by consistently prioritizing sustainability aspects, which are not only profit-oriented, but also highly considering social issues (*people*) and care about strengthening the carrying capacity of the environment (*planet*) for a sustainable future.

Through the inherent values and culture of AKHLAK, accompanied by strong synergy with IFG Group, IFG Life continues to strive to be the most responsible company and provide a positive impact to all Stakeholders while strengthening a sustainable business foundation for a better future.

DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENTS

BATASAN LIMITATION	2
TEMA DAN PENJELASAN TEMA THEME AND EXPLANATION OF THE THEME	3
DAFTAR ISI TABLE OF CONTENTS	4
TENTANG IFG LIFE DAN RANTAI NILAI YANG DIKEMBANGKAN ABOUT IFG LIFE AND THE DEVELOPED VALUE CHAIN	6
PENCAPAIAN KEBERLANJUTAN SUSTAINABLE ACHIEVEMENT	7
LEMBAR PENGESAHAN RESPONSIBILITY STATEMENT	8



01

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABLE PERFORMANCE HIGHLIGHTS

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABLE PERFORMANCE HIGHLIGHTS	12
PENJELASAN DIREKSI EXPLANATION OF THE BOARD OF DIRECTORS	13



02

PROFIL PERUSAHAAN COMPANY PROFILE

INFORMASI UMUM PERUSAHAAN GENERAL INFORMATION ON THE COMPANY	26
SEKILAS TENTANG IFG LIFE IFG LIFE IN A GLANCE	27
REKAM JEJAK PERJALANAN IFG LIFE JOURNEY OF IFG LIFE	28
VISI, MISI, DAN NILAI KEBERLANJUTAN VISION, MISSION AND SUSTAINABILITY VALUES	29
PRODUK, LAYANAN, DAN KEGIATAN USAHA YANG DIJALANKAN PRODUCTS, SERVICES, AND BUSINESS ACTIVITIES OPERATED	31
WILAYAH OPERASIONAL OPERATIONAL AREA	34
PEMEGANG SAHAM SHAREHOLDERS	36
STRUKTUR ORGANISASI SERTA SUSUNAN DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI PERUSAHAAN ORGANIZATIONAL STRUCTURE AND COMPOSITION OF THE COMPANY'S BOARD OF COMMISSIONERS AND BOARD OF DIRECTORS	38
DEMOGRAFI KARYAWAN EMPLOYEE DEMOGRAPHICS	42
STRATEGI KEBERLANJUTAN IFG LIFE SUSTAINABILITY STRATEGIES OF IFG LIFE	46
PETA JALAN PENGEMBANGAN KEUANGAN BERKELANJUTAN PERUSAHAAN COMPANY'S SUSTAINABLE FINANCE DEVELOPMENT ROADMAP	50



03

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY GOVERNANCE

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY GOVERNANCE

59



05

LAMPIRAN APPENDIX

VERIFIKASI TERTULIS DARI PIHAK INDEPENDEN WRITTEN VERIFICATION FROM INDEPENDENT PARTY	98
TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN SEBELUMNYA RESPONSE TO FEEDBACK ON PREVIOUS YEAR'S SUSTAINABILITY REPORT	98
DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI PERATURAN OJK NO. 51/POJK.03/2017 TENTANG PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN BAGI LEMBAGA JASA KEUANGAN, EMITEN DAN PERUSAHAAN PUBLIK LIST OF DISCLOSURES IN ACCORDANCE WITH OJK REGULATION NO. 51/POJK.03/2017 CONCERNING THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE FOR FINANCIAL SERVICES INSTITUTIONS, ISSUERS AND PUBLIC COMPANIES	99
LEMBAR UMPAN BALIK FEEDBACK SHEET	103 103



04

KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE

KINERJA EKONOMI ECONOMIC PERFORMANCE	70
KINERJA LINGKUNGAN HIDUP ENVIRONMENTAL PERFORMANCE	76
KINERJA SOSIAL SOCIAL PERFORMANCE	81

TENTANG IFG LIFE DAN RANTAI NILAI YANG DIKEMBANGKAN [C.6]

ABOUT IFG LIFE AND THE DEVELOPED VALUE CHAIN [C.6]

Merujuk kepada Akta Pendirian Perseroan Terbatas PT Asuransi Jiwa IFG Nomor 39 tanggal 22 Oktober 2020 yang dibuat di hadapan Hadijah, S.H., Notaris di Jakarta, yang tercantum dalam Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor AHU-0055113.AH.01.01. TAHUN 2020, sebagaimana terakhir diubah dengan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham PT Asuransi Jiwa IFG Nomor 74 tanggal 29 Desember 2023 yang dibuat di hadapan Aulia Taufani, S.H., Notaris di Jakarta, maksud dan tujuan pendirian perusahaan adalah bergerak dalam bidang asuransi jiwa, yang diselenggarakan secara konvensional, termasuk namun tidak terbatas pada usaha jasa penanggulangan risiko yang memberikan pembayaran kepada pemegang polis, tertanggung atau pihak lain yang berhak dalam hal tertanggung mengalami risiko atau pembayaran lainnya pada waktu tertentu yang diatur dalam perjanjian yang besarnya telah ditetapkan atau didasarkan pada hasil pengelolaan dana, serta optimalisasi pemanfaatan sumber daya perusahaan untuk menghasilkan jasa yang bermutu tinggi dan berdaya saing kuat, untuk mendapatkan/mengejar keuntungan guna meningkatkan nilai perseroan dengan menerapkan prinsip-prinsip perseroan terbatas. Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut, selama tahun 2023 Perusahaan melaksanakan kegiatan usaha antara lain:

1. Melakukan penutupan pertanggungan berbagai produk Asuransi Jiwa termasuk Anuitas, Kematian, Kecelakaan Diri, Manfaat Purna Karya, Kesehatan dan Penyakit Kritis melalui kerjasama Koasuransi.
2. Melakukan perluasan Kerjasama *Bancassurance* dengan PT Bank Tabungan Negara (Persero) (BTN) untuk melakukan penjualan produk tidak hanya asuransi kecelakaan diri tetapi juga produk asuransi jiwa kredit serta Kesehatan dan Penyakit Kritis melalui Produk Asuransi Bersama (PAB) kepada nasabah bank.
3. Optimalisasi pemasaran produk asuransi jiwa di beberapa saluran distribusi seperti Korporasi, *Agency*, *Bancassurance Worksite*, *Direct Marketing*, Digital melalui *platform* Life by IFG, serta Badan Usaha Selain Bank (BUSB).
4. Melakukan kegiatan investasi dan optimalisasi aset perusahaan.
5. Pengembangan dan pemasaran produk asuransi dimana produk yang diajukan untuk mendapat persetujuan dari OJK merupakan produk asuransi baru dengan mengedepankan penyediaan solusi untuk setiap fase tahapan kehidupan nasabah (Protecting Life's Progress).

Referring to the Deed of Establishment of PT Asuransi Jiwa IFG Limited Liability Company Number 39 dated October 22, 2020 made before Hadijah, S.H., Notary in Jakarta, which is listed in the Decree of the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia Number AHU-0055113.AH.01.01. OF 2020, as last amended by the Deed of Resolution of the Shareholders of PT Asuransi Jiwa IFG Number 74 dated December 29, 2023 made before Aulia Taufani, S.H., Notary in Jakarta, states that the purpose and objective of the establishment of the company is to engage in the field of life insurance, which is organized conventionally, including but not limited to the business of risk management services that provide payments to policyholders, the insured or other entitled parties in the event that the insured experiences risk or other payments at a certain time regulated in an agreement which amount has been determined or based on the results of fund management, as well as optimizing the utilization of company resources to produce high quality services and strong competitiveness, to obtain/pursue profits to increase the value of the company by applying the principles of limited liability companies. To achieve these aims and objectives, during 2023 the Company has conducted several business activities, including:

1. Closing the coverage of various Life Insurance products including Annuities, Death, Personal Accident, Post-Employment Benefits, Health and Critical Illness through Coinsurance cooperation.
2. Expanding Bancassurance Cooperation with PT Bank Tabungan Negara (Persero) (BTN) to sell products not only personal accident insurance but also credit life insurance products as well as Health and Critical Illness through Joint Insurance Products (PAB) to bank customers.
3. Optimizing the marketing of life insurance products in several distribution channels such as Corporate, Agency, Bancassurance Worksite, Direct Marketing, Digital through the Life by IFG platform, and Business Entities Other than Banks (BUSB).
4. Investment activities and optimization of company assets.
5. Development and marketing of insurance products where the products submitted for approval from OJK are new insurance products by prioritizing the provision of solutions for each phase of the customer's life stage (Protecting Life's Progress).



PENCAPAIAN KEBERLANJUTAN

SUSTAINABLE ACHIEVEMENT



Rp1,22 Triliun

IDR 1,22 Trillion

Pendapatan Premi Tumbuh 7,28% (YoY)
Premium Income Increased 7.28% (YoY)



Rp33,19 Triliun

IDR 33.19 Trillion

Total Aset Tumbuh 10,29% (YoY)
Total Assets Increased 10.29% (YoY)



Rp656,84 Miliar

IDR 656.84 Billion

Dana TJSL
Meningkat 72,00% (YoY)
TJSL Fund Increased 72.00% (YoY)



Rp132,42 Juta

IDR 132.42 Million

Biaya Pengelolaan Lingkungan Hidup
Meningkat 164,85% (YoY)
Environmental Management Cost
Increased 164.85% (YoY)



572%

Rasio Upah Minimum Provinsi
untuk Karyawan Level Terendah (Semarang)
Provincial Minimum Wage Ratio
for Lowest Level Employees
(Semarang)



Rp2,46 Miliar

IDR 2.46 Billion

Biaya Pelatihan & Pengembangan Kemampuan
Pegawai Meningkatkan 167,58% (YoY)
Employee Training & Skill Development Costs
Increased 167.58% (YoY)



Skor 4,78

Score of 4.78

dari Skala 5,00 Survei Kepuasan Nasabah Dengan
Predikat "Sangat Puas"
From the scale of 5.00 Customer Satisfaction Survey
With a predicate of "Very Satisfied"

Lindungi diri
dan keluarga
bersama **IFG** Life

Perencanaan seperti asuransi dengan manfaat yang
luas akan tak terduga bisa saja menghampiri. Kuku
langkah. Bersama IFG Life siap melindungi.

Perindungan
Karyawan & Peserta

Produk yang menyeluruh untuk melindungi teman-teman komunitas, juga rekan-
rekan kerja dan pegawai.

Pilihan pro



01

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABLE PERFORMANCE
HIGHLIGHTS



IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABLE PERFORMANCE HIGHLIGHTS

ASPEK EKONOMI [B.1]

ECONOMIC ASPECTS [B.1]

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Pendapatan Premi Premium Income	Rp Juta Million IDR	1.220.034	1.136.167	24.210
Laba/Rugi Setelah Pajak Profit/Loss After Tax	Rp Juta Million IDR	(659.389)	128.241	(74.228)
Total Aset Total Assets	Rp Juta Million IDR	33.088.034	30.095.971	21.192.485
Total Ekuitas Total Equity	Rp Juta Million IDR	3.032.730	2.304.124	1.119.086
Risk Based Capital (RBC)	Persentase Percentage	130,25%	127,70%	223,64%

ASPEK LINGKUNGAN [B.2]

ENVIRONMENTAL ASPECTS [B.2]

Perihal Concerning	Satuan Unit	2023	2022
Penggunaan Energi Listrik Electricity Consumption	kWh	1.464.658,33	1.055.053,76
	Gigajoule	5.272,76	3.798,19
Penggunaan BBM Fuel Consumption	Liter	47.270,32	24.926,07
	Gigajoule	1.616,64	852,47
Penggunaan Air Water Usage	m3	13.449,11	17.632,99
Penggunaan Kertas Paper Usage	Rim Ream(s)	213	203
Biaya Lingkungan Hidup Environmental Cost	Rp Juta Million IDR	132,423	50,00

ASPEK SOSIAL [B.3]

SOCIAL ASPECTS [B.3]

Perihal Concerning	Satuan Unit	2023	2022
Jumlah Pegawai Total Employee	Orang Person(s)	476	479
Durasi Pelatihan Pegawai Employee Training Duration	Jam Hour(s)	8.847	14.924
Rata-Rata Waktu Pelatihan Pegawai Average Employee Training Time	Jam/Orang Hour/Person	18	29,5
Rasio Turnover Karyawan Employee Turnover Rate	%	17,65	13,22
Dana Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Social and Environmental Responsibility Fund	Rp-juta Million IDR	656,465	381,668





Eli Wijanti

**Direktur Kepatuhan dan Manajemen Risiko
Merangkap Plt. Direktur Utama**
Compliance and Risk Management Director
Concurrently as Acting President Director



PENJELASAN DIREKSI [D.1]

EXPLANATION OF THE BOARD OF DIRECTORS [D.1]

Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Pertama-tama perkenankan kami mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan nikmat dan keberkahan kepada keluarga besar PT Asuransi Jiwa IFG ("IFG Life"), serta atas dukungan para pemangku kepentingan sehingga dapat melewati perjalanan bisnis pada tahun 2023 dengan baik dan dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Berkelanjutan PT Asuransi Jiwa IFG Tahun Buku 2023 yang menjadi bagian penting upaya Kami untuk terus berkomitmen dalam mewujudkan Keuangan Berkelanjutan serta memberikan dampak positif bagi ekonomi, lingkungan dan sosial.

Tahun 2023 merupakan tahun yang penuh gejolak dan tantangan bagi pertumbuhan ekonomi. Dinamika perekonomian global berubah cepat dengan ketidakpastian yang tinggi. Optimisme pemulihan pasca Covid-19 pun berangsur meredup. Fragmentasi geopolitik-ekonomi meningkat dengan berlangsungnya perang Rusia-Ukraina yang menyebabkan keterbatasan pasokan serta tetap tingginya harga energi dan pangan global. Sementara itu, berlanjutnya ketegangan perdagangan antara Amerika Serikat (AS) dan Tiongkok berdampak pada penurunan tidak hanya ekspor-impor kedua negara tersebut, tetapi juga volume perdagangan dunia.

Di sisi lain, ketegangan Israel dan Palestina sejak awal Oktober 2023 menambah ketegangan geopolitik di Kawasan Timur Tengah dan juga dunia. Hal ini mengakibatkan proses pemulihan ekonomi global semakin melambat, disertai dengan berlanjutnya tekanan inflasi karena harga energi dan pangan dunia, serta keketatan pasar tenaga kerja di sejumlah negara maju.

Perlambatan ekonomi dunia juga disebabkan oleh pengetatan moneter yang harus ditempuh bank-bank sentral untuk menurunkan inflasi, dengan kenaikan suku bunga yang sangat tinggi di negara maju, khususnya Amerika Serikat. Melonjaknya utang pemerintah untuk membiayai ekspansi kebijakan fiskal di negara maju, khususnya AS, makin mendorong suku bunga dan kuatnya dolar AS di pasar keuangan global sehingga menarik aliran modal dunia dalam jumlah besar.

Tekanan inflasi yang masih terus berlanjut hingga penghujung tahun 2023 tersebut mengindikasikan bahwa perekonomian global masih akan berada pada situasi *high for longer*, di mana tingkat suku bunga global yang bertahan pada level yang tinggi dalam jangka waktu yang lebih lama.

Dear Honorable Shareholders and Stakeholders,

First of all, please allow us to express our praise and gratitude to God Almighty for the abundance of favors and blessings to the big family of PT Asuransi Jiwa IFG ("IFG Life"), as well as for the support of stakeholders so that we can successfully navigate the business journey in 2023 and can complete the preparation of the PT Asuransi Jiwa IFG Sustainable Report for the Fiscal Year 2023 which is an important part of our efforts to continue to be committed to realizing Sustainable Finance and having a positive impact on the economy, environment and social.

The year 2023 was a year full of turmoil and challenges for economic growth. The dynamics of the global economy were changing rapidly with high uncertainty. Optimism for post-Covid-19 recovery has gradually faded. Geopolitical-economic fragmentation increased with the ongoing Russia-Ukraine war causing supply constraints and continued high global energy and food prices. Meanwhile, continuing trade tensions between the United States (US) and China have resulted in a decline in not only the export-import of the two countries, but also the volume of world trade.

On the other hand, tensions between Israel and Palestine since early October 2023 have added to geopolitical tensions in the Middle East region and the world. This has resulted in the global economic recovery process slowing down further, accompanied by continued inflationary pressures due to global energy and food prices, as well as labor market tightness in several developed countries.

The slowdown in the world economy was also caused by the monetary tightening that central banks had to resort to in order to bring down inflation, with very high interest rate in developed countries, particularly the United States. Skyrocketing government debt to finance fiscal policy expansion in developed countries, especially the US, further pushed up interest rates and the strength of the US dollar in global financial markets, attracting large capital flows.

The continued inflationary pressure until the end of 2023 indicated that the global economy would still be in a situation of high for longer, where global interest rates remain at high levels for a longer period of time.

Dalam laporan World Economic Outlook (WEO) yang dirilis pada Oktober 2023, International Monetary Fund (IMF) memproyeksikan perekonomian global tahun 2023 tumbuh melemah dari 3,5% di tahun 2022 menjadi 3,0% di 2023 dan melanjutkan pelemahan ke 2,9% di 2024. Divergensi pemulihan ekonomi juga semakin lebar di mana perekonomian AS menunjukkan tren pemulihan yang menguat sementara kawasan lain, seperti Eropa dan Tiongkok mengalami tren pemulihan yang lemah.

PERKEMBANGAN EKONOMI DOMESTIK

Di tanah air, pertumbuhan ekonomi relatif terjaga, meski melambat dibanding tahun 2023, namun Indonesia termasuk salah satu negara dengan kinerja pertumbuhan ekonomi yang masih kuat. Berdasarkan Tinjauan Ekonomi, Keuangan, & Fiskal Edisi IV 2023 yang dirilis oleh Badan Kebijakan Fiskal, Kementerian Keuangan Republik Indonesia, daya tahan ekonomi nasional terutama ditopang oleh APBN yang bekerja dengan baik dalam fungsinya sebagai stabilisator dan *shock absorber* untuk melindungi masyarakat.

Perlambatan pertumbuhan ekonomi Indonesia terutama disebabkan oleh menurunnya permintaan global yang mengakibatkan penurunan kinerja ekspor, sedangkan permintaan domestik masih cukup kuat sejalan dengan pertumbuhan konsumsi rumah tangga.

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), Ekonomi Indonesia tahun 2023 tumbuh sebesar 5,05%, lebih rendah dibanding capaian tahun 2022 yang mengalami pertumbuhan sebesar 5,31%. Dari sisi produksi, pertumbuhan tertinggi terjadi pada Lapangan Usaha Transportasi dan Pergudangan sebesar 13,96%. Sementara dari sisi pengeluaran pertumbuhan tertinggi dicapai oleh Pengeluaran Konsumsi Lembaga Nonprofit yang Melayani Rumah Tangga (PK-LNPRT) sebesar 9,83%.

INDUSTRI ASURANSI JIWA DI TENGAH TANTANGAN

Perubahan zaman yang berdampak terhadap industri kesehatan dan ekonomi mengharuskan setiap negara untuk beradaptasi di tengah dinamika global yang terjadi. Perubahan iklim, bencana alam, peperangan, krisis ekonomi, ancaman kesehatan menyadarkan setiap individu bahwa kehidupan saat ini tidak lepas dari risiko.

Melihat tantangan yang dihadapi seiring dengan perkembangan zaman, industri asuransi terus berinovasi untuk memberikan perlindungan yang maksimal bagi masyarakat. Industri asuransi merupakan bisnis kepercayaan yang keberadaannya sangat esensial, baik bagi keberlangsungan dan perlindungan risiko individu, maupun entitas bisnis di mana pun.

In the World Economic Outlook (WEO) report released in October 2023, the International Monetary Fund (IMF) projected the global economy in 2023 to grow weaker from 3.5% in 2022 to 3.0% in 2023 and continue to weaken to 2.9% in 2024. The divergence of economic recovery is also widening with the US economy showing a stronger recovery trend while other regions, such as Europe and China are experiencing a weak recovery trend.

DOMESTIC ECONOMIC DEVELOPMENT

In this country, economic growth is relatively maintained, although slowing down compared to 2023, but Indonesia is one of the countries with strong economic growth performance. Based on the 2023 Economic, Financial & Fiscal Review IV Edition released by the Fiscal Policy Agency, Ministry of Finance of the Republic of Indonesia, the resilience of the national economy is mainly supported by the state budget that works properly in its function as a stabilizer and shock absorber to protect the community.

The slowdown in Indonesia's economic growth was mainly caused by declining global demand which resulted in a decline in export performance, while domestic demand was still relatively strong in line with the growth of household consumption.

Based on data from Statistics Indonesia (BPS), the Indonesian economy in 2023 increased by 5.05%, lower than the achievement in 2022 which experienced growth of 5.31%. In terms of production, the highest growth occurred in the Transportation and Warehousing Business Field at 13.96%. Meanwhile, as for expenditure, the highest growth was achieved by Consumption Expenditure of Non-Profit Institutions Serving Households (PK-LNPRT) of 9.83%.

LIFE INSURANCE INDUSTRY IN THE MIDST OF CHALLENGES

The changing times that have an impact on the health industry and the economy require every country to adapt amid the global dynamics that occur. Everybody is made aware that there are risks in today's world due to factors such as climate change, natural disasters, wars, economic crises, and health risks.

Considering the challenges that come with the times, the insurance industry continues to innovate to provide maximum protection for the community. The insurance industry is a trust business whose existence is essential, both for the sustainability and protection of individual risks, as well as business entities everywhere.



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam *Roadmap Pengembangan Perasuransian Indonesia 2023-2027*, menjelaskan bahwa di era saat ini, asuransi memiliki peranan cukup penting untuk memproteksi kejadian tidak terduga baik pada risiko-risiko yang berdampak kepada badan usaha maupun risiko-risiko yang berdampak kepada individu. Dengan kata lain, asuransi membantu badan usaha maupun perorangan dalam hal mitigasi risiko yang selalu ada di setiap aktivitas. Apabila dikaitkan dalam sektor usaha, asuransi dapat berperan pada seluruh sektor usaha yang ada, misalnya komoditas, retail, transportasi, infrastruktur, dan lain-lain.

Pada koridor individu, asuransi dapat hadir di dalam semua aspek yang memerlukan perlindungan, baik jiwa maupun perlindungan terhadap harta benda. Hal ini merepresentasikan vitalnya industri asuransi di dalam mendorong roda perekonomian nasional. Di dalam ekosistem keuangan, asuransi berperan aktif dan menjadi industri yang mendorong kelompok industri yang lain industri asuransi menjadi salah satu industri yang memiliki peran penting di dalam roda perekonomian.

Sementara itu, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dalam Laporan Kinerja Industri Asuransi periode September 2023, menjelaskan bahwa kesadaran masyarakat akan asuransi meningkat secara konsisten dari jumlah tertanggung saat ini mencapai 94,18 juta orang. Jumlah tertanggung dalam periode ini meningkat 16,5% dibanding jumlah tertanggung dalam periode yang sama tahun 2022.

Peningkatan kesadaran masyarakat terlihat dari laporan klaim asuransi kesehatan lebih tinggi dibanding klaim meninggal dunia. Klaim asuransi kesehatan melonjak sebesar 32,9% yoy. AAJI mencatat bahwa sampai dengan September 2023 rasio pembayaran klaim dengan pendapatan premi sudah mencapai 122%.

Berdasarkan laporan kinerja industri asuransi jiwa Januari hingga September 2023, dapat dikatakan bahwa industri asuransi jiwa berkontribusi cukup signifikan dalam mendampingi Pemerintah Indonesia untuk menjaga ketahanan keuangan masyarakat. Hampir 3 juta orang telah menerima manfaat dari produk asuransi kesehatan yang dimilikinya. Industri asuransi jiwa membawa banyak manfaat bagi masyarakat Indonesia, walaupun terjadi inflasi.

KEBIJAKAN UNTUK MERESPONS TANTANGAN DALAM PEMENUHAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Nilai Keberlanjutan IFG Life

Pendekatan pengembangan nilai keberlanjutan IFG Life adalah memastikan bahwa IFG Life memenuhi kebutuhan saat ini tanpa mengorbankan kebutuhan generasi mendatang. Nilai keberlanjutan IFG Life dibangun berdasarkan pada Nilai Perusahaan IFG Life, yaitu AKHLAK.

The Financial Services Authority (OJK) in the Indonesian Insurance Development Roadmap 2023-2027, explains that in the current era, insurance has an important role to protect unexpected events both in risks that affect business entities and risks that affect individuals. In other words, insurance helps business entities and individuals in terms of mitigating risks that always exist in every activity. When it comes to the business sector, insurance can play a role in all existing business sectors, such as commodities, retail, transportation, infrastructure, and others.

In the individual category, insurance can be present in all aspects that require protection, both life and property protection. This represents the vitality of the insurance industry in driving the national economy. In the financial ecosystem category, insurance plays an active role and becomes an industry that encourages other industry groups, the insurance industry is one of the industries that has an important role in the economy.

Meanwhile, the Indonesian Life Insurance Association (AAJI) in the Insurance Industry Performance Report for the period September 2023, explained that public awareness of insurance has increased consistently from the current number of insured reaching 94.18 million people. The number of insured in this period increased 16.5% compared to the number of insured in the same period in 2022.

Increased public awareness is shown by reports of health insurance claims being higher than death claims. Health insurance claims surged by 32.9% yoy. AAJI noted that until September 2023 the ratio of claim payments to premium income had reached 122%.

Based on the life insurance industry performance report from January to September 2023, it is safe to conclude that the life insurance industry has contributed significantly in assisting the Government of Indonesia to maintain the financial resilience of the community. Almost 3 million people have received benefits from their health insurance products. The life insurance industry brings many benefits to the people of Indonesia, despite inflation.

POLICIES TO RESPOND TO CHALLENGES IN FULFILLMENT OF SUSTAINABILITY STRATEGY

IFG Life Sustainability Value

IFG Life's sustainability value development approach is to ensure that IFG Life fulfills today's needs without compromising the needs of future generations. IFG Life's sustainability value is built based on IFG Life's Corporate Value called AKHLAK.

Sebagai bagian dari Badan Usaha Milik Negara (BUMN) melalui PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (Persero) atau BPUI, nilai dan budaya perusahaan yang dijunjung tinggi oleh IFG Life, adalah AKHLAK, singkatan dari Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, dan Kolaboratif.

Nilai AKHLAK merupakan nilai yang diyakini oleh IFG Life untuk menjadikan Insan IFG Life yang unggul dan andal dalam menjalankan seluruh aktivitas termasuk dalam menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan. Visi dan Misi Perusahaan yang didukung oleh implementasi Nilai Perusahaan akan menciptakan nilai-nilai keberlanjutan yang kokoh bagi bisnis Perusahaan.

Nilai-nilai Perusahaan tersebut menjadi dasar Perusahaan dalam menetapkan kebijakan keberlanjutan Perusahaan. Kebijakan Keberlanjutan ini menjadi tujuan sekaligus pedoman bagi seluruh elemen Perusahaan dalam menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan.

Kebijakan keberlanjutan Perusahaan difokuskan untuk melaksanakan setiap aspek kegiatan usaha IFG Life sesuai dengan prinsip-prinsip berkelanjutan yang meliputi aspek ekonomi, sosial dan lingkungan. Kebijakan Keberlanjutan Perusahaan merefleksikan upaya IFG Life yang berkesinambungan dalam menjaga keseimbangan antara kepentingan Perusahaan, masyarakat, lingkungan hidup, dan profitabilitas keekonomian yang berkelanjutan.

Sementara itu, dukungan terhadap keberlanjutan pada aspek kemasyarakatan, yang juga mencakup pemberdayaan sosial, seperti mendukung pendidikan, kesehatan, dan kesejahteraan masyarakat lokal di sekitar lokasi operasional perusahaan, diwujudkan melalui program-program amal, kemitraan dengan organisasi non-pemerintah, atau inisiatif pemberdayaan ekonomi lokal.

Dukungan keberlanjutan terhadap aspek tanggung jawab lingkungan, diwujudkan melalui komitmen IFG Life untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan dan mempromosikan praktik bisnis yang ramah lingkungan. Hal ini mencakup pengurangan emisi karbon dan perlindungan terhadap keanekaragaman hayati.

Sementara pada aspek tata kelola perusahaan yang baik, termasuk transparansi, akuntabilitas, dan etika dalam semua aspek operasionalnya, diwujudkan dalam kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku, standar industri, serta pengambilan keputusan yang memperhitungkan kepentingan semua pemangku kepentingan.

IFG Life berkomitmen terhadap keberlanjutan dengan sering kali mendorong inovasi dalam produk, layanan, dan proses mereka untuk menciptakan solusi yang lebih ramah lingkungan dan berkelanjutan. Inovasi ini mencakup pengembangan teknologi bersih, penggunaan bahan baku daur ulang, atau desain produk yang lebih efisien energi. Nilai-nilai keberlanjutan juga mencakup transparansi dan

As part of a State-Owned Enterprise (SOE) through PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (Persero) or BPUI, the corporate values and culture upheld by IFG Life, is AKHLAK, an acronym for Amanah (Trustworthy), Kompeten (Competent), Harmonis (Harmonious), Loyal (Loyal), Adaptif (Adaptive), and Kolaboratif (Collaborative).

The AKHLAK value is a value that IFG Life believes in to make IFG Life People superior and reliable in carrying out all activities including in applying sustainability principles. The Company's Vision and Mission supported by the implementation of the Corporate Values will create solid sustainability values for the Company's business.

The Company's values are the basis for the Company in establishing the Company's sustainability policy. This Sustainability Policy serves as a goal and guideline for all elements of the Company in implementing the principles of sustainability.

The Company's sustainability policy is focused on implementing every aspect of IFG Life's business activities in accordance with sustainable principles covering economic, social and environmental aspects. The Company's Sustainability Policy reflects IFG Life's continuous efforts in maintaining a balance between the interests of the Company, the community, the environment, and sustainable economic profitability.

Meanwhile, support for sustainability in the community aspect, which also includes social empowerment, such as supporting education, health, and welfare of local communities around the company's operational sites, is achieved through charity programs, partnerships with non-governmental organizations, or local economic empowerment initiatives.

Sustainability support for environmental responsibility aspects, accomplished through IFG Life's commitment to reduce negative impacts on the environment and promote environmentally friendly business practices. This includes reducing carbon emissions and protecting biodiversity.

At the same time, the aspect of good corporate governance, including transparency, accountability, and ethics in all aspects of its operations, is manifested in compliance with prevailing laws and regulations, industry standards, and decision-making that takes into account the interests of all stakeholders.

IFG Life is committed to sustainability by frequently driving innovation in their products, services and processes to create more environmentally friendly and sustainable solutions. These innovations include the development of clean technologies, the use of recycled raw materials, or more energy efficient product designs. Sustainability values also include transparency and accountability in information



akuntabilitas dalam pengungkapan informasi kepada pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya. Perusahaan secara jelas mengkomunikasikan kinerja terkait keberlanjutan dan mengakui tantangan yang mereka hadapi dalam mencapai tujuan keberlanjutan.

Respons Terhadap Isu Keberlanjutan

Tahun 2023 masih menjadi tahun yang tidak lepas dari tantangan dan dinamika industri. Berbagai isu ekonomi, sosial, dan lingkungan harus dihadapi untuk menjaga keberlangsungan Perusahaan dalam jangka panjang, termasuk isu perubahan iklim yang terus menjadi sorotan dunia.

Saat ini, dunia terus melakukan percepatan transisi menuju penggunaan energi baru terbarukan guna mencapai target Perjanjian Paris (Paris Agreement) yang telah disepakati oleh 195 negara di dunia, termasuk Indonesia, untuk menahan laju peningkatan suhu bumi di bawah 2°C.

Guna mencapai target tersebut, Pemerintah Indonesia telah menerjemahkannya ke dalam Kontribusi yang Ditetapkan Secara Nasional dengan target pengurangan emisi sebesar 31,89% dengan upaya sendiri dan sampai dengan 43,20% pada tahun 2030. Selain itu, negara-negara di dunia, tidak terkecuali Indonesia, juga telah mendeklarasikan Net Zero Emissions (NZE) tahun 2060 sebagai wujud dukungan terhadap penanganan perubahan iklim.

Atas kondisi tersebut, sebagai warga korporasi yang baik, Perusahaan merespons tantangan global tersebut secara serius. Direksi memandang bahwa perubahan iklim memiliki dampak yang signifikan terhadap nilai ekonomi, yang juga tercipta dari menurunnya kualitas lingkungan hidup. IFG Life mendukung secara penuh terhadap penerapan keuangan berkelanjutan yang telah dicanangkan oleh OJK, karena program tersebut akan meningkatkan daya tahan dan daya saing bagi IFG Life melalui pengelolaan risiko sosial dan ekonomi yang lebih baik.

Dalam setiap pengambilan keputusan investasi dan strategi bisnis, IFG Life senantiasa mempertimbangkan dampak yang akan timbul dari aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan (ESG). Dalam tataran produk, dikarenakan asuransi jiwa masuk dalam jenis produk jasa, maka produk asuransi jiwa tidak terkait secara langsung dengan keberlanjutan. Sedangkan dalam sisi proses, Perusahaan dalam menjalankan kegiatan dan proses bisnisnya selalu mengembangkan proses yang ramah lingkungan, serta mengurangi jejak karbon melalui inovasi teknologi dan manajemen.

Selain itu, IFG Life telah mengambil langkah-langkah dengan menyediakan laporan keberlanjutan yang transparan dan komprehensif untuk memberikan informasi kepada pemegang saham dan pemangku kepentingan yang jelas tentang kinerja perusahaan dalam mengelola isu-isu keberlanjutan.

disclosure to shareholders and other stakeholders. The Company prominently communicated sustainability-related performance and recognized the challenges faced in achieving sustainability goals.

Response to Sustainability Issues

The year 2023 was still a year that was filled with challenges and industry dynamics. Various economic, social and environmental issues must be faced to maintain the Company's long-term sustainability, including the issue of climate change which continues to be in the world's spotlight.

Currently, the world continues to accelerate the transition to the use of new renewable energy in order to achieve the targets of the Paris Agreement which has been agreed by 195 countries in the world, including Indonesia, to maintain the earth's temperature rise below 2°C.

In order to achieve this target, the Government of Indonesia has translated it into a Nationally Determined Contribution with an emission reduction target of 31.89% by own efforts and up to 43.20% by 2030. In addition, countries around the world, including Indonesia, have also declared Net Zero Emissions (NZE) in 2060 as a form of support for handling climate change.

Under these conditions, as a good corporate citizen, the Company is taking these global challenges seriously. The Board of Directors views that climate change has a significant impact on economic value, which is also created by the decline in environmental quality. IFG Life fully supports the implementation of sustainable finance that has been launched by OJK, because the program will increase resilience and competitiveness for IFG Life through better management of social and economic risks.

In every investment decision and business strategy, IFG Life always considers the impact that will arise from environmental, social and corporate governance (ESG) aspects. At the product level, since life insurance is a service product, life insurance products are not directly related to sustainability. While in terms of process, the Company in performing its business activities and processes always develops environmentally friendly processes, and reduces carbon footprint through technological and management innovations.

In addition, IFG Life has taken measures to provide transparent and comprehensive sustainability reports to inform shareholders and stakeholders clearly about the company's performance in managing sustainability issues.

KOMITMEN PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Keuangan Berkelanjutan, yaitu dukungan menyeluruh dari sektor jasa keuangan untuk menciptakan pertumbuhan ekonomi berkelanjutan dengan menyelaraskan kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup, merupakan kunci untuk mewujudkan ekonomi hijau yang saat ini menjadi tuntutan global. Selaras dengan itu, pemerintah Indonesia telah menetapkan ekonomi hijau sebagai salah satu strategi utama transformasi ekonomi dalam jangka menengah panjang untuk mempercepat pemulihan ekonomi pascapandemi COVID-19. Lebih dari itu, ekonomi hijau juga diyakini menjadi pendorong terciptanya pembangunan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan.

Oleh karena itu, sebagai bagian dari Industri Keuangan Non-Bank, IFG Life mendukung kebijakan penerapan keuangan berkelanjutan sebagaimana ditegaskan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik atau POJK Keuangan Berkelanjutan.

Seluruh elemen IFG Life, khususnya para pimpinan, juga berkomitmen untuk menerapkan Keuangan Berkelanjutan dengan harapan dapat turut mendorong perubahan positif dalam praktik bisnis dan memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan.

Dukungan IFG Life terhadap keuangan berkelanjutan tersebut dilakukan melalui berbagai kebijakan, diantaranya mengintegrasikan prinsip-prinsip Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) atau Environment, Social, and Governance (ESG) ke dalam rencana bisnis jangka panjang, tujuan Perusahaan, dan strategi pertumbuhan, dengan tujuan untuk memastikan bahwa isu lingkungan, sosial, dan tata kelola diperhitungkan dalam setiap keputusan perusahaan.

