

Protecting Life's Progress



Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Jiwa IFG Tahun 2022

IFG Life

A member of **IFG**

BUMN UNTUK
INDONESIA

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	1
LEMBAR PENGESAHAN.....	3
1. Latar Belakang	4
1.1 Visi Keuangan Berkelanjutan.....	4
1.2 Misi Keuangan Berkelanjutan.....	5
2. Tujuan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan	5
3. Program Kerja Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan.....	5
BAB II PROFIL PERUSAHAAN.....	7
1. Pendahuluan	7
1.1 Identitas Perusahaan.....	7
1.2 Riwayat Singkat.....	8
1.3 Tonggak Sejarah.....	9
1.4 Visi Misi Perusahaan	9
1.5 Nilai-Nilai Perusahaan	10
1.6 Produk Asuransi IFG Life.....	11
2. Struktur Organisasi.....	11
3.1 Jumlah dan Komposisi Pegawai.....	12
3.2 Jumlah Agen.....	13
BAB III PENJELASAN DIREKSI	14
BAB IV KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN	18
1. Kinerja Aspek Ekonomi	18
2. Kinerja Aspek Lingkungan Hidup	18
3. Kinerja Aspek Sosial.....	19
4. Program Literasi dan Inklusi Keuangan	22
5. Pengembangan Sumber Daya Manusia	25
5.1 Pengembangan Organisasi	25
5.2 Rekrutmen	25
5.3 Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi	26
BAB V TATA KELOLA KEBERLANJUTAN	30
1. Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan.....	30
1.1 Penerapan Manajemen Risiko	30
1.2 Penerapan Fungsi Audit Internal	32
1.3 Penerapan Fungsi Audit Eksternal	32
1.4 Penerapan Fungsi Kepatuhan Perusahaan dan APU PPT	32
1.5 Penanganan Benturan Kepentingan	33
2. Hasil Penilaian Tingkat Kesehatan Perusahaan Tahun 2022.....	33
2.1 Faktor Tata Kelola Perusahaan Yang Baik	33
2.2 Profil Risiko Perusahaan	33

2.3 Penilaian Faktor Rentabilitas.....	34
2.4 Penilaian Faktor Permodalan	34
3. Penerapan Strategi <i>Anti-Fraud</i>	35

LEMBAR PENGESAHAN

Jakarta, 11 April 2023

PT ASURANSI JIWA IFG
LAPORAN KEBERLANJUTAN
TAHUN 2022
DISAMPAIKAN DAN DITANDATANGANI OLEH
DIREKSI DAN KOMISARIS

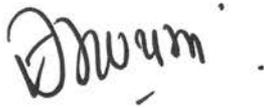
DIREKSI



Harjanto Tanuwidjaja
Direktur Utama



Iskak Hendrawan
Direktur Operasional dan Teknologi
Informasi



Eli Wijanti
Direktur Kepatuhan dan Manajemen
Risiko



Fabiola Noralita
Direktur Bisnis Individu



Mufri Dharmawan
Direktur Investasi

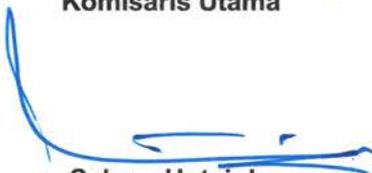
KOMISARIS



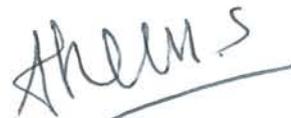
Rianto Ahmadi
Komisaris Utama



Yasril Rasyid
Komisaris Independen



Sabam Hutajulu
Komisaris Independen



Maliki Heru Santosa
Komisaris



BAB I STRATEGI KEBERLANJUTAN IFG LIFE

1. Latar Belakang

Untuk mendukung program Internasional tentang Tujuan Pembangunan Berkelanjutan atau SDGs (*Sustainable Development Goals*), Pemerintah telah memasukan *framework* pembangunan berkelanjutan dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah dan Panjang yang menyebutkan 4 (empat) aspek dalam pembangunan berkelanjutan yaitu sosial, ekonomi, lingkungan dan kelembagaan. Untuk mensukseskan komitmen tersebut, Otoritas Jasa Keuangan ("OJK") melalui program keuangan berkelanjutan (*sustainable finance*) telah menyusun Roadmap Keuangan Berkelanjutan, dimana *roadmap* ini bertujuan untuk menjabarkan kondisi yang ingin dicapai terkait keuangan yang berkelanjutan di Indonesia dalam jangka menengah (2015-2019) dan panjang (2015-2024) bagi industri jasa keuangan yang berada di bawah pengawasan OJK serta menentukan dan menyusun tonggak perbaikan terkait keuangan berkelanjutan. *Roadmap* ini juga menjadi acuan bagi OJK dan pelaku industri jasa keuangan serta pihak-pihak lain yang memiliki kepentingan untuk mendukung pembangunan berkelanjutan terutama pemerintah, pelaku industri maupun lembaga internasional.

PT Asuransi Jiwa IFG ("IFG Life") merupakan perusahaan yang bergerak di bidang asuransi jiwa yang dibentuk untuk melengkapi dan memperkuat ekosistem PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (Persero) ("BPUI") atau yang dikenal sebagai Indonesia Financial Group ("IFG") sebagai *Holding* BUMN asuransi dan penjaminan. Selain tujuan dibentuknya IFG Life dalam rangka penyelamatan polis dengan konsep restrukturisasi polis dan pengalihan portofolio sebagai resolusi atas permasalahan PT Asuransi Jiwasraya (Persero) ("Jiwasraya"). IFG Life mendukung secara penuh terhadap penerapan keuangan berkelanjutan yang telah dicanangkan oleh OJK, karena pada akhirnya program tersebut akan meningkatkan daya tahan dan daya saing bagi IFG Life melalui pengelolaan risiko sosial dan ekonomi yang lebih baik.

1.1 Visi Keuangan Berkelanjutan

IFG Life berkomitmen untuk menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam menjalankan visi perusahaan "Menjadi Perusahaan Asuransi Jiwa dan Kesehatan terbaik di Indonesia dengan memberikan layanan berbasis proteksi yang terpercaya dan terlengkap serta berkomitmen untuk memberikan perlindungan yang aman dan berkesinambungan terhadap rencana masa depan para nasabah". Perusahaan memiliki komitmen untuk menyediakan produk yang berbasis proteksi yang merupakan inti dari asuransi dan melindungi seluruh tahapan kehidupan para nasabah, sehingga dapat menumbuhkan kepercayaan masyarakat secara berkesinambungan.

1.3 Misi Keuangan Berkelanjutan

Dalam menjalankan misinya, perusahaan berkomitmen untuk dapat memberikan kontribusi kepada seluruh masyarakat untuk mendukung pembangunan yang berkelanjutan. Hal ini sesuai dengan yang tercantum dalam misi perusahaan, yaitu:

- Memberikan rangkaian produk asuransi jiwa dan kesehatan yang komprehensif dan inovatif dengan berfokus pada proteksi.
- Memberikan pelayanan yang terbaik dengan sistem yang terintegrasi.
- Menjalankan bisnis dengan menjunjung tinggi prinsip kehati-hatian dengan integritas dan mengedepankan profesionalisme.
- Meningkatkan inklusi keuangan Indonesia melalui peningkatan penetrasi produk asuransi jiwa dan kesehatan ke berbagai lapisan masyarakat.

2. Tujuan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan

Adapun tujuan dari IFG Life menjalankan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (“RAKB”) adalah sebagai berikut :

1. Memberikan pemahaman kepada masyarakat mengenai pentingnya asuransi yang berbasis proteksi dalam setiap tahapan kehidupan
2. Menciptakan bisnis yang berkelanjutan sehingga dapat memberikan kontribusi kepada pemegang saham, karyawan, dan masyarakat pada umumnya.
3. Mendukung pemerintah dalam mewujudkan komitmen dan kontribusinya dalam pembangunan berkelanjutan dari segi ekonomi, sosial dan lingkungan hidup

3. Program Kerja Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan

Dalam melaksanakan RAKB, perusahaan berpedoman kepada 4 pilar sebagai berikut:

Bisnis	Sumber Daya Manusia	Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan	Tata Kelola
<ol style="list-style-type: none">1. Produk yang sehat dan berkesinambungan2. Proses bisnis yang <i>seamless</i> dan terdigitalisasi3. Layanan yang baik dan komprehensif melalui sistem informasi digital	<ol style="list-style-type: none">1. SDM yang kompeten2. Struktur Organisasi yang <i>lean</i> dan <i>agile</i>3. Budaya kerja yang efektif	<ol style="list-style-type: none">1. Peningkatan literasi dan inklusi keuangan2. Kontribusi sosial kepada masyarakat3. Peningkatan kualitas lingkungan hidup	<ol style="list-style-type: none">1. Tata kelola perusahaan yang <i>prudent</i>2. Pengelolaan risiko yang optimal

Berdasarkan 4 pilar RKAB tersebut, kami menyusun program kerja 5 (lima) tahun sebagai berikut:

Program Kerja 5 Tahun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan

2021	2022	2023 - 2025
<ol style="list-style-type: none">1. Pemenuhan permodalan2. Pemenuhan SDM3. Pembentukan struktur organisasi4. Penetapan IFG Life melalui kegiatan sosial5. Penyelesaian kebijakan dan prosedur perusahaan	<ol style="list-style-type: none">1. Pengembangan produk yang sehat termasuk produk digital2. Pengembangan dan pelatihan SDM3. Digitalisasi proses bisnis4. Pelaksanaan kegiatan sosial, peningkatan literasi keuangan5. Implementasi tata kelola yang baik	<ol style="list-style-type: none">1. Pengembangan produk yang berkesinambungan2. Pengembangan layanan secara digital3. Pengembangan budaya kerja yang efektif4. Implementasi manajemen risiko yang optimal5. Pelaksanaan kegiatan social dan lingkungan hidup6. Pelaksanaan kegiatan peningkatan literasi inklusi keuangan