Pimpinan dan seluruh elemen IFG Life juga berkomitmen untuk memberikan pengungkapan yang komprehensif dan transparan tentang kinerja keberlanjutan perusahaan, termasuk melalui laporan keberlanjutan tahunan atau pengungkapan ESG secara teratur. Langkah-langkah untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman karyawan tentang isu-isu keberlanjutan, misalnya melalui pelatihan dan program pendidikan, ataupun bentuk-bentuk internalisasi lainnya juga dilakukan di IFG Life.

Pimpinan juga selalu memberikan arahan untuk menjalin kemitraan dengan organisasi non-pemerintah, pemerintah, dan pemangku kepentingan lainnya untuk meningkatkan dampak positif perusahaan dalam mengatasi tantangan keberlanjutan.

COMMITMENT TO IMPLEMENTING SUSTAINABLE FINANCE

Sustainable Finance, which is the comprehensive support of the financial services sector to create sustainable economic growth by aligning economic, social and environmental interests, is key to achieving the green economy which is a current global demand. In line with that, the Indonesian government has set the green economy as one of the main strategies for economic transformation in the medium to long term to accelerate economic recovery after the COVID-19 pandemic. Moreover, the green economy is also believed to be a drive for inclusive and sustainable economic development.

Therefore, as part of the Non-Bank Financial Industry, IFG Life supports the policy of implementing sustainable finance as emphasized in the Financial Services Authority Regulation (POJK) No.51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies or POJK Sustainable Finance.

All elements of IFG Life, especially the management, are also committed to implementing Sustainable Finance in the hope of contributing to positive changes in business practices and ensuring sustainable growth.

IFG Life's support for sustainable finance is carried out through various policies, including integrating Environment, Social, and Governance (ESG) principles into long-term business plans, corporate goals, and growth strategies, with the aim of ensuring that environmental, social, and governance issues are taken into account in every corporate decision.

The Management and all elements in IFG Life are also committed to providing comprehensive and transparent disclosure of the company's sustainability performance, including through annual sustainability reports or regular ESG disclosures. Measures to increase employees' awareness and understanding of sustainability issues, for example through training and education programs, or other forms of internalization are also implemented at IFG Life.

The Management also always provides direction to establish partnerships with non-governmental organizations, government, and other stakeholders to increase the company's positive impact in addressing sustainability challenges.



PENCAPAIAN KINERJA KEBERLANJUTAN IFG LIFE

Beberapa hal yang telah dilaksanakan dan dicapai dalam tahun 2023 sebagai bentuk komitmen IFG Life terhadap praktik bisnis yang bertanggung jawab secara sosial, lingkungan, dan tata kelola antara lain yang terkait dengan mewujudkan komitmen terhadap kelestarian alam lingkungan sekitar. IFG Life berkolaborasi bersama IFG Holding dan Anggota Holding di Labuan Bajo dalam bentuk literasi/edukasi kegiatan bersih-bersih sampah plastik berkala, serta Kampanye Anti Sampah Plastik, pembentukan Komunitas Labuan Bajo BISA (Bersih, Indah, Sehat, Aman) yang dilanjutkan dengan FGD membangun ekosistem Labuan Bajo, penyerahan 2 (dua) unit motor pengangkut sampah, tong sampah dan *wall-sign* anti sampah di Labuan Bajo, penanaman pohon (bambu/mangrove) di Goa Cermin, Labuan Bajo, kegiatan bersih-bersih Pantai di Kawasan Manggarai Barat.

Di sektor sosial, implementasi program *Corporate Social Responsibility* (CSR) mengacu pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) sesuai dengan Peraturan Menteri BUMN Nomor PER-1/MBU/03/2023, sebagai pedoman terbaru. Adapun bentuk program yang dilaksanakan berupa pemberian bantuan/donasi kepada kegiatan keagamaan, seperti sumbangan kasih untuk perayaan natal, bantuan takjil dan buka puasa Ramadhan 1444H, bantuan hewan kurban dalam rangka Hari Raya Idul Adha 1444H, santunan kepada yayasan yatim piatu dan khitanan massal, renovasi sarana pendidikan sekolah, kegiatan donor darah, bantuan bencana, dan pemberian proteksi asuransi kepada peserta kegiatan sosial.

Dalam hal transparansi, walaupun perusahaan baru memasuki usia ke-3 tahun, IFG Life sudah memiliki regulasi praktik tata kelola perusahaan yang baik, termasuk transparansi, akuntabilitas, dan kepatuhan.

Terkait inovasi, sebagaimana tertuang dalam fokus utama perusahaan tahun 2023, fokus IFG Life berada pada sektor Profitable dan Transformasi Inovasi Digital, yang diimplementasikan pada peningkatan captive market pada ekosistem BUMN, menumbuhkan customer base dengan menggunakan produk-produk digital, penerapan Straight Through Processing pada operasional bisnis, kepemilikan *dashboard* yang transparan dengan didasarkan dari data nasabah, dan penerapan *Liability Driven Investment* (LDI) dan *Asset Liability Management* (ALM).

Hal-hal sebagaimana telah disampaikan sebelumnya juga telah mendapatkan pengakuan dalam bentuk beberapa penghargaan yang diterima perusahaan, seperti Best Insurance 2023 with Top Financial Performance, Most Innovative Life Insurance, Penghargaan Aplikasi Pertukaran Data Elektronik 2023, Penghargaan "Green Office Award 2023", Penghargaan "The 3rd Highest Digital Index 2023", dan Penghargaan "The Best Conventional Best Insurance 2023".

SUSTAINABILITY PERFORMANCE ACHIEVEMENT OF IFG LIFE

Some of the things that have been implemented and achieved in 2023 as a form of IFG Life's commitment to responsible business practices in terms of social, environmental, and governance, including those related to deliver commitment to the preservation of the natural environment. IFG Life collaborates with IFG Holding and Holding Members in Labuan Bajo in the form of literacy/education of periodic plastic waste clean-up activities, as well as the Anti-Plastic Waste Campaign, the formation of the Labuan Bajo BISA (Clean, Beautiful, Healthy, Safe) Community followed by FGDs to build the Labuan Bajo ecosystem, the handover of 2 (two) units of motorbikes for transporting garbage, trash cans and no-littering wall-signs in Labuan Bajo, tree planting (bamboo/mangrove) in Goa Cermin, Labuan Bajo, beach cleaning activities in the West Manggarai area.

In the social sector, the implementation of the Corporate Social Responsibility (CSR) program refers to the Sustainable Development Goals (SDGs) in accordance with the Regulation of the Minister of SOEs Number PER-1/MBU/03/2023, as the latest guideline. The type of program implemented is by providing assistance/donations to religious activities, such as donations for Christmas celebrations, takjil snacks and iftar donation for Ramadan 1444H, sacrificial animal assistance to celebrate Eid al-Adha 1444H, donation to orphan foundations and mass circumcisions, renovation of school facilities, blood donor activities, disaster relief, and providing insurance protection to participants in social activities.

In terms of transparency, although the Company is only in its 3rd year, IFG Life already has good corporate governance practice regulations, including transparency, accountability, and compliance.

Regarding innovation, as stated in the Company's main focus in 2023, IFG Life's focus is on the Profitable sector and Digital Innovation Transformation, which is implemented in increasing the captive market in the SOEs ecosystem, growing the customer base by using digital products, implementing Straight Through Processing in business operations, having a transparent dashboard based on customer data, and implementing Liability Driven Investment (LDI) and Asset Liability Management (ALM).

The matters as previously mentioned have also been recognized in the form of several awards received by the Company, such as Best Insurance 2023 with Top Financial Performance, Most Innovative Life Insurance, Electronic Data Exchange Application Award 2023, "Green Office Award 2023", "The 3rd Highest Digital Index 2023", and "The Best Conventional Best Insurance 2023".

TANTANGAN DALAM PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan bukanlah tanpa tantangan. Tantangan tersebut, meliputi, kurangnya standar dan metrik yang konsisten untuk mengukur kinerja keberlanjutan. Ini membuat sulit bagi perusahaan untuk melacak progres dan membandingkan kinerja mereka dengan standar industri atau *peer group*.

Selain itu Perusahaan sering kali menghadapi kesulitan dalam mengumpulkan data yang diperlukan untuk menganalisis dan melaporkan kinerja keberlanjutan mereka. Ini bisa disebabkan oleh keterbatasan akses data, kualitas data yang rendah, atau kurangnya sistem pelaporan yang memadai. Berikutnya adalah penerapan praktik keberlanjutan memerlukan perubahan budaya dan komitmen dari semua tingkatan organisasi. Tantangan terjadi ketika pimpinan dan karyawan tidak sepenuhnya terlibat atau tidak memprioritaskan keberlanjutan dalam pengambilan keputusan dan operasi sehari-hari. Implementasi praktik keberlanjutan sering kali memerlukan investasi awal yang signifikan, baik itu dalam infrastruktur baru, teknologi hijau, atau pelatihan karyawan. Biaya ini dapat menjadi hambatan bagi perusahaan, terutama saat menghadapi tekanan keuangan atau persaingan harga yang ketat.

Untuk mengatasi tantangan-tantangan tersebut, diperlukan komitmen yang kuat, inovasi, dan kolaborasi antara perusahaan, pemerintah, dan pemangku kepentingan lainnya. Dengan mengidentifikasi dan mengatasi hambatan-hambatan tersebut, perusahaan dapat mencapai target keberlanjutan mereka dengan lebih efektif dan berkelanjutan.

STRATEGI DAN KEBIJAKAN STRATEGIS PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Sesuai dengan prinsip keberlanjutan, IFG Life telah merumuskan tujuan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yaitu:

1. Memberikan pemahaman kepada masyarakat mengenai pentingnya asuransi berbasis proteksi dalam setiap tahapan kehidupan
2. Menciptakan bisnis yang berkelanjutan sehingga dapat memberikan kontribusi kepada negara, pemegang saham, karyawan, dan masyarakat pada umumnya
3. Mendukung pemerintah dalam mewujudkan komitmen dan kontribusinya dalam pembangunan berkelanjutan dari segi ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.
4. RAKB tersebut secara bertahap memperhatikan prinsip strategi dan praktik bisnis berkelanjutan sehingga diharapkan adanya kontribusi positif antara RAKB dengan Rencana Bisnis perusahaan.

CHALLENGES IN IMPLEMENTING SUSTAINABLE FINANCE

There are some challenges in implementing Sustainable Finance. Such challenges include the lack of consistent standards and metrics to measure sustainability performance. This makes it difficult for the Company to track progress and compare their performance to industry standards or peer groups.

In addition, the Company often encountered difficulties in collecting the data needed to analyze and report on their sustainability performance. This could be due to limited access to data, low data quality, or lack of adequate reporting systems. Moreover, implementing sustainability practices requires cultural change and commitment from all levels of the organization. Challenges occur when management and employees are not fully engaged or do not prioritize sustainability in their decision-making and daily operations. The implementation of sustainability practices often requires significant initial investment, either in new infrastructure, green technology or employee training. These costs can be a barrier for the Company, especially when facing financial pressures or intense price competition.

Overcoming these challenges requires strong commitment, innovation and collaboration between the Company, governments and other stakeholders. By identifying and addressing these barriers, the Company can achieve their sustainability targets more effectively and sustainably.

STRATEGY AND STRATEGIC POLICIES FOR IMPLEMENTING SUSTAINABLE FINANCE

In accordance with the principles of sustainability, IFG Life has formulated the objectives of its Sustainable Finance Action Plan (SFAP), namely:

1. Providing understanding to the public on the importance of protection-based insurance in every stage of life.
2. Creating a sustainable business so that it can contribute to the country, shareholders, employees, and society in general.
3. Supporting the government in delivering its commitment and contribution to sustainable development in terms of economic, social and environmental aspects.
4. The Sustainable Finance Action Plan (RAKB) gradually takes into account the principles of sustainable business strategies and practices to provide a positive contribution between the RAKB and the company's Business Plan.



Dalam rangka mengembangkan Rencana Jangka Pendek (tahunan), perusahaan berupaya untuk mewujudkan RAKB melalui:

1. Meningkatkan profit perusahaan dengan melakukan pengembangan bisnis pada sektor pengelolaan Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) melalui pendirian DPLK dengan harapan dapat mengoptimalkan pengelolaan pendanaan program pensiun dengan memanfaatkan ekosistem *holding* asuransi dan penjaminan serta BUMN.
2. Dalam rangka implementasi rencana akuisisi *health player* di tahun 2023, IFG Life akan melakukan rencana akuisisi *health player* sebagai pengembangan bisnis baru pada sektor asuransi kesehatan anorganik.
3. Di tahun 2023 perusahaan menerima pengalihan portofolio dari Jiwasraya tahap 2 (dua), dimana pengalihan portofolio tersebut akan dilakukan proses *due diligence* terlebih dahulu serta akan tetap memperhatikan kemampuan pendanaan perusahaan agar rasio tingkat kesehatan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
4. Perusahaan membutuhkan penambahan modal perusahaan di tahun 2023 yang akan digunakan untuk kebutuhan dengan harapan dapat memperkuat permodalan perusahaan dalam rangka penyelesaian pengalihan portofolio Jiwasraya dan pembiayaan kegiatan operasional perusahaan.
5. Perusahaan berupaya mengoptimalkan aset properti yang dialihkan dari Jiwasraya kepada IFG Life melalui penjualan aset properti berupa tanah dan/atau bangunan yang akan terus diupayakan melalui seluruh aktivitas dan mekanisme penawaran kepada calon pembeli.
6. Merencanakan *strategic partnership* dalam rangka meningkatkan daya saing dengan melakukan penajaman fokus bisnis, mengembangkan model bisnis atau kapabilitas bisnis baru yang sustainable serta kebutuhan permodalan perusahaan.

Selain itu, Perusahaan juga secara berkelanjutan akan melakukan penyaluran dana TJSL sebagai tanggung jawab sosial dan lingkungan serta melakukan monitoring atas program prioritas yang telah ditetapkan.

In order to develop the Short-Term Plan (annual), the Company strives to accomplish the RAKB through:

1. Increasing the Company's profit by conducting business development in the Financial Institution Pension Fund (DPLK) management sector through the establishment of DPLK with the hope of optimizing the management of pension plan funding by utilizing the ecosystem of insurance and guarantee holding and SOEs.
2. In order to implement the health player acquisition plan in 2023, IFG Life will carry out a health player acquisition plan as a new business development in the inorganic health insurance sector.
3. The Company received a portfolio transfer from Jiwasraya phase 2 (two) in 2023. As part of this portfolio transfer, the Company will conduct a due diligence process in advance and maintain continuous supervision of the company's funding capability to ensure that the health level ratio complies with relevant regulations.
4. The Company needed additional capital in 2023 which was used for needs with the hope of strengthening the company's capital in the context of completing the transfer of the Jiwasraya portfolio and financing the Company's operational activities.
5. The Company intends to optimize property assets transferred from Jiwasraya to IFG Life through the sale of property assets in the form of land and/or buildings which will continue to be pursued through all activities and bidding mechanisms to prospective buyers.
6. Planning strategic partnerships in order to improve competitiveness by sharpening business focus, developing new business models or business capabilities that are sustainable and developing the company's capital needs.

In addition, the Company will also continuously distribute TJSL funds as social and environmental responsibility and monitor the priority programs that have been determined.

PENUTUP

Pencapaian IFG Life pada tahun 2023 tak lepas dari dukungan dari para pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal. Untuk itu, kami mengucapkan terima kasih kepada Dewan Komisaris yang telah melakukan pengawasan dan memberikan arahan sehingga kami dapat menjalankan strategi dengan baik. Ungkapan yang sama kami sampaikan kepada pemegang saham yang telah memberikan kepercayaan kepada kami untuk mengelola Perusahaan selama tahun pelaporan. Secara khusus, kepada seluruh karyawan, kami berterima kasih atas kerja keras, dedikasi dan loyalitas yang diberikan selama ini. Apresiasi juga kami sampaikan kepada segenap nasabah, mitra, pemerintah/pemerintah daerah, regulator, maupun masyarakat yang senantiasa mendukung keberlangsungan Perusahaan.

CLOSING

The achievement of IFG Life in 2023 was made possible by the support of stakeholders, both internal and external. Therefore, we would like to thank the Board of Commissioners for supervising and providing direction so that we can execute our strategy properly. We would also like to express our gratitude to our shareholders who have trusted us to manage the Company during the reporting year. In particular, to all employees, we thank you for your hard work, dedication and loyalty. Our appreciation also goes to all customers, partners, government/local governments, regulators, and the community who have always supported the Company's sustainability.

Jakarta, 28 Mei 2024
Jakarta, May 28, 2024



Eli Wijanti

Direktur Kepatuhan dan Manajemen Risiko
Merangkap Plt. Direktur Utama
Director of Compliance and Risk Management
Concurrently as Acting President Director



LEMBAR PENGESAHAN

RESPONSIBILITY STATEMENT

LAPORAN KEBERLANJUTAN PT ASURANSI JIWA IFG TAHUN 2023 DISAMPAIKAN DAN DITANDATANGANI OLEH DIREKSI

PT ASURANSI JIWA IFG SUSTAINABILITY REPORT 2023 SUBMITTED AND SIGNED BY THE BOARD OF DIRECTORS

Jakarta, 28 Mei 2024
Jakarta, May 28, 2024

DIREKSI

BOARD OF DIRECTORS

Eli Wijanti

Direktur Kepatuhan dan Manajemen Risiko
Merangkap Plt. Direktur Utama
Director of Compliance and Risk Management
Acting. President Director

Fabiola Noralita

Direktur Bisnis Individu
Director of Individual Business

Iskak Hendrawan

Direktur Operasional
Director of Operations

Ryan Diastana Firman

Direktur Keuangan
Director of Finance

Mufri Dharmawan

Direktur Investasi
Director of Investment

LEMBAR PENGESAHAN

RESPONSIBILITY STATEMENT

**DISAMPAIKAN DAN DITANDATANGANI OLEH
DEWAN KOMISARIS**

SUBMITTED AND SIGNED BY
BOARD OF COMMISSIONERS

Jakarta, 28 Mei 2024
Jakarta, May 28, 2024

DEWAN KOMISARIS
BOARD OF COMMISSIONERS



Rianto Ahmadi

Komisaris Utama*
President Commissioner*



Maliki Heru Santosa

Komisaris
Commissioner



Yasril Rasyid

Komisaris Independen
Independent Commissioner

*) Pejabat Komisaris Utama berubah sejak 08 Mei 2024 sesuai Salinan Keputusan Sirkuler Para Pemegang Saham PT Asuransi Jiwa IFG Nomor 9/KepSir-PS/BPUI/V/2024 dan 006/BKI/05/2024

*) The position of President Commissioner has changed since May 08, 2024 in accordance with the Copy of the Circular Resolution of the Shareholders of PT Asuransi Jiwa IFG Number 9/KepSir-PS/BPUI/V/2024 and 006/BKI/05/2024





02

PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile



INFORMASI UMUM PERUSAHAAN

GENERAL INFORMATION OF THE COMPANY



Nama Perusahaan
Company Name

Nama Initial
Initial Name

Tanggal Pendirian
Date of Establishment

Status Hukum
Legal Status

Kegiatan Usaha
Business Activities

PT Asuransi Jiwa IFG

IFG Life

22 Oktober 2020
October 22, 2020

Perseroan Terbatas (PT)
Limited Liability Company (LLC)

Asuransi Jiwa
Life Insurance

Surat Kementerian BUMN No. S-921/MBU/10/2020 tanggal 21 Oktober 2020 tentang Persetujuan Pendirian Anak Perusahaan Asuransi Jiwa; Akta Pendirian Perseroan Terbatas PT Asuransi Jiwa IFG No. 39 tanggal 22 Oktober 2020 dan perubahan terakhir No. 15 tanggal 11 Januari 2022 yang dibuat dihadapan Hadijah, S.H., Notaris di Jakarta; Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia No. AHU-0055113.AH.01.01 Tahun 2020 tanggal 22 Oktober 2020 tentang Pengesahan Pendirian Badan Hukum Perseroan Terbatas PT Asuransi Jiwa IFG dan perubahannya terakhir No. AHU-AH.01.03-0020386 Tahun 2022 tanggal 11 Januari 2022 tentang Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Data Perseroan PT Asuransi Jiwa IFG. Letter of the Ministry of SOEs No. S-921/MBU/10/2020 dated October 21, 2020 concerning the Approval of the Establishment of Life Insurance Subsidiaries; Deed of Establishment of Limited Liability Company of PT Asuransi Jiwa IFG No. 39 dated October 22, 2020 and the latest amendment No. 15 dated January 11, 2022 made before Hadijah, S.H., Notary in Jakarta; Decree of the Minister of Law and Human Rights No. AHU-0055113.AH.01.01 of 2020 dated October 22, 2020 concerning the Ratification of the Establishment of Limited Liability Company PT Asuransi Jiwa IFG and its latest amendment No. AHU-AH.01.03-0020386 of 2022 dated January 11, 2022 concerning Acceptance of Notification of Changes in Company Data of PT Asuransi Jiwa IFG.

KEPEMILIKAN SAHAM [C.3]

Share Ownership [C.3]

- PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (Persero) (99,99%)
- PT Bahana Kapital Investa (0,01%)
- PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (Persero) (99,99%)
- PT Bahana Kapital Investa (0,01%)

JUMLAH ASET [C.3]

Total Asset [C.3]

Rp33,54

triliun | trillion

MODAL DASAR

Authorized Capital

Rp80

triliun | trillion

JUMLAH LIABILITAS [C.3]

Total Liabilities [C.3]

Rp29,86

triliun | trillion

MODAL DITEMPATKAN

Issued Capital

Rp31,67

triliun | trillion

JUMLAH KARYAWAN

Total Employees

476

orang | Employees

JARINGAN USAHA

Business Network

1 Kantor Pusat, 1 Kantor Operasional, 21 Kantor Representatif
1 Head Office, 1 Operational Office, 21 Representative Offices



PT Asuransi Jiwa IFG
Graha CIMB Niaga Lt. 5 dan 6
Jl. Jend. Sudirman Kav. 58
Jakarta - 12190
PT Asuransi Jiwa IFG
Graha CIMB Niaga 5th and 6th floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 58
Jakarta - 12190

1500.176

0811 1372 848

customer_care@ifg-life.id

www.ifg-life.id



IFG Life



@ifglife



@ifglife



IFGLife



ifg-life



@ifglife



SEKILAS TENTANG IFG LIFE

IFG LIFE IN A GLANCE



PT Asuransi Jiwa IFG (“Perusahaan”) didirikan pada tanggal 22 Oktober 2020 berdasarkan Akta Notaris Hadijah, S.H. No. 39 dengan nama PT Asuransi Jiwa IFG. Akta pendirian ini disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU-0178580.AH.01.11.Tahun 2020 pada tanggal 22 Oktober 2020.

Anggaran Dasar Perusahaan dibentuk sesuai Undang-Undang Perusahaan Terbatas No. 40/2007 berdasarkan Akta Notaris Hadijah, S.H., No. 39 tanggal 22 Oktober 2020 yang telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0055113.AH.01.01 Tahun 2020 tanggal 22 Oktober 2020, sebagaimana telah diubah terakhir dengan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham PT Asuransi Jiwa IFG Nomor 62 tanggal 31 Mei 2022 dan telah dicatat dalam sistem administrasi badan hukum Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia sesuai Surat No. AHU-AH.01.03-0249062 tanggal 13 Juni 2022.

Pendirian IFG Life merupakan aspirasi dari pemegang saham BPUI untuk melengkapi dan memperkuat ekosistem BPUI sebagai Holding BUMN sektor asuransi dan penjaminan. IFG Life memperoleh izin usaha dalam bidang usaha asuransi jiwa dari Otoritas Jasa Keuangan (“OJK”) melalui Surat Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan Nomor KEP-19/D.05/2021 tanggal 7 April 2021.

Dengan dukungan sumber daya yang dimiliki IFG Life bertekad untuk memenuhi seluruh aspirasi pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya, terkhusus dalam melengkapi dan memperkuat ekosistem BPUI sebagai Holding BUMN Asuransi dan Penjaminan yang memiliki posisi strategis dalam pengembangan produk dan layanan asuransi proteksi yang maksimal, sehat dan komprehensif yang dilandasi oleh tata kelola yang baik, manajemen risiko yang kuat dan penuh kehati-hatian, serta mengoptimalkan pemanfaatan teknologi untuk memperluas akses layanan sehingga dapat memberikan layanan proteksi secara maksimal kepada pemegang polis.

PT Asuransi Jiwa IFG (the “Company”) was established on October 22, 2020 based on the Notarial Deed of Hadijah, S.H. No. 39 under the name of PT Asuransi Jiwa IFG. This deed of establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia in Decree No. AHU-0178580.AH.01.11.of 2020 on October 22, 2020.

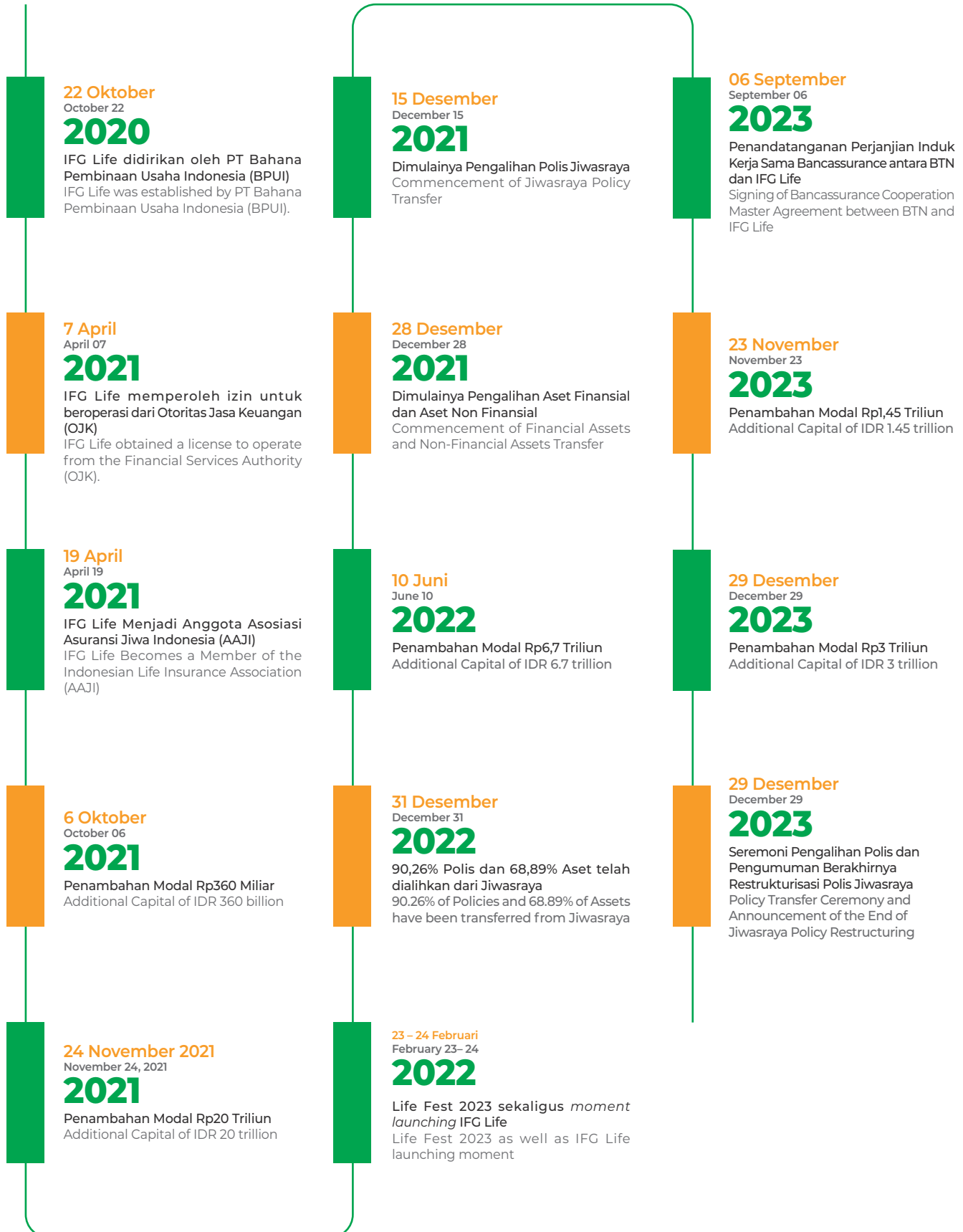
The Company’s Articles of Association were formed in accordance with the Limited Liability Company Law No. 40/2007 based on Notarial Deed of Hadijah, S.H., No. 39 dated October 22, 2020 which has been approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decree No. AHU-0055113.AH.01.01 of 2020 dated October 22, 2020, as last amended by the Deed of Decree of the Shareholders of PT Asuransi Jiwa IFG No. 62 dated May 31, 2022 and has been recorded in the legal entity administration system of the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia in accordance with Letter No. AHU-AH.01.03-0249062 dated June 13, 2022.

The establishment of IFG Life is an aspiration of BPUI shareholders to complement and strengthen the BPUI ecosystem as an SOE Holding in the insurance and guarantee sector. IFG Life obtained a business license in the life insurance business from the Financial Services Authority (“OJK”) through the Decree of the Board of Commissioners of the Financial Services Authority Number KEP-19/D.05/2021 dated April 7, 2021.

With the support of its resources, IFG Life is determined to fulfill all the aspirations of shareholders and other stakeholders, especially in completing and strengthening the BPUI ecosystem as an Insurance and Guarantee SOE Holding which has a strategic position in developing maximum, healthy and comprehensive protection insurance products and services based on good governance, strong and prudent risk management, and optimizing the use of technology to expand access to services so as to provide maximum protection services to policyholders.

REKAM JEJAK PERJALANAN IFG LIFE

JOURNEY OF IFG LIFE





VISI, MISI, DAN NILAI KEBERLANJUTAN [C.1]

VISION, MISSION AND SUSTAINABILITY VALUES [C.1]

Untuk dapat memenangkan persaingan di pasar industri asuransi jiwa yang semakin kompetitif dengan meningkatkan kinerja Perusahaan secara berkesinambungan melalui pengembangan digitalisasi serta menerapkan kualitas kerja yang lebih terarah dan terukur, maka Perusahaan menetapkan perubahan visi yang ingin dicapai, yaitu:

To be able to win the competition in the increasingly competitive life insurance industry market by improving the Company's performance on an ongoing basis through the development of digitalization and implementing a more focused and measurable work quality, the Company has set a change in vision to be achieved, namely:

VISI VISION



Menjadi Perusahaan Asuransi Jiwa dan Kesehatan terbaik di Indonesia, dengan memberikan layanan berbasis proteksi yang terpercaya, dan terlengkap serta berkomitmen untuk memberikan perlindungan yang aman dan berkesinambungan terhadap rencana masa depan para nasabah.

To become the best Life and Health Insurance Company in Indonesia, by providing reliable and comprehensive protection-based services and committed to providing safe and sustainable protection for customers' future plans.

MISI MISSION



1. Memberikan rangkaian produk asuransi jiwa dan kesehatan yang komprehensif dan inovatif dengan berfokus pada proteksi.
2. Memberikan pelayanan yang terbaik dengan sistem yang terintegrasi.
3. Menjalankan bisnis dengan menjunjung tinggi prinsip kehati-hatian dengan integritas dan mengedepankan profesionalisme.
4. Meningkatkan inklusi keuangan Indonesia melalui peningkatan penetrasi produk asuransi jiwa dan tindakan ke berbagai lapisan masyarakat.

1. Provide a comprehensive and innovative range of life and health insurance products focusing on protection.
2. Provide the best service with an integrated system.
3. Conduct business by upholding the principle of prudence with integrity and prioritizing professionalism.
4. Increase Indonesia's financial inclusion through increased penetration of life insurance products and actions to various social stratification.

NILAI-NILAI DAN BUDAYA PERUSAHAAN CORPORATE VALUES AND CULTURE

Sebagai bagian dari Badan Usaha Milik Negara (BUMN) melalui BPUI, nilai dan budaya perusahaan yang dijunjung tinggi oleh IFG Life, adalah AKHLAK, akronim dari Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, dan Kolaboratif. AKHLAK diberlakukan oleh Kementerian Badan Usaha Milik Negara melalui Surat Edaran Kementerian BUMN No. SE-7/MBU/Q7/2020 tanggal 1 Juli 2020, yang berisi, salah satunya adalah instruksi kepada seluruh BUMN termasuk anak perusahaan untuk mengimplementasikan nilai-nilai utama yang terdiri dari Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, Kolaboratif tanpa pengurangan atau penambahan nilai-nilai utama lainnya pada seluruh grup BUMN termasuk anak perusahaannya.

AKHLAK menjadi identitas dan perekat budaya kerja Perusahaan yang mendukung peningkatan kinerja secara berkelanjutan. Untuk penerapannya tertuang di dalam 6 (enam) nilai utama dan 18 (delapan belas) panduan perilaku yang merupakan turunan dari core values AKHLAK itu sendiri.

As part of a State-Owned Enterprise (SOE) through BPUI, the corporate values and culture upheld by IFG Life, are AKHLAK, an acronym for Amanah (Trustworthy), Kompeten (Competent), Harmonis (Harmonious), Loyal (Loyal), Adaptif (Adaptive), and Kolaboratif (Collaborative). AKHLAK is enforced by the Ministry of State-Owned Enterprises through Ministry of SOE Circular Letter No. SE-7/MBU/Q7/2020 dated July 1, 2020, which contains instructions to all SOEs including subsidiaries to implement the main values consisting of Trustworthy, Competent, Harmonious, Loyal, Adaptive, Collaborative without reduction or addition of other main values in all SOE groups including their subsidiaries.

AKHLAK becomes the identity and glue of the Company's work culture that supports sustainable performance improvement. It is implemented through 6 (six) main values and 18 (eighteen) behavior guidelines which are derivatives of the AKHLAK core values themselves.

AKHLAK

AMANAH / TRUSTWORTHY

Seluruh Insan Perusahaan harus memegang teguh kepercayaan yang diberikan

All Company Personnel must uphold to the trust given

KOMPETEN / COMPETENT

Seluruh Insan Perusahaan harus terus belajar dan mengembangkan kapabilitas

All Company personnel must continue to learn and develop capabilities

HARMONIS / HARMONY

Seluruh Insan Perusahaan harus saling peduli dan menghargai perbedaan

All Company personnel must care for each other and respect differences

LOYAL / LOYAL

Seluruh Insan Perusahaan harus berdedikasi dan mengutamakan kepentingan bangsa dan negara

All Company personnel must be dedicated and prioritize the interests of the nation and the state

ADAPTIF / ADAPTIVE

Seluruh Insan Perusahaan harus saling peduli dan menghargai perbedaan

All Company personnel must continue to innovate and be enthusiastic in initiating or facing change.

KOLABORATIF / COLLABORATIVE

Seluruh Insan Perusahaan harus membangun kerja sama yang sinergis

All Company personnel must build a synergistic collaboration

AKHLAK menjadi landasan dan prinsip yang harus diterapkan oleh pegawai dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Nilai Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, Kolaboratif berorientasi pada seluruh aspek dalam diri Insan Perusahaan dan merupakan komitmen utama seluruh insan perusahaan untuk dapat bekerja dengan memberikan seluruh kemampuan terbaiknya secara jujur dan bertanggung jawab.

AKHLAK is the foundation and principle that must be applied by employees in doing their daily activities. The values of Trustworthy, Competent, Harmonious, Loyal, Adaptive, and Collaborative are oriented to all aspects of the Company's people and are the main commitment of all company personnel to be able to work by giving all their best abilities honestly and responsibly.



PRODUK, LAYANAN, DAN KEGIATAN USAHA YANG DIJALANKAN [C.4]

PRODUCTS, SERVICES, AND BUSINESS ACTIVITIES OPERATED [C.4]

KEGIATAN USAHA IFG LIFE

Berdasarkan Anggaran Dasar IFG Life No. 39 tanggal 22 Oktober 2020, ruang lingkup usaha Perusahaan meliputi asuransi jiwa, termasuk lini usaha anuitas, lini usaha asuransi kesehatan, dan lini usaha asuransi kecelakaan diri. Adapun kegiatan usaha Perusahaan diuraikan sebagai berikut:



ASURANSI JIWA LIFE INSURANCE

Asuransi jiwa merupakan produk yang memberikan manfaat apabila tertanggung meninggal dunia dalam periode masa asuransi yang dipertanggungjawabkan, dan/atau apabila tertanggung hidup pada akhir masa asuransi.

Life insurance is a product that provides benefits if the insured pass away within the insured insurance period, and/or if the insured lives at the end of the insurance period.



ASURANSI KESEHATAN HEALTH INSURANCE

Lini usaha asuransi kesehatan merupakan produk asuransi yang memberikan jaminan kepada pemegang polis dan/atau tertanggung untuk mengganti setiap biaya pengobatan yang meliputi biaya perawatan di rumah sakit, biaya pembedahan dan biaya obat-obatan apabila pemegang polis dan/atau tertanggung mengalami jatuh sakit atau mengalami kecelakaan.

The health insurance line of business is an insurance product that provides a guarantee to the policyholder and/or insured to reimburse any medical expenses including hospitalization costs, surgery costs and medical expenses if the policyholder and/or insured suffers an illness or has an accident.

Produk dan Layanan Jasa

Secara garis besar produk-produk yang dipasarkan IFG Life terbagi menjadi 2 kelompok saluran distribusi yaitu:

1. Produk Perlindungan Karyawan dan Peserta, merupakan produk kumpulan yang dipasarkan melalui saluran distribusi Korporasi.
2. Produk Perlindungan Diri dan Keluarga, merupakan produk individu yang dipasarkan melalui saluran distribusi Individu baik *Agency*, *Bancassurance*, *Digital* maupun *Direct Marketing*.

IFG LIFE'S BUSINESS ACTIVITIES

Based on IFG Life's Articles of Association no. 39 dated October 22, 2020, the Company's business scope includes life insurance, including annuity business line, health insurance business line, and personal accident insurance business line. The Company's business activities are described as follows:



ANUITAS ANNUITY

Lini usaha anuitas merupakan produk asuransi jiwa yang memberikan manfaat pembayaran rutin secara berkala kepada pemegang polis dan/atau tertanggung, di mana manfaat anuitas tersebut akan dibayarkan selama periode manfaat yang dipertanggungjawabkan.

An annuity line of business is a life insurance product that provides regular periodic payment benefits to policyholders and/or the insured, where the annuity benefits will be paid during the insured benefit period.



ASURANSI KECELAKAAN DIRI PERSONAL ACCIDENT INSURANCE

Lini usaha asuransi kecelakaan diri merupakan produk asuransi yang menjamin pemegang polis dan/atau tertanggung akibat dari suatu kecelakaan (akibat dari luar) yang menimpa dirinya dalam periode pertanggungan tertentu, misalnya selama satu tahun atau selama satu perjalanan.

The personal accident insurance line of business is an insurance product that guarantees policyholders and/or the insured as a result of an accident (external causes) that affect them within a certain coverage period, for example for one year or during one trip.

Products and Services

Generally, the products marketed by IFG Life are divided into 2 groups of distribution channels, namely:

1. Employee and Participant Protection Products, which are group products marketed through the Corporate distribution channel.
2. Personal and Family Protection Products, which are individual products marketed through Individual distribution channels including *Agency*, *Bancassurance*, *Digital Marketing* and *Direct Marketing*.

Produk Perlindungan Karyawan dan Peserta
Employee and Participant Protection Products

Jenis Asuransi Type of Insurance	Produk Product	Saluran Distribusi Distribution Channel
Asuransi Jiwa Life Insurance	IFG Group Life Protection	Korporasi Corporate
Kesehatan dan Penyakit Kritis Healthcare and Critical Illness	IFG Group Life Protection	Korporasi Corporate
Kecelakaan Diri Karyawan Employee's Personal Accident	IFG Group Life Protection	Korporasi Corporate
Manfaat Purna Karya Post-employment Benefits	IFG Employee Benefit Program	Korporasi Corporate

Produk Perlindungan Diri dan Keluarga
Personal and Family Protection Products

Jenis Asuransi Type of Insurance	Produk Product	Saluran Distribusi Distribution Channel
Asuransi Jiwa Life Insurance	IFG Life Protection Platinum IFG LifeCOVER	Agency, Bancassurance
Kesehatan dan Penyakit Kritis Healthcare and Critical Illness	IFG LifeCHANCE MIFG My Managed Care	Bancassurance
Kecelakaan Diri Personal Accident	IFG LifeSAVER BTN Proteksi	Agency, Bancassurance
Anuitas Annuity	IFG Premier Annuity Plan	Agency
LifeSERIES	IFG LifeSAVER IFG LifeCHANCE IFG LifeCOVER	Direct Marketing, Digital

Memperhatikan mandat yang telah diberikan kepada IFG Life sebagai perusahaan yang menerima pengalihan portofolio pertanggungan dari Jiwasraya dalam rangka penyelamatan pemegang polis, IFG Life mempersiapkan produk-produk yang berasal dari pengalihan portofolio pertanggungan sebagai berikut:

Taking into account the mandate given to IFG Life as the company that received the transfer of coverage portfolio from Jiwasraya in order to protect policyholders, IFG Life prepares products derived from the transfer of coverage portfolio as follows:

Produk yang berasal pengalihan portofolio pertanggungan:

Products derived from the transfer of coverage portfolio:

No	Produk/Jasa Layanan Products/Services
1	IFG Anuitas Prima IFG Premier Annuity
2	IFG Anuitas IFG Annuity
3	IFG Tampan (Tata Masa Depan) IFG Tampan (Planning for the Future)
4	IFG Mantap (Manfaat Bertahap) IFG Mantap (Gradual Benefits)
5	IFG Mantap Plus
6	IFG Pendanaan Hari Tua IFG Pendanaan Hari Tua (Pension)
7	IFG Personal Accident
8	IFG Life Prime Protection
9	IFG Ultimate Protection
10	IFG Link Assurance



WILAYAH OPERASIONAL [C.3]

OPERATIONAL AREA [C.3]

Hingga akhir tahun 2023, IFG Life memiliki 1 Kantor Pusat, 1 Kantor Operasional, dan 21 Kantor Representatif yang tersebar di wilayah Indonesia untuk membantu dalam memberikan pelayanan yang optimal kepada nasabah.

By the end of 2023, IFG Life has 1 Head Office, 1 Operational Office, and 21 Representative Offices spread across Indonesia to assist in providing optimal service to customers.



Total Kantor IFG Life
Total IFG Life Offices

Uraian Description	2023	2022	2021
Kantor Pusat Head Office(s)	1	1	1
Kantor Operasional Operational Office(s)	1	1	1
Kantor Representatif Representative Office(s)	21	21	21
Jumlah Total	23	23	23



Hingga akhir tahun 2023, Perusahaan memiliki 1 Kantor Pusat, 1 Kantor Operasional, dan 21 Kantor Representatif. Perusahaan menerapkan sistem sentralisasi (*centralized system*), yaitu dengan menggunakan konsep kantor representatif yang terkoneksi dengan kantor pusat dan kantor operasional. Kantor tersebut merupakan kantor di luar kantor pusat yang berfungsi sebagai tempat koordinasi antara tenaga pemasar, tim layanan, dan dukungan administrasi pemasaran serta pelayanan kepada nasabah baik ritel, korporasi maupun *bancassurance*, serta tidak memiliki kewenangan dalam membuat keputusan mengenai penerimaan atau penolakan pertanggungan dan klaim.

By the end of 2023, the Company has 1 Head Office, 1 Operational Office, and 21 Representative Offices. The Company implements a centralized system, using the concept of representative offices that are connected to the head office and operational office. The office is an office other than the head office that serves as a place of coordination between marketers, service teams, and marketing administrative support and services to customers both retail, corporate and bancassurance, as well as does not have the authority to make decisions regarding acceptance or rejection of coverage and claims.



PEMEGANG SAHAM [C.3]

SHAREHOLDERS [C.3]

IFG Life merupakan anak perusahaan PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (Persero) atau BPUI yang menjadi induk Holding BUMN Asuransi, Penjaminan dan Investasi, dimana kepemilikan saham dari IFG Life Sebagian besar dimiliki oleh BPUI. Adapun komposisi kepemilikan saham IFG Life sampai dengan 31 Desember 2023 adalah sebagai berikut:

IFG Life is a subsidiary of PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (Persero) or BPUI, which is the parent of the SOE Holding Insurance, Guarantee and Investment, where the share ownership of IFG Life is mostly owned by BPUI. The composition of IFG Life's share ownership until December 31, 2023 is as follows:

Pemegang Saham Shareholders	Pemegang Saham Pengendali Controlling Shareholders	Kepemilikan Saham Share Ownership	
		Nominal (Rp) Nominal (IDR)	(%)
PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (Persero)	Pengendali Controlling Shareholders	31.665.976.000.000	99,9999968
PT Bahana Kapital Investa	Bukan Pengendali Non-Controlling Shareholders	1.000.000	0,0000032
Total		31.665.977.000.000	100%

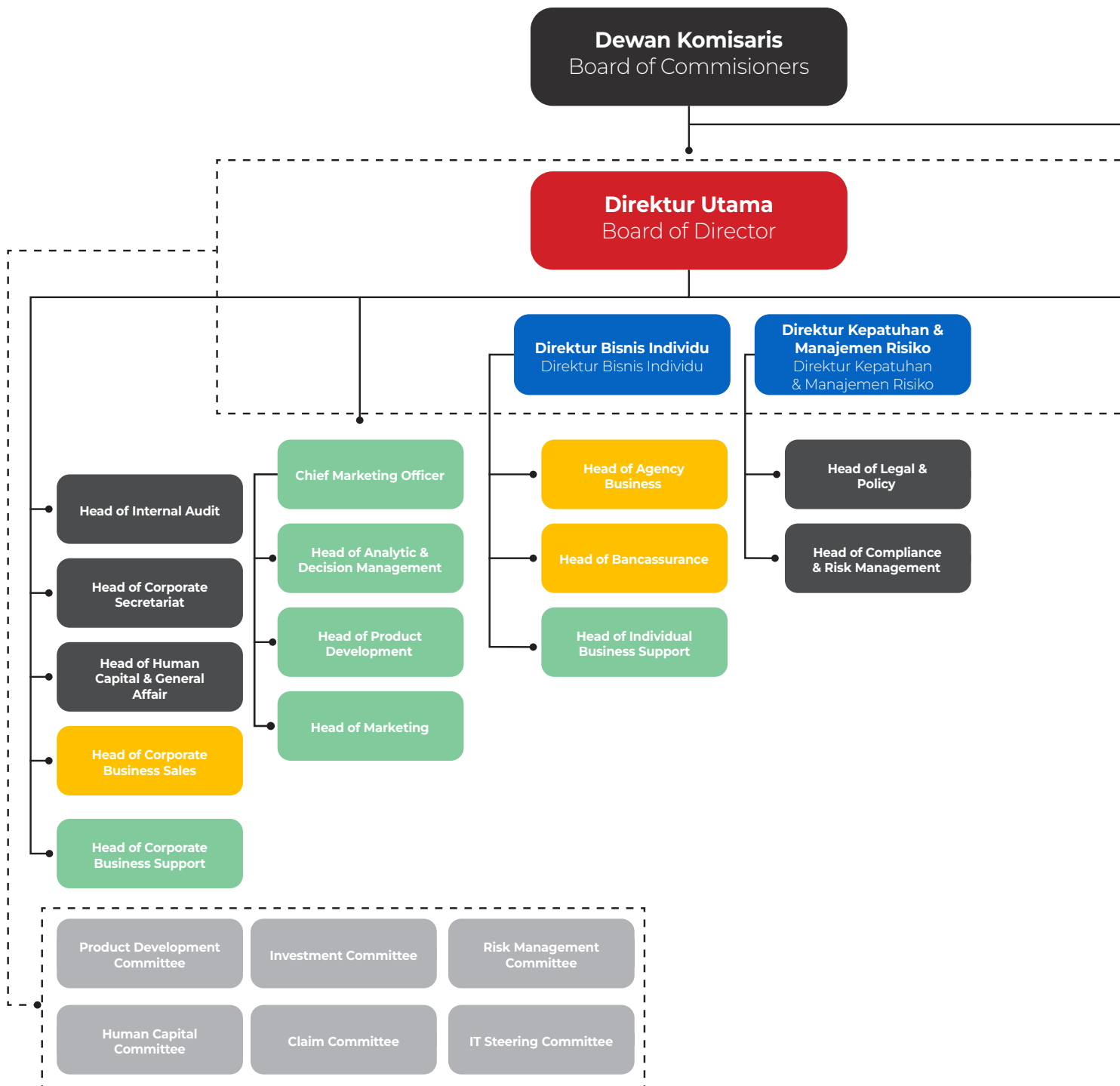
Perusahaan tidak memiliki program kepemilikan saham baik oleh Dewan Komisaris, Direksi, maupun kepemilikan saham oleh karyawan. Perusahaan juga tidak melakukan penawaran umum saham.

The Company does not have a share ownership program either by the Board of Commissioners, the Board of Directors, or employees. The Company also does not conduct a public offering of shares.



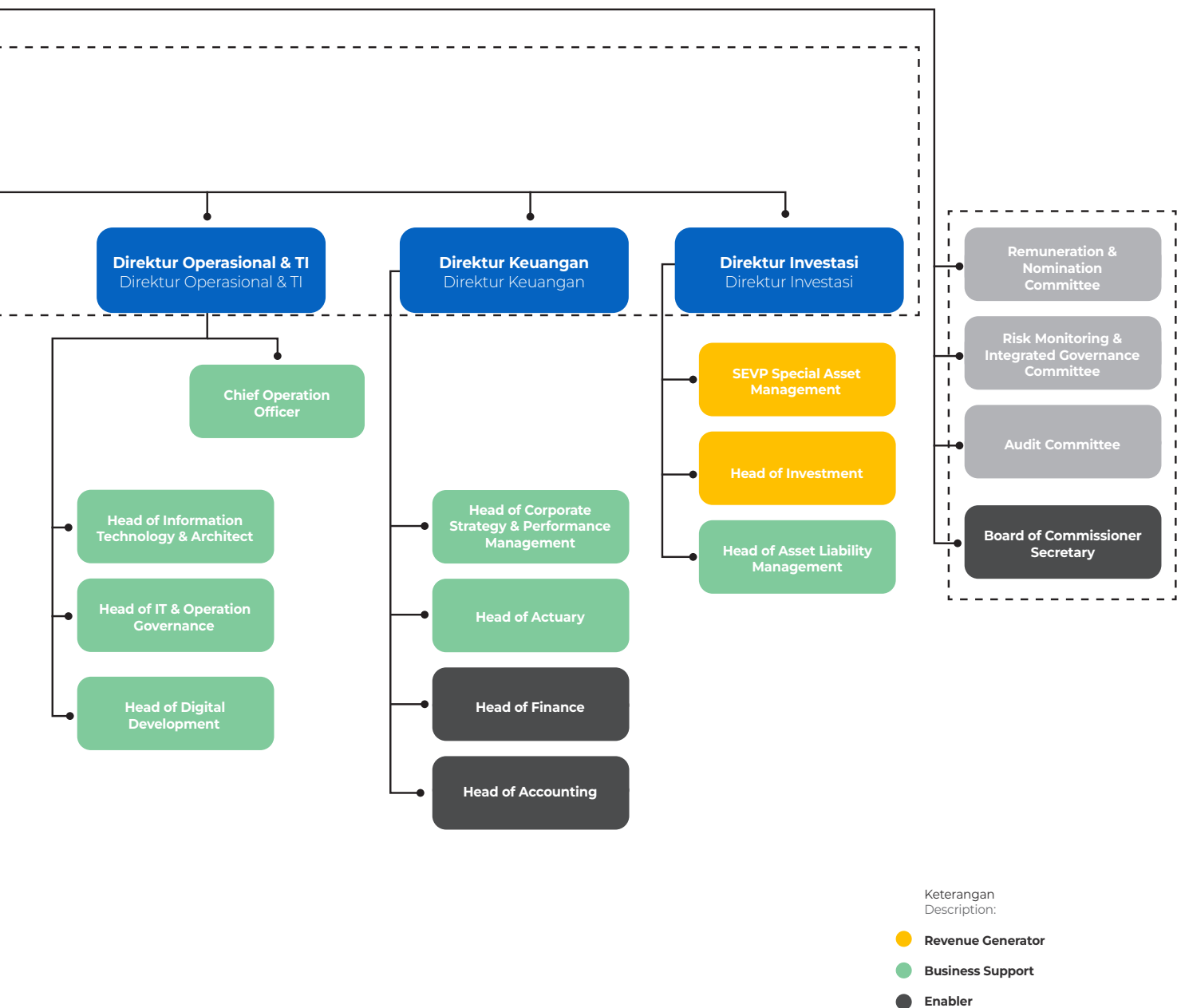
STRUKTUR ORGANISASI SERTA SUSUNAN DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI PERUSAHAAN

ORGANIZATIONAL STRUCTURE AND COMPOSITION OF THE COMPANY'S BOARD OF COMMISSIONERS AND BOARD OF DIRECTORS





Struktur Organisasi IFG Life Per 31 Desember 2023
IFG Life Organizational Structure As of December 31, 2023



Nama Name	Jabatan Position	Dasar Pengangkatan Basis of Appointment	Periode Jabatan Term of Office
Dewan Komisaris Board of Commissioners			
Rianto Ahmadi	Komisaris Utama President Commissioner	Keputusan Kemenkumham No. AHU-AH.01.03-0132202 Tahun 2021 dan Akta Pendirian Perseroan Terbatas PT Asuransi Jiwa IFG No. 40. Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan No. KEP-171/NB.11/2022 tanggal 29 Maret 2022. Decree of Ministry of Law and Human Rights of The Republic of Indonesia No. AHU-AH.01.03-0132202 of 2021 and Deed of Establishment of Limited Liability Company PT Asuransi Jiwa IFG No. 40. Decree of Financial Services Authority's Board of Commissioners No. KEP-171/NB.11/2022 dated March 29, 2022.	2022-2027
Yasril Rasyid	Komisaris Independen Independent Commissioner	Keputusan Kemenkumham No. AHU-AH.01.03-0131086 Tahun 2021 dan Akta Pendirian Perseroan Terbatas PT Asuransi Jiwa IFG No. 49 Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan No. KEP-185/NB.11/2021 tanggal 31 Maret 2021 Decree of Ministry of Law and Human Rights of The Republic of Indonesia No. AHU-AH.01.03-0131086 of 2021 and Deed of Establishment of Limited Liability Company PT Asuransi Jiwa IFG No. 49 Decree of Financial Services Authority's Board of Commissioners No. KEP-185/NB.11/2021 dated March 31, 2021	2021-2026
Sabam Hutajulu*	Komisaris Independen Independent Commissioner	Keputusan Kemenkumham No. AHU-AH.01.03-0131086 Tahun 2021 dan Akta Pendirian Perseroan Terbatas PT Asuransi Jiwa IFG No. 49 Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan No. KEP-181/NB.11/2021 tanggal 31 Maret 2021 Decree of Ministry of Law and Human Rights of The Republic of Indonesia No. AHU-AH.01.03-0131086 of 2021 and Deed of Establishment of Limited Liability Company PT Asuransi Jiwa IFG No. 49 Decree of Financial Services Authority's Board of Commissioners No. KEP-181/NB.11/2021 dated March 31, 2021	2021-2026
Maliki Heru Santosa	Komisaris Commissioner	Keputusan Kemenkumham No. AHU-AH.01.09-0008344 Tahun 2021 dan Akta Pendirian Perseroan Terbatas PT Asuransi Jiwa IFG No. 46 Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan No. KEP-446/NB.11/2022 tanggal 25 Juli 2022 Decree of Ministry of Law and Human Rights of The Republic of Indonesia No. AHU-AH.01.09-0008344 of 2021 and Deed of Establishment of Limited Liability Company PT Asuransi Jiwa IFG No. 46 Decree of Financial Services Authority's Board of Commissioners No. KEP-446/NB.11/2022 dated July 25, 2022	2022-2027
Direksi Board of Directors			
Harjanto Tanuwidjaja**	Direktur Utama President Director	Keputusan Kemenkumham No. AHU-AHA.01.03-0458488 Tahun 2021 dan Akta Perubahan Direksi dan Komisaris No. 25. Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan No. KEP-792/NB.11/2021 tanggal 01 Desember 2021 Decree of Ministry of Law and Human Rights of The Republic of Indonesia No. AHU-AHA.01.03-0458488 of 2021 and Deed of Amendment of Directors and Commissioners No. AHU-AHA.01.03-0458488 of 2021. 25. Decree of Financial Services Authority's Board of Commissioners No. KEP-792/NB.11/2021 dated December 01, 2021	2021 - 2026
Eli Wijanti***	Direktur Kepatuhan & Manajemen Risiko Director of Compliance & Risk Management	Keputusan Kemenkumham No. AHU-AH.01.03-0432668 Tahun 2021 dan Akta Perubahan Susunan dan Nomenklatur Anggota Direksi No. 35. Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan No. KEP-180/NB.11/2021 tanggal 31 Maret 2021. Decree of Ministry of Law and Human Rights of The Republic of Indonesia No. AHU-AH.01.03-0432668 of 2021 and Deed of Amendment to the Composition and Nomenclature of Members of the Board of Directors No. 35. Decree of Financial Services Authority's Board of Commissioners No. KEP-180/NB.11/2021 dated March 31, 2021.	2021 - 2026
Iskak Hendrawan	Direktur Operasional & TI Director of Operations & IT	Keputusan Kemenkumham No. AHU-AH.01.03-0020386 Tahun 2022 dan Akta Perubahan Susunan dan Nomenklatur Anggota Direksi No. 10. Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan No. KEP-200/NB.11/2021 tanggal 07 April 2022 Decree of Ministry of Law and Human Rights of The Republic of Indonesia No. AHU-AH.01.03-0020386 of 2022 and Deed of Amendment to the Composition and Nomenclature of Members of the Board of Directors No. 10. Decree of Financial Services Authority's Board of Commissioners No. KEP-200/NB.11/2021 dated April 07, 2022	2021 - 2026



Nama Name	Jabatan Position	Dasar Pengangkatan Basis of Appointment	Periode Jabatan Term of Office
Fabiola Noralita	Direktur Bisnis Individu Director of Individual Business	Keputusan Kemenkumham No. AHU.AH.01.09-0059445 Tahun 2022 dan Akta Perubahan Susunan dan Nomenklatur Anggota Direksi No. 43. Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan No. KEP-50/NB.11/2021 tanggal 30 Januari 2023 Decree of Ministry of Law and Human Rights of The Republic of Indonesia No. AHU.AH.01.09-0059445 of 2022 and Deed of Amendment to the Composition and Nomenclature of Members of the Board of Directors No. 43. Decree of Financial Services Authority's Board of Commissioners No. KEP-50/NB.11/2021 dated January 30, 2023	2022 - 2027
Ryan Diastana Firman****	Direktur Keuangan Director of Finance	Keputusan Kemenkumham No. AHU-AH.01.09-0101344 Tahun 2023 dan Akta Perubahan Susunan dan Nomenklatur Anggota Direksi No. 24. Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan No. KEP-213/NB.02/2023 tanggal 22 Mei 2023. Decree of Ministry of Law and Human Rights of The Republic of Indonesia No. AHU- AH.01.09-0101344 of 2023 and Deed of Amendment to the Composition and Nomenclature of Members of the Board of Directors No. 24. Decree of Financial Services Authority's Board of Commissioners No. KEP-213/NB.02/2023 dated May 22, 2023.	2023 - 2028
Mufri Dharmawan*****	Direktur Investasi Director of Investment	Keputusan Kemenkumham No. AHU-AH.01.09-0102033 Tahun 2023 dan Akta Perubahan Susunan dan Nomenklatur Anggota Direksi No. 42. Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan No. KEP-104/NB.02/2023 tanggal 21 Maret 2023. Decree of Ministry of Law and Human Rights of The Republic of Indonesia No. AHU- AH.01.09-0102033 of 2023 and Deed of Amendment to the Composition and Nomenclature of Members of the Board of Directors No. 42. Decree of Financial Services Authority's Board of Commissioners No. KEP-104/NB.02/2023 dated March 21, 2023.	2023 - 2028

*) Menjabat sampai dengan 24 April 2023

**) Menjabat sampai dengan 30 November 2023

***) Mulai merangkap jabatan sebagai Plt. Direktur Utama sejak 01 Desember 2023

****) Mulai menjabat sejak 16 Februari 2023

*****) Mulai menjabat sejak 28 Februari 2023

*) Served until April 24, 2023

**) Served until November 30, 2023

***) Starts concurrent position as Acting President Director since December 01, 2023

****) Starts serving since February 16, 2023

*****) Starts serving since February 28, 2023

DEMOGRAFI KARYAWAN [C.3]

EMPLOYEE DEMOGRAPHICS [C.3]

Per 31 Desember 2023, IFG Life memiliki karyawan sebanyak 476 orang, dibandingkan tahun 2022 di mana IFG Life memiliki karyawan sebanyak 479 orang. Adapun komposisi karyawan selengkapnya dengan rincian sebagai berikut:

Per 31 Desember 2023, IFG Life memiliki karyawan sebanyak 476 orang, dibandingkan tahun 2022 di mana IFG Life memiliki karyawan sebanyak 479 orang. Adapun komposisi karyawan selengkapnya dengan rincian sebagai berikut:

Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin Employees by Gender

Status Status	2023			2022			2021		
	Pria Male	Wanita Female	Jumlah Total	Pria Male	Wanita Female	Jumlah Total	Pria Male	Wanita Female	Jumlah Total
Karyawan Tetap Permanent Employee	269	170	439	282	180	462	213	144	357
Karyawan Tidak Tetap (Kontrak) Non-Permanent Employee (Contract)	19	18	37	8	9	17	0	4	4
Jumlah Total	288	188	476	290	189	479	213	148	361

Karyawan Berdasarkan Rentang Usia Employees by Age Group

Rentang Usia Age Group	2023			2022			2021		
	Pria Male	Wanita Female	Jumlah Total	Pria Male	Wanita Female	Jumlah Total	Pria Male	Wanita Female	Jumlah Total
<30 Under 30 years old	33	34	67	33	33	66	35	21	56
30 – 45 30 - 45 years old	198	121	319	209	131	340	145	110	255
46 – 55 46 – 55 years old	55	31	86	47	22	69	32	16	48
>55 Over 55 years old	2	2	4	1	3	4	0	2	2
Jumlah Total	288	188	476	290	189	479	212	149	361

Karyawan Berdasarkan Jabatan Corporate Title Employees by Corporate Title

Level Jabatan Position Level	2023	2022	2021
Senior Executive Vice President	7	3	1
Executive Vice President	0	5	1
Senior Vice President	7	6	3
Vice President	31	23	13
Assistant Vice President	19	10	3
Senior Manager	97	91	34
Manager	181	201	172
Officer	134	140	134



Karyawan Berdasarkan Jabatan *Corporate Title*

Employees by Corporate Title

Level Jabatan Position Level	2023	2022	2021
Jumlah Total	476	479	361

Karyawan Berdasarkan Level/ Pendidikan

Employees by Education Level

Jenjang Pendidikan Education Level	2023	2022	2021
Pascasarjana Postgraduate	60	64	33
Sarjana Graduate	400	401	322
Diploma 3 Associate Degree	12	10	4
<D3 Under D3	4	4	2
Jumlah Total	476	479	361

KEANGGOTAAN ASOSIASI [c.5]

IFG Life bergabung dengan sejumlah asosiasi/perhimpunan yang memiliki bidang usaha yang sama, yaitu asuransi jiwa. Dengan demikian, Perusahaan dapat mengikuti berbagai perkembangan isu terkini, sekaligus saling bertukar informasi/kebijakan untuk perkembangan dan kemajuan bersama. Asosiasi/perhimpunan yang diikuti Perusahaan selama tahun 2023 adalah sebagai berikut:

ASSOCIATION MEMBERSHIP [c.5]

IFG Life joins a number of associations that have the same field of business, namely life insurance. Thus, the Company can follow various developments in the latest issues, as well as exchange information/policies for mutual development and progress. The associations that the Company joined during 2023 are as follows:

Nama Asosiasi Name of Association	Lingkup (Nasional/ Internasional) Scope (National/International)	Peran dan Kontribusi Roles and Contributions
Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) The Indonesian Life Insurance Association (AAJI)	Nasional National	Anggota Member

PERUBAHAN YANG BERSIFAT SIGNIFIKAN [c.6]

Selama tahun 2023, Perusahaan telah meluncurkan beberapa produk asuransi jiwa, kesehatan dan proteksi yang secara signifikan mempengaruhi pencapaian bisnis perusahaan. Produk asuransi tersebut telah mendapat persetujuan dari OJK dan merupakan produk asuransi baru dengan mengedepankan penyediaan solusi untuk setiap fase tahapan kehidupan nasabah (*Protecting Life's Progress*).

SIGNIFICANT CHANGES [c.6]

During the year, the Company launched several life, health and protection insurance products that significantly affected the Company's business achievements. These insurance products have been approved by OJK and are new insurance products that prioritize providing solutions for each phase of the customer's life stage (*Protecting Life's Progress*).

No.	Uraian Description	Keterangan Remark
1	Launching produk IFG Group Life Protection IFG Group Life Protection Product Launching	Berdasarkan Surat Keputusan Direksi Nomor 17/SE/AJIFG/U/PDV/III/2023 tanggal 10 Maret 2023 Descrri Based on Board of Directors' Decree No. 17/SE/AJIFG/U/PDV/III/2023 dated March 10, 2023
2	Launching produk IFG Life Protection Platinum IFG Life Protection Platinum product launching	Berdasarkan Surat Keputusan Direksi Nomor 18/SE/AJIFG/U/PDV/III/2023 tanggal 10 Maret 2023 Based on Board of Directors' Decree No. 18/SE/AJIFG/U/PDV/III/2023 dated March 10, 2023
3	Launching produk IFG Employee Benefit Program IFG Employee Benefit Program product launching	Berdasarkan Surat Keputusan Direksi Nomor 89/SK/AJIFG/U/PDV/XV/2023 tanggal 30 November 2023 Based on Board of Directors' Decree No. 89/SK/AJIFG/U/PDV/XV/2023 dated November 30, 2023
4	Launching produk IFG Premier Annuity Plan IFG Premier Annuity Plan product launching	Berdasarkan Surat Keputusan Direksi Nomor 90/SK/AJIFG/U/PDV/XI/2023 tanggal 30 November 2023 Based on Board of Directors' Decree No. 90/SK/AJIFG/U/PDV/XI/2023 dated November 30, 2023
5	Launching produk IFG LifeCOVER IFG LifeCOVER product launching	Berdasarkan Surat Keputusan Direksi Nomor 57/SK/AJIFG/U/PDV/VIII/2023 tanggal 30 Agustus 2023 Based on Board of Directors' Decree No. 57/SK/AJIFG/U/PDV/VIII/2023 dated August 30, 2023
6	Launching produk IFG LifeCHANCE IFG LifeCHANCE product launching	Berdasarkan Surat Keputusan Direksi Nomor 103/SK/AJIFG/U/PDV/XII/2023 tanggal 14 Desember 2023 Based on Board of Directors' Decree No. 103/SK/AJIFG/U/PDV/XII/2023 dated December 14, 2023
7	Launching produk MIFG My Managed Care MIFG My Managed Care product launching	Berdasarkan Surat Keputusan Direksi Nomor 108/SK/AJIFG/U/PDV/XII/2023 tanggal 22 Desember 2023 Based on Board of Directors' Decree No. 108/SK/AJIFG/U/PDV/XII/2023 dated December 22, 2023

Penghargaan dan Sertifikasi Perusahaan

Sebagai perusahaan asuransi jiwa yang berlandaskan pada tata kelola yang baik dan manajemen risiko yang kuat dan penuh kehati-hatian serta berorientasi bisnis pada kepuasan pelanggan melalui layanan perlindungan yang lengkap, inovatif dan produk proteksi yang komperhensif, IFG Life berkomitmen untuk selalu mematuhi ketentuan regulator dan pemerintah serta menerapkan standarisasi proses bisnis dalam menjalankan perusahaannya. Selama tahun 2023, Perusahaan melakukan sertifikasi yang diakui secara nasional sebagai bentuk peningkatan manajemen mutu, serta mendapatkan beberapa penghargaan sebagai bentuk apresiasi pihak eksternal kepada Perusahaan dalam menjalankan kegiatan bisnisnya.

Awards and Certifications of The Company

As a life insurance company which based on good governance, strong and prudent risk management as well as business oriented to customer satisfaction through complete, innovative protection services and comprehensive protection products, IFG Life is committed to always comply with regulatory and government regulations and implement business process standardization in operating its company. During 2023, the Company conducted nationally recognized certifications as a form of quality management improvement, and received several awards as a form of appreciation from external parties to the Company in carrying out its business activities.

No.	Jenis Sertifikat Certificate Type	Dikeluarkan Oleh Issued By	Masa Berlaku Certification Validity until
1	ISO/IEC 27001:2013 Information Security Management Systems	CBQA Global, Komite Akreditasi Nasional (KAN) CBQA Global, National Accreditation Body of Indonesia (KAN)	28 Februari 2026 February 28, 2026
2	Certificate ISO 37001:2016 Sistem Manajemen Anti Penyuapan Certificate ISO 37001:2016 concerning Anti-bribery Management System	Chesna Certification, Komite Akreditasi Nasional (KAN) Chesna Certification, National Accreditation Body of Indonesia (KAN)	-
3	Service Provider Compliance With Payment Card Industry Data Security Standard	PT TUV Rheinland Indonesia	09 Mei 2024 May 09, 2024



No.	Uraian Penghargaan Awards Description	Tanggal/Tahun Date/Year	Kategori Category	Penyelenggara Organizer
1	Best Insurance 2023 with Top Financial Performance and Adaptability Through Sustainability Business Model Transformation	2023	Asuransi Insurance	Warta Ekonomi
2	1st Rank The Most Innovative Life Insurance	2023	Asuransi Insurance	IndonesiaRE
3	The Next Leaders	2023	Umum General	Infobank
4	The 3rd Highest Digital Indeks Life Insurance Company	12 April 2023 April 12, 2023	Asuransi Insurance	Infobank
5	The Best Conventional Life Insurance	12 April 2023 April 12, 2023	Asuransi Insurance	Infobank
6	Green Office Award 2023 - Healthier Workplace	11 Juni 2023 June 11, 2023	Lingkungan Environment	PT Grahaniaga Tatautama

STRATEGI KEBERLANJUTAN IFG LIFE [A.1]

SUSTAINABILITY STRATEGIES OF IFG LIFE [A.1]

KOMITMEN TERHADAP PENERAPAN PRINSIP-PRINSIP KEUANGAN BERKELANJUTAN

Perusahaan memiliki komitmen untuk melaksanakan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan, khususnya 8 (delapan) prinsip Keuangan Berkelanjutan yang telah dituangkan dalam Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, sebagai berikut:

1. Prinsip Investasi Bertanggung Jawab
Pendekatan investasi keuangan pada proyek dan inisiatif pembangunan berkelanjutan, produk pelestarian alam, dan kebijakan yang mendukung pembangunan ekonomi berkelanjutan serta meyakini bahwa penciptaan keuntungan investasi jangka panjang tergantung pada sistem ekonomi, sosial, lingkungan hidup, dan tata kelola.

Pembangunan berkelanjutan merupakan upaya sadar dan terencana yang memadukan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup ke dalam strategi pembangunan untuk menjamin keutuhan lingkungan hidup serta keselamatan, kemampuan, kesejahteraan, dan mutu hidup generasi masa kini dan generasi masa depan.

2. Prinsip Strategi dan Praktik Bisnis Berkelanjutan
Pembangunan nilai bagi sektor jasa keuangan untuk berkontribusi terhadap masyarakat melalui kebijakan dan praktik bisnis serta penerapan strategi bisnis oleh LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dengan meminimalkan dampak negatif dan mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, lingkungan hidup, dan tata kelola baik pada setiap sektor maupun strategi dari masing-masing lini bisnis.
3. Prinsip Pengelolaan Risiko Sosial dan Lingkungan Hidup
Pengintegrasian aspek tanggung jawab sosial serta perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup dalam manajemen risiko guna menghindari, mencegah, dan meminimalkan dampak negatif yang timbul akibat eksposur risiko yang terkait dengan aspek sosial dan lingkungan hidup.
4. Prinsip Tata Kelola
Penerapan tata kelola pada aspek tanggung jawab sosial serta perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup yang transparan, akuntabel, bertanggung jawab, independen, setara dan wajar.

COMMITMENT TO THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE PRINCIPLES

The Company is committed to implementing the principles of Sustainable Finance, particularly the 8 (eight) principles of Sustainable Finance as outlined in OJK Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, as follows:

1. Responsible Investment Principle
A financial investment approach to sustainable development projects and initiatives, nature conservation products, and policies that support sustainable economic development and believe that the creation of long-term investment returns depends on economic, social, environmental, and governance systems.

Sustainable development is a conscious and planned effort that integrates economic, social, and environmental aspects into development strategies to ensure the integrity of the environment as well as the safety, ability, welfare, and quality of life for present and future generations.

2. Principles of Sustainable Business Strategy and Practice
The development of value for the financial services sector to contribute to society through business policies and practices as well as the implementation of business strategies by Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies by minimizing negative impacts and integrating economic, social, environmental and governance aspects both in each sector and the strategy of each business line.
3. Principles of Social and Environmental Risk Management
Aspect integration of social responsibility as well as environmental protection and management in risk management to avoid, prevent and minimize negative impacts arising from risk exposures related to social and environmental aspects.
4. Governance Principles
Implementation of governance in aspects of social responsibility as well as environmental protection and management that is transparent, accountable, responsible, independent, equal and fair.