BAB II
PROFIL PERUSAHAAN

1. Pendahuluan

1.1 Identitas Perusahaan

1. Nama Perusahaan : PT Asuransi Jiwa IFG
2. Alamat lengkap : Graha CIMB Niaga Lt. 21, Jl. Jend. Sudirman Kav. 58
Jakarta Selatan 12190
3. No. Telepon dan Fax. : 021-2526769
4. E-mail : asuransi@ifg-life.id
5. NPWP : 96.324.037.9-012.000
6. No. & Tanggal Izin Usaha : KEP-19/D.05/2021 dan tanggal 7 April 2022
7. Jumlah Cabang : 21 Kantor Representatif
8. Jumlah Tertanggung : 416.863
9. Auditor Eksternal : Tanudiredja, Wibisana, Rintis dan Rekan - PwC
10. Pemegang Saham

Nama Pemegang Saham	Pemegang Saham Pengendali	Kepemilikan Saham	
		Rupiah	Persentase
PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (BPUI)	Pengendali	Rp27.209.999.000.000	99,999996%
PT Bahana Kapital Investa (BKI)	Bukan Pengendali	Rp1.000.000	0,000004%
Total		Rp27.210.000.000.000	100%

11. Pengendali : PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (Persero)

12. Direksi dan Komisaris

Nama Direksi	Jabatan	Nama Komisaris	Jabatan
Harjanto Tanuwidjaja	Direktur Utama	Rianto Ahmadi	Komisaris Utama
Iskak Hendrawan	Direktur Operasional dan Teknologi Informasi	Sabam Hutajulu	Komisaris Independen
Eli Wijanti	Direktur Kepatuhan dan Manajemen Risiko	Yasril Rasyid	Komisaris Independen
Fabiola Noralita	Direktur Bisnis Individu	Maliki Heru Santosa	Komisaris
Ryan Diastana Firman *)	Direktur Keuangan		
Mufri Dharmawan	Direktur Investasi		

*)Masih dalam proses Fit & Proper Test OJK

13. PIC Laporan

Nama	Jabatan	Email	Nomor Telepon/HP
Gatot Haryadi	Corporate Secretariat	gatot.haryadi@ifg-life.id	08121077501

14. Tenaga Dengan Kualifikasi Ahli

Nama	Kualifikasi dan No. Registrasi	Lembaga Pemberi Kualifikasi	Bidang Keahlian
Yedija Sintong Hapataran	FSAI	Persatuan Aktuaris Indonesia	Aktuaris
Harly Zulfikar	AAIJ	Lembaga Sertifikasi Profesi AAMAI	Ahli Asuransi Jiwa

15. Jumlah Tenaga Kerja : 479 orang
termasuk Direksi & Komisaris
16. Jumlah Agen
Badan Hukum : -
Perorangan : 906 orang
17. Jumlah Pialang : -

1.2 Riwayat Singkat

IFG Life didirikan pada tanggal 22 Oktober 2020 melalui Akta Pendirian Perusahaan Terbatas oleh Notaris Hadijah, S.H. IFG Life menjadi bagian dari BPUI sebagai anak perusahaan yang bergerak dalam bidang asuransi jiwa. Untuk memperluas cakupan bisnis BPUI dalam memenuhi seluruh kebutuhan asuransi dan penjaminan di Indonesia, IFG Life diharapkan dapat menjadi perusahaan yang besar dan *sustain* terutama di sektor asuransi jiwa.

IFG Life berdiri sebagai perusahaan asuransi perlindungan (jiwa dan kesehatan) untuk melengkapi dan memperkuat ekosistem BPUI sebagai *Holding* BUMN asuransi dan penjaminan yang memiliki posisi strategis dalam pengembangan produk dan layanan asuransi proteksi yang maksimal, sehat, dan komprehensif, dengan dilandasi oleh tata kelola yang baik dan manajemen risiko yang kuat dan penuh kehati-hatian, serta mengoptimalkan pemanfaatan teknologi untuk memperluas akses layanan sehingga layanan proteksi dapat diberikan secara maksimal kepada nasabah. IFG Life mendapatkan ijin operasional dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tanggal 07 April 2021.

Sebagai perusahaan asuransi jiwa, IFG Life diharapkan dapat melengkapi dan memperkuat ekosistem BPUI sebagai *Holding* BUMN Asuransi dan Penjaminan yang memiliki posisi

strategis dalam pengembangan produk dan layanan asuransi proteksi yang maksimal, sehat dan komprehensif yang dilandasi oleh tata kelola yang baik, manajemen risiko yang kuat dan penuh kehati-hatian, serta mengoptimalkan pemanfaatan teknologi untuk memperluas akses layanan sehingga dapat memberikan layanan proteksi secara maksimal kepada pemegang polis.



1.3 Tonggak Sejarah

- 22 Oktober 2020 – Berdirinya IFG Life
- 07 April 2021 – Ijin Operasional IFG Life dari OJK
- 19 April 2021 – IFG Life Menjadi Anggota Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI)
- 6 Oktober 2021 – Penambahan Modal Rp360 Miliar
- 24 November 2021 – Penambahan Modal Rp20 Triliun
- 15 Desember 2021 – Dimulainya Pengalihan Polis
- 28 Desember 2021 – Dimulainya Pengalihan Aset Finansial & Aset Non Finansial
- 10 Juni 2022 – Penambahan Modal Rp6,7 Triliun
- 31 Desember 2022 – 90,26% Polis dan 68,89% Aset telah dialihkan dari Jiwasraya

1.4 Visi Misi Perusahaan

Visi

Menjadi Perusahaan Asuransi Jiwa dan Kesehatan terbaik di Indonesia, dengan memberikan layanan berbasis proteksi yang terpercaya, dan terlengkap serta berkomitmen untuk memberikan perlindungan yang aman dan berkesinambungan terhadap rencana masa depan para nasabah.

Misi

- Memberikan rangkaian produk asuransi jiwa dan kesehatan yang komprehensif dan inovatif dengan berfokus pada proteksi.
- Memberikan pelayanan yang terbaik dengan sistem yang terintegrasi.
- Menjalankan bisnis dengan menjunjung tinggi prinsip kehati-hatian dengan integritas dan mengedepankan profesionalisme.

- Meningkatkan inklusi keuangan Indonesia melalui peningkatan penetrasi produk asuransi jiwa dan tindakan ke berbagai lapisan masyarakat.

1.5 Nilai-Nilai Perusahaan

Dalam rangka membangun keseragaman nilai-nilai utama (*core values*) sumber daya manusia BUMN berdasarkan Surat Edaran Kementerian BUMN No. SE-7/MBU/Q7 /2020 tanggal 1 Juli 2020 maka terhadap nilai-nilai utama yang terdiri dari Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, Kolaboratif (AKHLAK) agar dapat diimplementasikan secara utuh tanpa pengurangan atau penambahan nilai-nilai utama lainnya pada seluruh grup BUMN termasuk anak perusahaannya.

AKHLAK sebagai nilai-nilai utama dijadikan sebagai identitas dan perekat budaya kerja yang mendukung peningkatan kerja secara berkelanjutan. Untuk penerapannya tertuang di dalam 6 (enam) nilai utama dan 18 (delapan belas) panduan perilaku yang merupakan turunan dari *core values* AKHLAK itu sendiri.

AKHLAK

Nilai-nilai utama di dalam Budaya Kerja disebut dalam suatu kata "AKHLAK" yang mengandung makna sebagai landasan dan prinsip dalam perilaku setiap Pegawai Perusahaan terdiri dari 6 (enam) nilai sebagai berikut:

Amanah	Seluruh insan perusahaan harus memegang teguh kepercayaan yang diberikan
Kompeten	Seluruh insan perusahaan harus terus belajar dan mengembangkan kapabilitas
Harmonis	Seluruh insan perusahaan harus saling peduli dan menghargai perbedaan
Loyal	Seluruh insan perusahaan harus berdedikasi dan mengutamakan kepentingan bangsa dan negara
Adaptif	Seluruh insan perusahaan harus terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan
Kolaboratif	Seluruh insan perusahaan harus membangun kerja sama yang sinergis

Nilai Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, Kolaboratif berorientasi pada seluruh aspek dalam diri insan perusahaan dan merupakan komitmen utama seluruh insan perusahaan untuk dapat bekerja dengan memberikan seluruh kemampuan terbaiknya secara jujur dan bertanggung jawab.

1.6 Produk Asuransi IFG Life

Sebagai perusahaan pendatang baru di industri asuransi, IFG Life terus mengembangkan produk-produk secara inovatif dengan mengutamakan kebutuhan nasabah (*customer centric*) serta memperluas mekanisme penjualan produk di IFG Life melalui beberapa kanal distribusi seperti *direct sales* melalui *agency*, *worksite*, *bancassurance* dan *digital*.

Secara garis besar produk-produk yang dipasarkan IFG Life terbagi menjadi 3 kelompok besar sebagai berikut :

- a. Asuransi Jiwa Individu;
- b. Asuransi Jiwa Kumpulan; dan
- c. Asuransi Kesehatan.

Memperhatikan mandat yang telah diberikan kepada IFG Life sebagai perusahaan yang menerima pengalihan portofolio pertanggungan dari Jiwasraya dalam rangka penyelamatan pemegang polis, IFG Life mempersiapkan produk produk yang berasal dari pengalihan portofolio pertanggungan sebagai berikut:

Produk yang berasal pengalihan portofolio pertanggungan :

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| 1. IFG Anuitas Prima | 6. IFG Pendanaan Hari Tua |
| 2. IFG Anuitas | 7. IFG Personal Accident |
| 3. IFG Tampan | 8. IFG Life Prime Protection |
| 4. IFG Mantap | 9. IFG Ultimate Protection |
| 5. IFG Mantap Plus | 10. IFG Link Assurance |

2. Struktur Organisasi

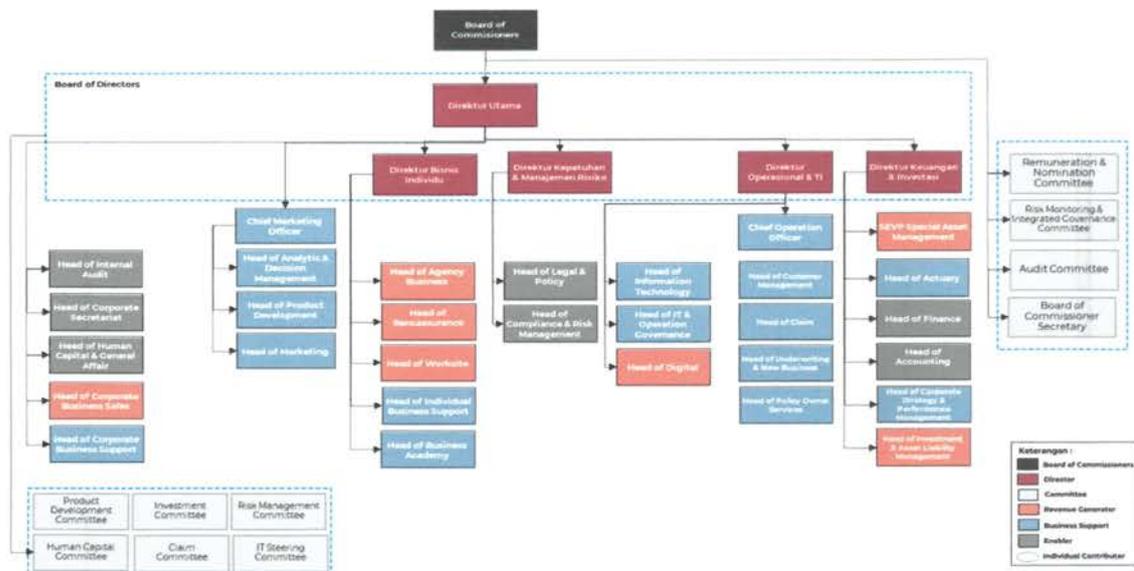
Sejalan dengan langkah strategis yang ditetapkan di tahun 2022, maka aktivitas pembentukan struktur organisasi dan pemenuhan posisi terarah pada upaya untuk memperkuat kemampuan operasional IFG Life guna mendukung proses pengalihan portofolio pertanggungan hasil restrukturisasi, pengembangan *new business* dan membangun kapabilitas operasional IFG Life yang didasari oleh tata kelola yang *prudent*.

Untuk itu, IFG Life dibantu oleh BPUI sebagai *holding* membuat kajian struktur organisasi yang sesuai dengan model bisnis sehingga dapat mendukung target utama yang telah ditetapkan. Dalam penyusunan organisasi, IFG Life memiliki aspirasi untuk dapat membentuk organisasi yang ramping dengan tetap berfokus pada kemampuan perusahaan dalam memberikan kepuasan kepada pelanggannya melalui pelayanan yang terbaik dan produk yang kompetitif.

Sebagai upaya untuk dapat menjadi perusahaan asuransi yang unggul dan kompetitif di industri, maka sepanjang tahun 2022 IFG Life tidak hanya melakukan peningkatan kompetensi SDM melalui program-program pelatihan, baik sertifikasi maupun non-sertifikasi namun juga IFG Life telah melakukan perekrutan *talent* terbaik di *market* dengan tujuan untuk memperkuat kapabilitas strategis

dan eksekusi rencana kerja perusahaan. Mutasi pegawai juga secara aktif dilakukan guna meningkatkan kapabilitas unit kerja tertentu dengan cara menempatkan pegawai sesuai keahliannya.

Berikut merupakan struktur organisasi IFG Life yang disahkan pada 22 November 2022.



3. Sumber Daya Manusia

Untuk mendorong terciptanya sumber daya manusia yang profesional dan memiliki kapabilitas untuk mendukung tercapainya strategi perusahaan, maka unit kerja yang mengelola *human capital* memiliki strategi pengelolaan pegawai melalui :

- Merekrut *talent* di *market* yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan
- Peningkatan kompetensi pegawai melalui *training*, sertifikasi profesi dan sertifikasi wajib dari regulator
- Implementasi AKHLAK berkolaborasi dengan ekosistem IFG sebagai *Holding* BUMN asuransi & penjaminan
- Desain *compensation & benefit* yang kompetitif dengan *market*
- Pembaruan regulasi terkait dengan *human capital* termasuk Peraturan Perusahaan

Untuk memenuhi kebutuhan formasi pegawai, IFG Life memiliki 2 (dua) jenis status kepegawaian yaitu pegawai PKWT (Perjanjian Kerja Waktu Tertentu) dan PKWTT (Perjanjian Kerja Waktu Tidak Tertentu).

3.1 Jumlah dan Komposisi Pegawai

Keseluruhan pegawai per 31 Desember 2022 berjumlah 479 orang yang dikelompokkan berdasarkan pendidikan, usia, status serta penempatan dalam perusahaan.

Berikut ini merupakan komposisi pegawai menurut pendidikan dan usia:

Level Pendidikan	2022	Usia	2022
S3	-	>50	19
S2	64	46-50	54
S1	401	41-45	66
D3	10	36-40	52
SMA	4	31-35	192
SMP	-	<31	96
SD	-	Total	479
Total	479		

Komposisi Pegawai Menurut Status

Status	2022	Keterangan
PKWTT	462	status pegawai tetap
PKWT	17	status pegawai kontrak
Total	479	

3.2 Jumlah Agen

Adapun jumlah tenaga kerja non-organik IFG Life per 31 Desember 2022 berjumlah 906 orang yang tersebar di 21 kantor representatif. Berikut ini merupakan formasi penyebaran agen yang memasarkan dan menjual polis berdasarkan lokasi kantor representatif:

Penempatan	Jumlah	Penempatan	Jumlah
Kantor Representatif Makassar	48	Kantor Representatif Manado	26
Kantor Representatif Jayapura	14	Kantor Representatif Surabaya	91
Kantor Representatif Jakarta	56	Kantor Representatif Tangerang	28
Kantor Representatif Pontianak	49	Kantor Representatif Denpasar	50
Kantor Representatif Palangkaraya	33	Kantor Representatif Medan	90
Kantor Representatif Banjarmasin	23	Kantor Representatif Pekanbaru	26
Kantor Representatif Balikpapan	9	Kantor Representatif Jambi	44
Kantor Representatif Palembang	25	Kantor Representatif Bandung	42
Kantor Representatif Sukabumi	27	Kantor Representatif Tasikmalaya	92
Kantor Representatif Cirebon	29	Kantor Representatif Yogyakarta	35
Kantor Representatif Semarang	69		

BAB III PENJELASAN DIREKSI

Kami bersyukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena IFG Life mampu melewati tahun 2022 dan dapat terus menjalankan bisnis asuransi dengan tetap memastikan performa dan tingkat kesehatan keuangan perusahaan sesuai dengan slogan kami *Protecting Life's Progress* yang melindungi seluruh tahapan kehidupan.

Meskipun situasi ekonomi masih berada dalam masa transisi pemulihan pasca pandemi COVID-19, geliat kehidupan sosial ekonomi berangsur-angsur telah membaik. Situasi ini tentu saja merupakan angin segar yang patut disyukuri. Pulihnya kehidupan sosial ekonomi masyarakat memberi peluang dan tantangan tersendiri bagi IFG Life. Di satu sisi, hal ini membuka kesempatan bagi industri asuransi yang terkena imbas sangat signifikan akibat pandemi untuk mulai berbenah diri dan mencoba memulihkan performa serta kinerja secara bertahap. Oleh karena itu, IFG Life akan terus melakukan berbagai upaya yang dapat mendorong kebangkitan ekonomi Indonesia dan juga senantiasa mengembangkan kolaborasi dalam keberlanjutan untuk dapat bertahan dan terus menerus memberikan nilai tambah bagi para nasabah, mitra bisnis dan seluruh pemangku kepentingan.

Kami terus mengukuhkan pondasi untuk siap menghadapi masa depan dengan melakukan analisis keberlanjutan secara komprehensif. IFG Life menyadari pentingnya mengukur risiko-risiko keberlanjutan yang mungkin akan dihadapi pada masa mendatang. Oleh karena itu, perusahaan berkomitmen untuk terus meningkatkan kinerja keberlanjutan guna meminimalkan dampak-dampak yang muncul dari risiko-risiko tersebut.

Nilai Keberlanjutan

Manajemen IFG Life menyadari bahwa dalam menjalankan usahanya, perusahaan harus menyelaraskan kegiatannya dengan konsep ESG (*Environmental, Social, Governance*). Dalam penerapan konsep ESG perusahaan akan menerapkan konsep keberlanjutan sejak dari awal proses bisnis hingga operasional secara keseluruhan. Selain itu, perusahaan mewujudkan nilai-nilai berkelanjutan dengan menciptakan produk asuransi jiwa yang berbasis proteksi sesuai dengan kebutuhan nasabah dan layanan yang didukung oleh teknologi dan sistem informasi yang lengkap serta efisien.