5. Prinsip Komunikasi yang Informatif
Penggunaan model komunikasi yang tepat terkait strategi organisasi, tata kelola, kinerja, dan prospek usaha kepada seluruh pemangku kepentingan.
 6. Prinsip Inklusif
Pemerataan akses produk dan/atau jasa LJK, Emiten dan Perusahaan Publik bagi masyarakat, serta menjangkau seluruh wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia untuk mempercepat kemajuan ekonomi, kesejahteraan sosial, dan perlindungan lingkungan hidup, khususnya bagi masyarakat yang selama ini tidak atau kurang memiliki akses produk dan/atau jasa LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik.
 7. Prinsip Pengembangan Sektor Unggulan Prioritas
Memberikan porsi yang lebih besar pada sektor unggulan yang menjadi prioritas untuk mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan termasuk upaya mitigasi dan adaptasi terhadap perubahan iklim.
 8. Prinsip Koordinasi dan Kolaborasi
Peningkatan koordinasi dan kolaborasi seluruh pemangku kepentingan sektor jasa keuangan termasuk kementerian, lembaga, sektor, atau unit bisnis yang memiliki program kerja berkaitan erat dengan implementasi pembangunan berkelanjutan untuk mempercepat peningkatan kesejahteraan ekonomi, sosial dan kualitas lingkungan hidup bagi seluruh rakyat Indonesia serta mendorong peran serta masyarakat terkait dengan aspek ekonomi, sosial, lingkungan hidup dan tata kelola.
5. Informative Communication Principles
The use of appropriate communication models related to organizational strategy, governance, performance, and business prospects to all stakeholders.
 6. Inclusive Principle
Equitable access to products and/or services of Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies for the community, as well as reaching all regions of the Unitary State of the Republic of Indonesia to accelerate economic progress, social welfare and environmental protection, particularly for people who have not or have less access to products and/or services of Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies.
 7. Principle of Priority Leading Sector Development
Providing a larger portion of the priority leading sectors to achieve sustainable development goals including mitigation and adaptation efforts to climate change.
 8. Coordination and Collaboration Principles
Increased coordination and collaboration of all financial services sector stakeholders including ministries, institutions, sectors, or business units that have work programs closely related to the implementation of sustainable development to accelerate the improvement of economic, social and environmental quality welfare for all Indonesians and encourage community participation related to economic, social, environmental and governance aspects.

RENCANA AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN: INISIATIF DAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Sebagai bentuk kepatuhan peraturan perundang-undangan yang berlaku, terkhusus kepatuhan kepada POJK Keuangan Berkelanjutan, Perusahaan telah menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang berisi rencana kegiatan usaha dan program kerja jangka pendek (satu tahun) dan jangka panjang (lima tahun) yang sesuai dengan prinsip yang digunakan untuk menerapkan keuangan berkelanjutan, termasuk strategi untuk merealisasikan rencana dan program kerja.

Dalam rangka mewujudkan fokus utama perusahaan tahun 2023, IFG Life sudah menetapkan sasaran dan strategi perusahaan yaitu sebagai berikut:

SUSTAINABLE FINANCE ACTION PLAN: SUSTAINABILITY INITIATIVES AND STRATEGIES

As a form of compliance with applicable laws and regulations, specifically compliance with the POJK Sustainable Finance, the Company has prepared a Sustainable Finance Action Plan (RAKB) which contains business activity plans and short-term (one year) and long-term (five years) work programs that are in accordance with the principles used to implement sustainable finance, including strategies to deliver the work plans and work programs.

In order to realize the company's main focus in 2023, IFG Life has set the company's goals and strategies as follows:

Sasaran Perusahaan 2023 Company's Targets in 2023	Strategic Imperatives	Strategic Initiatives
Penyelesaian Pengalihan Portofolio dari Jiwasraya, dan Pengembangan Bisnis yang Profitable dan Transformasi Inovasi Digital Completion of Portfolio Transfer from Jiwasraya, and Development of Profitable Business and Digital Innovation Transformation	Penyelesaian Pengalihan Portofolio dari Jiwasraya Completion of Portfolio Transfer from Jiwasraya	Implementasi <i>due diligence</i> pengalihan portofolio dan aset yang belum teralihkan Implementation of due diligence on portfolio transfer and untransferred assets

Sasaran Perusahaan 2023 Company's Targets in 2023	Strategic Imperatives	Strategic Initiatives
	<i>Up-selling captive market pada ekosistem BUMN</i> Up-selling captive market in SOE ecosystem	Membangun strategi penjualan <i>up selling</i> ekosistem BUMN melalui saluran distribusi korporasi Building up-selling strategy for SOE ecosystem through corporate distribution channels Membangun kerjasama bisnis melalui saluran distribusi <i>worksite</i> Building business cooperation through worksite distribution channels <i>Partnership</i> sinergi BUMN pada seluruh saluran distribusi penjualan SOE synergy partnership in all sales distribution channels
	<i>Grow Customer Base using Digital Products</i>	Membangun <i>customer base</i> melalui digital platform yang didukung oleh seluruh saluran distribusi Developing customer base through digital platform supported by all distribution channels
	<i>Build Our Brand</i>	Membangun dan meningkatkan brand <i>awareness</i> perusahaan melalui aktivitas <i>brand research, placement, branding</i> serta <i>social media maintenance</i> Raising and increasing the company's brand awareness through brand research, placement, branding and social media maintenance activities
	Penerapan <i>Straight Through Processing</i> pada operasional bisnis Implementation of Straight Through Processing in business operations	Melakukan pengembangan <i>system workflow</i> dan <i>rules engine</i> untuk <i>new business, claim</i> dan <i>policy servicing</i> untuk mendukung <i>straight through processing</i> Developing workflow systems and rules engines for new business, claims and policy servicing to support straight through processing.
	Memiliki <i>dashboard</i> yang transparan dengan didasarkan dari Data Nasabah Having a transparent dashboard based on Customer Data	Melakukan pengembangan <i>system Customer360</i> yang memungkinkan penarikan data nasabah secara menyeluruh untuk pengambilan keputusan bisnis secara lebih terarah Developing a Customer360 system that allows comprehensive customer data retrieval for more targeted business decision making.
	- Indikator tingkat risiko dan kesehatan keuangan sesuai ketentuan berlaku <i>Establish indicator</i> tata kelola yang prudent dan efektif mendukung bisnis IFG Life - Risk level and financial health indicators in accordance with prevailing regulations - Establishing indicators of prudent and effective governance to support IFG Life business	<i>Risk Maturity Continuous Improvement</i> - Penerapan budaya sadar risiko perusahaan - Implementasi GCG & GRC - Risk Maturity Continuous Improvement - Implementation of corporate risk awareness culture - GCG & GRC Implementation
	Penerapan <i>Liability Driven Investment (LDI)</i> dan <i>Asset Liability Management (ALM)</i> Implementation of Liability Driven Investment (LDI) and Asset Liability Management (ALM)	- Optimalisasi aset (finansial dan non-finansial) yang diterima dari Jiwasraya - Pengelolaan ALM secara disiplin dan robust - Optimization of assets (financial and non-financial) received from Jiwasraya - Disciplined and robust ALM management
	Pelaporan keuangan tepat waktu Timely financial reporting	Persiapan Implementasi PSAK74 PSAK 74 Implementation Preparation



Sasaran Perusahaan 2023 Company's Targets in 2023	Strategic Imperatives	Strategic Initiatives
	Menjaga kondisi keuangan perusahaan dan indikator tingkat kesehatan keuangan sesuai ketentuan berlaku Maintaining the company's financial condition and financial health level indicators in accordance with prevailing regulations	1. Memastikan kemampuan pendanaan perusahaan yang kuat untuk dapat menyelesaikan pengalihan portofolio Jiwasraya 2. Efektivitas penggunaan biaya operasional 1. Ensuring the company's strong funding capability to be able to complete the transfer of Jiwasraya's portfolio 2. Effectiveness of operational cost utilization
	1. Pengembangan aplikasi dengan mendahulukan konsep "Single Platform Multi Instance" 2. Mendukung standarisasi proses implementasi IT terintegrasi 3. Mengembangkan platform digital berbasis cloud untuk efisiensi biaya dan meningkatkan availability 4. Memastikan penerapan cyber security untuk semua inisiatif digital 1. Application development by prioritizing the concept of "Single Platform Multi Instance" 2. Support standardization of integrated IT implementation process 3. Developing a cloud-based digital platform for cost efficiency and increased availability 4. Ensuring the implementation of cyber security for all digital initiatives	1. Berpartisipasi secara aktif dalam pengembangan One by IFG, IFG ID, IFG Pay, ERP, dan PSAK74 Engine 2. Mendukung proses implementasi IT Terintegrasi seperti shared services, integrasi data center, dan data warehouse 3. Melakukan modernisasi system core yang berpotensi bisa diterapkan oleh anak perusahaan lain 4. Menggunakan cyber security tools terkini untuk mencegah adanya kebocoran data secara digital 1. Actively participating in the development of One by IFG, IFG ID, IFG Pay, ERP, and PSAK74 Engine 2. Supporting Integrated IT implementation process such as shared services, data center integration, and data warehouse 3. Modernizing core systems that can potentially be implemented by other subsidiaries 4. Using the latest cyber security tools to prevent digital data leakage
	Menciptakan SDM yang unggul, produktif dan berdaya guna sesuai dengan core values AKHLAK untuk menunjang bisnis model IFG Life Creating superior, productive and empowered human capital in accordance with AKHLAK core values to support IFG Life's business model	1. Membentuk culture perusahaan yang kuat dan implementasi AKHLAK 2. Peningkatan kompetensi SDM dan tenaga pemasar seluruh saluran distribusi 1. Establishing a strong corporate culture and implementation of AKHLAK 2. Increasing the competence of human capital and sales force throughout distribution channels

PETA JALAN PENGEMBANGAN KEUANGAN BERKELANJUTAN PERUSAHAAN

COMPANY'S SUSTAINABLE FINANCE DEVELOPMENT ROADMAP

Dalam menjalankan RAKB tersebut, Perusahaan berpedoman pada 4 (empat) pilar, sebagai berikut:

In implementing the RAKB, the Company is guided by 4 (four) pillars, as follows:

4 (Empat) Pilar Keberlanjutan IFG Life 4 (Four) Sustainability Pillars of IFG Life

Bisnis Business	Sumber Daya Manusia Human Capital	Tanggung Jawab Sosial Social Responsibility	Tata Kelola Governance
Produk berbasis proteksi yang sehat dan Berkesinambungan Healthy and sustainable protection-based products	Sumber Daya Manusia yang kompeten dan memiliki pengetahuan tinggi Competent and knowledgeable human capital	Peningkatan literasi dan inklusi keuangan Increased literacy and financial inclusion	Tata kelola perusahaan yang <i>prudent</i> dan efektif Prudent and effective corporate governance
Proses bisnis yang <i>seamless</i> dan terdigitalisasi Seamless and digitized business processes	Struktur organisasi yang <i>lean</i> dan <i>agile</i> Lean and agile organizational structure	Kontribusi sosial kepada Masyarakat Social contribution to community	Pengelolaan manajemen risiko yang optimal, kuat dan penuh kehati-hatian Optimal, robust and prudent risk management
Layanan yang komprehensif dan didukung inovasi digital yang lengkap serta efisien Comprehensive services supported by complete and efficient digital innovation	Budaya kerja yang efektif dan sesuai dengan nilai AKHLAK Effective work culture in accordance with AKHLAK values	Peningkatan kualitas lingkungan hidup Improvement of environmental quality	

Berdasarkan 4 (empat) pilar tersebut, Perusahaan telah menyusun program kerja 5 (lima) tahun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan, sebagai berikut:

Based on these 4 (four) pillars, the Company has developed a 5 (five)-year Sustainable Finance Action Plan, as follows:

Roadmap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Implementation Roadmap

Tahun Year	Target Kegiatan Prioritas Priority Activity Target	Indikator Keberhasilan Achievement Indicators
2023	- Pembentukan Satuan Kerja/ Fungsi pengelolaan keuangan berkelanjutan - Implementasi program literasi dan Inklusi Keuangan - Mendukung keberlangsungan ekonomi dengan penyaluran dana TJSL	- Terbentuknya Satuan Kerja/ Fungsi yang mengelola seluruh Aktivitas Keuangan Berkelanjutan serta terlaksananya edukasi/ pelatihan terkait Penyusunan Laporan Aksi Keberlanjutan kepada <i>Corporate Secretary</i> atau karyawan yang ditunjuk - Program literasi dan inklusi keuangan sejalan dengan bisnis perusahaan - Terlaksananya program bantuan TJSL
	- Establishment of Work Unit/Function for sustainable financial management - Implementation of Financial Literacy and Inclusion program - Supporting economic sustainability by channeling CSR funds	- Establishment of a Work Unit/Function that manages all Sustainable Finance Activities and the implementation of education/training related to the preparation of Sustainability Action Reports to the Corporate Secretary or designated employees. - Financial literacy and inclusion program in line with the company's business - Implementation of CSER assistance program
	Membentuk platform digital baru untuk untuk setiap segmen pasar, melakukan digitalisasi proses bisnis yang efektif dan efisien serta membangun infrastruktur dan sistem IT yang <i>reliable</i> Establishing new digital platforms for each market segment, digitizing effective and efficient business processes and developing reliable IT infrastructure and systems	Terbentuk <i>platform</i> digital untuk setiap segmen, proses bisnis terimplementasi secara digital 100% serta reliabilitas Infrastruktur dan Sistem TI Established digital platforms for each segment, 100% digitally implemented business processes and reliable IT Infrastructure and Systems
	Penetapan strategi investasi perusahaan yang memperhatikan kondisi ekonomi, politik, sosial, emiten saat ini dan proyeksi investasi yang akan datang Determination of the company's investment strategy that takes into account the current economic, political, social, current issuer conditions and future investment projections	- Penempatan investasi yang prudent dan sesuai ketentuan - Hasil investasi yang optimal - Prudent and compliant investment placement - Optimal investment income



Roadmap Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Sustainable Finance Implementation Roadmap

Tahun Year	Target Kegiatan Prioritas Priority Activity Target	Indikator Keberhasilan Achievement Indicators
2024 - 2027	- Melakukan optimalisasi bisnis baru dengan menggarap pasar potensial untuk seluruh saluran distribusi - Pemasaran produk asuransi akan dilakukan secara langsung oleh tenaga pemasar/agen (ritel), <i>Corporate Business Relationship</i> (korporasi), <i>Life Progress Advisor</i> (LPA) dan <i>Worksite</i>. Calon Pemegang Polis juga dapat dijangkau melalui digital <i>platform</i> - Optimizing new business by working on potential markets for all distribution channels. - Marketing of insurance products will be conducted directly by sales force/agents (retail), Corporate Business Relationship (corporate), Life Progress Advisor (LPA) and Worksite. Prospective policyholders can also be contacted through digital platforms.	- Terciptanya strategi penjualan pada setiap kanal distribusi serta adanya 2024 partnership sinergi BUMN dan non- s/d BUMN 2027 - Tercapainya KPI pemasaran produk pengembangan sistem informasi digital dalam bentuk portal penjualan - Creation of sales strategies in each distribution channel and the existence of SOE synergy partnership in 2024 and non-SOE synergy partnerships in 2027 - Achievement of product marketing KPIs development of a digital information system in the form of a sales portal
	Pengembangan dan penyesuaian produk serta dilakukannya kajian/riset atas inovasi produk dan layanan berbasis digital Product development and customization as well as study/research on product innovation and digital-based services	Tersedia produk yang <i>up-to-date</i> serta adanya kajian inovasi produk Availability of up-to-date products and product innovation studies
	- Pembentukan DPLK - Pengalihan DPLK Jiwasraya ke DPLK IFG Life serta melakukan pengembangan bisnisnya - Establishment of DPLK (Financial Institution Pension Fund) - Transfer of DPLK Jiwasraya to DPLK IFG Life and its business development	- Izin operasional DPLK IFG Life terbit dari OJK Pengalihan 100% terlaksana - IFG Life DPLK operational license released from OJK The transfer is 100% implemented

Adapun pencapaian atau realisasi Roadmap periode 2023, dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

The achievement or realization of the Roadmap for the 2023 period can be summarized in the table below.

Realisasi Roadmap Keberlanjutan 2023

Realization of Sustainability Roadmap 2023

No	Target Kegiatan Prioritas Priority Activity Target	Realisasi Realization
1	Penyusunan Laporan Aksi Keberlanjutan Preparation of Sustainability Action Report	IFG Life membentuk budaya kerja perusahaan yang kuat sesuai dengan nilai AKHLAK guna mendukung peningkatan kinerja secara berkelanjutan, serta menerapkan sistem manajemen risiko dan membangun budaya sadar risiko ke seluruh insan perusahaan untuk mengelola dan meminimalkan dampak atas risiko yang terjadi, sekaligus menguatkan sistem tata kelola Governance, Risk Management, and Compliance (GRC). Sebagai bentuk kepatuhan peraturan perundang-undangan yang berlaku, terkhusus kepatuhan kepada regulator terkait aksi keberlanjutan, Perusahaan menyusun laporan aksi keberlanjutan yang berisi realisasi kegiatan perusahaan pada aspek-aspek yang sesuai dengan POJK 51. IFG Life establishes a strong corporate culture in accordance with the value of AKHLAK to support sustainable performance improvement, as well as implementing a risk management system and establishing a risk-aware culture to all company personnel to manage and minimize the impact of risks that occur, while strengthening the Governance, Risk Management, and Compliance (GRC) system. As a form of compliance with prevailing laws and regulations, especially compliance with regulators regarding sustainability actions, the Company prepares a sustainability action report containing the realization of company activities on aspects in accordance with POJK 51.

Realisasi Roadmap Keberlanjutan 2023

Realization of Sustainability Roadmap 2023

No	Target Kegiatan Prioritas Priority Activity Target	Realisasi Realization
2	Pelaksanaan kegiatan peningkatan literasi inklusi keuangan Implementation of financial inclusion literacy improvement activities	Sampai dengan bulan Desember 2023, IFG Life telah melaksanakan 2 (dua) Program Literasi keuangan secara tatap muka dengan <i>audiens</i>, baik secara <i>online</i> maupun <i>offline</i> dengan detail program sebagai berikut: 1. IFG Life x Finansialku Smart-Talks program literasi keuangan yang bekerjasama dengan Finansialku, Universitas Gadjah Mada (UGM) dan Universitas Negeri Jakarta (UNJ), dalam memberikan edukasi literasi keuangan berupa Webinar yang berfokus pada Mahasiswa/Gen Z. Program ini bertujuan untuk memberikan edukasi mengenai perencanaan keuangan serta produk & layanan keuangan berupa asuransi 2. Seminar Generasi Indonesia Emas program Seminar Generasi Indonesia Emas yang merupakan program kolaborasi antara IFG Life dan Askrindo dengan PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (IFG) sebagai Holding Asuransi, Penjaminan dan Investasi. Kegiatan yang merupakan bagian dari rangkaian event "IFG Labuan Bajo Marathon 2023" ini dilakukan sebagai upaya peningkatan inklusi asuransi bagi masyarakat Indonesia sekaligus untuk menuju Indonesia Emas 2045 Selain melaksanakan program literasi keuangan, IFG Life juga melaksanakan program inklusi keuangan pada tahun 2023 sebanyak 3 (tiga) program kerja yaitu: 3. <i>Launching</i> Produk LifeCOVER dilaksanakan selama 3 (tiga) hari pada tanggal 15 – 17 September 2023 berlokasi di Lippo Mall Puri yang dikemas dengan Offline Community Event: Koempoel Jadoel. Pelaksanaan kegiatan tersebut tidak hanya bertujuan untuk Peluncuran Produk baru IFG Life yaitu LifeCOVER namun juga bertujuan membangun brand awareness IFG Life serta produk LifeSAVER 4. Obrolan Seru Inspiratif dilakukan untuk memperkuat brand IFG Life kepada karyawan dari anak perusahaan IFG. Acara ini dikemas dalam bentuk <i>talkshow</i> yang diselenggarakan di masing-masing kantor anak perusahaan dengan topik perbincangan seputar finansial dan mempersiapkan warisan untuk keluarga 5. On The Weekend bersama BUMN Muda acara gathering dihadiri oleh seluruh anggota BUMN Muda yang dikemas dalam bentuk <i>fun talkshow</i> yang dilaksanakan pada 16 September 2023. Tujuan dari diadakannya event tersebut adalah untuk memperkenalkan IFG Life sebagai perusahaan asuransi jiwa dan kesehatan terpercaya yang didirikan untuk memperkuat ekosistem IFG sebagai holding asuransi, penjaminan dan investasi yang memiliki layanan yang baik. As of December 2023, IFG Life has implemented 2 (two) financial literacy programs face-to-face with audiences, both online and offline with the following program details: 1. IFG Life x Finansialku Smart-Talks a financial literacy program in collaboration with Finansialku, Gadjah Mada University (UGM) and State University of Jakarta (UNJ), in providing financial literacy education in the form of Webinars focusing on University Students/Gen Z. This program aims to provide education on financial planning and financial products & services in the form of insurance 2. Indonesia's Golden Generation Seminar Indonesia's Golden Generation Seminar is a collaborative program between IFG Life and Askrindo with PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (IFG) as the Insurance, Guarantee and Investment Holding. The activity, which is part of the "IFG Labuan Bajo Marathon 2023" event series, is carried out as an effort to increase insurance inclusion for the people of Indonesia as well as to achieve the Golden Indonesia 2045. In addition to implementing a financial literacy program, IFG Life also implemented a financial inclusion program in 2023 as many as 3 (three) work programs, namely: 3. LifeCOVER Product Launching held for 3 (three) days on September 15-17, 2023 located at Lippo Mall Puri which is packaged with Offline Community Event: Koempoel Jadoel. The implementation of these activities not only aims to launch IFG Life's new product, LifeCOVER, but also aims to raise brand awareness of IFG Life and LifeSAVER products. 4. Inspirational Fun Chats was conducted to strengthen the IFG Life brand to employees of IFG subsidiaries. This event is packaged in the form of a talk show held at each subsidiary's office with topics of conversation about finance and preparing a legacy for the family. 5. On The Weekend with BUMN Muda The gathering event was attended by all members of SOE Muda which was organized in the form of a fun talk show held on September 16, 2023. The purpose of the event was to introduce IFG Life as a trusted life and health insurance company established to strengthen the IFG ecosystem as an insurance, guarantee and investment holding that has good service.



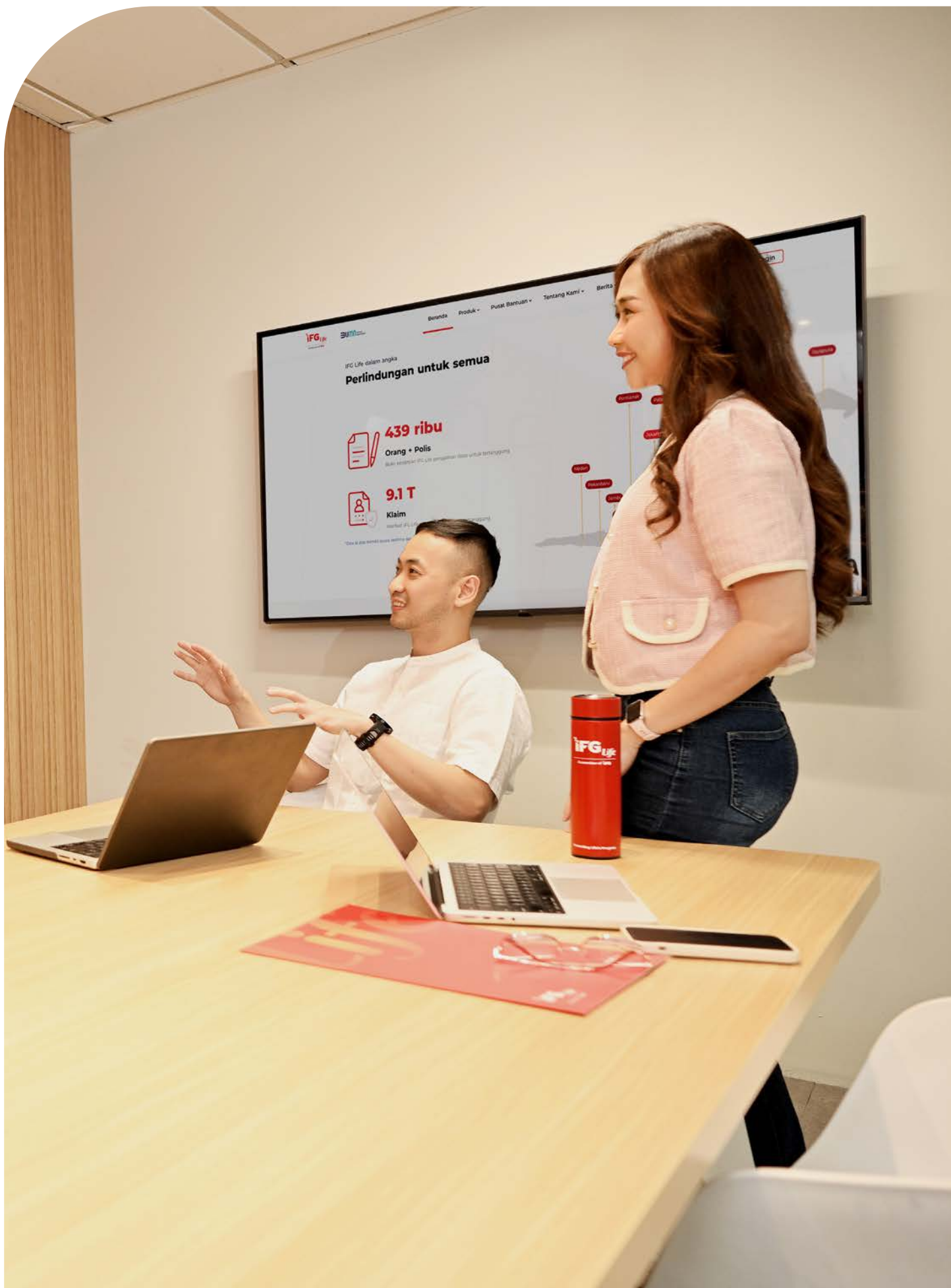
Realisasi Roadmap Keberlanjutan 2023

Realization of Sustainability Roadmap 2023

No	Target Kegiatan Prioritas Priority Activity Target	Realisasi Realization
3	Pelaksanaan kegiatan sosial dan lingkungan hidup Implementation of social and environmental activities	Sejalan dengan komitmen perusahaan dalam menjaga lingkungan hidup, pada tahun 2023 Perusahaan mengalokasinya biaya untuk digunakan dalam kegiatan terkait lingkungan dalam program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) khususnya pada aspek sosial dan lingkungan sesuai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Realisasi program TJSL tahun 2023 sebagai berikut: 20 Januari 2023 - Sumbangan Kasih dan Ibadah Natal Bersama Industri Keuangan Non-Bank Tahun 2022 27 Desember 2023 - Sumbangan Perayaan Natal Nasional Tahun 2023 17 April 2023 - Bantuan Takjil untuk Buka Puasa Ramadhan 1444H 29 Juni 2023 - Hewan Kurban dalam Rangka Hari Raya Idul Adha 1444H Tahun 2023 - 18 April 2023 Santunan Yayasan Yatim Piatu Al-Hasyimiyah, Kabupaten Bogor 23 Desember 2023 - Khitanan Massal bersama Masjid Niaga Rahmat 17 Juni 2023- Revitalisasi Perpustakaan SDM 06 Singajaya, Kabupaten Bogor 2 September 2023 - IFG Bike For Charity 19 Oktober 2023 - Donor Darah IFG Life 2023 - November s/d Desember 2023 - Konservasi Penyu Pantai Bajulmati Malang 10 Oktober 2023 - Bantuan Bencana Kabut Asap di Kantor Representatif IFG Life Palangkaraya - Desember 2023 - Pengembangan Website Geopark Indonesia - November 2023 - Program Kolaborasi IFG Labuan Bajo Marathon 2023 01 November 2023 - Pengecatan Sekolah di Kabupaten Manggarai Barat 01 November 2023 - Membangun Generasi Emas Indonesia 03 November 2023 - Program ASI (Anak Sehat Indonesia) tema "Ayo Minum Susu" di PAUD Wilayah Manggarai Barat 03 November 2023 - Penanaman Pohon (Bambu/Mangrove) di Goa Cermin, Bajo 04 November 2023 - Bantuan Perlengkapan Sekolah SDN Komodo, Kabupaten Manggarai Barat 05 November 2023 - Bersih Pantai Pulau Padar Kabupaten Manggarai Barat - Mei – Juni – Oktober – Desember 2023 Program Literasi Keuangan X Finansialku In line with the company's commitment to protect the environment, in 2023 the Company allocated costs to be used in environment-related activities in the Social and Environmental Responsibility (TJSL) program, especially on social and environmental aspects in accordance with the Sustainable Development Goals (SDGs). The realization of the TJSL program in 2023 is as follows: - January 20, 2023 - Charity Donation and Christmas Service with Non-Bank Financial Industry in 2022 - December 27, 2023 - Donation for National Christmas Celebration in 2023 - April 17, 2023 - Takjil Donation for Iftar Ramadan 1444H - June 29, 2023 - Sacrificial Animals Donation in Celebration of Eid al-Adha 1444H in 2023 - April 18, 2023 Donation for Al-Hasyimiyah Orphan Foundation, Bogor Regency - December 23, 2023 - Mass Circumcision in collaboration with Niaga Rahmat Mosque 17 June 2023 - Revitalization of SDN 06 Singajaya Library, Bogor Regency - September 2, 2023 - IFG Bike For Charity - October 19, 2023 - IFG Life Blood Donation 2023 - November to December 2023 - Sea Turtle Conservation Bajulmati Beach, Malang - October 10, 2023 - Haze Disaster Relief at IFG Life Palangkaraya Representative Office - December 2023 - Indonesia Geopark Website Development - November 2023 - IFG Labuan Bajo Marathon 2023 Collaboration Program - November 1, 2023 - School Painting in West Manggarai Regency - November 1, 2023 - Raising Indonesia's Golden Generation - November 3, 2023 - ASI (Anak Sehat Indonesia/ Indonesia's Healthy Children) Program with the theme "Let's Drink Milk" in ECE of West Manggarai Region - November 3, 2023 - Tree (Bamboo/Mangrove) Planting in Goa Cermin, Bajo - November 4, 2023 - School Supplies Assistance for SDN Komodo, West Manggarai Regency - November 5, 2023 - Padar Island Beach Cleanup, West Manggarai Regency - May - June - October - December 2023 Financial Literacy Program X Finansialku

Realisasi Roadmap Keberlanjutan 2023
Realization of Sustainability Roadmap 2023

No	Target Kegiatan Prioritas Priority Activity Target	Realisasi Realization
4	Pengembangan platform digital Digital platform development	Pencapaian fokus digitalisasi IFG Life didukung oleh beberapa pilar-pilar strategis Perusahaan yaitu Ekosistem, <i>Modernized Core System</i>, <i>Operation Automation</i>, <i>Hospital Network</i>, <i>Customer 360</i>. Realisasi pengadaan dan/atau pengembangan sistem di IFG Life selama tahun 2023 antara lain: • Life By IFG, membantu pembuatan aplikasi digital untuk IFG Holding • LifeSPACE, aplikasi pengkinian data kepesertaan nasabah korporasi • New Core System/OneVerse Core, proses pembaharuan aplikasi dapat dilakukan secara spesifik pada service yang akan dibangun/diubah tanpa mengganggu keseluruhan sistem • LifeHub/OneVerse Hub • LifeFORCE • LifeNET, jaringan fasilitas layanan kesehatan secara <i>seamless</i> dan menyeluruh • Partnership Platform/One by IFG, pembuatan platform untuk masyarakat Indonesia dan nasabah IFG Life, melalui sinergi dengan Holding IFG • IFG Pay, membantu pembayaran premi dari nasabah ke Perusahaan secara langsung • Sistem Customer Relationship Management • Sistem Basis Data Nasabah • Customer 360, basis data secara sentral dengan menggunakan teknologi berbasis grafik dan hubungan antar relasi data yang dapat dimanfaatkan untuk <i>Cross-Selling/Up-Selling Analysis</i>, <i>Fraud Analysis</i>, <i>Underwriting Engine</i>, <i>Product Configuration</i> dan <i>Dynamic Pricing</i> • Sistem Email Marketing, template email marketing yang menarik dan fungsional • Sistem Appsflyer, implementasi <i>deep linking</i> untuk melakukan <i>tracking</i> terhadap campaign yang berjalan • Aplikasi Manajemen Investasi, dilakukan penyeragaman sistem investasi di lingkungan IFG Holding • Aplikasi perhitungan IFRS 17, pengembangan & implementasi dilakukan bersama IFG Holding • Oracle E-Business Suite, pengembangan & implementasi dilakukan bersama IFG Holding • Co-Location Data Center dan Disaster Recovery Center, bekerjasama dengan penyedia jasa komputasi awan yang memiliki lokasi di wilayah Indonesia The achievement of IFG Life's digitalization focus is supported by several strategic pillars of the Company, namely Ecosystem, Modernized Core System, Operation Automation, Hospital Network, Customer 360. The realization of procurement and/or system development in IFG Life during 2023 include: • Life By IFG, assisting the development of digital applications for IFG Holding. • LifeSPACE, corporate customer membership data update application • New Core System/OneVerse Core, application update process can be completed specifically on the service to be developed/changed without disrupting the whole system • LifeHub/OneVerse Hub • LifeFORCE • LifeNET, a seamless and comprehensive network of healthcare facilities • Partnership Platform/One by IFG, creation of a platform for Indonesians and IFG Life customers, through synergy with IFG Holding • IFG Pay, assisting premium payments from customers to the Company directly • Customer Relationship Management System • Customer Database System • Customer 360, a centralized database using graph-based technology and data relationships that can be utilized for Cross-Selling/Up-Selling Analysis, Fraud Analysis, Underwriting Engine, Product Configuration and Dynamic Pricing. • Email Marketing System, attractive and functional email marketing templates • Appsflyer system, implementation of deep linking to track running campaigns • Investment Management Application, investment system uniformity in IFG Holding environment • IFRS 17 calculation application, development & implementation conducted with IFG Holding • Oracle E-Business Suite, development & implementation conducted with IFG Holding • Co-Location Data Center and Disaster Recovery Center, in collaboration with cloud computing service providers that located in the territory of Indonesia
5	Hasil investasi yang optimal Optimal investment income	Dalam pengelolaan investasi, IFG Life selalu menerapkan prinsip Good Corporate Governance (GCG) dan selalu memperhatikan serta mempertimbangkan ketentuan-ketentuan yang berlaku baik berupa regulasi internal maupun eksternal. IFG Life mencapai hasil investasi sebesar 94,94% atau Rp1,40T dari target Rp1,47T dari perencanaan Rencana Bisnis 2023. In managing investments, IFG Life always applies the principles of Good Corporate Governance (GCG) and always pays attention to and considers applicable provisions in the form of both internal and external regulations. IFG Life achieved an investment income of 94.94% or IDR 1.40 trillion from the target of IDR 1.47 trillion from the 2023 Business Plan planning.





03

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY GOVERNANCE



MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN DI LINGKUP PERUSAHAAN [F.1]

IFG Life menyadari bahwa keberhasilan pelaksanaan strategi keberlanjutan sangat dipengaruhi oleh dukungan dari para pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal. Oleh karena itu, Perusahaan secara berkala melakukan sosialisasi berbagai inisiatif keberlanjutan yang dilakukan Perusahaan.

Kepada pemangku kepentingan internal, IFG Life memanfaatkan berbagai media dan kesempatan, termasuk saat manajemen melakukan rapat yang terjadwal maupun pertemuan-pertemuan lain yang bersifat insidental. Sementara itu, sosialisasi kepada pemangku kepentingan eksternal, seperti nasabah, masyarakat, regulator dan pemangku kepentingan eksternal yang lain dilakukan melalui berbagai media seperti situs web, dan media massa cetak maupun elektronik, media sosial, melalui kegiatan media *gathering*, *press release*, dan sebagainya. Berbagai kegiatan sosialisasi tersebut sekaligus merupakan upaya dan komitmen IFG Life dalam membangun budaya keberlanjutan.

ESTABLISHING SUSTAINABILITY CULTURE WITHIN THE COMPANY [F.1]

IFG Life realizes that the successful implementation of sustainability strategies is greatly influenced by the support of stakeholders, both internal and external. Therefore, the Company regularly disseminates various sustainability initiatives implemented by the Company.

To internal stakeholders, IFG Life utilizes various media and opportunities, including when management conducts scheduled meetings and other incidental meetings. Meanwhile, dissemination to external stakeholders, such as customers, communities, regulators and other external stakeholders is carried out through various media such as websites, print and electronic mass media, social media, media gathering activities, press releases, and others. These various dissemination activities are also IFG Life's efforts and commitment in building a culture of sustainability.



TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY GOVERNANCE

KOMITMEN DAN IMPLEMENTASI TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK

Tata Kelola Perusahaan yang Baik atau *Good Corporate Governance* (GCG) merupakan fondasi bagi keberlangsungan dan keberlanjutan IFG Life. Bagi IFG Life, GCG merupakan prinsip-prinsip yang mendasari proses dan mekanisme pengelolaan usaha yang berlandaskan pada peraturan perundang-undangan dan etika dalam berusaha. Dengan posisi yang sedemikian penting, maka seluruh insan IFG Life berkomitmen untuk menerapkan prinsip-prinsip GCG dalam menjalankan fungsi dan tugasnya masing-masing. Perusahaan optimistis, melalui komitmen dan penerapan serupa itu, maka keberadaan tata kelola perusahaan akan semakin kokoh dan memberikan manfaat yang lebih maksimal.

Penerapan GCG di IFG Life tidak sekadar memenuhi ketentuan otoritas atau peraturan perundang-undangan yang berlaku, akan tetapi lebih didorong oleh kesadaran bahwa GCG adalah kunci penting untuk meningkatkan kinerja dan daya saing perusahaan. Melalui penerapan GCG, Perusahaan akan dapat mewujudkan keseimbangan dalam mengendalikan perusahaan, sekaligus meminimalkan risiko terjadinya kesalahan dalam pengelolaan perusahaan. Dengan upaya seperti itu, maka akan tercipta nilai tambah yang optimal bagi Perusahaan dan pemangku kepentingan yang lain.

Lebih dari itu, penerapan GCG yang konsisten dan persisten sesuai dengan ketentuan dan perundang-undangan yang berlaku, serta merujuk pada standar best practice yang ada, maka akan membuat IFG Life mampu menjawab tantangan dan tuntutan dari pemangku kepentingan (*stakeholder*) dan pemegang saham (*shareholder*). Dengan kemampuan serupa itu, maka Perusahaan akan mampu bertahan, bahkan semakin maju dan berkembang, melanjutkan bisnis yang berkesinambungan.

Untuk dapat mengimplementasikan prinsip GCG dengan baik, Perusahaan memiliki struktur dan mekanisme tata kelola. Struktur tata kelola IFG Life mengacu pada Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perusahaan Terbatas (UU PT). Sesuai dengan undang-undang ini, struktur organ utama tata kelola terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. Organ Perusahaan tersebut menjadi peran kunci dalam keberhasilan pelaksanaan GCG. Sistem kepengurusan Perusahaan Terbatas menganut model 2 (dua) badan atau *Two Tier System*, yaitu Dewan Komisaris dan Direksi dengan kewenangan dan tanggung jawab yang jelas sesuai fungsinya masing-masing sebagaimana diamanatkan dalam peraturan dan perundang-undangan serta Anggaran Dasar.

COMMITMENT AND IMPLEMENTATION OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE

Good Corporate Governance (GCG) is the foundation for the continuity and sustainability of IFG Life. For IFG Life, GCG is the principles that underlie the process and mechanism of business management based on laws and regulations and ethics in business. With such an important position, all IFG Life people are committed to applying GCG principles in performing their respective functions and duties. The Company is optimistic that through such commitment and implementation, the existence of corporate governance will be stronger and provide maximum benefits.

The implementation of GCG at IFG Life is not merely to fulfill the provisions of the authority or applicable laws and regulations, but is more driven by the realization that GCG is an important key to improving the performance and competitiveness of the company. Through the implementation of GCG, the Company will be able to deliver a balance in controlling the company, while minimizing the risk of errors in managing the company. These efforts will create optimal added value for the Company and other stakeholders.

Moreover, consistent and persistent implementation of GCG in accordance with applicable laws and regulations, as well as referring to existing best practice standards, will make IFG Life able to answer the challenges and demands of stakeholders and shareholders. With such ability, the Company will be able to survive, even progress and develop, continuing its sustainable business.

To be able to properly implement GCG principles, the Company has a governance structure and mechanism. IFG Life's governance structure refers to Law no. 40 of 2007 on Limited Liability Companies (PT Law). In accordance with this law, the main organ structure of governance consists of the General Meeting of Shareholders (GMS), Board of Commissioners, and Board of Directors. These organs perform a key role in the successful implementation of GCG. The management system of a Limited Liability Company adheres to the 2 (two) body model or Two Tier System, namely the Board of Commissioners and the Board of Directors with clear authorities and responsibilities according to their respective functions as mandated in the laws and regulations as well as the Articles of Association.

Perusahaan telah memiliki ketiga organ utama tata kelola, baik RUPS, Dewan Komisaris, dan Direksi. Dewan Komisaris dan Direksi memiliki tanggung jawab untuk memelihara kesinambungan usaha Perusahaan dalam jangka panjang. Oleh karena itu, Dewan Komisaris bersama dengan Direksi harus memiliki kesamaan persepsi terhadap visi, misi, dan nilai-nilai Perusahaan.

Lebih rinci tentang perkembangan penerapan GCG oleh IFG Life dapat dilihat pada bab “Tata Kelola Perusahaan” dalam Laporan Tahunan tahun buku 2023 sebagai dokumen yang tidak terpisahkan dari Laporan Keberlanjutan ini.

PENGEMBANGAN STRUKTUR KEBERLANJUTAN DAN KEUANGAN BERKELANJUTAN DI LINGKUP PERUSAHAAN [E.1]

Sesjalan dengan berlakunya Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik atau POJK Keuangan Berkelanjutan, IFG Life melakukan penyesuaian dalam mengimplementasikan tata kelola perusahaan yang baik, yaitu tata kelola yang menyelaraskan aspek lingkungan (*environmental*), sosial (*social*), dan tata kelola (*governance*) atau ESG. Penyesuaian yang dilakukan Perusahaan di antaranya menunjuk penanggung jawab pelaksanaan tata kelola keberlanjutan di IFG Life.

Berdasarkan Surat Keputusan Direksi PT Asuransi Jiwa IFG Nomor: 111/SK/AJIFG/K/HCGA/XII/2023 Tentang Struktur Organisasi PT Asuransi Jiwa IFG, bahwa *Corporate Secretariat* bertanggung jawab dalam melakukan aktivitas inklusi keuangan, *corporate social & environmental responsibility*.

Selain itu *Corporate Secretariat* juga berfungsi sebagai penanggung jawab pelaksanaan aksi berkelanjutan. Dalam mengevaluasi dan memastikan bahwa inisiatif program keberlanjutan Perusahaan telah dilaksanakan sesuai dengan perencanaan yang ditetapkan dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) IFG Life, *Corporate Secretariat* akan dibantu oleh Unit Kerja terkait yang ada di perusahaan.

The Company has three main organs of governance, namely the GMS, the Board of Commissioners and the Board of Directors. The Board of Commissioners and Board of Directors have the responsibility to maintain the Company's business continuity in the long-term. Therefore, the Board of Commissioners together with the Board of Directors must have a common perception towards the Company's vision, mission and values.

More details about the development of IFG Life's GCG implementation is described in the “Corporate Governance” chapter in the Annual Report for the 2023 fiscal year as an integral document of this Sustainability Report.

DEVELOPMENT OF SUSTAINABILITY AND SUSTAINABLE FINANCE STRUCTURE WITHIN THE COMPANY [E.1]

In parallel with the enactment of the Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies or POJK Sustainable Finance, IFG Life makes adjustments in implementing good corporate governance, namely governance that synchronizes environmental, social, and governance aspects or ESG. The adjustments made by the Company include appointing the person in charge of implementing sustainability governance at IFG Life.

Based on the Decree of the Board of Directors of PT Asuransi Jiwa IFG Number: 111/SK/AJIFG/K/HCGA/XII/2023 concerning the Organizational Structure of PT Asuransi Jiwa IFG, the Corporate Secretariat is responsible for conducting financial inclusion, corporate social & environmental responsibility activities.

In addition, the Corporate Secretariat also functions as the person in charge of implementing sustainable actions. The Corporate Secretariat will be assisted by the relevant Work Units in the company in evaluating and ensuring that the Company's sustainability program initiatives have been implemented in accordance with the plans set out in the IFG Life Sustainable Finance Action Plan (RAKB).



Berikut adalah profil *Corporate Secretariat* perusahaan.

The following is the profile of the company's Corporate Secretariat.

Gatot Haryadi

Head of Corporate Secretariat

Menjabat sejak: 31 Agustus 2022 | Serving since: August 31, 2022

Data Pribadi

Warga Negara Indonesia

Usia 48 tahun

Kelahiran Bandung, 24 September 1976

Berdomisili di Vila Nusa Indah 3 Blok KH 5/14 RT 009 RW 036 Kel. Bojong

Kulur Kec. Gunung Putri, Indonesia

Personal Data

Indonesian citizens

48 years old

Born in Bandung, September 24, 1976

Domiciled at Nusa Indah Villa 3 Blok KH 5/14 RT 009 RW 036 Bojong

Kulur Village Gunung Putri District, Indonesia

Dasar Hukum Penunjukkan

Surat Keputusan Direksi PT Asuransi Jiwa IFG No. 356/SKP/AJIFG/P/HCG/VII/2022 tanggal 31 Agustus 2022

Legal Basis of Appointment

Decree of the Board of Directors of PT Asuransi Jiwa IFG Number 356/SKP/AJIFG/P/HCG/VII/2022 dated August 31, 2022

Riwayat Pendidikan

- S1, Statistika, Universitas Padjadjaran (1999)
- S2, Magister Manajemen, BINUS Business School (2014)

Educational Background

- Bachelor Degree in Statistics, Padjadjaran University (1999)
- Master Degree, Master of Management, BINUS Business School (2014)

Riwayat Profesi

- Corporate Development and Engineering, PT Putra Sumber Utama Timber, Juli 2000 – Januari 2005
- Organization Development Consultant, PT Transforma Global, Februari 2005 – Juni 2008
- Assistant Vice President Human Resources, PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (BPUI), Juli 2008 – Maret 2014
- Corporate Strategy Head, BPUI, April 2014 – Oktober 2020
- Capital Market and Investment Subsidiary Management Head, BPUI, November 2020 – September 2021
- Head of Human Capital, IFG Life, Oktober 2021– Agustus 2022
- Head of Corporate Secretariat, IFG Life, September 2022 - Sekarang

Professional Background

- Corporate Development and Engineering, PT Putra Sumber Utama Timber, July 2000 - January 2005
- Organization Development Consultant, PT Transforma Global, February 2005 - June 2008
- Assistant Vice President Human Resources, PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (BPUI), July 2008 - March 2014
- Corporate Strategy Head, BPUI, April 2014 - October 2020
- Capital Market and Investment Subsidiary Management Head, BPUI, November 2020 - September 2021
- Head of Human Capital, IFG Life, October 2021- August 2022
- Head of Corporate Secretariat, IFG Life, September 2022 - Present

Sertifikasi Profesi yang Masih Berlaku

Qualified Chief Risk Officer (QCRO)/Manajemen Risiko, LSP MKS (2022).

Current Professional Certifications

Qualified Chief Risk Officer (QCRO)/Risk Management, LSP MKS (2022).

Rangkap Jabatan

Tidak ada

Concurrent Position

None

TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN IFG LIFE

Dalam pelaksanaan penerapan keuangan berkelanjutan, Unit Kerja di perusahaan sebagai penanggung jawab pelaksanaan aksi berkelanjutan dengan tugas dan wewenang penanggung jawab aksi berkelanjutan sebagai berikut:

DUTIES AND RESPONSIBILITIES OF THE PERSON IN CHARGE OF SUSTAINABLE FINANCE IMPLEMENTATION IN IFG LIFE

The Work Unit within the company is in charge of implementing sustainable actions in the context of sustainable finance, and the following are the duties and authorities of the person in charge of sustainable actions:

No.	Unit Kerja Work Units	Tugas dan Wewenang Duties and Authorities
1.	Board of Director	Bertanggung jawab terhadap pengelolaan program aksi keuangan berkelanjutan secara keseluruhan Responsible for the overall management of the sustainable finance action program
2.	Corporate Secretariat	- Berperan aktif sebagai pengendali isu dan informasi publik terkait program aksi keuangan berkelanjutan - Bertanggung jawab untuk menyusun perencanaan strategi dan implementasi terhadap pelaksanaan program Aksi Keuangan Berkelanjutan - Menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan - Menyusun laporan keberlanjutan - Have an active role as a controller of issues and public information related to the sustainable finance action program. - Responsible for strategic planning and implementation of the Sustainable Finance Action program. - Prepare Sustainable Finance Action Plan - Prepare sustainability report

No.	Unit Kerja Work Units	Tugas dan Wewenang Duties and Authorities
3.	Internal Audit	- Melakukan monitoring atas pelaksanaan program aksi keuangan berkelanjutan - Melakukan proses audit terhadap program aksi keuangan berkelanjutan yang dilaksanakan - Melakukan reviu terhadap regulasi internal terkait aksi keuangan berkelanjutan - Monitor the implementation of the sustainable finance action program - Conduct an audit process of the implemented sustainable finance action program - Conduct a review of internal regulations related to sustainable finance actions
4.	Marketing	- Melakukan koordinasi dengan unit kerja dan pihak luar terkait untuk merancang metode, mekanisme, dan materi komunikasi (internal dan eksternal) program Aksi Keuangan Berkelanjutan - Coordinate with relevant work units and external parties to design communication methods, mechanisms, and materials (internal and external) for the Sustainable Finance Action program.
5.	Legal & Policy	Bertanggung jawab membuat regulasi internal terdiri dari Pedoman, Standar Operasional Prosedur (SOP) serta Petunjuk Teknis terkait pengelolaan program Aksi Keuangan Berkelanjutan Responsible for creating internal regulations consisting of Guidelines, Standard Operating Procedures (SOP) and Technical Guidelines related to the management of the Sustainable Finance Action program.
6.	Compliance & Risk Management	- Melakukan mitigasi risiko terkait penerapan aksi keuangan berkelanjutan - Berkoordinasi dengan seluruh unit kerja terkait regulasi internal maupun eksternal perusahaan terhadap program aksi keuangan berkelanjutan - Melakukan reviu dan rekomendasi terkait aspek kepatuhan terhadap program aksi keuangan berkelanjutan - Penyesuaian tata kelola antara lain menambahkan komponen berkelanjutan dalam struktur dan proses tata Kelola perusahaan - Penyesuaian manajemen risiko antara lain memperhitungkan risiko sosial dan lingkungan hidup dalam setiap pengambilan Keputusan - Mitigate risks related to the implementation of sustainable finance actions - Coordinate with all work units related to internal and external company regulations on sustainable finance action programs - Conduct reviews and recommendations related to compliance aspects of the sustainable finance action program - Governance adjustments, including adding sustainable components in the structure and process of corporate governance - Risk management adjustments, including taking into account social and environmental risks in every decision making.
7.	Human Capital & General Affair	- Mengalokasikan sumber daya manusia untuk melaksanakan program aksi keuangan berkelanjutan - Melakukan pelatihan untuk peningkatan kompetensi Karyawan perusahaan terhadap program keuangan berkelanjutan - Melakukan relationship dengan vendor serta evaluasi vendor terhadap program Aksi Keuangan Berkelanjutan - Mengelola aset tetap, penyimpanan dan pergudangan sehubungan dengan program aksi keuangan berkelanjutan - Menyusun serta mengevaluasi strategi pengadaan terkait Aksi Keuangan Berkelanjutan - Allocate human capital to implement sustainable finance action programs - Conduct training to increase the competence of company employees on sustainable finance programs - Establish relationships with vendors as well as vendor evaluations of the Sustainable Finance Action program - Manage fixed assets, storage and warehousing in connection with the sustainable finance action program - Develop and evaluate procurement strategies related to the Sustainable Finance Action Program
8.	Information Technology	- Bertanggung jawab terhadap aktivitas TI <i>Planing Governance</i> sesuai dengan regulasi yang berlaku - Bertanggung jawab terhadap aktivitas TI sistem <i>develop & development</i> - Bertanggung jawab terhadap pengelolaan operasional TI sesuai dengan ketentuan yang berlaku - Responsible for IT Planing Governance activities in accordance with applicable regulations - Responsible for IT system develop & development activities - Responsible for IT operational management in accordance with applicable regulations
9.	Actuary	- Bertanggung jawab terkait dengan aktivitas <i>valuation & report</i> - Bertanggung jawab terkait dengan aktivitas <i>experience study</i> - Responsible for valuation & report activities - Responsible for experience in study activities
10.	Finance	Melakukan monitoring & evaluasi anggaran terkait program Aksi Keuangan Berkelanjutan Conduct budget monitoring & evaluation related to Sustainable Finance Action program
11.	Investment & Asset Liability Management (ALM)	Menetapkan besaran anggaran yang dapat digunakan untuk program aksi keuangan berkelanjutan Determine the amount of budget that can be used for sustainable finance action programs



PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT KEUANGAN BERKELANJUTAN [E.2]

Selama tahun 2023, Dewan Komisaris, Direksi, dan Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan telah mengikuti pengembangan kompetensi terkait keuangan berkelanjutan sebagai berikut:

COMPETENCY DEVELOPMENT RELATED TO SUSTAINABLE FINANCE [E.2]

During 2023, the Board of Commissioners, Board of Directors, and Person in Charge of Sustainable Finance Implementation have participated in competency development related to sustainable finance as follows:

Pengembangan Kompetensi Keuangan Berkelanjutan 2023 Sustainable Finance Competency Development 2023

Jenis Pendidikan dan Pelatihan Type of Education and Training	Materi Pendidikan dan Pelatihan Material of Education and Training	Waktu Penyelenggaraan Date of Implementation	Penyelenggara Organizer
Rianto Ahmadi (Komisaris Utama) (President Commissioner)			
Manajemen Risiko Risk Management	<i>Global Turmoil: The Unpredictable Landscape</i>	15 Maret 2023 March 15, 2023	ERMA, IRMAPA, Marsh, CRMS, LSP MKS
Aktuari Actuarial	Pencadangan di Pembukuan Keuangan Perusahaan Asuransi Reserves in the Financial Bookeeping of Insurance Companies	13 Mei 2023 May 13, 2023	Departemen Aktuaria FSAD, Institut Teknologi Sepuluh Nopember Department of Actuarial FSAD, Sepuluh Nopember Institute of Technology
Audit	<i>Building Resilience in Tuna World: Control Your Future of Someone Else Will</i>	5-6 Juli 2023 July 5-6, 2023	Yayasan Pendidikan Internal Audit (YPIA) Internal Audit Education Foundation (YPIA)
Manajemen risiko Risk Management	<i>Risk Management in Insurance</i>	8 Juli 2023 July 8, 2023	Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Padjadjaran Faculty of Mathematics and Natural Sciences, Padjadjaran University
Yasril Rasyid (Komisaris Independen) (Independent Commissioner)			
Compliance	Forum Penguatan Governansi di sektor keuangan tahun 2023 dari OJK Forum on Strengthening Governance in the financial sector in 2023 from OJK	9 Juni 2023 June 9, 2023	Otoritas Jasa Keuangan Financial Services Authority
Aktuari Actuarial	Seminar tentang Aktuaris dan Perasuransian Seminar on Actuary and Insurance	16 Juni 2023 13 Juli 2023 2 Agustus 2023 22 Agustus 2023 June 16, 2023 July 13, 2023 August 2, 2023 August 22, 2023	Internal dengan Narasumber Internal with A Speaker
Compliance	Sosialisasi UU Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan Dissemination of Law Number 4 of 2023 concerning Development and Strengthening of the Financial Sector	21 Juni 2023 June 21, 2023	IFG
Audit	Webinar Antifraud Antifraud Webinar	03 Juli 2023 July 03, 2023	GRC Management
Industri Asuransi Insurance Industry	AAMAI Insurance Summit "Stakeholders Transformation Towards Strengthen to The Insurance Industry"	23 - 25 Agustus 2023 August 23 - 25, 2023	AAMAI
Manajemen	Certified Risk Executive Leader (CREL)	19 - 27 September 2023 September 19 - 27/2023	Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan (BPKP) Financial and Development Supervisory Agency (BPKP)

Pengembangan Kompetensi Keuangan Berkelanjutan 2023
Sustainable Finance Competency Development 2023

Jenis Pendidikan dan Pelatihan Type of Education and Training	Materi Pendidikan dan Pelatihan Material of Education and Training	Waktu Penyelenggaraan Date of Implementation	Penyelenggara Organizer
Manajemen Risiko Risk Management	Perpanjangan Sertifikat Kompetensi Manajemen Risiko Utama Renewal of Certificate of Competency in Primary Risk Management	05 Oktober 2023 October 05, 2023	LSP AAMAI
Industri Asuransi Jiwa Life Insurance Industry	The 27th Indonesia Rendezvous	11 - 14 Oktober 2023 October 11 - 14, 2023	AAUI
Finansial Financial	The 6th Indonesia Financial Sector Outlook 2023	24 November 2023 November 24, 2023	LPPI
Maliki Heru Santosa (Komisaris) (Commissioner)			
Audit	Trends & Challenges Internal Audit in 2023 – 2025	20 Januari 2023 January 20, 2023	Yayasan Pendidikan Internal Audit (YPIA) Internal Audit Education Foundation (YPIA)
Bisnis Business	Strategi IAI mengembangkan UMKM di Era Digital dalam Mendukung SDGs di Provinsi Banten IAI's strategy to develop MSMEs in the Digital Age in Supporting SDGs in Banten Province	11 Februari 2023 February 11, 2023	Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) Indonesian Accountants Association (IAI)
Akuntansi Accounting	Transformasi Profesi Akuntansi di Era Digital Transformation of the Accounting Profession in the Digital Era	21 Maret 2023 March 21, 2023	Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) Indonesian Accountants Association (IAI)
Compliance	Regulasi terkini dan Sistem Pengendalian Mutu KJA Latest Regulations and KJA Quality Control System	09 Mei 2023 May 09, 2023	Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) Indonesian Accountants Association (IAI)
Finansial Financial	Rapat Koordinasi Nasional Pengawasan Intern Tahun 2023 "Kawal Produktivitas untuk Transformasi Ekonomi" National Coordination Meeting of Internal Supervision in 2023 "Securing Productivity for Economic Transformation"	14 Juni 2023 June 14, 2023	Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan (BPKP) Financial and Development Supervisory Agency (BPKP)
Aktuari Actuarial	Seminar tentang Aktuaris dan Perasuransian Seminar on Actuary and Insurance	16 Juni 2023 13 Juli 2023 2 Agustus 2023 22 Agustus 2023 June 16, 2023 July 13, 2023 August 2, 2023 August 22, 2023	Internal dengan Narasumber Internal with A Speaker
Compliance	Sosialisasi UU Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan Dissemination of Law Number 4 of 2023 concerning Development and Strengthening of the Financial Sector	21 Juni 2023 June 21, 2023	IFG
Finansial Financial	Ekonomi Kurban dari Beragam Perspektif The Economics of Qurbani from Various Perspectives	26 Juni 2023 June 26, 2023	Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) Indonesian Accountants Association (IAI)
Audit	Building Resilience In Tuna Word : Control Your Future or Someone Else Will	05 - 06 Juli 2023 July 05-06, 2023	Yayasan Pendidikan Internal Audit (YPIA) Internal Audit Education Foundation (YPIA)
Manajemen Risiko Risk Management	Business Transformation in Responding Tuna Condition And GRC Problems in Business Transformation	06 - 07 Juli 2023 July 06-07, 2023	Asosiasi Auditor Internal Internal Auditor Association



Pengembangan Kompetensi Keuangan Berkelanjutan 2023

Sustainable Finance Competency Development 2023

Jenis Pendidikan dan Pelatihan Type of Education and Training	Materi Pendidikan dan Pelatihan Material of Education and Training	Waktu Penyelenggaraan Date of Implementation	Penyelenggara Organizer
Finansial Financial	Penguatan Profesi Keuangan: Indonesia sebagai Bagian Titik Episentrum di Lingkup Asean dan Internasional Strengthening the Finance Profession: Indonesia as an Epicenter in ASEAN and International Spheres	25 - 26 Juli 2023 July 25-26, 2023	Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) Indonesian Accountants Association (IAI)
Akuntan Accounting	Profesionalitas Akuntan Sektor Publik Wujudkan Akuntabilitas Keuangan Negara Professionalism of Public Sector Accountants Realizing State Financial Accountability	28 Juli 2023 July 28, 2023	Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) Indonesian Accountants Association (IAI)
Manajemen Risiko Risk Management	Risk Capacity Masterclass	31 Agustus 2023 August 31, 2023	LSPMR
Akuntan Accounting	Sustainable Development Goals (SDGs): Role of the Government Internal Control Strategy to Maintain Trust and Integrity From Fraud in Strengthening Sustainable Economic Growth	25 Oktober 2023 October 25, 2023	Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) Indonesian Accountants Association (IAI)
Bisnis Business	Trusted Advisor : Navigating The New Frontier, Connecting Between Information Technology and Business Strategy	06 - 07 Desember 2023 December 06-07, 2023	Yayasan Pendidikan Internal Audit (YPIA) Internal Audit Education Foundation (YPIA)
Akuntan Accounting	"IAI 66th Anniversary – Exciting Growth of Accounting Profession Then, Now, dan After"	12 - 13 Desember 2023 December 12-13, 2023	Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) Indonesian Accountants Association (IAI)
Eli Wijanti (Direktur Kepatuhan & Manajemen Risiko Selaku Plt. Direktur Utama) Eli Wijanti (Director of Compliance & Risk Management Acting as President Director)			
Manajemen Risiko Risk Management	Certification of Anti Fraud Management Officer	5-9 Juni 2023 June 5-9, 2023	
Manajemen Risiko Risk Management	Developing Risk Based Strategic Plan & Risk Based Budgeting	27-28 Februari 2023 February 27-28, 2023	
Iskak Hendrawan (Direktur Operasional & TI) Director of Operations & IT			
Manajemen Risiko Risk Management	Pelatihan dan Sertifikasi QRGP QRGP Training and Certification	10 Agustus 2023 August 10, 2023	LSP MKS
Industri Asuransi Jiwa Life Insurance Industry	Fellow of Life Management Institute, LOMA	September-Desember 2023 September – December 2023	LOMA
Fabiola Noralita Sondakh (Direktur Bisnis Individu) Director of Individual Business			
Manajemen Risiko Risk Management	Pelatihan dan Sertifikasi QRGP QRGP Training and Certification	10 Februari 2023 February 10, 2023	LSP MKS
Industri Asuransi Jiwa Life Insurance Industry	Fellow of Life Management Institute, LOMA	September-Desember 2023 September – December 2023	LOMA
Ryan Diastana Firman (Direktur Keuangan) Director of Finance			
Manajemen Risiko Risk Management	Pelatihan dan Sertifikasi QRGP QRGP Training and Certification	17 April 2023 April 17, 2023	LPK MKS
Mufri Dharmawan (Direktur Investasi) Director of Investment			
Manajemen Risiko Risk Management	Seminar Digital and Risk Management	20 Oktober 2023 October 20, 2023	AAJI

Pengembangan Kompetensi Keuangan Berkelanjutan 2023
Sustainable Finance Competency Development 2023

Jenis Pendidikan dan Pelatihan Type of Education and Training	Materi Pendidikan dan Pelatihan Material of Education and Training	Waktu Penyelenggaraan Date of Implementation	Penyelenggara Organizer
Gatot Haryadi (Head of Corporate Secretary)			
Leadership	Leadership Alignment Program	8-9 September 2023 September 8-9, 2023	Internal

PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [E.3]

Agar tumbuh berkembang secara berkelanjutan, sebuah perusahaan asuransi harus memegang kuat prinsip utamanya, yaitu *utmost good faith* atau itikad baik. Itikad baik senantiasa dijaga melalui penerapan prinsip tata kelola perusahaan, serta penerapan kode etik secara konsisten dan komprehensif, sehingga membentuk fondasi yang kuat bagi pertumbuhan perusahaan baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang, dan meningkatkan citra Perusahaan di mata *stakeholder*. Tak hanya itu, dalam menjaga keberlangsungan usaha Perusahaan serta menjaga keyakinan serta kepercayaan nasabah dan juga seluruh pemangku kepentingan, Perusahaan menerapkan sistem manajemen risiko yang mengacu pada ISO 31000:2018 yang diintegrasikan di seluruh proses bisnis Perusahaan.

Berdasarkan POJK No. 44/POJK.05/2020 tentang Penerapan Manajemen Risiko bagi Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank, jenis-jenis risiko yang dikelola Perusahaan, antara lain:

1. Risiko Strategis;
2. Risiko Operasional;
3. Risiko Asuransi;
4. Risiko Kredit;
5. Risiko Pasar;
6. Risiko Likuiditas;
7. Risiko Hukum;
8. Risiko Kepatuhan; dan
9. Risiko Reputasi.

Selain itu, untuk mencapai penerapan manajemen risiko yang efektif, maka Perusahaan juga menerapkan manajemen risiko yang paling sedikit mencakup:

1. Pengawasan aktif Direksi dan Dewan Komisaris;
2. Kecukupan kebijakan dan prosedur manajemen risiko serta penetapan limit;
3. Kecukupan proses identifikasi, pengukuran, pengendalian, dan pemantauan risiko, serta sistem informasi manajemen risiko; dan
4. Sistem pengendalian internal yang menyeluruh.

RISK ASSESSMENT OF SUSTAINABLE FINANCE IMPLEMENTATION [E.3]

In order to grow sustainably, an insurance company must strongly hold its main principle, namely utmost good faith. Good faith is always maintained through the implementation of corporate governance principles, as well as the consistent and comprehensive implementation of the code of ethics, thus establishing a strong foundation for the company's growth both in the short and long term, and improving the Company's image in the views of stakeholders. Not only that, in maintaining the sustainability of the Company's business and maintaining the confidence and trust of customers and all stakeholders, the Company implements a risk management system that refers to ISO 31000:2018 which is integrated throughout the Company's business processes.

Based on POJK No. 44/POJK.05/2020 concerning the Implementation of Risk Management for Non-Bank Financial Services Institutions, the types of risks managed by the Company include:

1. Strategic Risk
2. Operational Risk;
3. Insurance Risk;
4. Credit Risk;
5. Market Risk;
6. Liquidity Risk;
7. Legal Risk;
8. Compliance Risk;
9. Reputation Risk;

Moreover, to achieve effective risk management implementation, the Company also implements risk management which at least includes:

1. Active supervision of the Board of Directors and Board of Commissioners;
2. Adequacy of risk management policies and procedures and limit setting;
3. Adequacy of risk identification, measurement, control, and monitoring processes, as well as risk management information systems; and
4. A comprehensive internal control system.



HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN [E.4]

ISO 26000 yaitu standar internasional yang memberikan panduan tentang tanggung jawab sosial, mendefinisikan pemangku kepentingan adalah individu atau kelompok yang mempunyai kepentingan dalam setiap keputusan atau aktivitas perusahaan. Mereka terpengaruh oleh kegiatan, produk, dan jasa Perusahaan, dan sebaliknya, keberadaan mereka juga memengaruhi Perusahaan dalam mewujudkan keberhasilan penerapan strategi dan pencapaian tujuan.

Dengan posisi seperti itu, maka IFG Life terus berupaya untuk membangun hubungan yang harmonis dengan para pemangku kepentingan. Hal itu dilakukan, antara lain, melalui berbagai forum pertemuan yang digelar, baik secara berkala maupun insidental sesuai dengan kebutuhan Perusahaan atau atas permintaan pemangku kepentingan.

Melalui forum seperti itulah, para pemangku kepentingan membangun keterlibatan dengan IFG Life. Mereka bisa memberikan usulan, sumbang saran, maupun kritik dan masukan, sebaliknya IFG Life juga bisa memberikan pandangan dan sumbang saran sesuai dengan perspektif perusahaan. IFG Life meyakini melalui komunikasi dua arah yang terbuka seperti itu, maka Perusahaan dapat menyelaraskan program-programnya sesuai dengan kebutuhan para pemangku kepentingan, sedangkan para pemangku kepentingan bisa mengetahui program-program yang telah dan sedang dijalankan Perusahaan. Lebih dari itu, melalui komunikasi dua arah yang harmonis, maka kesalahpahaman atau miskomunikasi yang memungkinkan timbulnya dampak negatif bisa diminimalkan.

Jenis pemangku kepentingan dan upaya IFG Life untuk melibatkan mereka dalam program Aksi Keuangan Berkelanjutan selama tahun 2023 adalah sebagai berikut:

RELATIONS WITH STAKEHOLDERS [E.4]

ISO 26000, an international standard that provides guidance on social responsibility, defines stakeholders as individuals or groups that have an interest in any decision or activity of the company. They are affected by the Company's activities, products and services, and vice versa, their existence also affects the Company in accomplishing the successful implementation of strategies and achievement of goals.

Therefore, IFG Life continues to strive to build harmonious relationships with its stakeholders. This is achieved, among others, through various meeting forums that are organized, both periodically and incidentally according to the needs of the Company or at the request of stakeholders.

Through such forums, stakeholders build engagement with IFG Life. They can provide proposals, suggestions, as well as criticism and input, while IFG Life can also provide views and suggestions in accordance with the company's perspective. IFG Life believes that through open two-way communication, the Company can align its programs according to the needs of the stakeholders, while the stakeholders can be aware of the programs that have been and are being implemented by the Company. Moreover, through harmonious two-way communication, it will minimized misunderstandings or miscommunication that may cause negative impacts.

The types of stakeholders and IFG Life's efforts to engage those stakeholders in the Sustainable Finance Action program during 2023 are as follows:

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Kebutuhan dan Harapan Pemangku Kepentingan Stakeholders' Needs and Expectations	Sarana Keterlibatan Involved in	Frekuensi dalam 1 (Satu) Tahun Frequency in 1 (one) year
Pemegang Saham Shareholders	• Kinerja finansial yang baik; • Tata kelola perusahaan yang baik. • Good financial performance; • Good Corporate Governance	RUPS GMS	Setidaknya 1 tahun sekali At least once a year
		Laporan Manajemen Management Report	Setidaknya 3 bulan sekali At least once every 3 (three) month
		Laporan Keuangan Tahunan Financial Statement Report	1 tahun sekali Once a year
Karyawan Employees	Kesempatan untuk berkontribusi dan mendapatkan wawasan yang dibutuhkan. Opportunities to contribute and gain needed insights.	Town Hall Meeting, forum peningkatan kinerja, pelatihan/ pendidikan, dan sharing session Town Hall Meeting performance improvement forums, training/ education, and sharing sessions.	Secara berkala Periodically

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Kebutuhan dan Harapan Pemangku Kepentingan Stakeholders' Needs and Expectations	Sarana Keterlibatan Involved in	Frekuensi dalam 1 (Satu) Tahun Frequency in 1 (one) year
Nasabah Customers	Mendapatkan produk dan layanan yang dibutuhkan dengan manfaat terbaik. Get the products and services they need with the best benefits.	Program pemasaran dan penjualan serta pelayanan yang komprehensif dan didukung inovasi digital yang lengkap serta efisien Comprehensive marketing and sales programs and services supported by complete and efficient digital innovations	Sesuai kebutuhan As needed
Pemerintah/Regulator Government/Regulator	- Kepatuhan terhadap peraturan dan perundang undangan yang berlaku; - Kemudahan dalam mendapatkan informasi dan pelaporan Perusahaan. - Compliance with applicable laws and regulations; - Ease of obtaining Company information and reporting.	Laporan pelaksanaan kepatuhan (seperti: Laporan Kepatuhan, Laporan Keuangan, Laporan Rencana Bisnis, RAKB, dan lain-lain) Compliance implementation reports (such as: Compliance Report, Financial Report, Business Plan Report, RAKB, etc.)	Setidaknya 3 bulan sekali At least once every 3 (three) month
Mitra Kerja Business Partners	Kerja sama yang saling menguntungkan. Mutually beneficial cooperation.	Kontrak dan Perjanjian Kerja Sama Contract and Cooperation Agreement	Sesuai kebutuhan As needed
Masyarakat Umum Public	Merasakan dampak keberadaan IFG Life. Experience the impact of IFG Life's presence.	Pelibatan tenaga kerja, kunjungan/komunikasi, dengan masyarakat dan pelaksanaan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan. Workforce involvement, visits/communications, with the community and the implementation of Social and Environmental Responsibility programs.	Sesuai kebutuhan As needed

PERMASALAHAN TERHADAP PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [E.5]

Pada tahun 2022, Perusahaan menghadapi kendala dan tantangan dalam menerapkan keuangan berkelanjutan sebagai regulasi yang relatif baru untuk dilakukan oleh Perusahaan. Kendala dan tantangan yang dihadapi pada tahun 2022 adalah kesulitan Perusahaan terkait penyusunan laporan dan koordinasi antar unit kerja dalam pengumpulan data setiap aspek berkelanjutan. Namun dalam penyusunan aspek berkelanjutan tahun 2023, Perusahaan dapat menyelesaikan dengan tepat waktu sebab adanya tim yang cukup dalam koordinasi pengumpulan data serta Perusahaan mengambil kebijakan untuk menggunakan pihak ketiga untuk membantu penyusunan aspek berkelanjutan.

ISSUES ON SUSTAINABLE FINANCE IMPLEMENTATION [E.5]

In 2022, the Company have to overcome obstacles and challenges in implementing sustainable finance as a relatively new regulation to be carried out by the Company. The obstacles and challenges faced in 2022 were the Company's difficulties related to the preparation of reports and coordination between work units in collecting data for each sustainable aspect. However, in the preparation of sustainable aspects in 2023, the Company can complete on time due to the presence of a sufficient team in coordinating data collection and the Company took the policy to use a third party to assist in the preparation of sustainable aspects.