Di sepanjang tahun 2022, IFG Life berupaya meningkatkan kolaborasi untuk masa depan yang berkelanjutan dengan melakukan inovasi digital, berkolaborasi bersama para pemangku kepentingan dan pemegang saham. Sebagai perusahaan yang bergerak di industri asuransi, perusahaan menyadari bahwa peran dan kontribusinya dibutuhkan dalam mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Maka dari itu, perusahaan berkomitmen mengedepankan keselarasan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup melalui berbagai program kesesuaian dengan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola.

Di tengah kebangkitan ekonomi Indonesia, IFG Life bersyukur dapat menjaga basis kinerja keuangan yang positif. Ini dibuktikan dengan kemampuan perusahaan mempertahankan laba dan kini telah berhasil meningkatkan laba berjalan dari tahun 2021 ke tahun 2022. Kami optimis dengan performa dan kinerja perusahaan yang secara bertahap mengalami peningkatan, maka perusahaan akan mengalami pertumbuhan yang lebih baik pada masa mendatang.

Peningkatan ini merupakan bukti kerja keras seluruh insan IFG Life dalam mendorong kinerja dan pelayanan terbaik kepada nasabah melalui inovasi digital. Dalam upaya meningkatkan kinerja perusahaan, IFG Life berkomitmen untuk menerapkan strategi keberlanjutan yang diharapkan dapat berdampak positif guna mendorong percepatan implementasi keuangan berkelanjutan di Indonesia. Di tengah era digital, IFG Life senantiasa terus mengembangkan ekosistem yang dimiliki dengan perbaikan produk dan fitur. Perusahaan akan memperkuat pengembangan infrastruktur digital sesuai dengan standar global dan digitalisasi yang dimaksudkan untuk terus mendorong literasi dan inklusi keuangan khususnya terkait proteksi jiwa. IFG Life saat ini telah membentuk ekosistem digital yang meliputi pengguna aplikasi Life by IFG per akhir tahun 2022 telah mendekati 7.000 pengguna. Life by IFG adalah aplikasi *mobile* berbasis sistem operasi android dan iOS yang dapat digunakan untuk mengakses berbagai macam layanan bagi para nasabah, mitra bisnis, pemegang saham, pemangku kepentingan serta para calon nasabah atau masyarakat umum.

Inovasi layanan asuransi IFG Life mengedepankan digitalisasi dan pengembangan bisnis yang berfokus pada kemudahan nasabah berbuah manis. Berkat terobosan dan ide kreatif yang dilakukan, perusahaan juga mendapatkan penghargaan *2nd rank* Kategori Asuransi Jiwa Konvensional Premi Bruto Class <Rp250 miliar pada acara *11th Infobank Digital Brand Awards 2022* dan *3d rank The Most Innovative Life Insurance* pada acara *Indonesia Re International Conference (IIC) 2022*. Pengembangan kapabilitas digital juga disertai dengan implementasi *IT governance* yang kuat. Hal ini dibuktikan dengan diperolehnya *Certificate of Conformance IT Maturity Level for 40 processes on the Maturity Model Integration - COBIT 2019*.

IFG Life secara aktif menunjukkan kontribusinya untuk mendukung pembangunan sosial dan ekonomi nasional melalui berbagai kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan ("TJSL") seperti program bantuan sosial dalam bentuk pakaian layak pakai, kegiatan keagamaan, literasi dan edukasi tentang proteksi di kalangan milenial, pengembangan pendidikan melalui pembangunan taman baca dan sarana prasarana sekolah, program donor darah serta bantuan sosial bencana alam merupakan wujud aksi nyata kontribusi perusahaan dalam merespons kebutuhan sosial dan lingkungan.

Respon Keberlanjutan

Pada kesempatan ini, izinkan kami menyampaikan Laporan Keuangan berkelanjutan. Laporan ini kami terbitkan sebagai respon perusahaan atas Peraturan Otoritas Jasa Keuangan ("POJK") No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik yang menjadi rujukan penulisan laporan ini.

Kinerja Keberlanjutan

Di tengah dinamika pandemi, pada tahun 2022 IFG Life berhasil menjaga *Risk Based Capital* (RBC) (*audited*) sebesar 127,86% dan berhasil melakukan 230.673 polis atau sekitar 90,26% dari jumlah polis yang telah disetujui oleh OJK. Tak hanya itu, kami telah melakukan kewajiban dalam melakukan pembayaran manfaat dan klaim sebesar Rp5,6 triliun. Proses pengalihan ini merupakan salah satu fokus utama kami dalam memberikan pelayanan prima kepada seluruh pemegang polis serta sebagai bentuk komitmen dalam rangka mengembalikan kepercayaan masyarakat terhadap industri asuransi jiwa.

Selama tahun 2022 IFG Life telah berusaha untuk dapat menjalankan usaha sesuai dengan regulasi yang ada serta berupaya menanamkan nilai budaya kerja agar selaras dengan nilai budaya AKHLAK dan melakukan peningkatan kompetensi karyawan. Pencapaian di tahun 2022 ini tidak terlepas dari dukungan seluruh pihak sehingga IFG Life dapat beroperasi dengan menerapkan prinsip-prinsip dasar tata kelola yang baik. Selain itu, IFG Life telah memperkenalkan *whistleblowing system* kepada seluruh karyawan guna menjaga akuntabilitas, kredibilitas, dan integritas setiap individu dalam perusahaan. Selain itu perusahaan juga mengimplementasikan ISO 37001 mengenai Sistem Manajemen Anti Penyuapan.

Peluang dan Prospek Usaha

Di tahun 2023 ini tentunya kita semua berharap agar tekanan ekonomi pasca pandemi akan semakin bertumbuh sehingga roda perekonomian makin bergerak maju. Peluang dan prospek usaha asuransi jiwa diperkirakan akan terus bertumbuh dan perusahaan akan berupaya untuk menangkap peluang bisnis di masa depan. Inovasi untuk menangkap peluang tersebut kami berdayakan dengan pemanfaatan teknologi informasi yang semakin mudah dijangkau oleh seluruh lapisan masyarakat, perubahan budaya perusahaan, penguatan kompetensi sumber daya manusia, implementasi manajemen risiko dan pengendalian internal. Perusahaan berkomitmen untuk terus konsisten dan berkesinambungan dalam melakukan langkah-langkah untuk memastikan perusahaan dapat terus bersaing dan bertumbuh secara berkelanjutan.

Atas nama seluruh jajaran Direksi IFG Life, kami menyampaikan terima kasih kepada seluruh *stakeholder* dan *shareholder* atas dukungan yang diberikan dalam usaha kami mengintegrasikan berbagai topik keberlanjutan dan melalui tahun 2022 dengan baik. Semoga jalinan kolaborasi yang makin kuat untuk memenuhi prinsip-prinsip keberlanjutan akan membawa perusahaan siap menghadapi tantangan yang lebih berat pada tahun-tahun mendatang.

Semua ini kami lakukan sesuai slogan kami *Protecting Life's Progress* yang melindungi seluruh tahapan kehidupan. Kami percaya bahwa sebagai perusahaan baru di industri asuransi, IFG Life akan mampu memberikan nafas baru di industri asuransi serta terus mempertahankan kinerja positif di tahun-tahun mendatang.

Harjanto Tanuwidjaja

Direktur Utama PT Asuransi Jiwa IFG

BAB IV KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

Berikut disampaikan ikhtisar kinerja aspek keberlanjutan IFG Life sebagai berikut:

1. Kinerja Aspek Ekonomi

Pada tahun 2022, IFG Life telah melakukan kegiatan operasional dengan memasarkan beberapa produk asuransi jiwa yang berbasis proteksi dan juga melakukan pengalihan portofolio dari Jiwasraya, sehingga realisasi pendapatan premi meningkat dari tahun sebelumnya menjadi sebesar Rp1,14 triliun dan mencatatkan laba perusahaan sebesar Rp113,21 miliar. Dari sisi aset, pencapaian perusahaan mencatatkan kenaikan dari tahun sebelumnya yaitu sebesar Rp21,05 triliun menjadi Rp29,94 triliun. Peningkatan tersebut disebabkan adanya aktivitas pengalihan aset dari Jiwasraya dan penambahan modal perusahaan.

Deskripsi	Satuan	2021 (Audited)	2022* (Audited)
Pendapatan Premi	Jutaan rupiah	24.210	1.136.167
Laba/Rugi) Setelah Pajak	Jutaan rupiah	(94.442)	113.211
Total Aset	Jutaan rupiah	21.046.070	29.942.170
Total Ekuitas	Jutaan rupiah	985.643	2.290.151
<i>Risk Based Capital (RBC)</i>	Persentase	223,64%	127,86%

*) Laporan keuangan *audited* IFG Life konsolidasi

2. Kinerja Aspek Lingkungan Hidup

Perusahaan berupaya melakukan kegiatan usaha dengan memperhatikan aspek lingkungan hidup yaitu:

- a. Penghematan penggunaan listrik dan air di kantor pusat dan kantor representatif. Data penggunaan energi listrik tidak dapat disajikan dalam laporan ini karena sudah termasuk ke dalam biaya pemeliharaan gedung. Data penggunaan energi air tidak dapat disajikan dalam laporan ini karena sudah menjadi satu dalam biaya sewa ruangan.
- b. Penggunaan kertas dalam operasional sehari-hari, yaitu pengurangan penggunaan kertas, antara lain:
 - Penggunaan kertas layak pakai, agar dapat digunakan kembali pada sisi sebaliknya.
 - Mengatur printer *default* agar mencetak dua sisi (bolak-balik)
 - Penyimpanan dokumen secara digital (*e-filing*)
- c. Pemilahan sampah:
 - Perusahaan menerapkan pemilahan sampah basah (atau bekas makanan) dan sampah kering di lingkungan kerja. Hal tersebut diharapkan dapat menjadi kebiasaan dan diterapkan oleh karyawan dalam kehidupan sehari-hari sebagai langkah dalam menjaga kebersihan dan kesehatan karyawan.

- Pengelolaan terhadap limbah buangan dari kegiatan operasional perusahaan di kantor operasional dan kantor representatif dilakukan perusahaan bekerja sama dengan pihak pemilik gedung atau dengan ketua lingkungan setempat.
- Pengelolaan terhadap limbah buangan dari kegiatan operasional perusahaan di kantor pusat dilakukan oleh pihak ketiga, yaitu perusahaan bekerja sama dengan pengelola gedung.

3. Kinerja Aspek Sosial

Sebagai komitmen IFG Life untuk berkontribusi dalam pembangunan sosial masyarakat Indonesia, perusahaan menjalankan program sosial berlandaskan pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Pakaianmu Melindungi Mereka

Merupakan program TJSJL IFG Life berupa donasi pakaian yang melibatkan peserta dari internal Perusahaan (karyawan). Program ini bekerja sama dengan Dompot Dhuafa, sebuah organisasi nirlaba terkemuka di Indonesia yang mengangkat harkat dan martabat kemanusiaan untuk membantu masyarakat kurang mampu, sehingga diharapkan donasi pakaian tersebut dapat tersalurkan kepada orang-orang yang tepat.

Program ini dilaksanakan pada periode tanggal 13-27 April 2022 bersamaan dengan momen bulan Ramadhan di seluruh kantor representatif IFG Life di berbagai kota di Indonesia. Tema "Pakaianmu Melindungi Mereka" memberikan pesan komunikasi kepada publik bahwa setiap orang membutuhkan perlindungan dan setiap orang bisa memberikan perlindungan kepada siapapun dengan cara apapun, termasuk donasi pakaian layak pakai tersebut.

Kriteria donasi karyawan : berupa pakaian *preloved* atau pakaian baru, seragam sekolah negeri, sepatu, ikat pinggang, jaket, celana atau jenis pakaian lainnya, pakaian tidak kotor/sobek, bukan pakaian dinas atau seragam kerja, dan bukan pakaian dalam.



Program Qurban Idul Adha 1443H

Merupakan program TJSL IFG Life dalam bentuk pemotongan hewan qurban, dalam rangka peringatan Hari Raya Idul Adha 1443H yang dilaksanakan pada bulan Juli 2022 bertempat di Masjid Niaga Rahmat, Graha CIMB Niaga, Jakarta Selatan. Program ini bekerja sama dengan PT Graha Niaga Tata Utama (GNTU), dimana IFG Life turut berpartisipasi dengan menyumbangkan hewan qurban berupa 1 (satu) ekor sapi dengan berat \pm 450 kg. Adapun kupon hasil pemotongan hewan qurban tersebut dibagikan kepada masyarakat yang berhak dan layak mendapatkan daging qurban. Realisasi anggaran program Qurban Idul Adha 1443H senilai Rp32.000.000.00



Program Pendidikan dalam rangka IFG Labuan Bajo Marathon 2022.

Merupakan program kolaborasi yang dilakukan oleh IFG Life dengan IFG dan anak perusahaannya, diantaranya PT Asuransi Kredit Indonesia, PT Jaminan Kredit Indonesia, PT Asuransi Jasa Indonesia dan PT Asuransi Kerugian Jasa Raharja. Program pendidikan yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

- Renovasi sekolah berupa pengerjaan renovasi pagar dan toilet SDN 01 Labuan Bajo dan sekolah PAUD.
- Pojok bacaan berupa pemasangan rak buku dan karpet pojok bacaan di Masjid Labuan Bajo.
- Sertifikasi guru yang dilaksanakan pada tanggal 11-12 Oktober 2022 sebanyak 42 orang guru di SMK Loyola Labuan Bajo secara *online*.
- Lokakarya Kurikulum Pendidikan Indonesia Merdeka yang dilakukan tanggal 28 Desember 2022 bertempat di Green Prundi Hotel, Labuan Bajo, kurikulum tingkat SMP dan SMA Loyola Labuan Bajo.



Program Donor Darah

Merupakan program TJSL yang berkolaborasi dengan GNTU dan Palang Merah Indonesia (“PMI”) dalam bentuk donor darah yang dibuka untuk umum, khususnya bagi para karyawan yang berkantor di Gedung Graha CIMB Niaga Jakarta. Kegiatan donor darah tersebut mengambil tema “*Donate your Blood, Be A LifeSAVER*” dilaksanakan pada tanggal 17 November 2022, bertempat di Financial Hall, Gedung Graha CIMB Niaga Lt.2 Jakarta, dimulai pada pukul 08.00 WIB hingga pukul 12.00 WIB. Dalam program tersebut terkumpul 200 kantong darah, dengan jumlah total pendonor sebanyak 235 orang, dimana 198 orang berhasil memberikan donor, sementara 37 orang lainnya gagal donor pada tahapan proses *screening* oleh PMI.



Donasi Gempa Bumi Cianjur

Merupakan program TJSL IFG Life dalam bentuk pemberian donasi kepada para korban terdampak gempa Cianjur yang terjadi pada 21 November 2022. Tim TJSL melakukan aksi tanggap darurat, hadir di lokasi bencana gempa Cianjur sebagai perwakilan perusahaan untuk menyerahkan bantuan serta melakukan penggalangan dana dari rekan-rekan IFG Life kepada masyarakat umum dan para insan IFG Life yang menjadi korban bencana. Bantuan dari IFG Life dilakukan pada tanggal 24 November 2022, berupa penyerahan sembako kepada masyarakat korban gempa, melalui Posko SatGas BUMN yang berlokasi di KPH Perhutani, Cianjur. Selain itu disampaikan penyerahan sembako dan uang santunan kepada pegawai IFG Life yang terdampak gempa.



IFG Life
A member of IFG

OPEN for DONATION

Saatnya membantu sesama.
IFG Life melalui Unit TJSL membuka donasi kepada mereka yang terdampak bencana gempa di Cianjur, Jawa Barat pada tanggal 21 November 2022. Donasi juga akan disalurkan kepada insan IFG Life yang terdampak bencana gempa.

Nama Pegawai	Total Keluarga Terdampak	Unit Kerja
Lia Tania	3 orang	Agency Karyawan Sukabungur
Endah Pujiastuti	3 orang	Agency Karyawan Sukabungur
Andhika Firmansyah	4 orang	Perwakilan Ases Karyawan Sukabungur
Dagi Arjanto	3 orang	Policy Owner Service

Donasi dapat disalurkan melalui:
Rekening CIMB Niaga no. 8001-7506-5100 an. PT Asuransi Jiwa IFG
Mohon cantumkan angka 01 di belakang nominal transfer, atau beri keterangan Gempa Cianjur di bank transfer.
Donasi ditutup pada tanggal 27 November 2022.

Protecting Life's Progress



4. Progam Literasi dan Inklusi Keuangan

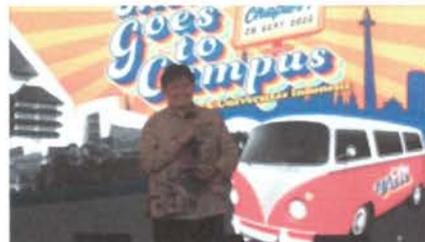
Inklusi keuangan menjadi salah satu fokus perhatian perusahaan dalam merespon tingginya kelompok masyarakat yang belum sadar pentingnya berasuransi. Inilah salah satu tantangan dan masalah yang dihadapi dalam menerapkan keuangan berkelanjutan. Melalui program Inklusi Keuangan, IFG Life berusaha untuk menjangkau dan memberikan edukasi kepada masyarakat tentang pentingnya proteksi serta memiliki akses informasi yang mudah dijangkau. Program Inklusi Keuangan yang dilakukan oleh perusahaan adalah memberikan informasi melalui media sosial seperti Instagram, yang diharapkan dapat mendukung program Inklusi dan Literasi Keuangan dengan cepat dan mudah diakses oleh seluruh masyarakat.



Program Insurance Goes to Campus

Merupakan program literasi dan inklusi keuangan yang diberikan oleh IFG Life kepada kalangan mahasiswa perguruan tinggi. IFG Life bekerja sama dengan Fakultas MIPA UI melaksanakan program *talk show* tentang peluang kerja setelah menyelesaikan studi dan sosialisasi tentang pentingnya perlindungan asuransi bagi kaum milenial. Kegiatan-kegiatan yang dilakukan meliputi *social media challenge*, *fun sharing session*, *register* aplikasi Life by IFG, pemberian produk dan *merchandise* IFG Life dan *talk show* dari para Alumni Mahasiswa Universitas Indonesia. Program Insurance Goes to Campus dilaksanakan pada tanggal 28 September 2022 bertempat di Auditorium Fakultas MIPA Universitas Indonesia.