A member of **IFG**

Protecting Life's Progress



04

KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE



KINERJA EKONOMI

ECONOMIC PERFORMANCE

SEKILAS TENTANG PEREKONOMIAN DAN INDUSTRI ASURANSI JIWA TAHUN 2023

Di tengah berbagai tantangan ekonomi global mulai dari potensi perlambatan ekonomi, peningkatan tensi geopolitik, risiko inflasi, hingga perubahan iklim, pertumbuhan ekonomi Indonesia sepanjang tahun 2023 mampu mencapai 5,05%. Pada Triwulan IV-2023 pertumbuhan tercatat 5,04% (*year-on-year/YoY*) atau lebih tinggi dari triwulan III-2023 yang tumbuh sebesar 4,94%. Pertumbuhan impresif secara *full year* tahun 2023 juga ditopang oleh komponen pengeluaran konsumsi rumah tangga yang tumbuh sebesar 4,82% (*YoY*), serta pembentukan modal tetap bruto (PMTB) yang mencapai 4,40% (*YoY*). Lebih lanjut dari sisi lapangan usaha, sektor yang mengalami pertumbuhan signifikan yakni transportasi dan pergudangan sebesar 13,96% (*YoY*). Sedangkan pada sisi pengeluaran, pertumbuhan tertinggi dialami oleh konsumsi lembaga non-profit rumah tangga (LNPRT) sebesar 9,83% (*YoY*).

Dengan berbagai capaian kondisi perekonomian nasional tersebut, Indonesia mampu menjadi salah satu negara yang tumbuh kuat dan konsisten berada di *level* yang tinggi dibandingkan dengan sejumlah negara lain. Pertumbuhan ekonomi nasional sepanjang tahun 2023 mampu melampaui beberapa negara mitra seperti Malaysia (3,77%) dan Republik Korea (1,36%), serta lebih tinggi dari pertumbuhan ekonomi negara G20 seperti Amerika Serikat (2,5%), Perancis (0,9%) maupun Jerman yang mengalami kontraksi (-0,3%).

Berdasarkan Siaran Pers Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terkait Sektor Jasa Keuangan Yang Kuat Dan Stabil Untuk Mendukung Pertumbuhan Ekonomi Yang Berkelanjutan di Februari 2024, OJK menilai stabilitas sektor jasa keuangan nasional terjaga didukung oleh permodalan yang kuat, likuiditas yang memadai, dan profil risiko yang terjaga sehingga mampu menghadapi potensi perlambatan pertumbuhan ekonomi global. Secara umum sentimen di pasar keuangan global cenderung positif sejak Desember 2023 didukung oleh ekspektasi penurunan suku bunga *Fed Funds Rate* (FFR) dan perkiraan *soft landing* di AS, sehingga mendorong kembalinya aliran dana masuk ke *Emerging Markets* (EM) dan menjadi penopang penguatan pasar keuangan global, termasuk pasar keuangan Indonesia. Volatilitas baik di pasar saham, surat utang, maupun nilai tukar juga terpantau menurun.

Di domestik, *leading indicators* perekonomian nasional masih cukup positif, di antaranya ditunjukkan oleh neraca perdagangan yang masih surplus dan PMI Manufaktur yang masih ekspansif. Tingkat inflasi juga terjaga rendah

OVERVIEW OF THE ECONOMY AND THE LIFE INSURANCE INDUSTRY IN 2023

In the midst of various global economic challenges such as the potential for economic slowdown, increased geopolitical tensions, inflation risks, and climate change, Indonesia's economic growth throughout 2023 was able to reach 5,05%. In the fourth quarter of 2023, growth was recorded at 5,04% (*year-on-year/YoY*) or higher than the third quarter of 2023 which increased by 4.94 percent. The impressive growth in the full year of 2023 was also supported by the household consumption expenditure component which grew by 4.82% (*YoY*), and gross fixed capital formation (PMTB) which reached 4.40% (*YoY*). Furthermore, in terms of business fields, transportation and warehousing sector experience significant growth at 13.96% (*YoY*). Meanwhile, on the expenditure side, the highest growth was experienced by consumption of non-profit institution households (LNPRT) of 9.83% (*YoY*).

With these various achievements in national economic conditions, Indonesia is able to become one of the countries that is growing strongly and persistently at a high level compared to a number of other countries. National economic growth throughout 2023 was able to surpass several partner countries such as Malaysia (3.77%) and the Republic of Korea (1.36%), as well as higher than the economic growth of G20 countries such as the United States (2.5%), France(0.9%) and Germany which experienced contraction (-0.3%).

Based on the Financial Services Authority (OJK) Press Release related to a Strong and Stable Financial Services Sector to Support Sustainable Economic Growth in February 2024, OJK assessed that the stability of the national financial services sector is maintained supported by strong capital, adequate liquidity, and a maintained risk profile so that it is able to overcome a potential slowdown in global economic growth. In general, sentiment in global financial markets has tended to be positive since December 2023 supported by expectations of a reduction in the Fed Funds Rate (FFR) and an expected *soft landing* in the US, thus encouraging the return of fund inflows to Emerging Markets (EM) and supporting the strengthening of global financial markets, including the Indonesian financial market. Volatility in the stock market, debt securities, and exchange rates were also observed to decline.

Domestically, the leading indicators of the national economy are still fairly positive, among others indicated by the trade balance which is still in surplus and the Manufacturing PMI which is still expansionary. The inflation rate is also



pada tahun 2023 di level 2,61% YoY. Namun demikian, masih perlu dicermati perkembangan permintaan domestik ke depan seiring masih berlanjutnya penurunan inflasi inti, penurunan optimisme konsumen, serta melandainya pertumbuhan penjualan ritel dan kendaraan bermotor.

Pada sektor Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun (PPDP), akumulasi pendapatan premi sektor asuransi selama periode 2023 mencapai Rp320,88 triliun, atau naik 3,02% YoY (2022: Rp311,48 triliun).

maintained low in 2023 at 2.61% YoY. However, it is still necessary to pay close attention to the development of domestic demand going forward following the continued decline in core inflation, declining consumer optimism, and slowing growth in retail sales and motor vehicles.

In the Insurance, Guarantee and Pension Fund (PPDP) sector, the accumulated premium income of the insurance sector during the 2023 period reached IDR 320.88 trillion, an increase of 3,02% YoY (2022: IDR 311.48 trillion).

IKNB – Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun (PPDP) Non-Bank Financial Industry – Insurance, Guarantee, and Pension Fund (PPDP)

ASURANSI INSURANCE											
	Des-21 Dec-2021	Des-22 Dec-2022	Okt-23 Oct-2023	Nov-23 Nov-2023	Des-23 Dec-2023	ASURANSI SOSIAL SOCIAL INSURANCE	Des-21 Dec-2021	Des-22 Dec-2022	Okt-23 Oct-2023	Nov-23 Nov-2023	Des-23 Dec-2023
Pendapatan Premi Premium Income						Aset BPJS Kesehatan (Rp T) BPJS Health Assets (IDR T)	83.36	112.89	115.18	112.13	106.80
Nominal (Rp T) Nominal (IDR T)	308.12	311.48	264.23	290.21	320.88	Aset BPJS Ketenagakerjaan (Rp T) BPJS Employment Assets (IDR T)	568.08	645.06	709.22	719.21	730.29
Growth (%YoY)	5.06	1.09	3.54	3.56	3.02	DANA PENSIUN PENSION FUND					
Premi Asuransi Jiwa Life Insurance Premium							Des-21 Dec-2021	Des-22 Dec-2022	Okt-23 Oct-2023	Nov-23 Nov-2023	Des-23 Dec-2023
Nominal (Rp T) Nominal (IDR T)	204.98	192.80	146.52	160.88	177.41	Jumlah Investasi (Rp T) Total Investment (IDR T)	319.02	335.65	346.50	351.15	357.34
Growth (%YoY)	9.74	-5.94	-6.93	-7.18	-7.99	Nilai Aset (Rp T) Asset Value (IDR T)	329.55	344.89	358.63	363.03	368.70
Premi Asuransi Umum dan Reasuransi General Insurance and Reassurance Premium						PERUSAHAAN PENJAMINAN GUARANTEE COMPANY					
Nominal (Rp T) Nominal (IDR T)	103.14	118.68	117.72	129.33	143.47		Des-21 Dec-2021	Des-22 Dec-2022	Okt-23 Oct-2023	Nov-23 Nov-2023	Des-23 Dec-2023
Growth (%YoY)	-3.17	15.06	20.40	20.97	20.89	Jumlah Investasi (Rp T) Total Investment (IDR T)	20.62	22.60	26.43	27.69	28.86
RBC2						Pendapatan UP3 Neto (Rp T) Net UP3 Income (IDR T)	5.59	6.99	6.52	7.33	7.92
As. Umum dan Reas (%) General Insurance and Reassurance (%)	325.52	324.52	340.54	348.97	363.10	Nilai Aset (Rp T) Asset Value (IDR T)	36.90	39.12	46.77	47.03	46.41
Asuransi Jiwa (%) Life Insurance (%)	535.03	480.43	435.98	464.13	457.89						

1. Komersial mencakup konvensional dan syariah | Posisi Desember merupakan akumulasi premi dalam 1 tahun
2. mencakup konvensional dan syariah
3. UP merupakan nilai pendapat Imbal Jasa Penjaminan

1. Commercial Insurance includes conventional and sharia | December position is the accumulation of premiums in 1 year
2. including conventional and sharia
3. UP is the value of the opinion of the Guarantee Service Fee

Pertumbuhan akumulasi premi asuransi jiwa masih berkontraksi sebesar 7,99% YoY dengan nilai sebesar Rp177,41 triliun per Desember 2023. Di sisi lain, akumulasi premi asuransi umum dan reasuransi tumbuh positif 20,89% YoY menjadi Rp143,47 triliun.

Secara umum permodalan di industri asuransi menguat, dengan industri asuransi jiwa dan asuransi umum mencatatkan *Risk Based Capital* (RBC) yang di atas *threshold* masing-masing sebesar 457,98% dan 363,10% (November 2023: 464,13% dan 348,97%), jauh di atas *threshold* sebesar 120%.

Untuk asuransi sosial, total aset BPJS Kesehatan per Desember 2023 tercatat Rp106,80 triliun atau berkontraksi sebesar 5,40% YoY. Pada periode yang sama, total aset BPJS Ketenagakerjaan mencapai Rp730,29 triliun, atau tumbuh signifikan sebesar 13,21% YoY.

Di sisi industri dana pensiun, aset dana pensiun nasional per Desember 2023 tumbuh 6,91% YoY dengan nilai aset sebesar Rp368,70 triliun (November 2023: tumbuh 6,91% YoY dengan nilai aset sebesar Rp363,03 triliun). Pada perusahaan penjaminan, nilai aset mencapai Rp46,41 triliun (November 2023: Rp47,03 triliun).

STRATEGI DAN PENCAPAIAN KINERJA KEUANGAN BERKELANJUTAN IFG LIFE

Strategi bisnis IFG Life masih mengacu kepada 3 (tiga) pilar bisnis, sejalan dengan objektif kunci IFG Life untuk memiliki “Penawaran Bisnis Asuransi Jiwa yang Komprehensif”. Pada tahun 2023, bisnis IFG Life masih berfokus kepada optimalisasi portofolio eksisting polis pengalihan dari Jiwasraya melalui saluran distribusi penjualan yang sudah ada. Adapun realisasi pendapatan premi dari masing-masing saluran distribusi pada tahun 2023 adalah sebagai berikut:

Premi berdasarkan Premium based on	Satuan Unit	Realisasi FY 2023 FY 2023 Realization		Total	Target FY 2023
		New Business	Migrasi Migration		
Agency	Rp-Juta Million IDR	26.042	34.507	60.549	121.110
Korporasi Corporate	Rp-Juta Million IDR	15.051	1.140.876	1.155.927	1.317.960
Bancassurance	Rp-Juta Million IDR	2.241	0	2.241	121.719
Worksite	Rp-Juta Million IDR	455	0	455	113.261
Digital	Rp-Juta Million IDR	862	0	862	13.500
Total	Rp-Juta Million IDR	44.651	1.175.383	1.220.034	1.687.550

Life insurance premium accumulation growth still contracted by 7,99% YoY with a value of IDR 177.41 trillion as of December 2023. On the other hand, general insurance and reinsurance premium accumulation grew positively by 20,89% YoY to IDR 143.47 trillion

In general, capitalization in the insurance industry strengthened, with the life insurance and general insurance industries recorded Risk Based Capital (RBC) above the threshold of 457.98% and 363.10% respectively (November 2023: 464.13% and 348.97%), well above the threshold of 120%.

For social insurance, BPJS Kesehatan's total assets as of December 2023 were recorded at IDR 106.80 trillion or contracted by 5,40% YoY. In the same period, BPJS Ketenagakerjaan's total assets reached IDR 730.29 trillion, or grew significantly by 13,21% YoY.

On the pension fund industry side, national pension fund assets as of December 2023 grew 6,91% yoy with an asset value of IDR 368.70 trillion (November 2023: grew 6,91% yoy with an asset value of IDR 363.03 trillion). In the Guarantee Company, the value of assets reached IDR 46.41 trillion (November 2023: IDR 47.03 trillion).

IFG LIFE'S SUSTAINABLE FINANCIAL PERFORMANCE STRATEGY AND ACHIEVEMENTS

IFG Life's business strategy still refers to 3 (three) business pillars, which aligned with IFG Life's key objective to have a “Comprehensive Life Insurance Business Offering”. In 2023, IFG Life's business still focuses on optimizing the existing portfolio of transfer policies from Jiwasraya through existing sales distribution channels. The realized premium income from each distribution channel in 2023 is as follows:



Pada tahun 2023 IFG Life mendapatkan permodalan dan/atau pendanaan dari pemegang saham melalui beberapa sumber pendanaan yaitu Penambahan Modal Negara (PMN), *fundraising*, dan/atau sumber pendanaan lainnya. Hingga Desember 2023 penambahan modal IFG Life oleh pemegang saham sebagai berikut:

1. Penambahan modal sebesar Rp1,45 triliun yang bersumber dari *fundraising* PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (Persero) pada 23 November 2023
2. Penambahan modal sebesar Rp3 triliun yang bersumber dari Penyertaan Modal Negara (PMN) pada 29 Desember 2023

IFG Life di tahun 2023 berencana melakukan inisiasi pengembangan bisnis sektor pengelolaan dana pensiun melalui pendirian Dana Pensiun Lembaga Keuangan ("DPLK") dengan tujuan untuk dapat mengoptimalkan pengelolaan pendanaan program pensiun dengan memanfaatkan ekosistem *holding* asuransi dan penjaminan serta BUMN. Adapun realisasi pengembangan atau perluasan kegiatan usaha melalui pendirian DPLK IFG Life sampai dengan Desember 2023 yaitu:

1. Telah dilakukan penunjukan konsultan pendukung dalam rangka pendirian DPLK PT Asuransi Jiwa IFG pada Agustus 2023.
2. Telah dilaksanakannya Analisis Pasar, Persaingan, dan Lanskap Regulasi pendirian DPLK.
3. Dilakukan penyusunan rencana bisnis beserta analisa proyeksi bisnis DPLK.
4. Persiapan izin pendirian DPLK untuk dapat dilakukan operasional masih dalam proses.

Dalam menciptakan struktur organisasi yang *lean dan agile*, selama tahun 2023 IFG Life telah melakukan realisasi pengembangan organisasi dan sumber daya manusia antara lain:

1. IFG Life telah melakukan penyesuaian struktur organisasi sehingga sejalan dengan rekomendasi *holding* dan rencana bisnis atas rekomendasi dan *review* dari BPUI dibantu oleh konsultan;
2. Melakukan proses *job evaluasi* sebagai bentuk *review* terhadap bobot pekerjaan serta asesmen kompetensi terhadap seluruh pegawai;
3. Melakukan perubahan terhadap format KPI serta kebijakan yang terkait *organization development*, *performance management* dan *rewards* untuk mendorong budaya *drive for result* Perusahaan.
4. Dari sisi *leadership*, IFG Life memperlengkapi *leaders* dengan diskusi terkait *Leadership Model* IFG Life serta sejumlah sosialisasi dan diskusi terkait *Coaching & Performance Management*;
5. Untuk mendorong peningkatan pengelolaan risiko telah dilakukan 21 (dua puluh satu) *workshop* serta penetapan sejumlah *Internal Mandatory Training* terkait seperti kode etik, *information security* dan *risk management*

In 2023 IFG Life secured capital and/or funding from shareholders through several funding sources, namely State Equity Participation (PMN), fundraising, and/or other funding sources. Until December 2023, IFG Life's additional capital by shareholders is as follows:

1. Additional Capital of IDR 1.45 trillion from Fundraising PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (Persero) on November 23, 2023
2. Additional Capital of IDR 3 trillion from State Equity Participation (PMN) on December 29, 2023

IFG Life in 2023 plans to initiate business development in the pension fund management sector through the establishment of a Financial Institution Pension Fund ("DPLK") with the aim of optimizing the management of pension plan funding by utilizing the ecosystem of insurance and guarantee holding as well as SOEs. The realization of the development or expansion of business activities through the establishment of IFG Life's Financial Institution Pension Fund until December 2023, namely:

1. A supporting consultant has been appointed in the establishment of Financial Institution Pension Fund of PT Asuransi Jiwa IFG in August 2023.
2. Market, Competition, and Regulatory Landscape Analysis for the establishment of Financial Institution Pension Fund has been conducted.
3. Preparation of a business plan along with an analysis of Financial Institution Pension Fund business projections.
4. Preparation of Financial Institution Pension Fund establishment license to be operated is still in process.

In creating a lean and agile organizational structure, during 2023 IFG Life has realized organizational and human capital development, among others:

1. IFG Life has made adjustments to the organizational structure so that it is in line with the holding recommendations and business plans on the recommendation and review of the BPUI assisted by consultants;
2. Conducting a job evaluation process as a review of workload and competency assessments for all employees;
3. Making changes to the KPI format and policies related to organization development, performance management and rewards to encourage the Company's drive for results culture.
4. In terms of leadership, IFG Life equips leaders with discussions related to the IFG Life Leadership Model as well as a number of socializations and discussions related to Coaching & Performance Management;
5. To encourage the improvement of risk management, the Company has conducted 21 (twenty one) workshops as well as established a number of related Internal Mandatory Trainings such as code of conduct, information security and risk management.

- Unit Kerja *Human Capital* melakukan pengelolaan data dan pemantauan terhadap pemenuhan sertifikasi yang di persyaratkan oleh regulator dan pemegang saham;
- Penguatan *Leaders* melalui sejumlah aktivitas seperti *leadership workshop/diskusi/coaching* serta peningkatan *technical competency* yang salah satunya melalui LOMA/LIMRA;
- Tahun 2023 IFG Life telah menginisiasi program *Management Trainee* yang bertujuan untuk mempersiapkan talenta internal;
- Mendorong implementasi AKHLAK dengan memanfaatkan pegawai sebagai *Change Agent* serta memfasilitasi aktivitas dan program Seni & Olah Raga pegawai Lifesquad;
- IFG Life telah memenuhi target talenta perempuan, *millennial* dan *digital* sesuai dengan Aspirasi Pemegang Saham serta memberikan program pengembangan diri dan menjalankan sejumlah *engagement activities*.

Sejalan dengan RKAP, rencana *recruit* di tahun 2023 adalah berfokus pada *senior level* yang ditujukan untuk memperkuat organisasi, khususnya pada Direktorat Keuangan dan Investasi, fungsi *Sales* serta pemenuhan terhadap fungsi yang dipersyaratkan oleh Regulator. Pemenuhan terhadap kebutuhan formasi pegawai tersebut dilakukan dengan tetap mengedepankan *review* terhadap kebutuhan organisasi untuk memenuhi target kerjanya serta mempertimbangkan ketersediaan anggaran. Dalam upaya untuk mengoptimalkan dan mengembangkan kemampuan SDM yang ada maka Unit Kerja *Human Capital* telah melakukan sejumlah internal rotasi baik melalui mekanisme *review* organisasi maupun internal *job vacancies* untuk mengisi kekosongan posisi. Berdasarkan data pada tabel diatas, dapat disampaikan bahwa terjadi penurunan jumlah pegawai dari tahun 2022 yang semula berjumlah 479 menjadi 476 orang pegawai di Desember 2023. Penurunan ini sebagian besar berasal dari pegawai yang telah berakhir masa kerjanya sebagai pegawai PKWT.

PERBANDINGAN TARGET DAN KINERJA PRODUKSI, PORTOFOLIO, INVESTASI, PENDAPATAN DAN LABA RUGI [F.2, F.3]

Berikut disampaikan perbandingan target dan kinerja keuangan berkelanjutan IFG Life dalam 3 (tiga) tahun terakhir.

- The Human Capital Unit manages data and monitors the fulfillment of certifications required by regulators and shareholders;
- Strengthening Leaders through a number of activities such as leadership workshops/discussions/coaching and increasing technical competency, one of which is through LOMA/LIMRA;
- In 2023, IFG Life has initiated a Management Trainee program aimed at preparing internal talent;
- Encouraging the implementation of AKHLAK by utilizing employees as Change Agents and facilitating Lifesquad employee activities and Arts & Sports programs;
- IFG Life has achieved female, millennial and digital talent targets in line with Shareholder Aspirations and provided self-development programs and conducted a number of engagement activities.

In line with the Company's Work Plan and Budget, the recruitment plan in 2023 is focused on senior levels aimed at strengthening the organization, especially in the Finance and Investment Directorate, Sales function and fulfillment of the functions required by the Regulator. Fulfillment of employee formation needs is conducted while still prioritizing a review of the organization's needs to meet its work targets and considering budget availability. In its efforts to optimize and develop the capabilities of existing human capital, the Human Capital Work Unit has conducted a number of internal rotations both through organizational review mechanisms and internal job vacancies to fill vacant positions. Based on the data in the table above, it can be conveyed that there was a decrease in the number of employees from 2022 which originally amounted to 479 to 476 employees in December 2023. This decrease mostly comes from employees who have ended their working period as temporary employees.

TARGET AND PERFORMANCE COMPARISON OF PRODUCTION, PORTFOLIO, INVESTMENT, INCOME AND PROFIT [F.2, F.3]

The following is a comparison of IFG Life's sustainable financial targets and performance in the last 3 (three) years.

Uraian Description	Satuan Unit	2023		2022		2021	
		Realisasi Realization	Target	Realisasi Realization	Target	Realisasi Realization	Target
Pendapatan Premi Premium Income	Rp-Juta Million IDR	1.220.034	1.692.347	1.136.167	1.170.768	24.210	236.745
Laba/Rugi Setelah Pajak Profit/Loss After Tax	Rp-Juta Million IDR	(659.389)	155.496	128.241	36.305	(74.228)	(40.132)
Total Aset Total Assets	Rp-Juta Million IDR	33.088.034	37.033.146	30.095.971	35.882.277	21.192.485	35.595.603



Uraian Description	Satuan Unit	2023		2022		2021	
		Realisasi Realization	Target	Realisasi Realization	Target	Realisasi Realization	Target
Total Ekuitas Total Equity	Rp-Juta Million IDR	3.031.139	3.417.257	2.304.124	4.046.806	1.119.086	2.385.191
<i>Risk Based Capital (RBC)</i>	Persentase Percentage	130,25%	195,86%	127,70%	145,85%	223,64%	150,68%

Realisasi pencapaian tingkat solvabilitas IFG Life periode tahun 2023 sebesar 130,25%, di mana pencapaian tersebut masih di atas ketentuan minimum kesehatan keuangan perusahaan asuransi.

The realization of IFG Life's solvency level achievement for the period of 2023 sebesar 130,25%, which is still above the minimum financial health requirements of insurance companies.

KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

Operasional usaha industri asuransi tidak berdampak langsung terhadap kelestarian lingkungan. Namun demikian, sebagai bagian dari lembaga jasa keuangan, IFG Life memiliki tanggung jawab yang sama untuk membangun kepedulian terhadap kelestarian lingkungan serta penguatan daya dukung lingkungan.

Regulasi tentang perlunya lembaga keuangan berkontribusi terhadap kelestarian lingkungan diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia No. 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup. Dalam Pasal 43, ayat (3), huruf c terdapat klausul, "Pengembangan sistem lembaga keuangan dan pasar modal yang ramah lingkungan hidup." Menurut penjelasan undang-undang ini, yang dimaksud dengan "sistem lembaga keuangan ramah lingkungan hidup" adalah sistem lembaga keuangan yang menerapkan persyaratan perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup dalam kebijakan pembiayaan dan praktik sistem lembaga keuangan bank dan lembaga keuangan non bank.

Dalam perkembangannya, kemudian terbit Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik (POJK Keuangan Berkelanjutan). Dengan peraturan ini, maka lembaga jasa keuangan wajib menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan atau *sustainable finance*. Di Indonesia, keuangan berkelanjutan didefinisikan sebagai dukungan menyeluruh dari industri jasa keuangan untuk pertumbuhan berkelanjutan yang dihasilkan dari keselarasan antara kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Penerapan keuangan berkelanjutan diperlukan sebagai modal penting untuk mewujudkan pembangunan berkelanjutan.

Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK), *sustainable finance* memiliki 5 (lima) dimensi, yaitu pencapaian keunggulan industri, sosial, dan ekonomi dalam rangka mengurangi ancaman pemanasan global serta pencegahan terhadap permasalahan lingkungan hidup dan sosial lainnya; pergeseran target menuju ekonomi rendah karbon yang kompetitif; promosi investasi ramah lingkungan hidup di berbagai sektor usaha/ekonomi; dan pemberian dukungan pada pelaksanaan prinsip-prinsip pembangunan Indonesia 4P (*pro-growth, pro-jobs, pro-poor, dan pro-environment*).

KOMITMEN IFG LIFE TERHADAP LINGKUNGAN

IFG Life mendukung penerapan keuangan berkelanjutan di Indonesia dengan melakukan penyesuaian sejumlah kebijakan agar selaras dengan komitmen mengutamakan nilai lingkungan (*environmental*), sosial (*social*), dan tata kelola (*governance*) atau ESG. Penyesuaian yang dilakukan

Insurance industry business operations do not have a direct impact on environmental sustainability. However, as part of a financial services institution, IFG Life has the same responsibility to raise awareness of environmental sustainability and strengthen the carrying capacity of the environment.

Regulations on the need for financial institutions to contribute to environmental sustainability are regulated in the Law of the Republic of Indonesia No. 32 of 2009 concerning Environmental Protection and Management. In Article 43, paragraph (3), letter c there is a clause, "Development of environmentally friendly financial institution systems and capital markets." According to the explanation of this law, the statement "environmentally friendly financial institution system" defines as a financial institution system that applies environmental protection and management requirements in the financing policies and practices of the bank financial institution system and non-bank financial institutions.

In its development, the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies (POJK Sustainable Finance). With this regulation, financial services institutions are required to apply the principles of sustainable finance. In Indonesia, sustainable finance is defined as comprehensive support from the financial services industry for sustainable growth resulting from the harmony between economic, social and environmental interests. The implementation of sustainable finance is required as an important capital to achieve sustainable development.

According to the Financial Services Authority (OJK), sustainable finance has 5 (five) dimensions, namely achieving industrial, social, and economic excellence in order to reduce the threat of global warming and prevention of environmental and other social problems; shifting targets towards a competitive low-carbon economy; promoting environmentally friendly investments in various business/economic sectors; and providing support for the implementation of Indonesia's 4P development principles (*pro-growth, pro-jobs, pro-poor, and pro-environment*).

IFG LIFE'S COMMITMENT TO THE ENVIRONMENT

IFG Life supports the implementation of sustainable finance in Indonesia by adjusting a number of policies to align with the commitment to prioritize environmental, social, and governance (ESG) values. The adjustments made include updating the provision of credit, as well as updating the



antara lain melakukan pembaruan pemberian kredit, serta pembaruan *standard operating procedure* (SOP) kredit terkait penerapan keuangan berkelanjutan. Sejalan dengan itu, secara internal, Perusahaan secara optimal menerapkan operasional kantor yang ramah lingkungan dengan memegang prinsip 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*). Prinsip ini diwujudkan melalui pengelolaan yang baik terkait penggunaan bahan baku/material kertas, energi (bahan bakar minyak dan listrik), dan air.

PENGUNAAN MATERIAL YANG RAMAH LINGKUNGAN [F.5]

Kertas merupakan salah satu material penting bagi operasional Perusahaan. Kertas digunakan untuk berbagai keperluan administrasi. Oleh karena kertas berbahan baku bubur kayu dari hasil penebangan jenis kayu tertentu, dan proses pembuatannya memerlukan energi dan air dalam jumlah banyak, maka langkah efisiensi menjadi penting dilakukan. Penghematan penggunaan kertas dilakukan antara lain dengan mengembangkan metode penggunaan *e-sign* pada penandatanganan dokumen Perusahaan. Perusahaan menggunakan aplikasi *e-sign* yang tersertifikasi dan terdaftar di Kementerian Komunikasi dan Informasi.

Selain itu, Perusahaan juga menerapkan kebijakan *paperless* untuk sejumlah keperluan administrasi perkantoran antara lain dengan mengoptimalkan berbagai sarana teknologi informasi. Melalui penghematan penggunaan kertas tersebut otomatis IFG Life telah turut membantu kelestarian alam serta mengurangi penebangan pohon.

Walaupun kertas termasuk bahan baku/material yang bisa didaur ulang, namun IFG Life tidak menggunakan hasil daur ulang tersebut dalam operasional sehari-hari.

credit standard operating procedure (SOP) related to the implementation of sustainable finance. Thus, internally, the Company optimally implements environmentally friendly office operations by adhering to the 3R principles (Reduce, Reuse, Recycle). This principle is executed through good management related to the use of raw materials/paper, energy (fuel oil and electricity), and water.

USE OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY MATERIALS [F.5]

Paper is one of the important materials for the Company's operations. Paper is used for various administrative purposes. Since paper is made from wood pulp harvested from certain species of wood, and the manufacturing process requires large amounts of energy and water, efficiency measures are important. Savings in the use of paper are done, among others, by developing a method of using *e-sign* for signing Company documents. The Company uses an *e-sign* application that is certified and registered with the Ministry of Communication and Information.

In addition, the Company also implements a paperless policy for a number of office administration purposes, including by optimizing various information technology facilities. Through saving the use of paper, IFG Life has automatically helped preserve nature and reduce tree logging.

Although paper is a recyclable raw material, IFG Life does not use the recycled products in its daily operations.

Perihal Concerning	Satuan Unit	2023	2022	2021
Volume Penggunaan Kertas Volume of Paper Used	Rim Ream(s)	213	203	79

Per 31 Desember 2023, IFG Life menggunakan kertas sebanyak 213 rim, meningkat 1,04% dibandingkan tahun 2022, yang mencapai 203 rim.

As of December 31, 2023, IFG Life used 213 reams of paper, an increase of 1.04% compared to 2022, which reached 203 reams.

PENGELOLAAN ENERGI [F.6, F.7]

Dalam menjalankan kegiatan operasional, IFG Life membutuhkan 2 (dua) sumber energi utama, yaitu listrik dan bahan bakar minyak (BBM), yang dipasok oleh pihak ketiga. Selain untuk penerangan, listrik digunakan untuk sumber energi berbagai peralatan elektronik sarana dan sarana kantor, seperti komputer, *laptop*, mesin fotokopi, mesin AC, dan lain-lain. Adapun BBM digunakan sebagai sumber energi kendaraan operasional. Oleh karena listrik maupun BBM merupakan sumber energi tak terbarukan dan ketersediaannya semakin terbatas, maka Perusahaan berkomitmen untuk melakukan berbagai langkah penghematan.

ENERGY MANAGEMENT [F.6, F.7]

In performing its operational activities, IFG Life requires 2 (two) main energy sources, namely electricity and fuel oil (BBM), which are supplied by third parties. In addition to lighting, electricity is used as an energy source for various electronic equipment and office facilities, such as computers, laptops, photocopiers, air conditioning machines, and others. Meanwhile, fuel is used as an energy source for operational vehicles. Since both electricity and fuel are non-renewable energy sources and their availability is increasingly limited, the Company is committed to taking various savings actions.

Penghematan listrik antara lain dilakukan dengan melakukan kontrol dalam implementasi pemakaian listrik di gedung kantor serta kontrol secara berkala atas efisiensi pemakaian listrik dengan hal berikut:

1. Melatih karyawan untuk disiplin dalam penggunaan listrik, mematikan listrik saat tidak digunakan, sehingga memperkecil risiko-risiko yang bisa ditimbulkan akibat *overload* listrik, misal resiko mesin rusak dan risiko kebakaran akibat korsleting listrik;
2. Memaksimalkan penggunaan listrik pada Perusahaan hanya sampai pukul 8 (delapan) malam; dan
3. Memanfaatkan pencahayaan dari luar melalui jendela kaca pada siang hari di beberapa ruang kerja.

Sementara penghematan BBM dalam kegiatan bisnis dilakukan antara lain:

1. Mengurangi pertemuan tatap muka kepada klien yang dapat diganti dengan pertemuan secara daring, sehingga dapat mengurangi kebutuhan perjalanan dinas keluar kantor;
2. Menggunakan bahan bakar minyak beroktan tinggi yang lebih ramah lingkungan, yakni Pertamina, untuk armada operasional; dan
3. Melakukan perawatan secara rutin untuk kendaraan operasional agar emisi gas buangnya tidak melebihi ambang batas.

Selain wujud kepedulian terhadap kelestarian lingkungan, penghematan energi yang dilakukan Perusahaan sejalan dengan Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2011 tentang Penghematan Energi dan Air, serta Peraturan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2012 tentang Penghematan Pemakaian Tenaga Listrik.

Per 31 Desember 2023, Perusahaan menggunakan listrik sebesar 1.464.658,33 kWh, meningkat 38% dibandingkan tahun 2022, di mana penggunaan listrik sebesar 1.055.053,76 kWh. Data tersebut mencakup konsumsi listrik untuk kantor pusat, area dan kantor cabang. Kenaikan tersebut disebabkan penambahan pegawai.

Electricity savings, among others, are done by controlling the implementation of electricity usage in office buildings and periodically controlling the efficiency of electricity usage by conducting the following:

1. Teaching employees to be more efficient in the use of electricity, turning off electricity when not in use, thereby minimizing the risks that can be caused by electrical overload, such as the risk of damaged electrical machinery and the risk of fire due to electrical short circuit;
2. Limiting the use of electricity in the Company only until 8 (eight) pm; and
3. Utilizing outside lighting through glass windows during the day in several workspaces.

At the same time, fuel savings in business activities are carried out among others:

1. Reducing face-to-face meetings with clients that can be replaced with online meetings, so as to reduce the need for business trips out of the office;
2. Using high-octane fuel oil that is more environmentally friendly, namely Pertamina, for operational fleets; and
3. Performing routine maintenance for operational vehicles so that exhaust emissions do not exceed the threshold.

In addition to being a form of concern for environmental sustainability, the Company's energy savings are aligned with the Presidential Instruction of the Republic of Indonesia Number 13 of 2011 concerning Energy and Water Savings, as well as the Regulation of the Minister of Energy and Mineral Resources of the Republic of Indonesia Number 13 of 2012 concerning Electricity Usage Savings.

As of December 31, 2023, the Company used 1,464,658.33 kWh of electricity, an increase of 38% compared to 2022, where electricity consumption was 1,055,053.76 kWh. The data includes electricity consumption for head office, area and branch offices. The increase is due to the addition of employees.

Perihal Concerning	Satuan Unit	2023	2022	2021
Volume Penggunaan Listrik Volume of Electricity Consumption	kWh	1.464.658,33	1.055.053,76	314.801,60
	Gigajoule	5.272,76	3.798,19	1.133,28
Luas Area Area	M2	21.650	18.786	349,83
Intensitas Energi Energy Intensity	kWh/M2	67,7	56,2	899,9



Sementara itu, penggunaan BBM untuk kantor pusat, kantor wilayah dan kantor cabang adalah sebagai berikut:

Meanwhile, fuel consumption for head office, regional offices and branch offices is as follows:

Jenis BBM Types of Fuel	Satuan Unit	2023	2022	2021
Volume Penggunaan Pertamina Volume of Fuel Consumption	liter	47.270,32	24,926,07	2.266,67
	Gigajoule	1.616,64	852,47	77,52

Per 31 Desember 2023, penggunaan BBM Perusahaan sebesar 47.270,32 liter, meningkat 89% dibandingkan tahun sebelumnya, di mana penggunaan BBM Perusahaan sebesar 24.926,07 liter. Kenaikan tersebut disebabkan bertambahnya kegiatan operasional dan *support* bisnis perusahaan.

As of December 31, 2023, the Company's fuel consumption was 47,270.32 liters, an increase of 89% compared to the previous year, where the Company's fuel consumption was 24,926.07 liters. The increase was due to the growth in the company's operational activities and business support.

PENGELOLAAN AIR [F.8]

IFG Life menggunakan air untuk keperluan domestik perkantoran, seperti pembilasan di kamar kecil, wudhu, mencuci peralatan dapur, dan sebagainya. Air yang digunakan Perusahaan sebagian besar dipasok oleh pihak ketiga, yaitu perusahaan daerah air minum (PDAM).