WELCOMING SPEAKERS



Peringatan Bulan Inklusi Keuangan (“BIK”) Otoritas Jasa Keuangan

Dalam rangka memperingati Bulan Inklusi Keuangan, OJK kembali menggelar acara *Financial Expo* yang rutin diadakan pada bulan Oktober setiap tahunnya. *Financial Expo* diselenggarakan untuk memberikan wadah bagi masyarakat tentang institusi keuangan, serta produk dan jasa keuangan. IFG Life turut serta berpartisipasi sebagai sponsor dalam *Financial Expo 2022*, sebagai bentuk dukungan IFG Life dalam meningkatkan literasi dan inklusi di Indonesia. Acara ini diselenggarakan pada tanggal 26 - 30 Oktober di Central Park Mall dan mempunyai banyak rangkaian kegiatan seperti pameran produk dan jasa keuangan, pameran produk UMKM, *games*, *talk show* dan *artist performance*.

Banyak hal yang diperkenalkan oleh IFG Life kepada pengunjung pada acara *Financial Expo 2022*, antara lain seperti pengenalan aplikasi terbaru Life by IFG, serta memperkenalkan ke masyarakat mengenai produk baru IFG Life yaitu LifeSAVER. Antusias masyarakat akan produk LifeSAVER pun cukup baik, tercatat lebih dari 100 pengunjung yang mendatangi *booth* IFG Life selama acara berlangsung.



5. Pengembangan Sumber Daya Manusia

Sebagai upaya menjadi perusahaan asuransi yang unggul dan kompetitif di *market* maka sepanjang tahun 2022, IFG Life melakukan pengembangan sumber daya manusia melalui kegiatan sebagai berikut:

5.1 Pengembangan Organisasi

IFG Life menyadari bahwa untuk dapat bersaing di industri asuransi maka perlu dilakukan perubahan organisasi dengan tujuan memperkuat lini bisnis dan operasional perusahaan. Beberapa unit kerja yang dikembangkan oleh IFG Life tahun 2022 adalah *marketing*, *corporate business*, *individual business* dan *technology*. Perusahaan telah merekrut *senior talent* untuk keempat unit kerja tersebut dengan tujuan tidak hanya memperkuat dari sisi strategi dan eksekusi target perusahaan, namun *senior talent* yang direkrut juga harus mengembangkan kemampuan tim yang sudah ada.

5.2 Rekrutmen

Pemenuhan kebutuhan SDM difokuskan pada kesesuaian kompetensi dan kualifikasi dengan tuntutan pekerjaan. IFG Life juga mempertimbangkan kesesuaian motivasi dan *profile* kandidat

dengan filosofi perusahaan. Fokus dalam perekrutan adalah merekrut posisi senior yang dapat membantu direksi dalam menyusun strategi eksekusi dan operasional perusahaan.

5.3 Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi

Meski baru beroperasi pada tahun 2021, namun IFG Life telah memberikan perhatian terhadap pengembangan kompetensi (*soft skill* dan *hard skill*) pegawai. Hal ini ditunjukkan dengan pelaksanaan sejumlah *training* baik yang dilaksanakan oleh pihak eksternal maupun internal. Pelaksanaan pelatihan internal difokuskan pada sosialisasi terhadap kebijakan perusahaan dan regulator yang bertujuan untuk meningkatkan *awareness* pegawai pada aturan yang berlaku pada perusahaan asuransi. Sementara, pelatihan eksternal berfokus pada pengembangan kompetensi pegawai. Berikut ini kegiatan pelatihan dan sertifikasi yang telah dilakukan perusahaan selama tahun 2022:

a. Pelatihan Eksternal

No	Nama Pelatihan	Waktu Pelaksanaan	Penyelenggara
1	Interactive Online Classes	5-6 Januari 2022	Bitama
2	Masterclass "Crafting an Effective Press Release"	10 dan 14 Januari 2022	Jakarta Post
3	Risk Management	19 dan 21 Januari 2022	Jasa Raharja
4	Financial Analyst	22 Januari - 23 April 2022 (Setiap Sabtu)	Binus University
5	Pelatihan COBIT 2019	2 - 4 Februari 2022	IFG CorpU dan Brainmatics
6	Basic Life Underwriting Training 2022	10 - 24 Februari 2022 (setiap Selasa & Kamis)	IndonesiaRe
7	Training Need Analysis and Training Design	23 - 24 Februari 2022	GML Performance
8	Directorship Program	22 - 25 Maret 2022	Pertamina Training & Consulting
9	Project Management Professional	14 - 18 Maret 2022	PPM Manajemen
10	Pelatihan Risk Management	22 dan 24 Maret 2022	Jasa Raharja
11	Brevet A dan B online	31 Maret - 09 Agustus 2022	IAI
12	PPS PWMII	02 April - 16 April 2022	PWMII
13	Getting Into The Digital Competition	31 Maret 2022	MarkPlus Inc
14	Implementasi PSAK 74	12 - 14 April 2022	IFG CorpU dan Deloitte
15	Balance Sheet Management	18 - 19 April 2022	ISEA
16	Portfolio Analysis	20 April 2022	IFG CorpU
17	Risk Assessment Technique ISO 31010	25 - 26 April 2022	LSPMR - RAP
18	Basic Audit For Non Audit	19-20 Mei 2022	LPAl - IFG CorpU
19	Excellent Public Speaking Skills	06-07 Juni 2022	Talkinc - IFG CorpU
20	Stakeholder Engagement	21 - 22 Juni 2022	IDE Consulting
21	Konferensi Auditor Internal dan Munas FKSPI Tahun 2022	29 - 30 Juni 2022, 01 Juli 2022	YPIA
22	Melukis Slide Dengan Hati	02 - 03 Juli 2022	Klik Kanan - Melukis Slide
23	Information Technology Infrastructure Library (ITIL) V4	12 - 13 Juli 2022	Brainmatics - IFG CorpU
24	Kelas Persiapan Ujian ASAI/FSAI	Juli sd Agustus 2022	PT Jasindo Bangun Insani
25	Seminar Effective Dynamic Prudent Underwriting In Response to Business Sustainability in Insurance Industry	26 Juli 2022	ISEA
26	Digital Marketing Bootcamp	19 Juli - 31 Agustus 2022	belajarlagi
27	High Impact Communication	29 - 30 Agustus 2022	PT. MOH SUBAGIO INDONESIA
28	Pelatihan Pengelola Budaya	24 - 27 Agustus 2022	IFG CorpU
29	Pelatihan 5th Indonesian Actuaries Summit	21 - 23 September 2022	PAI
30	Joint Regional Seminar 2022: Sustainability - The Ecosystem for The Insurance Industry	20 dan 28 September 2022	PAI
31	Dasar Bisnis Penjaminan Kredit	23 September 2022	IFG CorpU - Jamkrindo
32	Workshop Penanganan dan Pengelolaan Insiden	24 - 25 Agustus 2022	Badan Siber dan Sandi Negara
33	Seminar International Insurance Forum DRiM 2022	16 - 18 Oktober 2022	AAJI
34	Workshop Data Visualization & Data Story using PPT	15 - 16 Oktober 2022	Klik Kanan - Melukis Slide

No	Nama Pelatihan	Waktu Pelaksanaan	Penyelenggara
35	Internal Audit SMAP	22 September 2022	PT Robere Manajemen Indonesia
36	Pencadangan dan Pricing Kontrak Asuransi dan Penjaminan Jangka Panjang	28 - 29 September 2022	IFG Corpu
37	Grooming	28 Desember 2022	Internal
38	GRACS 2022	12 - 13 Oktober 2022	ISACA
39	Nasional Anti Fraud Conference 2022	03 - 04 November 2022	Association of Certified Fraud Examiners (ACFE)
40	Indonesia Re Actuarial Seminar	27 - 29 Oktober 2022	Indonesia Re
41	Seminar Nasional Profesional Manajemen Risiko VIII	1-2 Desember 2022	LSPMR
42	IAMI Management Accountants Conference 2022	25-26 November 2022	IAMI
43	Implementasi Strategi Regulasi APU-PPT yang Aktual dan Akurat di Sektor Jasa Keuangan	8-9 Desember 2022	KeyPro Learning & Management
44	Pelatihan Persiapan Ujian WMI	12 - 29 November 2022	TICMI

b. Pelatihan Internal

No	Nama Pelatihan	Waktu Pelaksanaan	Penyelenggara
1	Life Workshop	14 Januari 2022	Internal
2	iLearn "Siapkan Dana Pensiun"	27 Januari 2022	Internal
3	Sosialisasi Pengendalian Gratifikasi	17 Februari 2022	Internal - KPK
4	iLearn "Crafting Personal Branding"	25 Februari 2022	Internal
5	LEKAD	09 Maret 2022	Internal
6	Scrum Master	24-25 Maret 2022	Ekipa
7	COBIT 2019 Batch 1	29 - 30 Maret 2022	ISACA
8	COBIT 2019 Batch 2	06 - 07 April 2022	ISACA
9	iLearn "Agile Way of Working"	20 April 2022	Internal dan Ekipa
10	Fundamentals of Risk Management	01 & 02 Maret 2022	Internal (CRM)
11	Workshop Agency Business	07 April 2022	Internal
12	Sharing Session Formula Sukses FDS	11 Mei 2022	LIA
13	Sharing Session Personal Branding	20, 23, 26 dan 30, 31 Mei 2022	LIA
14	Sharing Session Microsoft Planner	14 Juni 2022	LIA
15	Basic Training Alt.Distribution Regional Business Manager (ARM)	02 - 05 Juni 2022	LIA
16	Workshop & Training ADE	20 - 22 Juni 2022	LIA, IBS, Agency Business
17	iLearn "Fundamentals of Risk Management"	23 Juni 2022	LIA
18	Workshop Bribery Risk Assessment	30 Juni 2022	PT Robere Manajemen Indonesia
19	Cyber Security Awareness	Sepanjang Tahun	LIA - TI
20	iLearn "Stay Healthy Keep Productive"	19 Juli 2022	LIA
21	Hot House: Microinsurance	23 Agustus 2022	LIA - HC - Prodev
22	Sosialisasi APU PPT	25 Agustus 2022	LIA-PPATK
23	Sosialisasi PP 23 Tahun 2022	Est W2 Oktober 2022	LIA