Seperti halnya listrik dan BBM, ketersediaan air bersih juga semakin berkurang. Pasokan bahan baku untuk PDAM misalnya, semakin terbatas akibat banyak sumber air baku yang tercemar, sedangkan air tanah ketersediaannya juga kian terbatas seiring dengan semakin masifnya penyedotan untuk berbagai keperluan, termasuk untuk industri, pabrik, perkantoran, perhotelan, dan sebagainya.

Ketersediaan air bersih yang semakin terbatas, serta proyeksi krisis air bersih, mendorong IFG Life melakukan pengelolaan penggunaan air dengan sebaik-baiknya, antara lain, dengan mengeluarkan himbauan penggunaan air secara bijaksana. Per 31 Desember 2023, volume penggunaan air untuk kantor pusat, area dan kantor cabang adalah sebagai berikut:

WATER MANAGEMENT [F.8]

IFG Life uses water for office domestic purposes, such as flushing in the restroom, ablution, washing kitchen utensils, and others. The water used by the Company is mostly supplied by a third party, namely the regional water supply company (PDAM).

Similar to electricity and fuel, the availability of clean water is also decreasing. The supply of raw materials for PDAM, for example, is increasingly limited due to many polluted raw water sources, while groundwater availability is also increasingly limited along with the increasingly massive siphoning for various purposes, including for industry, factories, offices, hotels, and so on.

The increasingly limited availability of clean water, as well as the projected clean water crisis, encourages IFG Life to manage water use as well as possible, among others, by issuing an appeal for wise water use. As of December 31, 2023, the volume of water usage for head office, area and branch offices is as follows:

Sumber Pengambilan Air Source of Water Intake	Satuan Unit	2023	2022	2021
Pihak Ketiga (PAM/PDAM) Third-Party (PAM/PDAM)	m ³	13.449,11	17.632,99	961,09
Jumlah Pegawai Total Employee	Orang Person	476	479	361
Intensitas Air Water Intensity	M3/Orang M3/Person	28,25	36,81	2,66

Penggunaan air Perusahaan tahun 2023 sebesar 13.449,11 m³, turun 23% dibandingkan tahun sebelumnya, di mana penggunaan air Perusahaan sebesar 17.632,99 m³. Penurunan tersebut disebabkan perpindahan kantor dari Jl. Cikini Raya No.97 Jakarta Pusat ke Graha CIMB Niaga Lantai 5 & 6 Jakarta Selatan. Tahun 2021 saat pandemi Covid-19 pegawai WFH total dari bulan Juli s.d. Agustus 2021 dan sampai dengan akhir tahun 2021 pegawai diimbau WFH.

The Company's water usage in 2023 amounted to 13,449.11 m³, a 23% decrease compared to the previous year, where the Company's water usage amounted to 17,632.99 m³. The decrease was due to the office move from Jl. Cikini Raya No.97 Central Jakarta to Graha CIMB Niaga 5th & 6th Floor South Jakarta. In 2021 during the Covid-19 pandemic, it was advised that all employees had to fully Work From Home (WFH) from July to August 2021 and until the end of 2021.

BIAYA LINGKUNGAN [F.4]

IFG Life merealisasikan biaya lingkungan pada tahun 2023 sebesar Rp132.423.540, meningkat 164,85% dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp50.000.000, di mana biaya lingkungan digunakan untuk program kolaborasi bersama dengan IFG Holding dan Anggota Holding di Labuan Bajo, antara lain:

1. Literasi/Edukasi dan kegiatan bersih-bersih sampah plastik berkala, serta Kampanye Anti Sampah Plastik;
2. Pembentukan Komunitas Labuan Bajo BISA (Bersih, Indah, Sehat, Aman) yang dilanjutkan dengan FGD membangun ekosistem Labuan Bajo;
3. Penyerahan 2 (dua) unit motor pengangkut sampah, tong sampah dan *wall-sign* anti sampah di Labuan Bajo;
4. Penanaman Pohon (Bambu/Mangrove) di Goa Cermin, Labuan Bajo;
5. Kegiatan bersih-bersih Pantai di Kawasan Manggarai Barat.

ENVIRONMENTAL COST [F.4]

IFG Life realized environmental costs in 2023 of IDR 132,423,540, an increase of 164.85% compared to the previous year of IDR 50,000,000, where environmental costs were used for joint collaboration programs with IFG Holding and Holding Members in Labuan Bajo, among others:

1. Literacy/Education and periodic plastic waste cleanup activities, as well as Anti-Plastic Waste Campaign;
2. Establishment of Labuan Bajo BISA (Clean, Beautiful, Healthy, Safe) Community followed by FGD to build Labuan Bajo ecosystem;
3. Handover of 2 (two) units of motorbikes for transporting garbage, trash cans and no littering wall-signs in Labuan Bajo;
4. Tree Planting (Bamboo/Mangrove) in Goa Cermin, Labuan Bajo;
5. Beach cleaning activities in the West Manggarai area.

Perihal Concerning	2023	2022
	Realisasi Realization	Realisasi Realization
Biaya Pengelolaan Lingkungan Hidup (Rp-juta) Environmental Management Cost (IDR-million)	Rp132.423.540	Rp50.000.000



KINERJA SOSIAL

SOCIAL PERFORMANCE

ASPEK KETENAGAKERJAAN

Kesetaraan Kesempatan Bekerja [F.18]

Prinsip kesetaraan atau non-diskriminasi kepada karyawan diterapkan IFG Life sejak proses rekrutmen, dalam pengembangan kompetensi dan karier, pemberian remunerasi, dan lain-lain. Berdasarkan prinsip tersebut, Perusahaan memberikan kesempatan yang sama kepada karyawan untuk bekerja dan mengisi pos-pos, posisi atau jabatan sesuai dengan kapasitas dan kompetensi karyawan.

Dalam penempatan karyawan, IFG Life senantiasa menekankan tentang kinerja dan kompetensi individu yang bersangkutan. Perusahaan juga terus melakukan rekrutmen untuk mengejar regenerasi sumber daya manusia agar bisa mengikuti pertumbuhan bisnis. Prinsip kesetaraan kesempatan kerja dianggap penting untuk mewujudkan inovasi dalam Perusahaan, terciptanya relasi yang adil serta saling menghargai dan menghormati antar sesama.

Implementasi kesetaraan kesempatan kepada karyawan di IFG Life sejalan dengan *spirit* Pasal 28I ayat (2), Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945, yaitu "Setiap orang berhak bebas dari perlakuan yang bersifat diskriminatif atas dasar apapun dan berhak mendapatkan perlindungan terhadap perlakuan yang bersifat diskriminatif itu."

Selain itu, juga selaras dengan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 1984 tentang Pengesahan Konvensi Mengenai Penghapusan Segala Bentuk Diskriminasi terhadap Wanita (*Convention On The Elimination Of All Forms Of Discrimination Against Women*), Undang-Undang Nomor 21 Tahun 1999 tentang Pengesahan ILO Convention No. 111 *Concerning Discrimination in Respect of Employment and Occupation* (Konvensi ILO Mengenai Diskriminasi dalam Pekerjaan dan Jabatan), serta Panduan Kesetaraan dan Non Diskriminasi di Tempat Kerja di Indonesia (Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi RI).

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa [F.19]

IFG Life mendukung penuh penghapusan tenaga kerja anak dan kerja paksa di Indonesia. Langkah nyata yang diambil Perusahaan adalah hanya mempekerjakan karyawan minimal berusia 18 tahun sehingga tidak termasuk dalam kategori anak, sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Perlindungan Anak. Adapun jam kerja yang disepakati adalah 8 (delapan) jam 1 (satu) hari dan 40 (empat puluh) jam 1 (satu) minggu untuk 5 (lima) hari kerja dalam 1 (satu) minggu, sesuai dengan Pasal 77 Undang-Undang No. 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. Khusus kepada karyawan yang karena jenis pekerjaannya

EMPLOYMENT ASPECT

Equal Employment Opportunity [F.18]

The principle of equality or non-discrimination to employees is applied by IFG Life as early as the recruitment process, in competency and career development, remuneration, and others. Based on this principle, the Company provides equal opportunities to employees to work and fill posts, and positions in accordance with the capacity and competence of employees.

In terms of employee placement, IFG Life always emphasizes on the performance and competence of the individual concerned. The Company also continues to conduct recruitment to pursue the regeneration of human capital in order to keep up with business growth. The principle of equal employment opportunity is considered important to realize innovation in the Company, the creation of fair relations and mutual respect and appreciation.

The implementation of equal opportunity to employees at IFG Life is in line with the spirit of Article 28I paragraph (2), Constitution of the Republic of Indonesia in 1945, namely "Everyone has the right to be free from discriminatory treatment on any basis and has the right to protection against discriminatory treatment."

Moreover, it is also in line with Law of the Republic of Indonesia Number 7 of 1984 concerning the Ratification of the Convention On The Elimination Of All Forms Of Discrimination Against Women, Law Number 21 of 1999 concerning the Ratification of ILO Convention No. 111 Concerning Discrimination in Respect of Employment and Occupation, and Guidelines for Equality and Non-Discrimination in the Workplace in Indonesia (Ministry of Manpower and Transmigration RI).

Child Labor and Forced Labor [F.19]

IFG Life fully supports the elimination of child labor and forced labor in Indonesia. A concrete step taken by the Company is to only hire employees at least 18 years old to avoid being categorized as children, as stipulated in the Child Protection Law. The agreed working hours are 8 (eight) hours in 1 (one) day and 40 (forty) hours in 1 (one) week for 5 (five) working days in 1 (one) week, in accordance with Article 77 of Law No. 13 of 2003 concerning Manpower. Specifically for employees who are required to exceed working hours or outside official working hours due to the nature of their work, the Company provides compensation in the form of

terpaksa melebihi jam kerja atau di luar jam kerja resmi, Perusahaan memberikan kompensasi berupa uang lembur sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Perusahaan.

Dengan menerapkan kebijakan tersebut secara konsisten, maka selama tahun pelaporan, tidak tercatat temuan kasus pekerja anak dan kerja paksa di IFG Life.

Upah Minimum Provinsi [F.20]

IFG Life senantiasa memberikan hak yang sama kepada karyawan sesuai pangkat dan jabatannya. IFG Life memastikan bahwa remunerasi karyawan tetap level terendah mengikuti ketentuan Upah Minimum Provinsi (UMP). Pemberian upah minimum tersebut sesuai dengan keputusan terkait dengan upah minimum provinsi dan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2021 Tentang Pengupahan. Adapun rincian upah terendah dari berbagai unit usaha di IFG Life, sebagai berikut:

No	Area	Upah Minimum Provinsi 2023 Provincial Minimum Wage in 2023	Gaji Karyawan Level Terendah Salary for Lowest Level Employees	Rasio Ratio
1	Jakarta	Rp4.901.798	Rp5.490.000	112%
2	Tangerang	Rp2.661.280	Rp11.000.067	413%
3	Bandung	Rp1.986.670	Rp4.600.000	232%
4	Cirebon	Rp1.986.670	Rp4.240.000	213%
5	Sukabumi	Rp1.986.670	Rp4.240.000	213%
6	Tasikmalaya	Rp1.986.670	Rp4.240.000	213%
7	Surabaya	Rp2.040.244	Rp8.600.564	422%
8	Semarang	Rp 1.958.170	Rp11.195.207	572%
9	Yogyakarta	Rp1.981.782	Rp4.740.000	239%
10	Medan	Rp2.710.494	Rp10.624.255	392%
11	Manado	Rp2.710.494	Rp4.540.000	167%
12	Palembang	Rp3.404.177	Rp4.740.000	139%
13	Makassar	Rp3.385.145	Rp4.540.000	134%
14	Balikpapan	Rp3.201.396	Rp5.600.000	175%
15	Banjarmasin	Rp3.149.978	Rp4.540.000	144%
16	Pontianak	Rp2.608.602	Rp4.240.000	163%
17	Palangkaraya	Rp3.181.013	Rp4.140.000	130%
18	Pekanbaru	Rp3.279.194	Rp4.540.000	142%
19	Jambi	Rp2.943.033	Rp8.637.614	293%
20	Jayapura	Rp3.864.696	Rp4.500.000	116%
21	Denpasar	Rp2.713.672	Rp11.484.400	423%

Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman [F.21]

IFG Life meyakini lingkungan kerja yang layak dan aman sesuai kaidah Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) turut berkontribusi dalam meningkatkan kinerja karyawan, sekaligus menjadi pendorong peningkatan kinerja perusahaan. Untuk mewujudkan lingkungan kerja terbaik, IFG Life mengimplementasikan berbagai regulasi yang berlaku, baik yang berkaitan dengan keselamatan kerja,

overtime pay in accordance with the applicable provisions in the Company.

By consistently implementing the policy, during the reporting year, there were no cases of child labor and forced labor in IFG Life.

Provincial Minimum Wage [F.20]

IFG Life always provides equal rights to employees according to their rank and position. IFG Life ensures that the remuneration of the lowest level permanent employee follows the Provincial Minimum Wage (UMP) provisions. The provision of the minimum wage is in accordance with decisions related to the provincial minimum wage and Government Regulation of the Republic of Indonesia Number 36 of 2021 concerning Wages. The details of the lowest wages of the various business units in IFG Life are as follows:

Decent and Safe Working Environment [F.21]

IFG Life believes that a proper and safe work environment in accordance with the rules of Occupational Health and Safety (OHS) contributes to improving employee performance, as well as being a trigger for improving the company's performance. To accomplish the best work environment, IFG Life implements various applicable regulations, both related to occupational safety, health, and occupational



kesehatan, maupun penyakit akibat kerja. Adapun tujuan akhir dari terciptanya lingkungan kerja yang layak dan aman adalah tercapainya *zero accident* dan tidak ada penyakit akibat kerja. Untuk mewujudkan lingkungan kerja yang aman dan layak, langkah yang dilakukan IFG Life, antara lain:

1. Menyusun *layout* ruang kerja yang ramah lingkungan dan menggunakan peralatan-peralatan yang ergonomis untuk menciptakan lingkungan kerja yang sehat, aman, dan nyaman;
2. Menyediakan sarana dan prasarana K3 yang terus dipantau penggunaannya, termasuk apabila terjadi kondisi darurat seperti alat deteksi asap, alat pemadam api ringan, *hydrant*, kotak Pertolongan Pertama pada Kecelakaan (P3K), tempat ibadah, ruang parkir, keamanan 24 jam, dan sarana prasarana lain yang dibutuhkan;
3. Melakukan sosialisasi K3 sebagai tanggung jawab bersama seluruh insan perusahaan secara berkala;
4. Menyediakan ruang pompa ASI bagi Ibu yang sedang memberikan ASI;
5. Memastikan kecukupan dan kebersihan toilet;
6. Menyediakan petunjuk arah jalur evakuasi dan prosedur darurat di area yang mudah dibaca;
7. Melakukan latihan tanggap darurat dan evakuasi secara berkala di kantor pusat Perusahaan; dan
8. Menciptakan ruang kerja kantor yang layak dan harmonis yang desain konsep *open space*, serta perpaduan suasana tema nasionalis dan milenial.

Komitmen dan upaya yang dilakukan oleh Perusahaan terbukti dengan hasil tidak adanya kecelakaan kerja dan penyakit akibat kerja di Perusahaan sepanjang tahun 2023.

Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai [OJK F.22]

IFG Life berkomitmen untuk mengembangkan kapasitas dan kompetensi karyawan agar mereka dapat menjalankan tugas dan pekerjaannya dengan baik. Pengembangan kompetensi dilakukan dengan mengikutsertakan karyawan dalam berbagai program pendidikan dan pelatihan. Sesuai dengan prinsip kesetaraan, setiap karyawan memiliki hak yang sama untuk mengikuti program pengembangan kompetensi.

Selama tahun 2023, IFG Life menyelenggarakan program pengembangan kompetensi sebanyak 71 kegiatan yang diikuti oleh total peserta sebanyak 239 orang, turun dibandingkan tahun 2022 dengan peserta sebanyak 506.

diseases. The ultimate goal of creating a decent and safe work environment is the achievement of zero accidents and no occupational diseases. To establish a safe and proper work environment, these are the steps taken by IFG Life include:

1. Arranging an environmentally friendly workspace layout and using ergonomic equipment to create a healthy, safe and comfortable work environment;
2. Providing OHS facilities and infrastructure that are continuously monitored for use, including in the event of an emergency such as smoke detection devices, light fire extinguishers, hydrants, First Aid for Accidents (P3K) boxes, places of worship, parking spaces, 24-hour security, and other required infrastructure;
3. Conducting OHS socialization as a shared responsibility of all company personnel on a regular basis;
4. Providing breast pump rooms for mothers who are breastfeeding;
5. Ensuring the adequacy and cleanliness of toilets;
6. Providing directions for evacuation routes and emergency procedures in easy-to-read areas;
7. Conducting periodic emergency response and evacuation drills at the Company's head office; and
8. Creating a proper and harmonious office workspace with an open space concept design, as well as a combination of nationalist and millennial themes.

The commitment and efforts made by the Company are proven by the results of zero work accidents and occupational diseases in the Company throughout 2023.

Employee Training and Capacity Building [OJK F.22]

IFG Life is committed to developing the capacity and competence of employees so that they can perform their duties and work properly. Competency development is carried out by including employees in various education and training programs. In accordance with the principle of equality, every employee has the same right to participate in competency development programs.

During 2023, IFG Life held 71 competency development programs attended by a total of 239 participants, a decrease from 2022 with 506 participants

	Jumlah Karyawan yang Memperoleh Pelatihan (Orang) Number of Employees Who Received Training (Person)	Jam Pelatihan Training Hours	Rata-rata Jam Pelatihan Setiap Karyawan (Jam/ Karyawan) Average Training Hours per Employee (Hour/Employee)
Keseluruhan Overall	239	8.847	37
Berdasarkan Jenis Kelamin By Gender			
Laki-laki Male	138	5750	41.7
Perempuan Female	101	3097	30.7

	Jumlah Karyawan yang Memperoleh Pelatihan (Orang) Number of Employees Who Received Training (Person)	Jam Pelatihan Training Hours	Rata-rata Jam Pelatihan Setiap Karyawan (Jam/Karyawan) Average Training Hours per Employee (Hour/Employee)
Berdasarkan Kategori Jabatan Karyawan By Employee's Position Category			
BOD dan BOC Board of Directors and Board of Commissioners	7	320	45.7
BoD-1 dan BoD-2	70	2572	36.7
BoD-3	88	3230	36.7
BoD-4	74	2725	36.7

Untuk membiayai berbagai pengembangan kompetensi selama tahun 2023, IFG Life mengeluarkan biaya sebesar Rp2.461.541.550, mengalami kenaikan dibanding tahun 2022 yang mencapai Rp919.936.634. Kenaikan tersebut disebabkan pada tahun 2023, dilakukan program-program sertifikasi profesi (manajemen risiko, aktuarial, sumber daya manusia) yang memerlukan investasi pembelajaran lebih mahal dibandingkan program pelatihan lainnya.

ASPEK KEMASYARAKATAN

IFG Life menyadari bahwa keberadaan IFG Life di tengah masyarakat memiliki dampak terhadap masyarakat, baik masyarakat dalam pengertian luas, maupun masyarakat di sekitar wilayah operasi. Keberadaan Perusahaan tentunya memberikan dampak positif bagi masyarakat, baik yang terlibat langsung dalam rantai nilai dan rantai pasokan maupun yang terdampak dari bantuan sosial kemasyarakatan. Melalui program Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL), IFG Life tidak hanya berfokus pada program-program yang bersifat sosial saja tapi juga termasuk semua program yang mampu menjawab risiko dampak sosial terhadap pemangku kepentingan.

Meskipun demikian, sebagai perusahaan asuransi jiwa, IFG Life menyadari bahwa industri keuangan memiliki dampak sosial yang cukup kompleks bagi masyarakat. Untuk itu, IFG Life menggelar program literasi keuangan secara berkelanjutan dalam rangka menumbuhkan kesadaran masyarakat akan dampak positif juga negatif dari layanan jasa keuangan yang tersedia di pasar.

Pengaduan Masyarakat [F.24]

IFG Life berkomitmen menjalankan usaha dengan menjunjung kepatuhan terhadap semua regulasi. Melalui implementasi komitmen tersebut, Perusahaan berharap agar keberadaannya tidak menimbulkan dampak negatif terhadap masyarakat dan lingkungan. Walau demikian, sebagai bentuk tanggung jawab terhadap kemungkinan adanya dampak negatif, IFG Life membuka saluran pengaduan dan berkomitmen untuk menyelesaikan pengaduan yang masuk sesuai prosedur yang berlaku. Masyarakat atau pemangku kepentingan lain yang hendak menyampaikan pengaduan melalui sarana yang disediakan Perusahaan yaitu:

To finance various competency development during 2023, IFG Life incurred costs of IDR 2,461,541,550, an increase compared to 2022 which reached IDR 919,936,634. The increase was due to the fact that in 2023, the Company had several professional certification programs (risk management, actuarial, human capital) which require more expensive learning investments than other training programs.

COMMUNITY ASPECT

IFG Life understands that its presence in the community affects the society at large as well as the community around the area of operation. The Company's existence certainly has a positive impact on the community, both those directly involved in the value chain and supply chain and those affected by social community assistance. Through the Social and Environmental Responsibility (TJSL) program, IFG Life does not only focus on social programs but also includes all programs that are able to address the risk of social impact on stakeholders.

However, as a life insurance company, IFG Life realizes that the financial industry has a complex social impact on community. Therefore, IFG Life conducts financial literacy programs on an ongoing basis in order to raise public awareness of the positive as well as negative impacts of financial services available in the market.

Public Complaints [F.24]

IFG Life is committed to conducting business in compliance with all regulations. Through the implementation of such commitment, the Company expects that its existence will not cause any negative impact to the community and the environment. However, as a form of responsibility for possible negative impacts, IFG Life opens a complaint channel and is committed to resolving incoming complaints in accordance with prevailing procedures. The public or other stakeholders who wish to submit complaints through the channel provided by the Company, namely:



Per 31 Desember 2023, melalui kanal pengaduan masyarakat tersebut, Perusahaan menerima pengaduan sebanyak 1.060 laporan. Dari jumlah itu, sebanyak 1.058 atau 99,81% laporan sudah diselesaikan dengan baik.

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) [F.25]

Penyelenggaraan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) melalui Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan merupakan langkah nyata IFG Life untuk memenuhi tanggung jawabnya terhadap masyarakat. Bagi IFG Life, TJSL adalah komitmen untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perusahaan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya.

Sebagai entitas anak usaha BUMN, yaitu PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (IFG), kegiatan TJSL IFG Life mengacu pada Peraturan Kementerian BUMN Nomor PER-1/MBU/03/2023 Tentang Penugasan Khusus Dan Program Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Badan Usaha Milik Negara. Melalui peraturan tersebut, Kementerian BUMN mendorong semua korporasi di bawahnya agar Program TJSL dapat memberikan dampak kepada masyarakat serta sebagai wujud dukungan terhadap program Pemerintah yang difokuskan kepada 3 (tiga) bidang prioritas, yaitu pendidikan, lingkungan, dan pengembangan usaha mikro dan usaha kecil (UMK). Saat ini, program TJSL BUMN bukan lagi *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang bersifat *charity* atau *philanthropy*, tetapi harus memiliki nilai tambah atau *Creating Shared Value* (CSV).

IFG Life memaknai substansi program TJSL tidak hanya mengarah kepada upaya membangun hubungan yang harmonis dan saling menguntungkan dengan lingkungan, komunitas, dan pemangku kepentingan, baik secara lokal, nasional, maupun global. Perusahaan memiliki tugas moral untuk mengembangkan bisnis dan memajukan perekonomian dalam negeri yang berkelanjutan dengan senantiasa berpegang teguh pada nilai integritas, mematuhi hukum dan peraturan perundang-undangan yang berlaku serta menjunjung tinggi etika bisnis.

Program TJSL BUMN dilaksanakan berdasarkan 4 (empat) pilar utama, yaitu:

1. Sosial, untuk tercapainya pemenuhan hak dasar manusia yang berkualitas secara adil dan setara untuk meningkatkan kesejahteraan bagi seluruh masyarakat.
2. Lingkungan, untuk pengelolaan sumber daya alam dan lingkungan yang berkelanjutan sebagai penyangga seluruh kehidupan.
3. Ekonomi, untuk tercapainya pertumbuhan ekonomi berkualitas melalui keberlanjutan peluang kerja dan usaha, inovasi, industri inklusif, infrastruktur memadai, energi bersih yang terjangkau dan didukung kemitraan.

As of December 31, 2023, through the public complaints channel, the Company received 1,060 reports. Of that number, a total of 1,058 or 99.81% of the reports have been resolved properly.

Social and Environmental Responsibility (CSR) Activities [F.25]

The implementation of Social and Environmental Responsibility (CSR) through the Corporate Social Responsibility Program is a concrete step by IFG Life to fulfill its responsibility to the community. For IFG Life, Social and Environmental Responsibility is a commitment to participate in sustainable economic development in order to improve the quality of life and the environment that is beneficial, both for the Company itself, the local community, and society in general.

As a subsidiary of SOE, PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (IFG), IFG Life's Social and Environmental Responsibility activities refer to the Ministry of SOE Regulation Number PER-1/MBU/03/2023 on Special Assignments and Social and Environmental Responsibility Programs of State-Owned Enterprises. Through this regulation, the Ministry of SOEs encourages all corporations under its supervision so that the Social and Environmental Responsibility Program can have an impact on the community as well as a form of support for Government programs focused on 3 (three) priority areas, namely education, the environment, and the development of micro and small enterprises (MSEs). Currently, SOEs' Social and Environmental Responsibility programs are no longer Corporate Social Responsibility (CSR) in the nature of charity or philanthropy, but instead should have added value or Creating Shared Value (CSV).

IFG Life interprets the substance of the Social and Environmental Responsibility program as not only leading to efforts to build harmonious and mutually beneficial relationships with the environment, communities and stakeholders, both locally, nationally and globally. The Company has a moral duty to develop business and promote a sustainable domestic economy by always adhering to the value of integrity, complying with prevailing laws and regulations and upholding business ethics.

SOE Social and Environmental Responsibility programs are implemented based on 4 (four) main pillars, namely:

1. The social pillar, to achieve the fulfillment of quality basic human rights in a fair and equal manner to improve welfare for the entire community.
2. The environmental pillar, for the sustainable management of natural resources and the environment as the support of all life.
3. The economic pillar, to achieve quality economic growth through sustainable employment and business opportunities, innovation, inclusive industry, adequate infrastructure, affordable clean energy and supported by partnerships.

4. Hukum dan tata kelola, untuk terwujudnya kepastian hukum dan tata kelola yang efektif, transparan, akuntabel dan partisipatif untuk menciptakan stabilitas keamanan dan mencapai negara berdasarkan hukum.

Dalam pelaksanaannya Program TJSL BUMN dilaksanakan dengan menerapkan prinsip:

1. Terintegrasi, yaitu berdasarkan analisis risiko dan proses bisnis yang memiliki keterkaitan dengan pemangku kepentingan.
2. Terarah, yaitu memiliki arah yang jelas untuk mencapai tujuan perusahaan.
3. Terukur dampaknya, yaitu memiliki kontribusi dan memberikan manfaat yang menghasilkan perubahan atau nilai tambah bagi pemangku kepentingan dan perusahaan.
4. Akuntabilitas, yaitu dapat dipertanggungjawabkan sehingga menjauhkan dari potensi penyalahgunaan dan penyimpangan.

Realisasi Program TJSL Perusahaan Tahun 2023

Sebagai bagian dari ekosistem Badan Usaha Milik Negara (BUMN), IFG Life berkontribusi dalam pembangunan sosial masyarakat Indonesia melalui program sosial yang berlandaskan pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. IFG Life berkomitmen untuk turut berperan aktif dalam upaya pembangunan berkelanjutan dalam bentuk bantuan yang memberikan manfaat pada aspek ekonomi, sosial dan lingkungan untuk Indonesia melalui Program kerja Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang dilaksanakan berdasarkan Rencana Kerja dan Anggaran (RKA) tahun 2023.

IFG Life menjalankan program TJSL dengan berpedoman pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) sesuai dengan Peraturan Menteri BUMN Nomor PER-1/MBU/03/2023, telah merealisasikan dana Program TJSL dengan rincian realisasi Program di tahun 2023 sebagai berikut:

4. Law and governance pillar, for the realization of legal certainty and effective, transparent, accountable and participatory governance to create security stability and achieve a state based on law.

In its implementation, the SOE Social and Environmental Responsibility Program is implemented by applying the these principles, namely:

1. Integrated, which means it is based on risk analysis and business processes that are related to stakeholders.
2. Directed, which means having a clear direction to achieve company goals.
3. Measurable impact, which means contributing and providing benefits that result in changes or added value for stakeholders and the company.
4. Accountability, which means it can be accounted for so to avoid any potential abuse and irregularities.

Realization of the Company's Social and Environmental Responsibility Program in 2023

As part of the ecosystem of State-Owned Enterprises (SOEs), IFG Life contributes to the social development of Indonesian society through social programs based on the Financial Services Authority Regulation (POJK) number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies. IFG Life is committed to performing an active role in sustainable development efforts in the form of assistance that provides benefits in economic, social and environmental aspects for Indonesia through the Social and Environmental Responsibility (CSR) work program implemented based on the 2023 Work Plan and Budget (RKA).

IFG Life implemented the CSR program guided by the Sustainable Development Goals (SDGs) in accordance with the Regulation of the Minister of SOEs Number PER-1/MBU/03/2023, which has CSR Program funds with details as follows:

No	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) Sustainable Development Goals (SDGs)	Nomor TPB SDG Number	Kegiatan Program TJSL Social and Environmental Responsibility (TJSL) Program Activity	Capaian Achievement	Jumlah Dana Disalurkan (Rp) Total Fund Disbursed (IDR)
1	- Aspek Sosial - Tujuan: Kehidupan Sehat dan Sejahtera - Social Aspect - Goals: Good Health and Well-Being	3	Sumbangan Kasih dan Ibadah Natal Bersama Industri Keuangan Non-Bank Tahun 2022 Charity Donation and Christmas Service with Non-Bank Financial Industry in 2022	Pemberian sumbangan/donasi Donation	Rp10.000.000
2	- Aspek Sosial - Tujuan: Kehidupan Sehat dan Sejahtera - Social Aspect - Goals: Good Health and Well-Being	3	Sumbangan Perayaan Natal Nasional Tahun 2023 Donation for National Christmas Celebration in 2023	Pemberian sumbangan/donasi Donation	Rp150.000.000



No	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) Sustainable Development Goals (SDGs)	Nomor TPB SDG Number	Kegiatan Program TJSL Social and Environmental Responsibility (TJSL) Program Activity	Capaian Achievement	Jumlah Dana Disalurkan (Rp) Total Fund Disbursed (IDR)
3	- Aspek Sosial - Tujuan: Kehidupan Sehat dan Sejahtera - Social Aspect - Goals: Good Health and Well-Being	3	Bantuan Takjil untuk Buka Puasa Ramadhan 1444H Takjil Donation for Iftar Ramadan 1444H	Pemberian <i>snack</i> untuk berbuka puasa sebanyak 250 paket Providing 250 packages of snacks for iftar	Rp6.951.940
4	- Aspek Sosial - Tujuan: Kehidupan Sehat dan Sejahtera - Social Aspect - Goals: Good Health and Well-Being	3	Hewan Kurban dalam Rangka Hari Raya Idul Adha 1444H Tahun 2023 Sacrificial Animals in Celebration of Eid al-Adha 1444H Year 2023	Pemberian hewan Kurban Providing sacrificial animals	Rp32.000.000
5	- Aspek Sosial - Tujuan: Kehidupan Sehat dan Sejahtera - Social Aspect - Goals: Good Health and Well-Being	3	Santunan Yayasan Yatim Piatu Al-Hasyimiyah, Kabupaten Bogor Donation for Al-Hasyimiyah Orphan Foundation, Bogor Regency	Pemberian donasi dana operasional Donation of operational funds	Rp20.000.000
6	- Aspek Sosial - Tujuan: Kehidupan Sehat dan Sejahtera - Social Aspect - Goals: Good Health and Well-Being	3	Khitanan Massal bersama Masjid Niaga Rahmat Mass Circumcision in collaboration with Niaga Rahmat Mosque	Pemberian donasi dana pelaksanaan kegiatan Donation of funds for the implementation of activities	Rp20.000.000
7	- Aspek Sosial - Tujuan: Pendidikan Berkualitas - Social Aspect - Goals: Quality Education	4	Revitalisasi Perpustakaan SDM 06 Singajaya, Kabupaten Bogor Revitalization of SDN 06 Singajaya Library, Bogor Regency	Renovasi perpustakaan, penambahan rak buku, perbaikan lantai, alat proyektor, layar proyektor, kipas angin, papan tulis dan beberapa sarana penunjang lain Library renovation, additional bookshelves, floor repair, projector equipment, projector screen, fan, blackboard and several other supporting facilities	Rp65.060.000
8	- Aspek Sosial - Tujuan: Kehidupan Sehat dan Sejahtera - Social Aspect - Goals: Good Health and Well-Being	3	IFG Bike For Charity	Pemberian proteksi asuransi kepada peserta acara IFG Bike For Charity Providing insurance protection to IFG Bike For Charity event participants	Rp4.655.000
9	- Aspek Sosial - Tujuan: Kehidupan Sehat dan Sejahtera - Social Aspect - Goals: Good Health and Well-Being	3	Donor Darah IFG Life 2023 IFG Life Blood Donation 2023	Dukungan penyelenggaraan kegiatan donor darah 250 kantong darah dari pendonor Support for organizing blood donation activities 250 blood bags from donors	Rp48.300.000
10	- Aspek Lingkungan - Tujuan: Menjaga Ekosistem Laut - Environmental Aspect - Goals: Protecting Marine Ecosystems	14	Konservasi Penyu Pantai Bajulmati Malang Turtle Conservation at Bajulmati Beach Malang	Bantuan Dana untuk Pembuatan dan Perbaikan Fasilitas Konservasi Penyu Funding for the Construction and Repair of Turtle Conservation Facilities	Rp47.547.000
11	- Aspek Sosial - Tujuan: Kehidupan Sehat dan Sejahtera - Social Aspect - Goals: Good Health and Well-Being	3	Bantuan Bencana Kabut Asap di Kantor Representatif IFG Life Palangkaraya Haze Disaster Relief at IFG Life Palangkaraya Representative Office	Bantuan paket kesehatan sejumlah 20 paket (masker, vitamin dan susu) dan 10 unit oxygan tabung kecil 20 health packages (masks, vitamins and milk) and 10 units of small oxygan tubes.	Rp8.323.500

No	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) Sustainable Development Goals (SDGs)	Nomor TPB SDG Number	Kegiatan Program TJSL Social and Environmental Responsibility (TJSL) Program Activity	Capaian Achievement	Jumlah Dana Disalurkan (Rp) Total Fund Disbursed (IDR)
12	- Aspek Ekonomi - Tujuan: Kemitraan untuk mencapai tujuan - Economic Aspect - Goals: Partnerships for the Goals	17	Pengembangan Website Geopark Indonesia Geopark Indonesia Website Development	Bantuan dana operasional untuk pengembangan Website Geopark Indonesia Operational funding assistance for the development of the Geopark Indonesia Website	Rp59.274.000
13	Program Kolaborasi IFG Labuan Bajo Marathon 2023 Collaboration Program of IFG's Labuan Bajo Marathon 2023				
	- Aspek Sosial - Tujuan: Pendidikan Berkualitas - Social Aspect - Goals: Quality Education	4	Pengecatan Sekolah di Kabupaten Manggarai Barat School Painting in West Manggarai Regency	Bantuan pengadaan alat cat Assistance in procuring paint tools	Rp84.876.540
	- Aspek Sosial - Tujuan: Pendidikan Berkualitas - Social Aspect - Goals: Quality Education	4	Membangun Generasi Emas Indonesia Raising Indonesia's Golden Generation	Penyelenggaraan Seminar Pendidikan berkolaborasi bersama Dinas Pendidikan, Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Manggarai Barat Organizing an Education Seminar in collaboration with the Education, Youth and Sports Office of West Manggarai Regency	
	- Aspek Sosial - Tujuan: Kehidupan sehat dan sejahtera - Social Aspect - Goals: Good Health and Well-Being	4	Program ASI (Anak Sehat Indonesia) tema "Ayo Minum Susu" di PAUD Wilayah Manggarai Barat ASI (Anak Sehat Indonesia/ Indonesia's Healthy Children) Program with the theme "Let's Drink Milk" in ECE of West Manggarai Region	Penyediaan 300 (tiga ratus) paket makanan bergizi, buku mewarnai dan alat gambar Operational costs for planting 2,050 bamboo tree seedlings	
	- Aspek Lingkungan - Tujuan: Menjaga Ekosistem Darat - Environmental Aspect - Goals: Protecting the Land Ecosystems	15	Penanaman Pohon (Bambu/Mangrove) di Goa Cermin, Bajo Tree (Bamboo/Mangrove) planting in Goa Cermin, Bajo	Biaya operasional penanaman bibit pohon bambu sebanyak 2.050 batang Operational costs for planting 2,050 bamboo tree seedlings	
	- Aspek Sosial - Tujuan: Pendidikan Berkualitas - Social Aspect - Goals: Quality Education	4	Bantuan Perlengkapan Sekolah SDN Komodo, Kabupaten Manggarai Barat School Supplies Assistance for SDN Komodo, West Manggarai Regency	- Bantuan biaya renovasi sekolah PAUD Komodo Center - Pemberian perlengkapan sekolah, berupa: 226 paket seragam, tas dan kepada siswa, Kepala Sekolah SDN 01 Pulau Komodo dan Guru PAUD Komodo Center - Komodo Center PAUD school renovation cost assistance - Providing school supplies, in the form of: 226 packages of uniforms, bags to students, Principal of SDN 01 Komodo Island and teachers of PAUD Komodo Center.	
	- Aspek Lingkungan - Tujuan: Menjaga Ekosistem Laut - Environmental Aspect - Goals: Protecting Marine Ecosystems	14	Bersih Pantai Pulau Padar Kabupaten Manggarai Barat Padar Island Beach Cleanup, West Manggarai Regency	Bantuan biaya kegiatan pembersihan sampah plastik di Pulau Padar Cost support for plastic waste cleanup activities on Padar Island	



No	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) Sustainable Development Goals (SDGs)	Nomor TPB SDG Number	Kegiatan Program TJSL Social and Environmental Responsibility (TJSL) Program Activity	Capaian Achievement	Jumlah Dana Disalurkan (Rp) Total Fund Disbursed (IDR)
14	IFG Life X Finansialku Smart Talks UNJ & UGM: 4 kali Pelaksanaan (3 online & 1 offline) IFG Life X Finansialku Smart Talks in UNJ & UGM: 4 times Implementation (3 online & 1 offline)	8	Program Literasi Keuangan Financial Literacy Program	Smart Talks & Webinar kepada Mahasiswa UGM dan UNJ Smart Talks & Webinars to UGM and UNJ Students	Rp99.857.143
Jumlah Total					Rp656.845.123

8Sepanjang tahun 2023, Perusahaan telah melakukan kegiatan dalam rangka meningkatkan Literasi dan Inklusi keuangan bagi konsumen dan/atau masyarakat serta mendukung proses bisnis Perusahaan dengan tetap memberikan manfaat sosial dan ekonomi bagi masyarakat maupun terhadap lingkungan. Realisasi kegiatan literasi dan inklusi keuangan IFG Life bagi konsumen dan/atau masyarakat adalah sebagai berikut:

Throughout 2023, the Company has carried out activities in order to increase financial literacy and inclusion for consumers and/or the community and support the Company's business processes while still providing social and economic benefits to the community and the environment. The realization of IFG Life's financial literacy and inclusion activities for consumers and/or the community is as follows:

No	Kegiatan Activities	Nomor TPB SDG Number	Penjelasan Description	Capaian Achievement
Literasi Keuangan Financial Literacy				
1.	IFG Life x Finansialku Smart-Talks IFG Life x Finansialku Smart-Talks	8	Program literasi keuangan yang bekerjasama dengan Finansialku, Universitas Gadjah Mada (UGM) dan Universitas Negeri Jakarta (UNJ), dalam memberikan edukasi literasi keuangan berupa Webinar yang berfokus pada Mahasiswa/ Gen Z. Program ini bertujuan untuk memberikan edukasi mengenai perencanaan keuangan serta produk & layanan keuangan berupa asuransi A financial literacy program in collaboration with Finansialku, Gadjah Mada University (UGM) and State University of Jakarta (UNJ), in providing financial literacy education in the form of Webinars focusing on Students/Gen Z. This program aims to provide education on financial planning and financial products & services in the form of insurance	Program dilaksanakan melalui 4 (empat) kali pelaksanaan kegiatan dengan rata-rata kehadiran peserta sebanyak 230 orang yang berasal dari mahasiswa UGM, UNJ dan masyarakat umum. Berdasarkan hasil Post-Test kegiatan dapat disimpulkan bahwa peserta telah memahami edukasi mengenai perencanaan keuangan serta produk & layanan keuangan berupa asuransi The program was carried out through 4 (four) times the implementation of activities with an average attendance of 230 participants from UGM students, UNJ and the public. Based on the results of the Post-Test activity, it can be concluded that participants have understood education about financial planning as well as financial products & services in the form of insurance.