No	Nama Pelatihan	Waktu Pelaksanaan	Penyelenggara
24	Sosialisasi SMAP	13 September 2022	LIA - CRM
25	iLearn : Developing a Service Mindset	28 September 2022	LIA - CRM
26	E-Learning Gratifikasi	W3/4 Oktober 2022	LIA-CRM
27	iLearn : Clean Desk Awareness	02 November 2022	HC - TI
28	How to Improve Your Self Image	28 Desember 2022	HC

c. Sertifikasi Profesi

No	Nama Sertifikasi	Waktu Pelaksanaan	Penyelenggara
1	Registered Technical Analyst (RTA)	22 Januari dan 29 Januari 2022	PT Citra Sukses Analis
2	Certified Securities Analyst	12 Maret - 14 Mei 2022	CSA institute
3	Certified Procurement Specialist	14 - 25 Maret 2022	PPM Manajemen
4	Sertifikasi QIA : Pelatihan Online Workshop Standar Audit Internal dan Kode Etik Profesi	07 - 08 Maret 2022	YPIA
5	Pelatihan dan Sertifikasi Public Relation	09 - 10 April 2022 (Pelatihan) 24 April 2022 (Sertifikasi)	MSI Consulting
6	Ahli K3 Umum	23 Mei - 7 Juni 2022	Phitagoras - Kemenaker
7	Certified Professional Trainer	27 Juni - 01 Juli 2022 dan 8 Juli 2022	PPM Manajemen
8	Ujian Profesi Advokat	25 Juni 2022	PERADI
9	Sertifikasi CRGP	20 - 22 Juni 2022	RAP - LSPMR
10	Certified Talent Manager	30 Nov - 2 Des 2022	PPM
11	Pelatihan dan Sertifikasi Compliance Professional (CCP)	15-18 November 2022	LSP MKS
12	Training Lead Auditor ISO 27001	12-16 Desember 2022	BSI Training Academy
13	Pelatihan dan Sertifikasi Manajemen Risiko Batch 1	13-15 Desember 2022	CRMS dan LSP MKS
14	Pelatihan dan Sertifikasi Manajemen Risiko Batch 2	16,19 dan 20 Desember 2022	CRMS dan LSP MKS
15	Pelatihan dan Sertifikasi Manajemen Risiko Batch 3	19-23 Desember 2022	CRMS dan LSP MKS
16	Pelatihan dan Sertifikasi Manajemen Risiko Batch 4	26-30 Desember 2022	CRMS dan LSP MKS

BAB V TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

1. Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Usaha perasuransian merupakan usaha yang menjanjikan perlindungan kepada pihak tertanggung/pemegang polis dan sekaligus menghimpun dana masyarakat. Dengan kedua peranan tersebut yang perkembangannya semakin meningkat, makin terasa kebutuhan akan hadirnya perasuransian yang kuat dan dapat diandalkan. Untuk dapat memenuhi kewajiban yang telah diperjanjikan, perusahaan asuransi harus memegang prinsip-prinsip asuransi terutama prinsip *utmost good faith*.

Pelaksanaan prinsip *Good Corporate Governance* ("GCG") merupakan unsur penting di industri asuransi mengingat risiko dan tantangan yang dihadapi oleh industri asuransi yang semakin meningkat. Penerapan prinsip GCG secara konsisten akan memperkuat posisi daya saing perusahaan, memaksimalkan nilai perusahaan, mengelola sumber daya dan risiko secara lebih efektif dan efisien yang pada akhirnya akan mempengaruhi tingkat kepercayaan *stakeholder*, meminimalisasi risiko akibat ketidakpatuhan terhadap ketentuan yang berlaku, melaksanakan kode etik yang berlaku, serta mencegah praktek *fraud*.

Perusahaan senantiasa berkomitmen menerapkan manajemen risiko dan membangun budaya sadar risiko ke seluruh insan perusahaan. Pengelolaan manajemen risiko pada perusahaan secara terpadu dilakukan oleh Unit Kerja Kepatuhan dan Manajemen Risiko yang berada di bawah Direktorat Kepatuhan dan Manajemen Risiko. Penerapan manajemen risiko perusahaan berbasis ISO 31000:2018, yang terintegrasi di seluruh proses kegiatan/proses bisnis perusahaan dalam rangka penguatan penerapan prinsip-prinsip GCG, terutama terkait dengan penegakan praktik bisnis yang sehat dan dapat memberikan nilai tambah yang sesuai dengan harapan para pemangku kepentingan (*stakeholder*). Penerapan manajemen risiko IFG Life didasari oleh beberapa hal, di antaranya dengan ditetapkan visi dan misi serta mempertimbangkan perubahan eksternal maupun internal yang berpotensi menimbulkan berbagai jenis risiko, maka diperlukan pengelolaan semua risiko secara sistematis, terstruktur, dan komprehensif. Tujuannya adalah meningkatkan kepastian tercapainya tujuan dan sasaran perusahaan sebagaimana yang dituangkan dalam Rencana Kerja Anggaran dan Perusahaan (RKAP).

1.1 Penerapan Manajemen Risiko

Penerapan manajemen risiko di perusahaan menyelaraskan dengan tujuan serta strategi pada RKAP. Tujuan penerapan manajemen risiko yaitu untuk meminimalkan potensi tidak tercapainya target *Key Performance Indicators* (KPI) yang telah ditetapkan oleh perusahaan pada RKAP. KPI yang telah ditetapkan oleh perusahaan selanjutnya dikelola risikonya sesuai dengan tahapan proses manajemen risiko yang terdiri dari identifikasi risiko, pengukuran risiko, pengendalian risiko dan pemantauan risiko.

Jenis-jenis risiko yang dikelola IFG Life sebanyak 9 (sembilan) jenis risiko sesuai dengan POJK Nomor 44/POJK.05/2020 tentang Penerapan Manajemen Risiko Bagi Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank yaitu risiko strategis, risiko operasional, risiko asuransi, risiko kredit, risiko pasar, risiko likuiditas, risiko hukum, risiko kepatuhan dan risiko reputasi. Selain itu untuk mencapai penerapan manajemen risiko yang efektif maka perusahaan juga menerapkan manajemen risiko yang paling sedikit mencakup:

- ✓ Pengawasan aktif direksi dan dewan komisaris;
- ✓ Kecukupan kebijakan dan prosedur manajemen risiko serta penetapan limit
- ✓ Kecukupan proses identifikasi, pengukuran, pengendalian, dan pemantauan risiko, serta sistem informasi manajemen risiko; dan
- ✓ Sistem pengendalian internal yang menyeluruh.

Perusahaan juga memastikan setiap risiko tersebut telah memenuhi kecukupan proses manajemen risiko yang terdiri dari identifikasi, pengukuran, pengendalian dan pemantauan risiko sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 44/POJK.05/2020 Tentang Penerapan Manajemen Risiko Bagi Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank:

a. Identifikasi Risiko

Perusahaan melakukan identifikasi seluruh risiko secara berkala, termasuk risiko yang melekat (*inherent risk*) pada kegiatan usaha perusahaan. Penerapan dari proses identifikasi risiko ini dilakukan dengan menganalisis seluruh sumber risiko paling sedikit dilakukan terhadap risiko dari kegiatan usaha perusahaan serta memastikan bahwa risiko dari pengembangan kegiatan usaha telah melalui proses manajemen risiko yang layak sebelum diperkenalkan atau dijalankan.

b. Pengukuran Risiko

Perusahaan dapat melakukan pengukuran eksposur risiko sebagai acuan dalam melakukan pengendalian risiko. Pengukuran dilakukan secara berkala sesuai dengan kegiatan usaha perusahaan. Metode pengukuran risiko dapat dilakukan dengan metode yang ditetapkan regulator dalam rangka perhitungan kecukupan modal maupun metode yang dikembangkan sendiri oleh perusahaan. Penerapan dari proses pengukuran risiko paling sedikit dapat mengukur sensitifitas kegiatan usaha perusahaan, kecenderungan perubahan faktor berdasarkan fluktuasi dan korelasinya, faktor risiko secara individu, eksposur risiko secara keseluruhan maupun per jenis risiko dan seluruh risiko yang melekat (*inherent risk*).

c. Pengendalian Risiko

Perusahaan melakukan pengendalian risiko dengan menyesuaikan eksposur risiko maupun tingkat risiko yang akan diambil (*risk appetite*) dan toleransi risiko (*risk tolerance*). Penerapan proses pengendalian risiko yaitu dengan metode mitigasi risiko berupa langkah-langkah penanganan risiko potensial, misalkan metode *Accept, Control, Avoid and Transfer* (ACAT).

d. Pemantauan Risiko

Perusahaan memiliki sistem dan prosedur pemantauan terhadap *exposure* risiko, toleransi risiko, kepatuhan limit internal maupun konsistensi pelaksanaan manajemen risiko. Pemantauan dilakukan baik oleh fungsi bisnis dan operasional maupun oleh fungsi manajemen risiko. Penerapan proses pemantauan risiko dapat dilakukan dalam suatu bentuk dokumen risiko (*risk register*) atau biasanya disebut *Risk Control Self Assessment* (RCSA) yang paling sedikit mencakup penetapan seluruh aktivitas pada perusahaan yang mengandung risiko, pemeringkatan kemungkinan kejadian dan dampak, langkah penanganan terhadap risiko potensial dan pemeringkatan kemungkinan kejadian dan dampak setelah proses mitigasi risiko. Hasil dari pemantauan risiko disajikan dalam laporan berkala yang disampaikan kepada manajemen dalam rangka mitigasi risiko dan tindakan yang dilakukan.