No	Kegiatan Activities	Nomor TPB SDG Number	Penjelasan Description	Capaian Achievement
2.	Seminar Generasi Indonesia Emas Indonesia's Golden Generation Seminar	8	Program kolaborasi antara IFG Life dan <i>Holding</i> IFG serta anggota <i>holding</i> yaitu Askrindo, berkolaborasi dengan Dinas Pendidikan, Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Manggarai Barat. Program dilakukan sebagai peningkatan inklusi asuransi bagi masyarakat Indonesia sekaligus untuk menuju Indonesia Emas 2045 A collaborative program between IFG Life and IFG Holding and holding member of Askrindo, collaborating with the Education, Youth and Sports Office of West Manggarai Regency. The program is conducted as an increase in insurance inclusion for the people of Indonesia as well as towards Indonesia Emas (Golden Indonesia) 2045.	Seminar mengenai pentingnya proteksi dan asuransi Kesehatan dihadiri oleh 300 peserta dan bertujuan agar setiap orang mampu memahami dan menumbuhkan kesadaran dan minat masyarakat untuk melindungi diri dan masa depannya dengan asuransi The seminar on the importance of protection and health insurance was attended by 300 participants and aims to make everyone able to understand and raise public awareness and interest in protecting themselves and their future with insurance.
Inklusi Keuangan Financial inclusion				
1.	Launching Produk LifeCOVER LifeCOVER Product Launching	12	Kegiatan dilakukan di Lippo Mall Puri selama 3 (tiga) hari dengan bertujuan untuk Peluncuran Produk baru IFG Life yaitu LifeCOVER serta membangun <i>brand awareness</i> IFG Life serta produk LifeSAVER The activity was held at Lippo Mall Puri for 3 (three) days with the aim of launching IFG Life's new product LifeCOVER and raising brand awareness of IFG Life and LifeSAVER products.	Jumlah pengunjung selama tiga hari mencapai angka 3.659 orang atau sebanyak 131% dari target awal. Pada kegiatan tersebut tercatat sebanyak 31 orang yang melakukan <i>purchase product</i> LifeCOVER, namun pelaksanaan kegiatan ini memberikan dampak yang positif untuk <i>branding</i> IFG Life yang salah satunya adalah penambahan <i>follower</i> Instagram sebanyak 21.000 <i>follower</i> The number of visitors for three days reached 3,659 people or 131% of the initial target. In this activity, there were 31 people who purchased LifeCOVER products, also the implementation of this activity had a positive impact on IFG Life branding, one of which was the addition of 21,000 Instagram followers.
2.	Obrolan Seru Inspiratif #BuatKamu Inspirational Fun Chats #BuatKamu	12	Kegiatan berupa <i>talkshow</i> yang diselenggarakan di masing-masing kantor anak perusahaan dengan topik perbincangan seputar finansial dan mempersiapkan warisan untuk keluarga. Kegiatan bertujuan untuk memperkuat <i>brand</i> IFG Life kepada karyawan dari anak perusahaan IFG, serta bersilaturahmi dan melakukan kerja sama dengan IFG dalam mendukung penjualan produk IFG LifeCOVER Activities in the form of talk shows held at each subsidiary's office with topics of conversation about finance and preparing inheritance for families. The activity aims to strengthen the IFG Life brand to employees of IFG subsidiaries, as well as to stay in touch and cooperate with IFG in supporting the sale of IFG LifeCOVER products.	IFG Life dapat mempromosikan kepada anak perusahaan IFG bahwa IFG Life memiliki produk IFG LifeCOVER dan percepatan pencapaian target perusahaan atas penjualan produk IFG LifeCOVER IFG Life can promote to IFG subsidiaries that IFG Life has IFG LifeCOVER products and accelerate the achievement of company targets for IFG LifeCOVER product sales.
3.	On The Weekend bersama BUMN Muda On The Weekend with BUMN Muda	8	Acara <i>gathering</i> yang dihadiri oleh seluruh anggota BUMN Muda yang dikemas dalam bentuk <i>fun talkshow</i> dengan tujuan untuk memperkenalkan IFG Life sebagai perusahaan asuransi jiwa dan kesehatan terpercaya yang didirikan untuk memperkuat ekosistem IFG sebagai <i>holding</i> asuransi, penjaminan dan investasi yang memiliki layanan yang baik The gathering event attended by all members of BUMN Muda was organized in the form of a fun talk show with the aim of introducing IFG Life as a trusted life and health insurance company established to strengthen the IFG ecosystem as an insurance, guarantee and investment holding that has good service.	Terjalannya hubungan baik dengan BUMN Muda beserta seluruh anggotanya, serta IFG Life dapat mempromosikan IFG LifeCOVER dan melakukan penjualan IFG LifeCOVER kepada peserta BUMN Muda Establish a good relationship with BUMN Muda and all its members, and IFG Life can promote IFG LifeCOVER and sell IFG LifeCOVER to BUMN Muda participants.



TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK DAN JASA BERKELANJUTAN

Dampak Produk dan Layanan Jasa Perusahaan [F.23]

Secara khusus, Perusahaan belum melakukan pemetaan risiko korporasi terkait Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) yang berpotensi muncul dari operasi dan bisnis yang dilakukan, khususnya terkait aspek lingkungan dan perubahan iklim. Namun demikian, inisiatif keberlanjutan yang dikembangkan IFG Life tak lepas dari kesadaran akan pentingnya mewujudkan keberlanjutan dalam berbagai aspek pengembangan operasi dan bisnis yang dilakukan.

Sekilas pemetaan dampak/potensi dampak dari keberadaan serta operasi dan bisnis Perusahaan serta pengelolaannya berdasarkan pendekatan ISO 26000 tentang Pedoman Penerapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan, dapat dilihat di bawah ini.

RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE PRODUCT AND SERVICE DEVELOPMENT

Impact of the Company's Products and Services [F.23]

In particular, the Company has not conducted corporate risk mapping related to Environment, Social, and Governance (ESG) that potentially arises from operations and business conducted, especially related to environmental aspects and climate change. However, the sustainability initiatives developed by IFG Life cannot be separated from the awareness of the importance of realizing sustainability in various aspects of the development of operations and business carried out.

A glimpse of the mapping of the impact/potential impact of the Company's existence and operations and business and its management based on the ISO 26000 approach on Guidelines for the Implementation of Social and Environmental Responsibility, as explained below.

Aspek Aspects	Dampak Positif Positive Impact	Dampak Negatif Negative Impact	Pengelolaan Management
Tata Kelola Organisasi, Hak Asasi Manusia (HAM), Praktik Ketenagakerjaan, dan Praktik Operasi yang Adil Organizational Governance, Human Rights, Employment Practices, and Fair Operating Practices	• Terciptanya stabilitas keamanan dan mencapai negara berdasarkan hukum yaitu perdamaian, keadilan, dan kelembagaan yang tangguh • Adanya perlindungan bagi karyawan terkait keamanan maupun kesehatan dalam bekerja • Setiap karyawan Perusahaan mendapatkan hak yang sama atas setiap kewajiban yang telah dilakukan • Creating security stability and achieving a state based on law, namely peace, justice, and strong institutions. • The existence of protection for employees related to safety and health at work • Every employee of the Company gets the same rights for every obligation that has been done	Perusahaan yang dianggap tidak peduli terhadap isu sosial dan lingkungan dapat mengalami dampak negatif antara lain: • penurunan reputasi yang berdampak negatif terhadap citra perusahaan di mata pelanggan, investor, dan masyarakat luas; • kesulitan mempertahankan dan merekrut karyawan berbakat; • pengenaan sanksi hukum atau denda; dan • meningkatkan risiko bisnis Perusahaan. Companies that are considered not caring about social and environmental issues may experience negative impacts, among others: • a decrease in reputation that negatively affects the company's image in the views of customers, investors, and the wider community; • difficulty in retaining and recruiting talented employees; • imposition of legal sanctions or fines; and • increasing the Company's business risk.	• Perusahaan menerapkan tata kelola dalam operasional bisnis dengan mempertimbangkan kondisi/isu sosial dan lingkungan Perusahaan dan masyarakat • Perusahaan berupaya ikut serta dalam mengurangi tindakan diskriminasi, penyalahgunaan, serta eksploitasi • Perusahaan memperhatikan hak-hak setiap karyawan untuk mencegah adanya kompetisi yang tidak sehat sehingga timbul eksploitasi dan tindakan yang dapat menyakiti karyawan. • Akuntabilitas, transparansi, etika, dan stakeholder menjadi faktor penting dalam setiap proses pengambilan keputusan. • The Company implements governance in business operations by considering the social and environmental conditions/issues of the Company and the community. • The Company strives to participate in reducing discrimination, abuse and exploitation. • The Company pays attention to the rights of each employee to prevent unhealthy competition resulting in exploitation and actions that may harm employees. • Accountability, transparency, ethics, and stakeholders are important factors in every decision-making process.

Aspek Aspects	Dampak Positif Positive Impact	Dampak Negatif Negative Impact	Pengelolaan Management
Lingkungan Environment	Terciptanya sumber daya alam dan lingkungan yang berkelanjutan sebagai penyangga seluruh kehidupan The creation of sustainable natural resources and the environment as the support of all life	Peraturan yang tidak respon terhadap ketidakpedulian perusahaan termasuk isu-isu lingkungan hidup dapat menimbulkan risiko penambahan biaya dan komplikasi operasional bisnis Regulations that do not respond to the company's indifference including environmental issues may pose a risk of additional costs and complications of business operations	Perusahaan mengupayakan adanya perubahan/penyesuaian pada operasional bisnis yang sebelumnya tidak berkelanjutan, sebisa mungkin secara bertahap mengubahnya menjadi operasional bisnis berkelanjutan yang disesuaikan dengan sumber daya dan lingkungan yang berkelanjutan The Company seeks changes/adjustments to business operations that were previously unsustainable, as much as possible gradually transforming them into sustainable business operations that are adapted to sustainable resources and the environment.
Nasabah/Konsumen Customer/Consumer	Adanya informasi yang relevan, perlindungan keamanan dan kesehatan, serta perlindungan privasi kepada nasabah/konsumen Provision of relevant information, safety and health protection, and privacy protection to customers/consumers	Perusahaan dapat kehilangan nasabah/konsumen yang mencari produk atau layanan yang lebih berkelanjutan The Company may lose customers/consumers who seek more sustainable products or services	Pelayanan kepada konsumen/nasabah dilakukan secara maksimal dan komprehensif didukung oleh inovasi digital yang lengkap serta efisien Services to consumers/customers are carried out maximally and comprehensively supported by complete and efficient digital innovations
Sosial Kemasyarakatan Social Community	Terwujudnya kepedulian kepada masyarakat sekitar dalam wujud kontribusi nyata serta tercapainya pemenuhan hak dasar manusia yang berkualitas secara adil dan setara untuk meningkatkan kesejahteraan bagi seluruh masyarakat The realization of concern for the surrounding community in the form of real contributions and the achievement of the fulfillment of quality basic human rights in a fair and equal manner to improve welfare for the entire community.	Perusahaan yang tidak memperhatikan aspek sosial dan lingkungan dalam operasionalnya akan kesulitan mencapai keberlanjutan jangka Panjang Companies that do not pay attention to social and environmental aspects in their operations will find it difficult to achieve long-term sustainability.	Kegiatan sosial kemasyarakatan melibatkan kondisi sosial dan lingkungan yang berkelanjutan seperti peningkatan/pengembangan edukasi, usaha pemberdayaan, atau kewirausahaan, yang nantinya akan membangkitkan kemandirian bagi Masyarakat Social community activities involve sustainable social and environmental conditions such as improving/developing education, empowerment efforts, or entrepreneurship, which will generate independence for the community.

Layanan Setara untuk Nasabah [F.17]

Nasabah merupakan salah satu pemangku kepentingan utama bagi IFG Life. Keberadaan mereka turut berperan besar dalam keberlangsungan dan keberlanjutan perusahaan. Jumlah nasabah yang terus bertumbuh niscaya akan menjadi penopang tumbuh dan berkembangnya IFG Life, begitu pula sebaliknya. Posisi nasabah yang begitu sentral mendorong IFG Life untuk memberikan layanan produk terbaik guna meningkatkan kepercayaan dan mengoptimalkan kepuasan mereka.

Oleh karena itu, IFG Life memiliki komitmen yang kuat untuk memberikan produk dan layanan yang setara kepada para nasabah. IFG Life memperlakukan mereka secara setara, tanpa membedakan berdasarkan suku, agama, ras, warna kulit, pandangan politik, dan sebagainya. Kesetaraan juga diberikan kepada nasabah berkebutuhan khusus, termasuk mereka yang mengalami disabilitas. Implementasi kesetaraan dalam pelayanan merupakan komitmen IFG Life dalam menyelenggarakan tata kelola perusahaan yang baik, sekaligus ketaatan terhadap Undang-Undang Perlindungan Konsumen Pasal 7, huruf c, "memperlakukan atau melayani konsumen secara benar dan jujur serta tidak diskriminatif." Dalam penjelasan pasal

Equal Service for Customers [F.17]

Customers are one of IFG Life's key stakeholders. Their existence plays a major role in the viability and sustainability of the company. The growing number of customers will undoubtedly support the growth and development of IFG Life, and vice versa. The central position of customers encourages IFG Life to provide the best product services to increase their trust and optimize their satisfaction.

Therefore, IFG Life has a strong commitment to provide equal products and services to customers. IFG Life treats them equally, without discriminating based on ethnicity, religion, race, skin color, political views, and others. Equality is also given to customers with special needs, including those with disabilities. The implementation of equality in service is IFG Life's commitment in organizing good corporate governance, as well as compliance with the Consumer Protection Law Article 7, letter c, "treating or serving consumers correctly and honestly and non-discriminatory." The explanation of the article states, "Business actors are prohibited from discriminating against consumers in providing services. Business actors are prohibited from



tersebut disebutkan, “Pelaku usaha dilarang membedakan konsumen dalam memberikan pelayanan. Pelaku usaha dilarang membedakan mutu pelayanan kepada konsumen.

Regulasi yang lain, yaitu SEOJK No. 2/SEOJK.07/2014 tentang Pelayanan dan Penyelesaian Pengaduan Konsumen pada pelaku Jasa Keuangan, Pasal 15 ayat 1 terdapat klausul “Pelaku Usaha Jasa Keuangan wajib memberikan akses yang setara kepada setiap konsumen sesuai klasifikasi konsumen atas produk dan/atau layanan Pelaku Usaha Jasa Keuangan.”

Pelayanan setara terhadap nasabah direalisasikan IFG Life melalui prioritas kenyamanan dan keamanan nasabah dalam melakukan klaim produk, meningkatkan kebutuhan nasabah dalam mengembangkan produk, dan menjaga kualitas produk dan layanan yang ditawarkan. Untuk menjawab kebutuhan nasabah, Perusahaan juga senantiasa melakukan inovasi dan mengembangkan layanan serta mempertahankan mutu untuk meningkatkan kepuasan nasabah, antara lain dengan:

1. Memberikan informasi tambahan mengenai pengembangan layanan digital Perusahaan melalui aplikasi Life by IFG maupun situs website perusahaan www.ifg-life.id;
2. Menyediakan layanan nasabah 21 Kantor Representatif di seluruh Indonesia; dan
3. Menyediakan call center yang dapat diakses oleh masyarakat dengan nomor 1500 176.

Inovasi dan Pengembangan Produk dan Layanan Jasa Keuangan Berkelanjutan [F.26]

Perusahaan berkomitmen terus melakukan inovasi dan pengembangan terhadap produk dan layanan dalam upaya menjalankan proses bisnis secara berkelanjutan. Adapun fokus inovasi dan pengembangan yang telah dilakukan Perusahaan yaitu:

1. Penambahan kerja sama dengan pihak lain secara Korporasi maupun kerja sama *Bancassurance*
2. Penambahan infrastruktur yang dapat mendukung perluasan akses keuangan masyarakat
3. Penambahan saluran distribusi produk dan/atau layanan Perusahaan
4. Penambahan jenis produk dan/atau layanan Perusahaan yang tersedia sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan masyarakat pada berbagai saluran distribusi
5. Penambahan jumlah polis asuransi
6. Peningkatan jumlah Konsumen yang tidak hanya menggunakan produk dan/atau layanan jasa Perusahaan yang sejenis, namun juga menggunakan produk dan/atau layanan jasa keuangan lainnya
7. Peningkatan kemampuan Konsumen yang dapat mengukur dan menganalisis produk dan/atau layanan Perusahaan yang dapat mendorong peningkatan frekuensi pemanfaatan produk dan/atau layanan Perusahaan serta dalam hal dibutuhkan mampu memanfaatkan layanan pengaduan/penyelesaian sengketa yang sesuai dengan kebutuhan pengelolaan keuangan yang ingin dicapai.

discriminating against the quality of service to consumers.

Another regulation, namely SEOJK no. 2/SEOJK.07/2014 concerning Services and Settlement of Consumer Complaints in Financial Services Actors, Article 15 paragraph 1 contains a clause “Financial Services Business Actors are required to provide equal access to each consumer according to consumer classification towards products and/or services of Financial Services Business Actors.”

Equal service to customers is accomplished by IFG Life through prioritizing customer comfort and safety in making product claims, increasing customer needs in developing products, and maintaining the quality of products and services offered. To answer customer needs, the Company also constantly innovates and develops services and maintains quality to increase customer satisfaction, among others by:

1. Providing additional information on the development of the Company's digital services through the Life by IFG application and the company's www.ifg-life.id;
2. Providing customer services in 21 Representative Offices throughout Indonesia; and
3. Providing a call center that can be accessed by the public at 1500 176.

Innovation and Development of Sustainable Finance Products and Services [F.26]

The Company is committed to continue to innovate and develop products and services in an effort to carry out business processes in a sustainable manner. The focus of innovation and development that has been conducted by the Company are:

1. Further cooperation with other parties in Corporate and Bancassurance cooperation.
2. Addition of infrastructure that can support the expansion of public financial access
3. Addition of distribution channels for the Company's products and/or services
4. Addition of types of the Company's products and/or services available in accordance with the needs and abilities of the community in various distribution channels
5. Increase in the number of insurance policies
6. Increase in the number of consumers who not only use similar products and/or services of the Company, but also use other financial products and/or services
7. Increase the ability of Consumers who can measure and analyze the Company's products and/or services that may encourage an increase in the frequency of utilization of the Company's products and/or services and in case of necessity are able to utilize complaints/dispute resolution services that are in accordance with the financial management the Company wants to achieve.

Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Nasabah [F.27]

Sebagai bagian dari lembaga jasa keuangan di Indonesia, IFG Life mengikuti semua regulasi yang berlaku bagi industri asuransi jiwa, termasuk yang diterbitkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Sebab itu, semua produk dan jasa yang ditawarkan IFG Life telah memenuhi semua persyaratan dan mendapatkan persetujuan dari OJK sehingga telah teruji keamanannya bagi nasabah.

Selaras dengan itu, untuk menekan risiko kerugian seminimal mungkin atas produk dan jasa tersebut, Perusahaan secara kontinu menyampaikan informasi atas semua risiko yang mungkin terjadi kepada nasabah. Penyampaian informasi dilakukan melalui sarana yang disediakan Perusahaan yaitu:

1. *Customer Center* PT Asuransi Jiwa IFG, Graha CIMB Niaga Lt.8 Jl. Jendral Sudirman Kav 58 Jakarta
2. 21 Kantor Representatif yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia
3. *Call Center* 1500176
4. Whatsapp Lifia by IFG Life 08111372848
5. E-mail: customer_care@ifg-life.id

Untuk meningkatkan pemahaman tentang produk dan jasa layanan yang ditawarkan, IFG Life melakukan kegiatan literasi dengan harapan calon nasabah atau nasabah mendapatkan pemahaman yang benar tentang produk/jasa yang ditawarkan Perusahaan.

Jumlah Produk yang Ditarik Kembali [F.29]

Perusahaan menjalankan usaha asuransi sesuai dengan mandat Undang-undang Nomor 40 Tahun 2014 tentang Perasuransian beserta perubahannya pada Undang-undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan. Jenis produk asuransi yang ditawarkan oleh Perusahaan adalah Produk Asuransi Jiwa berbasis proteksi, sehingga produk yang dipasarkan oleh Perusahaan tidak memberikan dampak buruk bagi keamanan konsumen/nasabah. Seluruh produk dan layanan jasa IFG Life berada dalam pengawasan regulator. Selama tahun 2023 tidak terdapat produk/layanan yang ditarik kembali.

Products/Services that have been Evaluated for Customer Safety [F.27]

As part of the financial services institutions in Indonesia, IFG Life follows all regulations applicable to the life insurance industry, including those issued by the Financial Services Authority (OJK). Therefore, all products and services offered by IFG Life have met all requirements and received approval from the OJK. As a result, they have been tested for customer safety.

In line with that, to minimize the risk of loss on these products and services, the Company continuously conveys information on all risks that may occur to customers. Information delivery is carried out through the channel provided by the Company, namely:

1. Customer Center PT Asuransi Jiwa IFG, Graha CIMB Niaga 8th floor Jl. Jendral Sudirman Kav 58 Jakarta
2. There are 21 Representative Offices spread throughout Indonesia
3. Call Center at 1500176
4. Whatsapp Lifia by IFG Life at 08111372848
5. E-mail: customer_care@ifg-life.id

To increase understanding of the products and services offered, IFG Life conducts literacy activities in the hope that prospective customers or customers get a correct understanding of the products/services offered by the Company.

Number of Recalled Products [F.29]

The Company conducts insurance business in accordance with the mandate of Law No. 40 of 2014 concerning Insurance and its amendment in Law No. 4 of 2023 concerning Financial Sector Development and Strengthening. The types of insurance products offered by the Company are protection-based Life Insurance Products, so that the products marketed by the Company do not adversely affect the safety of consumers/customers. All IFG Life products and services are under the supervision of the regulator. During 2023 there were no products/services recalled.



Survei Kepuasan Nasabah [F.30]

Kepuasan konsumen/pelanggan merupakan salah satu harapan IFG Life sebagai perusahaan yang bergerak di bidang asuransi jiwa. Perusahaan melaksanakan survei kepuasan pelanggan secara berkala kepada Pemegang Polis yang berkunjung ke Kantor Representatif (*walk in customer*). Pengukuran kepuasan tersebut diantaranya sebagai berikut:

1. Kenyamanan Fasilitas Kantor Representatif
2. Kecepatan Layanan
3. Solusi yang ditawarkan
4. Layanan yang ramah

Hasil Survei Kepuasan Pelanggan selama tahun 2023 adalah sebesar 4,78 (nilai maksimal 5,00).

Customer Satisfaction Survey [F.30]

Customer satisfaction is one of IFG Life's expectations as a company engaged in life insurance. The Company conducts periodic customer satisfaction surveys to Policyholders who visit the Representative Office (*walk-in customers*). The satisfaction measurements include the following:

1. Convenience of Representative Office Facilities
2. Speed of Service
3. Solution offered
4. Friendly service

The result of the Customer Satisfaction Survey during 2023 is 4.78 (maximum value of 5.00).



05

LAMPIRAN

Appendix



VERIFIKASI TERTULIS DARI PIHAK INDEPENDEN [G.1]

WRITTEN VERIFICATION FROM INDEPENDENT PARTY [G.1]

Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Jiwa IFG ini belum diverifikasi oleh Penyedia Jasa Assurance (*Assurance Services Provider*) yang independen. Namun demikian, IFG Life menjamin bahwa seluruh informasi yang diungkapkan dalam laporan ini adalah benar, akurat, dan faktual.

This Sustainability Report of PT Asuransi Jiwa IFG has not been verified by an independent Assurance Services Provider. However, IFG Life guarantees that all information disclosed in this report is true, accurate and factual.

TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN SEBELUMNYA [G.3]

RESPONSE TO FEEDBACK ON PREVIOUS YEAR'S SUSTAINABILITY REPORT [G.3]

IFG Life tidak mendapat tanggapan dari para pemangku kepentingan walaupun sudah disediakan Lembar Umpan Balik dalam Laporan Keberlanjutan 2022. Dengan demikian, dalam laporan ini tidak terdapat informasi secara spesifik tentang tindak lanjut yang diambil IFG Life Atas tanggapan dari pemangku kepentingan. Namun demikian, Perusahaan terus berupaya untuk meningkatkan kualitas isi laporan agar memenuhi panduan yaitu Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

IFG Life did not receive any feedback from stakeholders despite the Feedback Sheet provided in the 2022 Sustainability Report. Therefore, there is no specific information in this report on the follow-up action taken by IFG Life on the responses from stakeholders. Nevertheless, the Company continues to strive improving the quality of the report content in order to comply with the guidelines, namely OJK Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions Issuers and Public Companies.



DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI PERATURAN OJK NO. 51/POJK.03/2017 TENTANG PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN BAGI LEMBAGA JASA KEUANGAN, EMITEN DAN PERUSAHAAN PUBLIK [G.4]

LIST OF DISCLOSURES IN ACCORDANCE WITH OJK REGULATION
NO. 51/POJK.03/2017 CONCERNING THE IMPLEMENTATION OF
SUSTAINABLE FINANCE FOR FINANCIAL SERVICES INSTITUTIONS,
ISSUERS AND PUBLIC COMPANIES [G.4]

Nomor Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategies		
A.1	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategies	48
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Sustainable Performance Highlights		
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspect	10
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspect	10
B.3	Aspek Sosial Social Aspect	10
Profil Perusahaan Company Profile		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission and Sustainability Values	31
C.2	Alamat Perusahaan Company's Address	28
C.3	Skala Usaha Scale of Business	28,36,38,44
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services, and Business Activities Operated	33
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Association	33
C.6	Perubahan Perusahaan yang Bersifat Signifikan Significant Changes in the Company	6,45
Penjelasan Direksi The Board of Directors' Explanation		
D.1	Penjelasan Direksi The Board of Directors' Explanation	13
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Person in Charge of Sustainable Finance Implementation	62

Nomor Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	65
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment of Sustainable Finance Implementation	68
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relation to Stakeholders	69
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Issues on Sustainable Finance Implementation	70
Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activities to Establish a Sustainability Culture	60
Kinerja Ekonomi Economic Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Financing Target, or Investment, Revenue and Profit and Loss	78
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Aligned with Sustainable Finance	78
Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance		
Aspek Umum General Aspect		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Cost	84
Aspek Material Material Aspect		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	81
Aspek Energi Energy Aspect		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	81
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievements in Energy Efficiency and Renewable Energy Use	81
Aspek Air Water Aspect		
F.8	Penggunaan Air Water Usage	83
Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspect		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impacts from Operational Areas Near or in Conservation or Biodiversity Areas	N/A
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	N/A
Aspek Emisi Emission Aspect		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Amount and Intensity of Emissions Generated by Type	N/A
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Emission Reduction Efforts and Achievements Made	N/A



Nomor Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspect		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Produced by Type	N/A
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	N/A
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spills Occurred (if any)	N/A
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Environmental Complaints Aspect		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and Materials of Environmental Complaints Received and Resolved	N/A
Kinerja Sosial Social Performance		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Provide Equal Service for Products and/or Services to Consumers	96
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	85
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	85
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	86
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	86
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Training and Development of Employee Skills	87
Aspek Masyarakat Community Aspect		
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities	95
F.24	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	88
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental Social Responsibility (TJSL) Activities	89
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibility for Sustainable Product/Service Development		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Finance Products/Services	97
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services that have been Evaluated for Customer Safety	98
F.28	Dampak Produk/Jasa Impacts of Product/Service	95
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Recalled Products	98
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services	99
Lain-lain Miscellaneous		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from Independent Party (If Any)	102
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	107
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Response to Feedback on Previous Year's Sustainability Report	102

Nomor Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. List of Disclosures in accordance with Financial Services Authority Regulation 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies.	103

N/a = Tidak relevan bagi Perusahaan, sebagaimana diatur dalam Surat Edaran OJK No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

N/a = Not relevant for the Company, as stipulated in OJK Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of the Annual Report of Issuers or Public Companies.



LEMBAR UMPAN BALIK [G.2]

FEEDBACK SHEET [G.2]

Terima kasih telah membaca Laporan keberlanjutan PT Asuransi Jiwa IFG tahun 2023. Untuk mewujudkan kualitas pelaporan yang lebih baik di tahun mendatang, kami mengharapkan usulan, kritik dan saran dari pembaca dan pengguna laporan ini. Kami berkomitmen untuk senantiasa meningkatkan kinerja keberlanjutan dan memberikan yang terbaik bagi pemangku kepentingan.

Thank you for reading PT Asuransi Jiwa IFG Sustainability Report 2023. To deliver a better reporting quality in the coming year, we expect suggestions, criticisms and suggestions from readers and users of this report. We are committed to continuously improve our sustainability performance and provide the best for our stakeholders.

1. Laporan Keberlanjutan ini sudah memberikan informasi yang jelas mengenai kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan yang dilakukan oleh IFG Life:

This Sustainability Report has provided clear information on IFG Life's economic, social and environmental performance:

- | | | |
|--------------------|-----------------------------|------------------------------|
| a. Setuju
Agree | b. Tidak Setuju
Disagree | c. Tidak tahu
Do not know |
|--------------------|-----------------------------|------------------------------|

2. Laporan Keberlanjutan ini sudah memberikan informasi yang jelas mengenai pemenuhan tanggung jawab sosial dan lingkungan IFG Life:

This Sustainability Report has provided clear information on the fulfillment of IFG Life's social and environmental responsibilities:

- | | | |
|--------------------|-----------------------------|------------------------------|
| a. Setuju
Agree | b. Tidak Setuju
Disagree | c. Tidak tahu
Do not know |
|--------------------|-----------------------------|------------------------------|

3. Materi dan data dalam Laporan Keberlanjutan ini mudah dimengerti dan dipahami:

The materials and data in this Sustainability Report are easy to understand and comprehend:

- | | | |
|--------------------|-----------------------------|------------------------------|
| a. Setuju
Agree | b. Tidak Setuju
Disagree | c. Tidak tahu
Do not know |
|--------------------|-----------------------------|------------------------------|

4. Materi dan data dalam Laporan Keberlanjutan ini sudah cukup lengkap:

The materials and data in this Sustainability Report are fairly comprehensive:

- | | | |
|--------------------|-----------------------------|------------------------------|
| a. Setuju
Agree | b. Tidak Setuju
Disagree | c. Tidak tahu
Do not know |
|--------------------|-----------------------------|------------------------------|

5. Desain, tata letak, grafis dan foto-foto dalam Laporan Keberlanjutan ini sudah bagus:

The design, layout, graphics and photographs in this Sustainability Report are good:

- | | | |
|--------------------|-----------------------------|------------------------------|
| a. Setuju
Agree | b. Tidak Setuju
Disagree | c. Tidak tahu
Do not know |
|--------------------|-----------------------------|------------------------------|

6. Informasi apa yang paling bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?

.....
.....
.....
.....
.....

7. Informasi apa yang dinilai kurang bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?

.....
.....
.....
.....
.....

8. Informasi apa yang dinilai masih kurang dari Laporan Keberlanjutan ini dan perlu ditambahkan pada Laporan Keberlanjutan mendatang?

.....
.....
.....
.....
.....

6. What is the most useful information from this Sustainability Report?

.....
.....
.....
.....
.....

7. What is the less useful information from this Sustainability Report?

.....
.....
.....
.....
.....

8. What information is missing from this Sustainability Report and needs to be added in future Sustainability Reports?

.....
.....
.....
.....
.....

Identitas Pengirim :
Sender Identity

Nama :
Name

E-mail :

Identifikasi menurut kategori pemangku kepentingan (beri tanda ✓ yang sesuai):

Stakeholder category (give a check mark ✓ on the option below that describes you)

- ☐ Pemegang Saham/Investor/Shareholders/Investors
- ☐ Karyawan/Employees
- ☐ Nasabah/Customer
- ☐ Regulator/Regulator
- ☐ Mitra Bisnis/Business Partner
- ☐ Masyarakat/Community
- ☐ Lainnya/Others

Mohon Lembar Umpan Balik ini dikirimkan ke:
Please send this Feedback Sheet to:

PT Asuransi Jiwa IFG
Graha CIMB Niaga Lt. 5 dan 6
Jl. Jend. Sudirman Kav. 58
Jakarta - 12190
1500 176
www.ifg-life.id
customer_care@ifg-life.id



A member of **IFG**

Strengthening Synergy for a Better Tomorrow

Memperkuat Sinergi untuk Hari Esok yang Lebih Baik



A member of **IFG**

PT Asuransi Jiwa IFG

Graha CIMB Niaga Lt. 5 & 6

Jl. Jend. Sudirman Kav. 58
Jakarta - 12190
asuransi@ifg-life.id
ifg-life.id