1.2 Penerapan Fungsi Audit Internal

Perusahaan memiliki satuan kerja audit internal yang dipimpin oleh seorang auditor internal yang bertanggung jawab secara langsung kepada direktur utama dan dewan komisaris melalui komite audit. Satuan kerja yang membidangi audit internal telah melaksanakan tugas paling sedikit meliputi penilaian terhadap kecukupan sistem pengendalian internal perusahaan, efektivitas sistem pengendalian internal perusahaan dan kualitas kinerja.

1.3 Penerapan Fungsi Audit Eksternal

Penugasan audit kepada auditor eksternal terlebih dahulu memperoleh persetujuan RUPS berdasarkan rekomendasi dari komite audit melalui dewan komisaris. Akuntan publik dan kantor akuntan publik yang ditunjuk, mampu bekerja secara independen, memenuhi standar profesional akuntan publik dan perjanjian kerja serta ruang lingkup audit yang ditetapkan. Selain itu, sebagai perusahaan yang berada dalam pengawasan OJK dan anak perusahaan BUMN, maka OJK dan pemeriksa negara seperti Badan Pemeriksa Keuangan atau Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan dapat melakukan pemeriksaan kepada IFG Life.

1.4 Penerapan Fungsi Kepatuhan Perusahaan dan APU PPT

Direktur Kepatuhan dan Manajemen Risiko tidak dirangkap oleh fungsi teknik asuransi, fungsi keuangan, atau fungsi pemasaran. Pengangkatan, pemberhentian dan/atau pengunduran diri Direktur Kepatuhan dan Manajemen Risiko sesuai dengan ketentuan dalam anggaran dasar perusahaan dan peraturan OJK. Perusahaan memiliki satuan kerja atau pegawai yang melaksanakan fungsi kepatuhan dan APU PPT dan bertanggung jawab kepada Direktur Kepatuhan dan Manajemen Risiko.

1.5 Penanganan Benturan Kepentingan

Perusahaan memiliki kebijakan, sistem, dan prosedur penyelesaian mengenai benturan kepentingan yang mengikat setiap pemegang saham, direksi, dewan komisaris, dan pegawai perusahaan.

Anggota direksi, anggota dewan komisaris, dan pejabat satu tingkat di bawah direksi dilarang melakukan transaksi yang mempunyai benturan kepentingan dengan perusahaan. Direksi telah menetapkan kebijakan tentang mekanisme untuk mencegah pengambilan keuntungan pribadi dan pihak lainnya yang disebabkan benturan kepentingan tercantum dalam Anggaran Dasar Perusahaan, Pedoman Tata Kelola Perusahaan, *Code of Conduct* (CoC) dan *Board Manual*.

2. Hasil Penilaian Tingkat Kesehatan Perusahaan Tahun 2022

Sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 28/POJK.05/2020 tentang Penilaian Tingkat Kesehatan Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank yaitu perusahaan wajib melakukan penilaian tingkat kesehatan paling sedikit 1 (satu) tahun sekali. Adapun tingkat kesehatan perusahaan dinilai dari empat faktor yaitu tata kelola perusahaan, profil risiko perusahaan, rentabilitas perusahaan dan permodalan perusahaan. Berikut adalah hasil *self assessment* tingkat kesehatan perusahaan tahun 2022.

2.1. Faktor Tata Kelola Perusahaan Yang Baik

Hal-hal yang dinilai dalam faktor penilaian ini adalah:

- Struktur tata kelola (*governance structure*)
- Proses tata kelola (*governance process*)
- Hasil penerapan tata kelola (*governance outcome*)

Peringkat tata kelola perusahaan yang baik bagi perusahaan yaitu sebesar 2 (dua) atau masuk kategori baik. Hasil ini mencerminkan penerapan tata kelola perusahaan yang secara umum baik dan melalui pemenuhan yang memadai atas prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik. Dalam hal terdapat kelemahan, secara umum kelemahan tersebut kurang signifikan dan dapat diselesaikan dengan tindakan normal oleh manajemen perusahaan, dan akan dilakukan perbaikan serta peningkatan kualitas di periode penilaian berikutnya.

2.2 Profil Risiko Perusahaan

Profil risiko perusahaan dinilai dengan melakukan penilaian risiko inheren dan kualitas penerapan manajemen risiko pada setiap jenis risiko, yaitu risiko strategis, risiko operasional, risiko asuransi, risiko kredit, risiko pasar, risiko likuiditas, risiko hukum, risiko kepatuhan dan risiko reputasi. Penetapan peringkat faktor profil risiko terdiri dari 5 (lima) peringkat, yaitu:

- Peringkat 1 (rendah)
- Peringkat 2 (sedang rendah)
- Peringkat 3 (sedang)
- Peringkat 4 (sedang tinggi)
- Peringkat 5 (tinggi)

Berikut adalah penilaian profil risiko perusahaan untuk 9 jenis risiko:

Profil Risiko	Peringkat Risiko Inheren	Peringkat Kualitas Penerapan Manajemen Risiko	Peringkat Tingkat Risiko
Risiko Strategi	2	2	2
Risiko Operasional	3	2	2
Risiko Asuransi	3	2	2
Risiko Kredit	3	2	2
Risiko Pasar	3	2	2
Risiko Likuiditas	3	2	2
Risiko Hukum	3	2	2
Risiko Kepatuhan	3	2	2
Risiko Reputasi	2	2	2
Peringkat Komposit	3	2	2

Profil risiko perusahaan yang termasuk dalam peringkat ini pada umumnya memiliki karakteristik antara lain sebagai berikut:

1. Dengan mempertimbangkan aktivitas bisnis yang dilakukan perusahaan, kemungkinan kerugian yang dihadapi perusahaan dari seluruh risiko tergolong rendah selama periode waktu tertentu pada masa yang akan datang.
2. Kualitas penerapan manajemen risiko untuk seluruh risiko memadai, dalam hal terdapat kelemahan minor, maka kelemahan tersebut sudah mendapatkan perhatian manajemen.

2.3 Penilaian Faktor Rentabilitas

Peringkat rentabilitas perusahaan pada tahun 2022 masuk kategori peringkat 2. Hal ini tercermin dari kinerja perusahaan dalam menghasilkan laba atau rentabilitas memadai dengan nilai *Return on Asset* (ROA) yang positif sebesar 0,96% disebabkan laba usaha akhir tahun yang positif. Selain itu pertumbuhan premi bruto terhadap premi bruto tahun sebelumnya yang signifikan sebesar 4.593% disebabkan adanya pembayaran premi lanjutan dari portofolio pertanggungan PT Asuransi Jiwasraya (Persero) serta pertumbuhan nilai aset investasi tahun sebelumnya sebesar 36% disebabkan adanya penambahan modal dari pemegang saham dan pengalihan aset dari Jiwasraya.

2.4 Penilaian Faktor Permodalan

Peringkat permodalan perusahaan pada tahun 2022 masuk kategori peringkat 2 namun apabila Perusahaan akan menerima seluruh pengalihan polis dari Jiwasraya yang masih tersisa maka Perusahaan masih memerlukan tambahan modal baik menggunakan sumber pendanaan dari PMN ataupun dari pemegang saham (*fundraising*). Adapun parameter permodalan tahun 2022 tercermin dari rasio keuangan terkait profitabilitas perusahaan positif yang disebabkan dengan salah satu alat ukur parameter ROE sebesar 10%. Selain itu juga disebabkan adanya peningkatan terhadap aset sebelumnya sebesar 41% disebabkan adanya kenaikan aset perusahaan secara signifikan akibat adanya migrasi aset dari Jiwasraya, penerimaan modal dari negara serta penambahan dana dari pemegang saham (*fundraising*) dan berdampak juga pada

kenaikan signifikan pada Modal Minimum Berbasis Risiko (MMBR) terhadap MMBR sebelumnya sebesar 235% yang disebabkan adanya migrasi aset dan liabilitas dari Jiwasraya.

3. Penerapan Strategi *Anti-Fraud*

Penerapan strategi *anti fraud* untuk memberikan pemahaman secara komprehensif kepada insan IFG Life mengenai berbagai jenis *fraud* yang sering atau mungkin akan terjadi di lingkungan perusahaan dan sebagai salah satu dasar perusahaan memerlukan pegawai yang berwibawa, bersih, bebas korupsi, memiliki sikap mental yang jujur dan penuh rasa pengabdian kepada kepentingan perusahaan. Sedangkan tujuan penerapan strategi *anti fraud* untuk mendorong insan IFG Life dalam membuat keputusan dan menjalankan tindakannya dilandasi oleh nilai integritas dan moral yang tinggi serta kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan. Perusahaan telah membuat pedoman yang menjadi kebijakan yang berlaku bagi segenap insan IFG Life dan perusahaan akan menginformasikan kepada semua pihak yang berkepentingan agar memahami dan melaksanakan serta menjadi salah satu standar kerja perusahaan. Pada tahun 2022, perusahaan mengimplementasikan ISO 37001 Sistem Manajemen Anti Penyuapan dan mendapatkan sertifikasi pada tanggal 4 Januari 2023.